

# 每万人有效发明专利拥有量达15.09件

## 这一指标提前达到且超过我市“十三五”目标任务

记者 姚时美 通讯员 言琳芝 何应军

每万人有效发明专利拥有量达到15.09件,超过全国平均水平、列全省第二;国家知识产权示范企业与优势企业数量居全省前列;省级知识产权项目数质量居全省第二;知识产权保护社会满意度超过75%;2019年度湖南省专利奖,全省唯一特别奖花落株洲……

今年4·26世界知识产权日的主题是“知识产权与健康中国”。过去一年来,我市在知识产权创造、运用转化、维权保护、宣传引导、培训服务等方面取得显著的成绩,为株洲高质量发展注入了强劲的动力。

### 案例

#### 瓷器厂家私自张贴中国驰名商标,被罚5万元

2018年11月24日,醴陵某瓷器生产厂家从一家瓷厂花纸车间购进“红官窑”始于1905”釉下花纸60张,贴在该厂生产的瓷器的底部。至2019年5月26日,原醴陵市质监局执法大队接到举报进行检查时,该厂已用上述纸张张贴上千个瓷器产品,合计违法经营额27160元,利润1264元。

当事人未经商标注册人许可,擅自同一种商品上使用与注册商标相同

商标的行为,违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第一款第一项规定,构成了侵犯“红官窑”注册商标专用权的行为,被处以罚款5万元。

据了解,湖南华联瓷业股份有限公司为醴陵瓷业龙头企业,“红官窑”商标于2009年核准注册,经公司运作推广,在业内享有较高知名度,于2011年被国家工商总局认定为中国驰名商标。



▲执法人员对涉嫌商标侵权的鞋子进行检查 通讯员供图

#### 个人销售假冒系列白酒,被罚4万元

2019年8月29日,攸县市场监管局执法人员对王某位于“攸县中天凯旋城”小区内的仓库进行监督检查,发现王某的仓库内库存标有“天之蓝”系列白酒15瓶、“海之蓝”系列白酒24瓶;“开口笑”十五年系列白酒13瓶,“湘窖红钻”系列白酒10瓶;“国窖1573”系列白酒14瓶;“贵州茅台酒”飞天系列白酒12瓶。

经调查,上述系列白酒都是王某以低于市场正常进货价格购进,合计货值金额49528元。经权利人中国贵州茅台

酒厂(集团)有限责任公司、江苏洋河酒厂股份有限公司和湖南湘窖酒业有限公司委托的鉴定人员对上述系列白酒鉴定,结果均为冒牌产品。

王某上述行为,属于《中华人民共和国商标法》第五十七条第一款第三项规定的侵犯注册商标专用权的违法行为。依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款之规定,攸县市场监督管理局对王某处以没收侵犯注册商标专用权的商品,罚款4万元的处罚。

#### “千金”商标被大量假冒销售,公安部重拳出击

近年来,“千金”商标先后荣获中国驰名商标、“湖南老字号”等荣誉称号。与此同时,傍名牌假冒“千金”各类违法商家和产品仍然在全国各地范围内时有发生。

“早在2013年3月,我们发现互联网及实体店有两家医药公司生产假冒的‘妇科千金胶囊’在大量销售。”株洲千金药业审计法务部副经理廖国华说,随后千金药业马上采取维权措施,一方面向网络平台发函,要求其删除侵权商品链接,另一方面向市场监管部门投诉举报,请求处理制假售假行为。

原市食药监局经调查确认该产品

系假药后,由于案值大、涉及面广、情节严重,立即将案件移送至市公安局办理。

在调查中发现,该产品销售范围涉及黑龙江、广东、湖南等8个省,案值巨大预计1000万元以上,遂逐级上报至公安部,请求全国发起集群战役。

一段时间以来,在公安部的统一指挥下,市公安局协调全国各地公安部门,同时展开抓捕行动,抓获犯罪嫌疑人5人,捣毁制售、仓储窝点5处,缴获假冒“妇科千金胶囊”3400余盒、16.5万余粒,涉案价值400余万元。

### 工作成绩

#### 每万人有效发明专利拥有量达15.09件

2019年,市市场监管局知识产权工作紧紧围绕知识产权示范城市工作目标,坚持政策导向作用,积极营造良好的知识产权氛围,着重在知识产权创造、运用转化、维权保护、宣传引导、培训服务等方面开展工作。

2019年全市专利申请量达9792件,同比增长12.88%,其中发明专利3981件,同比增长13.16%;获得专利授权5289件,其中发明专利1237件,同比增长8.41%;有效发明专利6066件,每万人有效发明专利拥有量达到15.09件,这一指标提前达到且超过我市“十三五”目标任务,是全省第二个超过全国平均水平的地区。PCT申请61件,创新能力显著提升。全市完成专利质押融资登记6笔,融资金额达到1.245亿元。截至2019年底,全年商标申请11894件,有效

商标30671件。市场主体285905个,每万户市场主体拥有商标1072.77件。

2019年,市市场监管局牵头组织全市24家“双打”工作领导小组成员单位,严厉打击侵权假冒违法行为,全年持续开展“雷霆”“铁拳”专项行动。市、县两级知识产权行政机开展执法行动808次,出动执法人员2306人次。全年查处假冒专利案61件,处理专利侵权纠纷案62件;查处商标侵权立案68件,办结63件,罚没金额581万元,知识产权违法成本大幅提高。同时,在市民中心设置了中国(株洲)知识产权维权援助中心服务窗口,接受社会公众举报投诉和业务咨询,对确有困难的企业给予维权方面的项目支持,开展了知识产权普法和维权技能培训,提升了权利人的保护意识和保护能力。

### 工作亮点

#### 多项指标位居全省前列

2019年,我市作为专利保险示范城市,供企业选择的险种更多,购买积极性大幅提升,首次出现个人购买。知识产权局推荐中车株洲电机有限公司持续购买海外展会险,消除企业海外展会和维权的后顾之忧,成为企业服务年的亮点工作。

我市国家知识产权示范企业达到6家,优势企业8家。示范企业与优势企业总体质量居全省前列。

我市共申报47个省知识产权战略实施专项项目,经过评审后有29个项目入围,项目类型比

较均衡。其中“炎陵黄桃”作为地理标志产品,首次入围知识产权战略推进项目。全市所有项目共获得365万元项目资金,总体质量和数量均居全省第二。

2019年度第21届中国专利奖,株洲市获得1项金奖(全国30项)、1项银奖(全国60项),以及6项优秀奖。推荐13个项目参评2019年度湖南省专利奖,有11个项目上榜,其中中车株洲电力机车研究有限公司的“电气化铁路牵引供电储能装置及其方法”项目,获全省唯一一个专利特别奖。

### 2020年计划

#### 完善知识产权维权援助工作体系

以服务产业链、创新链为主旨,围绕知识产权示范城市建设工作,以省知识产权(株洲)综合服务中心建设为契机,推进知识产权公共服务向园区延伸,提升知识产权管理服务能力。引导创新主体围绕优势产业链,实施专利导航工程,开展创新成果的专利布局,形成一批有利于市场竞争的高价值专利组合,引导企业实现产品未到、专利先行的战略布局。支持重点企业加强海外特别是“一带一路”沿线国家的专利、商标布局,着力围绕产业链打造创新链,围绕创新链构建保护链。

积极稳妥推进高校知识产权中心试点建设,探索更加科学的激励机制,促进高校知识产权转移转化。

继续推进知识产权质押融资工作,根据实际情况探索贷款、保险、财政风险补偿捆绑的知识产权质押融资新模式。

营造严格的知识产权保护环境,着力改善商标、专利行政执法基础条件,加大对群体性、重复性侵权假冒行为的打击力度;做好“双随机,一公开”计划的制定与落实工作;将严重侵权假冒行为列入失信“黑名单”管理;力争查办一批有影响力的典型案例。

完善知识产权维权援助工作体系,将维权公共服务延伸至园区和基层一线;立足于国内维权,探索建立海外知识产权保护与维权服务平台和工作模式,延伸海外维权,不断优化营商环境。

# 沿河社区日间照料中心投入运营

## 辖区老人娱乐、交流有了好去处



▲沿河社区日间照料中心开业当天,老年朋友一起快乐用餐 记者 谢慧 摄

### 学会分辨,别再当谣言传播者

4月22日,在芦淞区建设街道沿河社区的日间照料中心,71岁的李立国老人,吃上一顿舒心的饭后,和几位老伙计开始了下午的读书、看报活动。当天,该社区日间照料中心投入运营,将为辖区400多位老人提供活动阵地和交流场所。

该中心为独立两层楼,建筑面积300平方米,有棋牌室、活动室、餐厅等,重点为社区60岁以上老人提供专业、系统的日间照料服务。

沿河社区党支部书记曾江华介绍,社区老人占常住人口的60%,其中,高龄、独居和孤寡老人占的比重也比较大,是典型的老龄化社区。在这家日间照料中心,除开有失能半失能

老人提供护理、生活照料和短期托养等临时替代性服务外,还开办了老年餐桌,为老人提供营养餐饮、配餐及送餐服务,重点解决高龄、行动不便人员的就餐问题,做到8分钟送餐到位;提供保健康复、精神慰藉、心理疏导服务,以及阅读、棋牌、等文化娱乐活动,以舒适的环境和舒心的服务增加社区老年人的归属感与幸福感。真正做到用心用情为群众服务。

近年来,芦淞区建设街道积极筹划老年人各项工作,以沿河社区为代表,建立了以老年志愿者为主的“银发帮”,并开启低龄老人照顾高龄老人模式,深受辖区老年群体好评。(记者 夏天)

### 学会分辨,别再当谣言传播者

随着互联网的迅速发展,中老年人的微信群和朋友圈成了谣言集散地。云南大学新闻学院教授单晓红从发布渠道、文章标题、内容细节、标志性文字这些方面依次入手,教大家快速识别绝大多数谣言。

一看消息来源。想必不少人的微信群中都曾收到过类似“接某地政府办公厅通知,X月X日晚12点对全市主干道进行大面积消杀、消毒工作,请务必配合”等类似转发消息,而且消息往往来源不明。

如何识别:先存疑,看看它是哪里发布的。权威机构信息不会只通过微信群传播。如果是不知名的企业或个人微信账号发布的“新闻”,也要保持存疑态度,因为一些经营性账号经常制造新闻骗取流量。

二看标题。不少人看微信文章时,常会被一些极为夸张和极具煽动性的言语所吸引。比如,“不转不是中国人!”“高层怒了!”“速看!马上被删!”“震惊国人!”等带有一连串惊叹号、表情符号、夸张词汇和煽动性言语的标题。这些标题往往是不少谣言传播者最爱用的。

如何识别:如果看到的文章标题出现上述类型的文字,并且大量使用标红加粗等文字样式的时候,就要小心了,很可能这篇文章中的信息是谣言,因为权威机构和媒体发布的文章往往排版简洁,很少会有大量的标红文字。另外,传言文章针对易受骗群体,往往使用偏大的字号。

三看谁说。不少谣言的开头总会有“我一个朋友说”,或者“某某专家说”等词汇,同时还会有聊天记录截图,看上去有一定的可信度,因此不少人常常毫不犹豫地转发。

如何识别:先认真分辨这个“朋友”或“专家”到底是谁。如果没有详细信息佐证或者无法考证信息的真实性,那么就不要相信。如果有聊天记录截图,更要认真查看,因为不少聊天记录内容会被篡改,常有错别字、病句等,可信度低。

四看内容当中的细节 不少谣言内容详细,还配上了丰富的图片或视频,有的还提供解决措施等信息,为了吸引关注,常会用“百年秘籍”“独家秘方”“紧急转发,功德无量”“基因攻克”“彻底治愈”等文字。

如何识别:首先看图文是否相符。谣言常常使用不相关的图片和视频;然后再看看文章的目的是什么,是不是想要你购买产品、投资等;如果给出了解决措施,还要看看可执行性的高低,符不符合实际。

最后,呼吁大家要多关注官方权威信息,面对自己也不确定是否是谣言的消息,最好做到不相信、不转发。(摘自:《云南老年报》)

## 别让年龄拖了力量锻炼的后腿

在大多数老年人的印象里,提到力量锻炼,就意味着健身房里的大杠铃,看着就力不从心。因此,大家平时只做健步走、慢跑等这些有氧锻炼。要知道,不经常参加体育锻炼的人在60岁之后肌肉力量的损失会加速,但如果经常进行力量训练,这种情况的出现要晚于同龄人,很多人甚至可以“逆生长”。因为肌肉是延缓衰老的“核武器”,增加肌肉重量和力量的唯一办法是力量训练。

深蹲是老年人力量锻炼的首选动作。深蹲对肩部灵活性要求较高,老年人因为肩膀的灵活性差,常常无法正确地握住杠铃。尤其是有有关节炎、严重驼背或肩膀做过手术的人可能无法达到这个动作所需的动作范围。老年人最常遇到的另一个问题是无法完成一个标准的全幅度深蹲,主要原因是没有做全幅度深蹲的力量。在这种情况下,可以改用其他方式进行训练。

替代方法:动作替换。采用腿举代替深蹲,当腿部力量提升以后再再做深蹲。

徒手深蹲以及弹力带深蹲。最开始先蹲到能下去的最低位置,然后逐渐加深。通过几次训练,自重深蹲深度逐渐降低,直到训练者能够以平行以下的幅度和良好的姿势完成5次的练习。达到这一点后,可以开始弹力带深蹲训练。

风险提示:有关节疾病或者肩部受伤人群,慎做深蹲。

每次训练结束一定要记得拉伸,拉伸有助于保持身体的柔韧性。

(摘自《当代健康报》)

## 挑健康老人鞋看五点

老年人足部肌肉、韧带、皮肤等逐渐松弛、老化,对鞋的舒适度要求较高。市面上老人鞋种类繁多,大多标榜“舒适、防滑”,而实际上质量参差不齐,需要精心挑选。从健康角度来看,可以从以下五个方面着手。

### 鞋面要前松后紧

老年人脚趾关节变大,因此鞋子的前1/3处一定要足够宽松,但鞋子的后部不需要过于宽松,以免走路时鞋子不跟脚,反侧容易摔跤。

### 鞋底要前软后硬

走路时,依靠前足活动。鞋子的前1/3部分一定要足够柔软,而足中承受压力,鞋的后2/3部分则要对足弓有足够的支撑力。鞋底从前向后硬度逐渐增加。此外,鞋底还要有足够的厚度。

### 足跟部分要“裹”

可以选择足跟部分有较好保护的鞋子,鞋的后帮面最好能够裹住内踝及外踝部分。

### 鞋底不要太平

鞋跟部分比鞋头高1厘米最佳,如果鞋跟过高,前足承受的压力就会变大,由于老年人足部脂肪变薄,容易产生趾关节痛及足底筋膜炎等症。

### 绒毛不要太长

鞋内绒毛过长,无法很好排汗,难以保障足部卫生。特别对于糖尿病患者,如果足部溃烂,鞋内绒毛过长不利于创面恢复,有可能加重病情。

(摘自《大众卫生报》)