

麻辣烫

让更多人享受到普惠政策

江鸣

【落实普惠政策,决不能分三六九等、搞看图说话或区别对待,那种“拿刀剁肉,睁眼看人”的做法绝对要不得。】

近日,某区一部门出台一项惠企政策,这本是好事一件,可不知为何,一方面在文件中明确规定是“普惠制”,另一方面文件又不做大张旗鼓宣传,并指定只有数家企业享受普惠政策。结果,熟悉内情的企业予以投诉,该部门只好迅即整改。无独有偶,我市发放的一些红包消费券,也存在宣传力度不够,至少是没有关注“食在株洲”微信公众号的市民,就无缘此福利。

突如其来的疫情,给全球、全国所有的企业,特别是中小企业带来了始料不及,甚至不可估量的损失,也使老百姓的生活受到极大影响。在此艰难时刻,帮扶政策就像一场及时雨、一剂强心针、一颗救心丸。这些政策的落实、资金的扶持、税费的减免,将会给企业带来希望,给老百姓增强生活信心。因此,在此情况下,决策层和政策的制定者和执行人,要做的就是公平、公正和公开地制定和执行好政策。

观察

“眼球”在屏内 “功夫”在屏外

马文章

【品质是商品的生命,企业商户只有不断生产优质产品,创建响当当品牌,让消费者明明白白消费,直播“带货”模式方能保持持久的生命力。】

今年直播带货风起云涌。不止于企业商户,众多政府机关领导干部也纷纷走进直播间,为地方特色产品站台打call,为企业商户加油鼓劲。

直播带货符合生产消费双方需求,符合时代发展潮流,既解决了商品,特别是农副产品滞销问题,又活跃消费市场,满足了城市居民对更新鲜更便宜农产品的消费需求。这是互联网经济的新境界,是农产品走向市场、农民增收致富的新通道。

领导干部直播带货带出了关注度,带进了销售额,表面上看是为优质农产品“代言”以及为生产者消费者架设“桥梁”,更深层次看是延伸农业产业链助力乡村振兴、消费脱贫的有效手段。

热闹非凡的直播带货风潮下,其中的产

品质量、售后问题,虚假宣传问题、刷单乱象,平台数据造假问题等也层出不穷,鱼龙混杂。让更多有威信、有信用的人群参与进来,也变相带动直播销售更加规范。诚然,直播是一种充满表演性、强调参与感的传播形式,但官员直播带货不是“出镜卖艺”,也不是“剪彩捧场”,它也许能引来流量,但未必能赚取口碑。

直播带货要畅销,更要“长销”,要带货,更要“带路”。品质是商品的生命,企业商户只有不断生产优质产品,创建响当当品牌,让消费者明明白白消费,直播“带货”模式方能保持持久的生命力。笔者认为,推动农村直播电商发展,要强化政策支持。如借新基建东风,完善乡村基础设施建设,在乡村逐步部署5G网络,畅通并提速物流通道;加大乡村科技投入,强化配套服务,对干部、农民进行新型职业农民培训,让直播带货成为“新农活”,每个农民都有望成为直播带货“达人”。

声音

美味也是文化 故事也是情怀

李军

【“寻味株洲”,是一次寻访,也是一次见证,它见证了株洲多元的美食文化,丰美的文化大餐,也呈现了株洲餐饮人的追求与奋斗。这背后的故事与文化,令人唇齿生香,回味无穷。】

连日来,《株洲日报》推出“寻味株洲”特别报道,寻访县域米粉、小吃、土特产,以及城区的厂矿米粉店、小龙虾等,九篇报道陆续刊发,读者、餐饮界等各方反响热烈。

拉动市场消费,促进经济回暖。疫情发生以来,各行各业都受影响,餐饮业受创尤深。在此背景下,《株洲日报》策划“寻味株洲”特别报道,为县域米粉、小吃“站台”,替城区特色米粉店、夜宵店“代言”,对于亟需解困的餐饮业者,是雪中炭、及时雨。这是主流媒体服务大局的责任担当,体现了党报的民生情怀。

美味也是文化。与寻常的美食类报道不同,此次“寻味株洲”特别报道,没有停留

在对特色美食的概述式呈现,记者还留意寻访美食背后的文化,挖掘创业者背后的人生况味。寻访醴陵、攸县、茶陵、炎陵等地美食,记者查县志文献,访谈达人,由食物滋味入手,对深具地域特色的饮食文化及风俗等,进行了深层次、多角度地发掘。采访株洲市区的特色美食店,一碗瘦子肥肠粉里,品出株洲的厂矿文化;“超鲜”的塘鱼一锅鲜里,蕴含着株洲人吃鱼时对“原乡原味”的追求。

一篇报道,多层折射。“寻味株洲”展现了株洲这座城市的兼容并蓄,株洲人的自强不息、奋发图强。寻访湘江边的“老渔村”,人们感受到90后株洲妹对渔文化的的情怀;寻访烧烤店,岳阳、东北、常德等特色茶萃,背后彰显的是株洲这座移民城市的开放与包容;寻访芳芳炒码粉,一个“双职工”家庭下岗后的创业逆袭,也折射出城市转型的阵痛与蝶变。

正能量

“上门道歉”彰显文明素养

肖又铮

【从身边的细小事做起,用点点滴滴文明细流,汇成株洲文明的澎湃洪流。】

据媒体报道,家住天元区四方路的郭先生,因住同栋楼的高层住户小孩,向楼下倒剩饭剩菜而苦恼。得知这一情况后,家长吴女士及时带着小孩,上门向郭先生表示道歉。该报道一见报,就在广大读者中获得掌声一片。

为什么这件小事能激起较大的反响?我认为,至少有两点值得肯定。一是吴女士敢于承认错误,如果让小孩向楼下倒剩饭剩菜这样的不良行为泛滥,势必严重影响邻里关系。二是吴女士采用了较好的教育方式。她让儿子在微信道歉后,还是觉得不够,为了使孩子长记性,不犯同样错误,带着孩子上门道歉。吴女士没有护着孩子,而是用言传身教解决问题。这就是特别值得

借鉴的地方。城市文明大厦,是靠广大市民言行举止的一砖一瓦,累积而成。因此决不可忽视任何小事,高空抛物、公共场所乱扔乱丢、说脏话粗话、花园里乱摘乱攀、让自家狗乱拉乱叫等,这些不文明行为,任其发展则损害了公共秩序,伤害了人与人应有的和谐关系,毒害了文明社会的空气。

株洲享有全国文明城市、全国卫生城市等十几项金色名片,这些成绩来之不易,我们应该十分珍惜,为这些名片增光添彩。上文说到的吴女士带着小孩,为倒剩饭剩菜上门道歉,正是文明大厦闪耀的一束美丽的光亮。

希望市民朋友,从身边的细小事做起,用点点滴滴文明细流,汇成株洲文明的澎湃洪流。

观点

科技成果转化 需快马加鞭

沈全华

【顺应大势,我们要快马加鞭,积极做好科技招商引资引智,推动一批技术水平领先、产业带动作用明显、市场潜力巨大的成果项目落户我市。】

对株洲人来说,科技创新领域获奖多,似乎也习惯了。2019年度,我市有33个科技项目获得省部级以上科学技术奖,较2016年度实现翻番。

创新已融入动力株洲的血脉,成为这座移民城市的特有基因。建市以来,株洲持续打破国际垄断、填补国内空白、创造世界第一,取得一项又一项世界瞩目的科技成果,持续擦亮“中国动力谷”这一品牌。仅在2019年度,就有中车时代电气主持研发的高压大电流IGBT芯片关键技术及应用等3个项目获国家技术发明奖二等奖,湖南唐人神公司参与创新的传统特色肉制品现代化加工关键技术及产业化项目等2个项目获国家科学技术进步奖二等奖。

加快科技成果转化,是助推产业升级的必由之路。在这个方面,株洲有好经验、好做法,也取得显著成效,并形成可复制推广的好模式。过去3年,我市“百项科技成果转化工程”累计对接项目400余项,新成立科技型中小企业116家,推动一批重大科技成果在株洲转化量产,全市科技成果转化率超过50%。今年4月,我市又在全省率先出台《株洲市促进科技成果转化实施办法》,拿出企业研究开发可领100万元“红色”、落地产业项目最高“打赏”300万元、在株技术转移财政补贴50万元等18条硬措施促进科技成果转化。

放眼全球,新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现,新动能成长速度和作用超过预期。顺应大势,我们要快马加鞭,积极做好科技招商引资引智,推动一批技术水平领先、产业带动作用明显、市场潜力巨大的成果项目落户我市。坚持自主创新,加快实施一批关系全局和长远的重大项目,促进一批重点高技术产业进入全球产业链高端环节。

当前,株洲“产业项目建设年”活动如火如荼,温暖企业行动扎实推进,我们务必认清形势、把握大势、找准问题、转变思想,以更强烈的责任感抓好全市科技成果转化工作,决战决胜国家创新型城市建设,进一步助推产业转型升级,让创新驱动成为株洲高质量发展的最强引擎。

投稿邮箱: ttsp2017@126.com

使用公筷 / 文明用餐 / 健康生活

公

用一双公筷 得一份安心

益

筷

行动

倡导健康、卫生、文明的用餐方式

用一双公筷 得一份安心

倡导健康、卫生、文明的用餐方式

使用公筷,文明用餐,提高公共卫生水平,让平安健康常相伴。