



▲中国陶瓷谷夜景 通讯员供图

中国陶瓷谷 入选湖南十大文旅地标

本报讯(全媒体记者 温琳 通讯员 马昌)5月19日,2020中国旅游日湖南宣传活动、2019湖南省十大文旅地标授牌仪式在常德举行,位于醴陵的中国陶瓷谷被授予2019湖南十大文旅地标。

2019湖南十大文旅地标推选活动于去年11月12日启动,全省14个州市共推荐50余家单位申报,其中20家单位接受了大众投票,总计票数超过756万。此次推选活动历时7个月,经过了启动仪式、组织申报、初步遴选、大众投票、专家评审、结果审定、社会公示等环节,以候选地标的文化研究价值、美学价值、旅游价值、品牌价值为依据。

中国陶瓷谷总占地面积650亩,总建筑面积100万平方米,总投资27亿元,是以陶瓷文化为主题,集文化交流、会展、研发设计、研学旅游、大型歌舞演出及地产开发于一体的大型文旅综合体,目前投入运营的是中国规模最大的陶瓷艺术建筑群和瓷器口明清古建筑风情商业街区。

此次入选2019湖南十大文旅地标还有张家界武陵源、衡阳南岳衡山、邵阳新宁崀山、长沙岳麓山、郴州资兴东江湖、湘西凤凰古城、常德桃花源、怀化洪江古商城、永州零陵区柳子庙。

省扫黑办挂牌督办 20起涉黑涉恶案 若有线索,可进行举报

本报讯(记者 李卉 通讯员 长安)为夺取扫黑除恶专项斗争全面胜利,省扫黑办近日对20起涉黑涉恶案件进行挂牌督办(第五批),并公布了线索举报方式。

当前,扫黑除恶专项斗争已经进入决战决胜的新阶段,为切实保护人民群众生命财产安全,确保依法严惩、除恶务尽,夺取扫黑除恶专项斗争全面胜利,省扫黑办对20起涉黑涉恶案件进行挂牌督办(第五批),其中包括:郴州市北湖区龙海案,株洲市渌口区文争强、李志兵案,株洲市杨秀峰案,茶陵县文堂顺案,炎陵县谭江华案,衡山县刘德勇案,湘潭市岳塘区谢耀案,汨罗市廖申龙案,常德市武陵区李克明案,常德市鼎城区贾红、贾伯伦案,邵阳市龙海波案,益阳市赫山区陈义生案,桃江县唐珀鸣案,永州市李远山案,溆浦县向英果案,辰溪县覃善云案,通道县吴新丑案,涟源市李军耀案,新化县曾德洪案,花垣县王仕勇、王仕海案。

对于以上案件,大家特别是案件知情人、受害人可向省扫黑办或相关办案单位提供犯罪嫌疑人违法犯罪线索、外逃人员线索,涉及案件背后的腐败和“保护伞”线索。对有价值的线索,省扫黑办将交相关单位认真核查,做好检举揭发人员的保护和保密工作。对提供重大线索的举报人,将予以奖励。

以上案件中实施涉黑涉恶违法犯罪人员、在逃人员,包庇、纵容黑恶势力的公职人员,要认清形势,珍惜机会,尽快投案自首,依法争取从宽处理。

举报信箱

长沙芙蓉区韶山北路1号省委大院3办公楼省扫黑办,邮编:410011。

长沙芙蓉区八一一路省公安厅刑侦总队,邮编:410001。

围绕疫后重振政策窗口期 我市将布局一批重大项目

本报讯(记者 周菁 通讯员 谭程伟)发行地方政府专项债券应注意哪些问题?基础设施领域有什么扶持政策?投资和项目,是高质量发展的重要支撑。昨日,我市召开项目储备和开发培训会,100多位项目投资一线的负责人集中“充电”。

据介绍,当前,全国正以更大的宏观政策力度对冲疫情影响,我市将锚定疫后重振重大政策窗口期,谋划包装项目。同时,紧盯专项债券、中央和省预算内投资领域策划项目,加大项目谋划,争取中央、省里更多的政策、资金,项目落地株洲。

据了解,围绕健全产业链,我市将在战略性新兴产业、转型升级项目、疫情催生的新经济项目等方面,全力策划一批重大项目。强化战略性基础设施,我市将在5G通信、人工智能、工业互联网、物联网等领域做大做强。围绕片区发展,我市将以清水塘生态科技新城、武广新城、云龙产业新城、滨江产业新城、枫溪生态新城等片区发展为重点全面发力。

株洲晚报志愿者联合会 等多家社会组织获表彰

本报讯(记者 陈驰 通讯员 易枝)昨日上午9点,在东帆国际大酒店会议室,2019年度社会组织表彰大会正式召开。会上,对2019年社会组织等级评估进行授牌,并对社会组织参与抗洪救灾进行表彰,市渣土、垃圾运输行业协会对困难学生代表进行现场帮扶。

自2018年我市开展等级评估工作以来,共有23家社会组织被评为3A级社会组织,6家社会组织被评为4A级社会组织,株洲晚报志愿者联合会等4家社会组织被评为5A级社会组织。会议现场,市民政局相关负责人对这些社会组织予以授牌。

去年7月初,株洲遭遇百年一遇特大洪涝灾害,在市

攸县近3万只特种养殖野生动物 6月10日前将获补偿处置



本报讯(记者 肖捷 通讯员 刘志刚)近日,湖南省发布禁食陆生野生动物人工繁育主体退出补偿及动物处置工作通知,要求各市县按照省级统一制定的退出补偿范围、补偿标准等相关政策,依法依规稳妥推进相关工作。此次禁食陆生野生动物的人工繁育主体退出补偿分两批进行。第一批人工繁育退出的物种为玉锦蛇、眼镜蛇、水律蛇、竹鼠、豪猪、果子狸、小鹿、鸿雁、灰胸竹鸡、豚鼠、白骨顶、红骨顶、斑嘴鸭、绿翅鸭等14种。第二批人工繁育主体退出的物种待农业农村部和国家林草局调整

业、转型升级项目、疫情催生的新经济项目等方面,全力策划一批重大项目。强化战略性基础设施,我市将在5G通信、人工智能、工业互联网、物联网等领域做大做强。围绕片区发展,我市将以清水塘生态科技新城、武广新城、云龙产业新城、滨江产业新城、枫溪生态新城等片区发展为重点全面发力。

同时,围绕基础设施、生态环境建设、公共服务等“短板”,我市将加强在完善路网结构、城市提质扩容、生态功能保护区、城市绿化提升、疾病预防、重大疫情防控救治等方面,谋划一批社会民生发展项目。

民政局和慈善总会的号召下,很多社会组织投身救灾现场,捐款捐物,灾后重建的热潮中。据统计,全市169家社会组织一共帮助和解救受灾群众21728人,共募集价值近700万元的物资和款项。会议现场,20家社会组织获评“抗洪先进”。

最后,渣土、垃圾运输行业协会对5名困难学生代表进行现场帮扶捐赠。2019年10月,该协会多次找到市民政局,想对困难学子献爱心。市民政局工作人员在实地走访、入户调查了100余家困难家庭中,最终挑选出56名符合条件的困难学生进行帮扶。

水生野生动物、国家畜禽遗传资源目录后确定,对其人工繁育主体进行补偿。补偿标准包括蛇类每公斤补偿120元,竹鼠每公斤补偿75元,豪猪每只补偿630元等。据统计,攸县现有特种养殖场36家,其中养殖蛇类、竹鼠、豪猪近3万只,将获得第一批补偿进行退出处置。

通知要求各市县集中时间进行现场核查、登记造册,在2020年5月25日前完成核实验数据,在2020年6月10日前完成补偿工作。并对第一批退出物种按照放归自然、转作他用、无害化处理等方式制定处置方案,及时处置到位。

东方红娘

东方红娘婚介,政府注册的正规婚介,法人专注婚介十八年,一直以来秉承诚信至上、发展理念,坚持实名认证登记,会员信息保密性强,资深红娘贴心服务,经过多年创新经营,成功率已有惊喜的超越。

男:离异,61岁,1.71米,大专,有房有车,机关退休,孩已成家男性。

男:丧偶,55岁,1.72米,本科,房多套有车,国企干部,女已嫁。

男:离异,46岁,1.72米,大学,有房有车,国企干部,女随母。

男:离异,37岁,1.76米,本科,有房有车,机关干部,素质高。

男:未婚,33岁,1.8米,研究生,高智商,事业单位干部。

男:未婚,30岁,1.76米,本科,有房有车,国企精英,家境优。

女:丧偶,65岁,1.59米,有房,国企退休,面容显年轻,孩已成家。

女:离异,57岁,1.58米,有房,退休另开店,孩成家在外地有房。

女:丧偶,49岁,1.63米,本科,房多套,有车,机关干部,女已嫁。

女:未婚,35岁,1.58米,本科,有新房,职校正式编制教师,素质高。

女:未婚,28岁,1.62米,本科,有房有车,金融系统管理,靓丽。

女:未婚,24岁,1.6米,本科,和父母一起经商,漂亮可爱,家境优。

地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1618号

电话:22175288

22957018

微信:18932126168

广告接待热线 28001569

“Oh my god! 买它买它!” 有公司要把这句话注册为声音商标

“Oh my god! 买它买它!”经常刷抖音看直播的人们一定对“口红一哥”李佳琦这个招牌吆喝非常熟悉。

近日,有媒体报道,上海妆佳电子商务有限公司申请将“Oh my god! 买它买它!”注册为声音商标,李佳琦则是该公司第二大股东。对此,李佳琦方面回应称,此举系保护性注册,目的是避免某些卖家恶意使用,从而误导消费者。

生活中,大家对琳琅满目的文字商标并不陌生,但对于声音也能注册为商标,很多人却是第一次听说。更让人感兴趣的是,声音商标注册有何不同,该怎样审核,以后会成为常态吗?

1 声音商标是啥?

“声音商标和三维标志商标、颜色组合商标一并被列为非传统商标或者新类型商标。”中华商标协会副秘书长臧宝清在接受记者采访时说。

臧宝清介绍,“新类型商标”这种称呼本身就表明声音商标并非人们所常见的商标形态,与人们通常所认识的商标相比有其特殊之处。然而,声音商标虽然在形式上有其特殊之处,但本质上与其他商标并无区别,即都是用来自识别商品或服务来源的商业标识。

和普通商标一样,声音商标要审查其合法性、显著性、在先性。臧宝清表示,部分声音可能具有某种功能,这时就需要进行功能性审查。声音商标审查的难度一般在于其显著性,也就是在人们的认知中,某种声音会成为区别商品或服务来源,并有别于他人的标志。有些声音商标是文字内容以某种声音表达出来,文字和声音内容都是审查对象。

2 注册声音商标 要满足什么条件?

北京鸿山律师事务所律师陈尽认为,声音的商标注册应满足实质条件,具备显著性和非功能性显著性是商标保护的灵魂,声音商标应当与普通商标一样满足显著性要求。《中华人民共和国商标法》(以下简称《商标法》)第九条规定,申请注册的商标应当有显著特征,便于识别。声音商标显著性的判断标准是,消费者在一般注意情况下能否从听觉的角度根据声音标识实现对商品或服务来源的区分。对于那些不能实现区分商品或服务来源功能的通用性声音,如普通的鸟鸣狗叫、喇叭声、爆竹声等,则不能获得核准注册。

“声音商标的注册也要满足非功能性的要求。”陈尽说,标志的功能性是指该标志的特性是由商品自身的性质产生,为获得技术效果而需要或者使商品具有实质性价值而必不可少。例如,普通的ATM机在出钞时会发出“哗啦啦”的数钞声,这种声音就属于功能性,不能注册。



3 李佳琦的招牌吆喝 能注册吗?

据了解,该商标申请注册的信息描述是这样的:“本件声音商标以知名网络主播李佳琦人声,念出‘Oh my god! 买它买它!’语速较快,奔放有力,极具情绪调动性,声音具有极强的个人风格和识别度。”

对此,有专家表示,从内容到形式,“Oh my god! 买它买它!”注册成功的可能性都微乎其微。从内容来说,首先,“god”涉及宗教内容。最高人民法院曾审理的一起案件中,一个名为“泰山大帝”的商标就因为被认为在宗教内容方面易产生不良影响而被宣告无效。

其次,“买它买它”只是一个日常推销用语,打开所有的带货视频和直播,几乎都在用各种语调和字体说这句话,一般人也不会把它识别为商标。

至于李佳琦语调的特别表现方式能不能算作有显著性,专家认为,不能说经过大量使用,人们一听到这个声音就知道是李佳琦,所以这个声音就是商标了。“大量使用必须是作为商标使用,相关公众把这个标志当作商标来识别才可以。能够识别来源的东西不都是商标,特定的装饰装潢也可以识别商品来源,但并不会因此就变成商标。”陈尽说。

4 为什么注册成功的 寥寥无几?

事实上,尽管声音注册成为商标已存在多年,但截至目前申请量只有数百件,注册成功的更是寥寥无几。

据臧宝清分析,目前声音商标无论是总量还是准予注册的比率都偏低,主要有以下原因:声音商标是2014年《商标法》第三次修改后才引入的商标类型,时间较短,可借鉴、参考的案例不多;大多数声音在其出现之初,不是作为商标使用的。要想证明其具有可以作为商标注册的显著性,难度比较大;与声音商标相关的审查经验少,相关单位态度慎重等。

至于很多公众关心的问题——声音商标如何界定侵权,臧宝清表示,声音商标侵权判断和保护,原理上与其他商标是一样的,权利人维权的重点在于正确界定自身的权利边界,划清他人的行为边界。“对于声音商标的权利人来说,关键是弄清楚自己的声音商标的显著性在哪里,他人的行为只有在破坏了这种显著性,造成对商品或服务来源的混淆时,才构成商标侵权。”他说。

声音商标有申请成功的先例

尽管“路途艰难”,但声音商标还是有申请成功的先例。

小时候玩过小霸王游戏机的朋友,一定还对成龙大哥的一句“望子成龙小霸王”记忆犹新,这当当年风靡大江南北的广告词,就是在2016年成功注册的声音商标。成功注册的还有中央人民广播电台那段著名的开场:“小朋友,小喇叭开始广播了。”

在臧宝清看来,由于声音最基本的作用在于表达和沟通,所以人们普遍很难把某种声音和商标联系起来。但这并不是绝对的,产品的名称、包装、装潢、形状、广告语等,一开始都不是作为商标出现的,其中有些标志经过大量的使用和推广,在相关公众的心目中将这些标志与商品或服务的出处建立起了联系。这时候便是经使用获得了显著性,就有了作为商标注册的可能性。

要具体判断某一声音商标能不能注册,就是要看相关公众有没有建立起这种联系。转换成法律语言,就是要看有没有证据支持这个声音通过使用获得了显著性。通常会参考声音的使用时间、方式、强度、受众、使用领域、在受众中的效果等因素。声音商标最终能不能注册,里面既有客观证据方面的考量,也有审查人员主观判断的成分。

认知习惯在变,声音商标将更常见

“随着社会生活的网络化、信息化,人们的生活方式、消费方式、认知习惯都在发生变化,声音作为一种直观的、高效率的沟通工具,在社会生活各方面的作用越来越显著,声音商标有可能更为常见和普及。”臧宝清说。

而对于声音商标注册申请人,臧宝清提醒有几点需要注意:在形式上,即以声音商标申请注册商标时的文件要求方面有特殊之处,要按照商标局要求的格式、内容等提交相应文件;在审查程序上,国家知识产权局对于声音商标的注册申请人,可能会发出审查意见书,要利用好这个制度,阐述自己的意见,并提交相应的证据;最核心的一点是要充分提交证据,这是声音商标能被核准注册的关键所在。

(据科技日报)