

# “50元餐饮消费券”今天来第二波 上午10点手机上“开抢”，手慢无

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 谭茜君)昨日,记者身边不少朋友在讨论,我市发放的餐饮消费券实惠好用。市商务和粮食局也通过本报提醒大家,今天上午10点,第二轮“满100减50元”的红包消费券将在“食在株洲”微信公众号发放。

4月16日,我市启动促进餐饮消费活动,通过市餐饮行业消费服务平台“食在株洲”发放现金红包4万个,单个红包金额50元,活动开始不到一个小时红包被抢完,第一轮红包已被消费使用9890个,预计拉动餐饮消费3000万元以上。

“第一轮活动期间,参与活动的119家餐饮门店每日营业收入增加50%以上。”市餐饮行业协会相关负责人介绍,其中,大碗先生在本轮活动期间消费核销的红包数量最多,超过4800个,营业额翻倍。此外,兄弟厨房、彭厨、超鲜等餐企的每日营业额也有大幅增长,最高增幅达120%以上。

据悉,今天上午10点,第二轮餐饮消费红包又将发放,大家可微信关注“食在株洲”公众号,回复“抢红包”领取。

## “微亮化”今年继续 背街小巷逐步告别有路无灯

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 城关)厕所革命、垃圾分类……今年的城市管理工作如何推进?昨日,我市召开会议部署。

记者获悉,目前我市正在制定城区生活垃圾分类实施方案。根据安排,今年,我市将高位推进城区生活垃圾分类,实现“全市公共机构生活垃圾分类全覆盖,新开发小区强制规划、设置生活垃圾分类设施,新交付使用居民小区执行生活垃圾分类”。

根据计划,今年城市各区至少要有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区,同时在城管系统重点开展垃圾分类“党员先行,机关示范”活动。

同时,我市将推进城区“厕所革命”向公共机构、服务场所、市区城郊和县城延伸,承办湖南省城镇“厕所革命”暨城管执法文明行业创建推进会。

推进城市管理科学化、精细化建设,将管理的触角延伸至城市的细枝末节。今年,我市将进一步推行“微亮化”工作,力求逐步消除背街小巷“有路无灯”和设施陈旧短板。

在园林绿化方面,除了在全市重点道路、重要节点打造一批绿化精品,推进星月湖、清水湖、明照湖以及金盆岭等公园建设,还将尽快完成神农公园游乐场提质改造。

## 市生态环境局局长 明天上午接听市长热线

本报讯(记者 陈驰)根据有关单位主要负责人接听市长热线工作安排,2020年4月22日(星期三)上午9:00-11:00,由市生态环境局局长彭小中接听市长热线。



欢迎广大市民届时拨打“12345”市长热线(溇口区及市区外居民请拨打22712345),向彭小中反映生态环境工作的意见和建议。

## 防山火,无人机能“说”会“看”



“天干物燥,禁止野外违规用火,严防森林火灾……”近日,在醴陵市仙岳山街道五里墩村,醴陵市应急管理局森林火灾救援大队队员,利用无人机开展林区空中巡视,并通过机上自带喇叭向村民警示防范山火。

“无人机更加省时、高效、安全,不仅对野外违规用火情况一目了然,还可以隔空喊话立即劝阻。”大队长邹花平举例说,巡查一个100亩的林区,人工需要2至3个小时,而利用无人机,半个小时之内就可以巡查完,一旦发现火情,也能及时判断,采取应对措施。

“我们就在林区生活,时间久了就会忽视山火防范,这样的‘空中喊话’形式,大家都提高了警觉。”村民周中来对这种新颖的宣传方式点赞。

醴陵市应急管理局相关负责人介绍,除了火灾监测,无人机还参与了两场森林火灾扑救行动,还能协助护林员对东富镇、仙岳山森林公园等万余亩森林进行绿植巡查工作。

(全媒体记者 马文章 通讯员 吴迪 摄影报道)

## 疫情致贫困户蜂蜜滞销 帮扶单位的干部职工纷纷购买



本报讯(记者 肖蓉 通讯员 蔡欧亚)“你们真是好干部,帮我大忙了!”4月15日,收到7300元转账时,醴陵市李敏镇石溪村的贫困户江先冬激动地说。这是市住房公积金管理中心定点帮扶贫困,购买他家滞销蜂蜜的钱款。

石溪村是市住房公积金管理中心的扶贫点。村民江家茂是该中心主任徐冬生的结对帮扶对象。据悉,江家茂今年84岁,长期生病住院,其老伴今年80岁,其儿子江先冬54岁,年轻时右手因毒蛇咬伤被截肢,一直没有成家。江家茂是建档立卡贫困户,家庭收入来源主要

依靠儿子养殖蜂蜜。今年3月19日,正值疫情防控期间,徐冬生一行人再次来到石溪村,走访慰问贫困户。走访过程中,徐冬生得知因受疫情影响,江家茂家的蜂蜜严重滞销,他看在眼里急在心里。当天回到单位后,他通过微信群,倡议干部职工购买蜂蜜,并带头订购。

短短半个月时间,该中心干部职工共计订购蜂蜜73瓶约150多斤。4月15日,这笔购买蜂蜜的7300元爱心助贫款一次性转到了江先冬的账户,解决了他的燃眉之急。

## 央行LPR大幅降息 你的房贷可以少还了

### 专家解读

### 房贷族利好! 百万房贷月供省60元

20日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉,1年期和5年期LPR分别较上一期下调20个和10个基点,1年期LPR降至3.85%。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%,分别较上一期下调20个和10个基点。这是自去年8月LPR改革以来,降幅最大的一次。

作为LPR报价的基础,4月15日中期借贷便利(MLF)的操作利率较前次下降20个基点至2.95%,带

动当月LPR两个品种报价下调。

去年8月17日,央行宣布将LPR作为各银行新发放贷款的主要参考,LPR每月20日产生一次,其调整有比较强的方向性和指导性。LPR下行可带动企业融资实际利率下行,推动降低实体经济融资成本。

自央行改革LPR形成机制至今,已发布9次LPR。目前,1年期LPR较首期下调了40个基点,与个人住房贷款利率挂钩的5年期以上LPR累计下调了20个基点。

房贷利率参考的5年期以上LPR为4.65%,这是自去年8月LPR改革以来的最大降幅。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐认为,此次LPR利率下调是整体宏观金融市场宽松对房贷市场的传导,有利于降低存量月供负担,25年期的100万元(人民币)贷款,每月月供会下降

60元左右。诸葛找房数据研究中心分析师王小婧指出,从以往降息来看,利率下调会加速购房需求的释放,再加上近期政府频频在供给端释放出宽松迹象,随着疫情防控形势好转,购房者入市更为坚定,或带动市场交易量上升。

(据新华社、中新社)

# 测体温、取快递、在线办公 非接触经济“疫”外升温

疫情之下,无需见面就能完成各种经济活动的“非接触式”应用备受青睐。送外卖、取快递、在线办公、非接触式测温、政务办理……一系列“非接触式”场景和应用,为疫情防控提供便利,也推动了“非接触经济”的升温。



▲疫情期间,智能快件箱发挥了重要作用

### 测体温,无需接触

在北京市一家盒马鲜生超市,等候进入商场的顾客依次在电子屏前“刷脸”,体温实时显示在屏幕上——疫情期间,在火车站、机场、商场、学校等人群聚集场所,由各类测温机器人进行的“非配合式测温”已经成为常态。

这种测温是通过热成像技术实现的,只要有人从摄像头区域经过,即便戴着口罩,也能精确测出体温。这种非接触式服务,既为大流量人群的疫情防控提供了解决方案,也可有效预防人工检测存在的各类隐患。

非接触测温的庞大需求催生了新的行业标准。4月16日,中关村管委会正式发布《非接触式智能体温筛查系统技术规范》。此次标准牵头起草单位,北京旷视科技有限公司介绍,标准提出了非接触式智能体温筛查系统的基本架构,包括视频图像采集、温度分析、目标检测、智能告警等11大模块。

中关村管委会二级巡视员陈文奇表示,该标准能有效提高非接触式智能温度筛查的精度与速度,提高精准识别、筛查速度和区分度,统一相关技术要求和测试试验要求,对推动红外AI测温技术的规范化发展和产业化推广具有重要的意义。

国家邮政局称,指导省市两级邮政管理部门与地方相关部门协同配合,推动将智能快件箱(信包箱)、公共服务站等纳入城乡公共基础设施建设范畴,加快规划建设。

### 送快递,无需见面

在和人们日常息息相关的快递领域,“非接触”技术也在施展身手。

2月6日,京东物流自主研发的智能配送机器人穿过武汉街头,将医疗物资送达武汉第九医院。在武汉之外,长沙、贵阳、呼和浩特和浩特的京东智能配送站也在持续通过配送机器人周边社区服务。

京东物流集团自动驾驶首席科学家孔旗介绍,快递员按照标准流程,对车辆进行消毒、放件,点击出发后,车辆会自动通过短信、语音电话,通知收件人,并等待客户取件,随后自动到下一个取件点或返回配送站点,实现了包含人车混行、红绿灯路口等复杂场景的全程L4自动驾驶。

“整个配送过程实现了无人化,疫情期间不仅减少病毒传播途径,还缓解了劳动力紧张的困局。”孔旗说。截至目前,L4级别自动驾驶技术已经运行2个多月,一切正常。近期,无人配送订单量逐步提升,表明武汉的日常生活正在恢复。

基于自动驾驶技术,京东还研发出了室内室外不同场景的消杀机器人,能在机场、火车站、商场等人员流动性较大的环境下进行自动消毒,配备高压喷头、紫外线灯管、空气消毒机等装备,自动监测体温,是否佩戴口罩。

在配送环节的“最后一公里”,同样有非接触技术参与。4月17日,国家邮政局局长马军胜表示,疫情期间,智能快件箱(信包箱)在保证“非直接接触投递”、防止交叉感染方面发挥了重要作用,既服务了广大用户和消费者,又为一线快递员投递提供了便利,降低了感染风险。

国家邮政局称,指导省市两级邮政管理部门与地方相关部门协同配合,推动将智能快件箱(信包箱)、公共服务站等纳入城乡公共基础设施建设范畴,加快规划建设。

### 非接触经济 成为新增增长点

非常时期的庞大需求,也让远程办公等新模式进入上升期。钉钉数据显示,我国在线办公市场规模近年来保持稳步增长,今年受疫情影响,市场规模有望突破500亿元。

其中,在线会议和在线招聘就是一大应用场景。往年的三四月是招聘旺季,今年由于疫情影响,为避免人群聚集带来的安全隐患,有效开展复工复产,企业等人才招聘会纷纷搬到了“云端”。

在疫情蔓延全球的背景下,中国发展非接触经济的效果和经验得到了国际认可。

3月底,联合国在纽约总部宣布腾讯公司成为其全球合作伙伴,为联合国成立75周年提供全面技术方案,并将通过腾讯会议、企业微信和腾讯同传在线举办数千场会议活动。为了在全球范围内抗击疫情,腾讯会议还研发上线了国际版应用VooV Meeting,覆盖超过100个国家和地区。

“非接触式”技术正在成为政府规划中的一大重点。近日,上海市提出加快发展在线经济、到家经济、非接触式经济等新经济新业态。安徽也提出积极发展在线经济、到家经济、非接触式经济等新经济产业,形成新的增长点。

例如,上汽通用金桥工厂无人车间在疫情期间运用“黑灯工厂”“智慧物流”等智能制造手段,实现非接触制造。无人生产线始终“不掉线”,在疫情防控阻力的同时,打好了稳产、高产的保卫战。

站在“非接触式”服务风口,“非接触经济”正融入社会发展,培育新动能、构筑新优势。

(据中新社)