

在全国经侦宣传日即将到来之际,由王凯、王鸥、胡军、刘奕君领衔主演的跨国追逃经侦题材电视剧《猎狐》迎来了收官。

近日,由国家广电总局电视剧司和中国电视艺术委员会联合主办的电视剧《猎狐》专家研讨会以视频连线的方式举行。主创团队、出品方、播出平台的代表,与来自公安部、文艺界、媒体的专家学者齐聚一堂,从《猎狐》的制作过程、人物塑造、播出效果以及文化意义几方面展开了全面而丰富的分析。

真实最能打动人心 《猎狐》全网收视第一

② “真实是最能感动人的”

编剧赵冬苓分享了自己的创作经验:一、写《猎狐》要跳出“猎狐”写猎狐,不能只写公安干警如何抓人,而是要写出国家打击经济犯罪战线上激烈而复杂的斗争。二、在创作方法上要二元论,不要一元论。不能只写公安干警的大智大勇,也要把犯罪分子如何经不住诱惑,一步步走上犯罪道路的过程写好。

公安部新闻宣传局副局长孙浩说:“《猎狐》坚持现实主义的创作方法,生动表现了我国经侦警察和犯罪分子斗智斗勇的过程,讴歌了他们有逃必追的人生信仰,全面展现了中国力量。”

从事经侦工作多年的公安部经济犯罪侦查局缉捕行动处处长雷浩也对《猎狐》予以肯定,“《猎狐》全面展现了我国警方与境外执法部门加强执法合作,共同打击犯罪的实际行动。彰显了人民警察忠于党、忠于祖国、忠于人民、忠于法律的政治本色。”

主创团队扎根现实创作方法,得到了中国传媒大学教授王伟国的赞同。他认为《猎狐》获得成功的一个根本的原因就是尊重生活、深入生活、扎根人民。“真实是最能感动人的。《猎狐》做到了客观真实与主观真实相结合,具有艺术真实性。”

④ 专业、创新,公安题材的春天要来了

作为一部公安题材的电视剧,《猎狐》表现出的专业与用心对未来同题材作品的创作具有很高的参考价值。

《人民日报》文艺部副主任刘璋评价:“《猎狐》做到了‘重大现实题材和现实主义精神’相结合,同时通过文学性和表演性的强强联合展现了辩证的美学思维。”

《文艺报》艺术部主任高小立提出,《猎狐》猎的是罪恶的根源,被腐蚀的根源,滋生腐败土壤的生态。解决的是精神层面和人文层面的问题。

中国传媒大学教授卢蓉说:“《猎狐》的剧情不浮夸,也不媚俗。清晰地讲述了案件相关的金融概念、操作环节,包括与时俱进的经侦思路、侦破技术、手段细节,体现了行业剧应有的专业。”

国家广电总局电视剧司副司长杨峥透露,除了《猎狐》之外,之后还会有多部非常优秀的公安题材剧即将登上荧屏。《猎狐》的优秀表现对这一题材的创作有很大裨益,公安题材的春天就要到来。

延伸阅读

《猎狐》为何能够吸引年轻人?

回顾《猎狐》在东方卫视播出期间,位列整个省级卫视同时段电视剧收视的第一,同时也实现了全网收视第一的好成绩,用在互联网一句流行的话来说,它是“破圈”的。

之所以能吸引年轻人看这部剧,还因为很多“盘外招”。比如在网络,通过各种好玩的方法,让大家对剧里面涉及的一些经济诈骗案件形式进行了非常好的普法互动;又或者,让粉丝和演员直接在网互动。有一次,胡军和网友拉了一个群,与大家进行创意互动,你有什么话想与杨建群说,10个小时就超过了2000人,“00后”的占比在52%以上,胡军也和这些“00后”进行一些现身说法的谈心,起到了非常好的普法作用。

现实中,坏人肯定不是生活中的大多数。但是将少部分人的“恶”以文学的方式,揭露靠拢主流价值观,呈现了一个制度对国际利益、对人民财产安全的重视和保护,教育民众、警示民众。李京盛说:“通过《猎狐》,观众也由此获得一种生活的安全感。”

所谓“破圈”,不仅是年轻圈,《猎狐》也在马来西亚的三星电视台实现了海内外的同步播出,这样一个体现当代英雄的主旋律剧,让更多越多的海外观众同时看到。此外,《猎狐》剧组远赴非洲和欧洲进行了实地取景拍摄。

《猎狐》已经播完了,最后留给我们的的是警笛长鸣,因为还有很多坏人没有归案,也提醒着所有人莫伸手,因为猎狐永远在路上。

(据新华网)



① 创作背景来自公安部“猎狐行动”

《猎狐》自播出以来,收视与口碑表现不俗,在优酷播出期间,热度高达9473,稳居全平台第一,在近年来播出的涉案剧中成绩突出。

这样的收视离不开主创团队的付出。《猎狐》的创作背景是2014年公安部开展的海外追逃专项行动“猎狐行动”,有现实事件做基础,主创团队做了大量采访调研。

《猎狐》制片人张翼芸表示,近百名一线工作人员的亲身经历,让主创团队挖掘了大量鲜活的人物、案件和具有真实质感的行业细节,为这部剧的创作夯实了基础。

提起拍摄过程,导演刘新深有感触,他回忆道:“在创作中我们调动了经侦、刑侦、金融、财经等各个系统的专业人士为这部戏保驾护航。在表演中,演员和原型人物进行了长时间、深层次的交流,保证剧集可以用人物命运和朴实情感来感染每一位观众。”

③ 财富时代下的人性启示录

《猎狐》在会上也收获了来自专家们的认可。

著名文艺评论家郗国义认为,“一方面《猎狐》充分展现了我国反贪、反腐败的制度,以及外逃嫌疑人在海外的遭遇,是给不法分子的一个警示。另一方面《猎狐》通过对人性的剖析,提示我们辨别人性的善恶,谨防钻入人心的‘病毒’,是对每一个人的启示录。”

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛评价道:“《猎狐》展现出了财富时代人性的一种迷失和觉醒。与以往的公安题材剧比起来,《猎狐》更具人性深度、文化力量。”

中国电视艺术委员会编辑部主任李跃森表示,《猎狐》最大的成就体现在对反面人物的刻画上。从人性、情感的角度,写出了他们的丰富性和复杂性。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥同样认为,在创作的思维方式上,《猎狐》不是非黑即白的单向思维,而是进入了人的精神世界深处,人性的深处。

除此之外,青年观众代表王霄入表达了对《猎狐》的喜爱,“观众想看到的,犯罪分子对经济灰色地带的试探、人性弱点的利用、社会规则漏洞的玩弄,《猎狐》都展现了。”

市科协提醒: 基站辐射,无须担心



随着信息技术高速发展,人们在享受移动通信带来的便捷时,也越来越担忧基站辐射对人体是否会造成伤害。有些居民甚至到了“谈辐射色变”的地步,坚决抵制小区新建基站。2020年,随着国家对5G建设重视程度的不断增加,网上开始流传“5G基站辐射更大”的说法。那么,这些猜测是否可信?基站辐射真的如此可怕吗?近日,株洲市科协整理搜集多方资料,对基站的诸多谣言进行科普。

关于基站



基站,即公用移动通信基站。是移动设备接入互联网的接口设备,也是无线电台站的一种形式。是指在一定的无线电覆盖区中,通过移动通信交换中心,与移动电话终端之间进行信息传递的无线电收发信电台。

简单来说,基站保证了手机到哪都有信号,都能通上电话,发上信息。

关于辐射



辐射其实是一种能量传递方式,地球本身就是一个大磁场。在炉子边感到温暖是热辐射,在太阳下感到光亮是光辐射,一些不稳定的原子核会自发衰变出α射线、β射线,这是核辐射。在生活中,无线电台、基站天线、微波炉、电脑、电视机、吹风机、收音机等和人们生活密不可分的家用电器产生的就是电磁辐射。

也就是说,一直以来,人类和辐射就是共存的关系。

关于国家电磁辐射标准



为了防止电磁辐射污染,保障公众健康,国家环境保护局、卫生部颁发了《公众照射导出限值》(GB8702-88)与《环境电磁波容许辐射强度分级标准》(GB9175-88)两个主要技术标准,并颁布了《电磁辐射防护规定》(《环境电磁波卫生标准》)两项技术标准。

对比各个国家和地区的通信电磁辐射标准,我国的标准比欧美各国所制定的标准更加严格。从数据上看,我国的公众辐射限值标准为功率密度每平方厘米小于40微瓦,比日本、国际非电离辐射委员会和欧盟国家标准严格10倍以上,比澳大利亚标准也严格5倍。

常见家用电器与基站的电磁感应强度对比

电器	3厘米距离(μT)	30厘米距离(μT)	1米距离(μT)
电灯	40-400	0.5-2	0.02-0.25
微波炉	73-200	4-8	0.25-0.6
电脑	0.5-30	<0.01	/
电视	2.5-50	0.04-2	0.01-0.15
通信基站	<40	0.2	0.02
公众安全标准	<900	<100	<10

基站建在小区楼顶,安全吗?

通讯基站辐射属于“灯下黑”,距离不一定辐射大。

基站的电磁辐射主要来自于天线,而天线是有方向性的,传播信号基本是水平方向发射,而不是垂直方向。所以位于基站之下的建筑物恰好位于盲区,基站正下方辐射最小。就像是“油灯”一样,越在灯

下越黑暗,越向外亮度也就越大。此外,电磁辐射强度与距离的平方成反比。也就是说,发射基站越高,对人体的影响就越小。

可见,建有基站的楼宇是安全的,上海市政府就率先开放市政府大楼,在楼顶上安装基站。

基站越多,辐射越大吗?

当基站变多,每个基站覆盖半径变小,所需的发射功率也大大降低,因为电

磁辐射强度就更小,信号也会更好。

基站建设过程需要办理环保手续吗?

基站建设可不是简单地把铁塔立起来,还需要严格的环评手续:

- 1、运营商先请有资质的机构作出环境影响预测评估;
- 2、环保部门对环评报告审批同意后,运营商方能开始建设;

- 3、项目完工后试运行;
- 4、运营商再请有资质的机构对项目作出实际环境影响评估;
- 5、环保部门对验收报告进行审核,并实施竣工验收。

4G升5G,通讯基站辐射会更大?

网络提速和基站辐射增值无关。我们都知道4G网络速度很快,但从4G到5G的提速不是靠增强通讯基站的信号发射功率,而是靠扩容传输带宽,就像拓宽高速公路一样。

5G时代,频率带宽大大提升,大家觉得网速更快了,但是5G通讯基站的辐射

标准并没有变,还是要小于40微瓦/平方厘米。

而且,通讯基站覆盖越密,手机信号接收才越好,用户受到的电磁辐射反而会越小。

(材料引自《每日经济新闻》、《电磁辐射科普手册》等)

