

从高大上的磁浮列车,到给农产品发“身份证” 株洲高质量发展,带来高品质生活

□ 记者 戴凇 通讯员 刘再武 文/图

五一小长假前夕,“中国首列商用磁浮2.0版列车”刷屏朋友圈,而这列承载着“高科技”元素的列车,正是我市大力推进质量提升行动,迈向工业“智造”的一个缩影。另外,港珠澳大桥上的橡胶隔震支座、智能无轨的ART列车等,都是惊艳同行业甚至世界的高科技产品。

近年来,我市以打造株洲·中国动力谷为核心,着力构建了“3+5+2”产业体系。通过以高质量引领发展新进程,以清水塘老工业区整体搬迁改造为突破口,推动新旧动能转换。株洲,这个承载着新中国工业荣光的老工业城市,正从转型升级的强烈阵痛中获得“新生”。

5月5日,国务院办公厅印发通报,对株洲质量工作予以督查激励;在5月12日上午举行的国务院政策例行吹风会上,国家市场监督管理总局又为株洲市“以高标准引领高质量发展”点赞。

高质量打造中国动力谷 产业产值达2350亿元 其中轨道交通为千亿产业集群

基于研制和运营经验,由中车株机公司和省磁浮技术研究中心牵头,联合20余家单位,于2018年6月研制出中国首列商用磁浮2.0版列车。今年4月28日凌晨,该列车在长沙磁浮快线跑出160公里的时速,成功完成最高设计速度的达速测试。本次测试,再次刷新短定中低速磁浮运行速度的世界纪录,也标志着中国自主磁浮技术在中速领域的攻关取得重大成功。

以最先进的机车牵引引擎,最强大的航空动力引擎和最环保的汽车动力引擎为核心助推器,株洲正着力打造以中国轨道交通城、中南地区通用航空城、中国新能源汽车产业城为支撑的“中国动力谷”和未来“世界动力谷”。

还有全球首个轨道交通转向架智能制造车间建成投产,世鑫新材料时速400公里高速列车碳陶制动盘与闸片成功下线,时代电动全球首发全新一代“新巴客”2.0车型……这些,正不断刷新着中国动力谷的“成绩单”。

同时,我市中小航空发动机也已培育成为全国唯一的特色产业基地,国内市场占有率达90%以上;新能源汽车迅猛发展,产品覆盖了全国20多个省市,形成了涵盖整车、零部件、检测、销售、汽车赛事、汽车文化在内的完整产业链。

数据显示,2019年,全市高新技术产业投资增长57.5%,万元GDP能耗下降5%,高质量发展评价位居全省前茅。株洲·中国动力谷产业产值达2350亿元,增长16%。其中轨道交通已成长为千亿产业集群,成为中国高端制造业走向世界的一张名片。



▲中车时代电动汽车公司总装线上,一批车辆即将下线



▲国家轨道交通高分子材料及制品质量监督检验中心为国家级质量检测机构

动力株洲,质量先行 拥有中西部唯一的1个中国质量奖 1个中国质量奖提名奖

技术不断创新突破,得益于市委市政府对质量工作的重视。被称为中国高铁“心脏”的IGBT芯片,是能源变换与传输的核心器件,在此之前,列车用的IGBT芯片几乎被日本企业所垄断。随着中车株洲所国内首条专业化8英寸IGBT芯片生产线投产,真正打破了国外30多年的技术垄断。为培育这样的核心技术及潜力产业,市财政投入15亿元支持IGBT芯片技术持续创新。

为将创新驱动发展战略落到实处,市委市政府坚持创新引领、开放崛起,充分发挥“动力株洲 质量先行”的城市质量精神引领作用,成立了高规格的质量强市工作领导小组,将质量工作纳入国民经济发展规划。先后出台了《株洲市质量发展规划(2016-2020年)》《株洲市贯彻实施“中国制造2025”建设制造强市五年行动计划(2016-2020)》《关于开展质量提升行动的实施方案》等系列文件。

同时,还完善了创新、激励机制,在全省率先设立市长质量奖,每年安排3000多万元质量工作经费,对品牌创建、科技创新、技术改造等进行奖励;成立了产业发展引导基金等10支基金,规模达130多亿元;设立500万元企业质量认证体系建设专项激励基金,引导企业通过质量管理体系认证等获得各类认证。

2019年,我市又修订出台《株洲市市长质量奖管理办法》,激励企业增强质量意识。目前,全市基本形成门类齐全、数量众多的品牌梯队,拥有中西部唯一的1个中国质量奖、1个中国质量奖提名奖;4个省长质量奖;“炎陵黄桃”入选中央电视台“国家品牌计划”。

质量惠民,品质生活 175家企业,409种农产品 入驻省“身份证”平台

不只是“高大上”的高新技术产业,高质量发展也正提升着我们的生活品质。

“用手机扫一扫包装上的二维码,便能知道这茶叶的诸多信息,可以追溯到它们由哪个合作社种植基地出品,它的生产单位、联系方式以及生产规范、加工实景和质量检测数据等相关信息。”在渌口区南洲镇利达茶业红星生产基地,负责人郭建明介绍,通过扫码,还可以在系统平台上进行线上销售,这样就与产品终端消费者搭建了一个诚信平台,让消费者对于茶叶质量更放心。

市农业农村局相关负责人介绍,针对百姓关心的食用农产品源头问题,该局全面推行农产品质量安全追溯及农产品“身份证”管理工作。截至2019年底,我市已有129家规模化生产经营主体入驻国家溯源平台,175家企业、409种农产品入驻省“身份证”平台。

市市场监督管理局提供的一组数据显示,目前,我市生产企业产品质量监督抽查合格率稳定在94%以上,主要农产品质量安全抽检合格率稳定在96%以上。食品监督抽检合格率稳定在90%以上,药品监督抽检合格率稳定在98%以上。在城区68个农贸市场和大型超市设立了食用农产品快检室,覆盖城区80%以上的流通领域。

吃得放心,住得更安心。目前,全市房屋建筑与市政工程一次验收合格率、工程质量投诉处理率、地方公路竣工验收合格率、水利工程质量一次验收合格率、新建民用建筑实施节能设计标准率、城市保障性住房工程质量一次验收合格率均达到100%。

同时,我市还大力实施“民生100”工程,民生领域支出占一般公共预算支出的比重超过80%,建设了湘江风光带、神农城、建宁驿站、市民中心等一大批代表株洲质量的重大民生项目,以高质量发展带给市民高品质的生活。

我国未成年网民达1.75亿 他们上网爱干啥?

“2019年我国未成年网民规模为1.75亿,未成年人互联网普及率达到93.1%。未成年人学龄前触网比例显著提升,超三成小学生网民学龄前就上网。”

5月13日,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心(CNNIC)联合发布的《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》详细介绍了未成年网民上网爱干啥,以及网上学习、游戏娱乐等情况。你来看看,是你家孩子的情况吗?

1 近9成未成年网民 使用互联网学习

89.6%的未成年网民会使用互联网进行学习,较2018年的87.4%提升2.2个百分点,各类网上学习活动的比例均较2018年有不同程度提升。

其中,通过互联网学习课外知识、复习的比例较2018年增长最为明显,均提高5个百分点以上;通过专业在线教育平台进行学习的比例也较2018年提高3.9个百分点。

调查显示,66.1%的未成年网民认为上网对自己学习产生了不同程度的积极影响,较2018年的53.0%提升13.1个百分点。51.1%的初中生网民曾利用互联网完成过作业,比例明显高于其他学段。这一比例在小学生网民中为44.0%,高中生网民中为42.1%,中职学生网民中为42.9%。

2 6成未成年网民 经常在网上玩游戏

报告称,61.0%的未成年网民会经常在网上玩游戏。其中,玩手机游戏的为56.3%,玩电脑游戏的为24.6%。手机是未成年网民上网玩游戏的主要设备。

各学段未成年网民玩手机游戏的比例均在五成以上,小学生网民玩手机游戏的比例达到51.1%;初中和高中生网民分别为61.2%和59.2%;中职学生网民达到71.7%。

在游戏时长上,调查显示,未成年手机游戏用户中,工作日玩手机游戏日均超过2小时的达到12.5%,这可能对其正常的学习和生活造成不利影响。

节假日,小学、初中、高中学历段的游戏用户,玩手机游戏日均在2小时以上的比例分别提升至14.1%、22.5%和27.3%,中职学生网民达39.0%。

对于未成年网民玩手机游戏的付费情况,调查显示,玩手机游戏的未成年网民中,没有为游戏付费的占83.1%。2.0%的用户月均消费在51元至100元,3.3%的用户月均游戏付费超过100元。



3 超15%遇到过 淫秽色情等内容

报告称,使用互联网是未成年人的重要权利,但网络暴力、网络违法和不良信息屡禁不止,一些网站和APP非法收集、滥用、买卖未成年人个人信息频频发生。

调查显示,54.6%的未成年网民会有意识避免在网上发布个人信息;41.3%会将网上个人信息设置为好友可见;29.8%会在网上发布信息之前征得父母同意;但是,也有20.8%的未成年网民不具备上述任何隐私保护意识。

46.0%的未成年网民曾在上网过程中遭遇过各类不良信息。其中,遇到炫富类信息的占比最高,达到23.5%;淫秽色情、血腥暴力、消极思想内容的占比也

均超过15%。报告指出,网络不良信息对未成年人的学习、生活产生很大负面影响,阻碍人际关系建构,暴力和色情信息还可能成为诱发犯罪的重要因素。

此外,未成年网民在网上遭到讽刺或谩骂的比例为42.3%;自己或亲友在网上遭到恶意骚扰的比例达到22.1%;个人信息未允许在网上被公开的比例达到13.8%。

“未成年人遭遇网络安全事件的比例低于整体网民。66.0%的未成年网民表示在过去半年内未遭遇过网络安全事件,高于整体网民的55.6%。”但报告称,未成年人的价值正处形成阶段,对于网络暴力的抵御能力低,愈需要受到重视。

(据中新社)



▲未成年网民上网经常从事的各类活动中的前三位

针对丰巢超时收费,中消协回应了 尽快将智能快件箱服务纳入公共消费范畴

针对近期丰巢快件箱超时收费问题,中消协表示,智能快件箱服务具有小区公共服务属性,应尽快将智能快件箱服务纳入公共消费范畴,更好地保护消费者合法权益。

中消协有关负责人表示,智能快件箱服务是快递行业服务环节的细化和延伸,一定程度上满足了消费者对快递服务的多样化、个性化消费需求,但其设置是以消耗小区公共资源为代价,因而具有小区公共服务属性。智能快件箱服务涉及小区物业、

智能快件箱运营者、快递公司、电商平台以及业主委员会、小区消费者等多方利益主体,要强化综合监管、共同治理,切实保障消费者合法权益和社会公共利益。在通过智能快件箱为消费者提供相关服务前,应当一对一明确告知消费者免费保管期限以及服务收费标准等事项,并得到消费者同意。

2019年10月实施的智能快件箱寄递服务管理办法,就智能快件箱运营企业设置合理免费保管期限提出了相关要求。设立在小区内为消费者提供的

智能快件箱服务,应当纳入小区物业服务业务范围,合理保管期限内不应单独收取服务费用,并妥善做好保管期外的服务衔接。对于确有需要超期限使用智能快件箱服务的,其收费标准宜参照公共服务价格管理方式,而不能简单通过市场化机制解决。

中消协建议,适当延伸或扩大公共服务领域和范围,提高公共服务设施建设标准,将小区原有投递箱智能化升级改造,纳入公共消费范畴,努力服务广大消费者美好生活需要。(据新华社)



蓝天碧水,株洲人生活品质也迈入高质量