

# 八年行政诉讼告终 乔丹案警示国货自强

### 消费环境迭代 国货当自强

改革开放后,福建晋江草根工业崛起,制造“国产小洋货”的作坊工厂遍地开花,其中包括1984年成立的“福建省晋江陈埭溪边日用品二厂”(乔丹体育前身)。当年,陈埭镇工农业总产值超过1亿元,成为福建省首个亿元镇。如今,这里形成了全国最大的运动鞋产业集群。

90年代末,晋江鞋厂从代工走向品牌化发展道路。陈埭溪边日用品二厂也是在这个时期更名为乔丹体育。在懒熊体育的一场网络商业直播中,华图教育联合创始人于洪泽认为,当时在晋江的本土品牌起步之初,借牌打牌的风气盛行,不止乔丹体育一家,而这种关联定位在企业发展的初期是取得了效果的。反过来想,为何乔丹体育要跟乔丹打官司?当然是随着中国市场的兴旺,乔丹体育的发展已影响到他的利益。

但伴随着中国市场和民族品牌的迅猛发展,新兴消费群体兴起和消费迭代升级,曾经的“傍名人”“蹭名牌”等市场营销手段已不合时宜。不少专家以361度当年因纠纷放弃“别克”品牌改名361度后反而发展更好的案例,建议乔丹体育逐渐剥离自身与“乔丹”的关联。时至今日,鉴于乔丹商标案的影响,乔丹体育再对该品牌加大投入意义不大,可考虑用一定时间转型以谋求未来更好的发展空间。

北京关键之道体育咨询公司创始人张庆说,我国对知识产权保护力

度只会越来越大,对乔丹体育而言,“擦边球”面临的风险将越来越大,而其依靠三四线市场的性价比策略也会令企业发展缺少后劲,这也是中国体育产业普遍的隐忧。

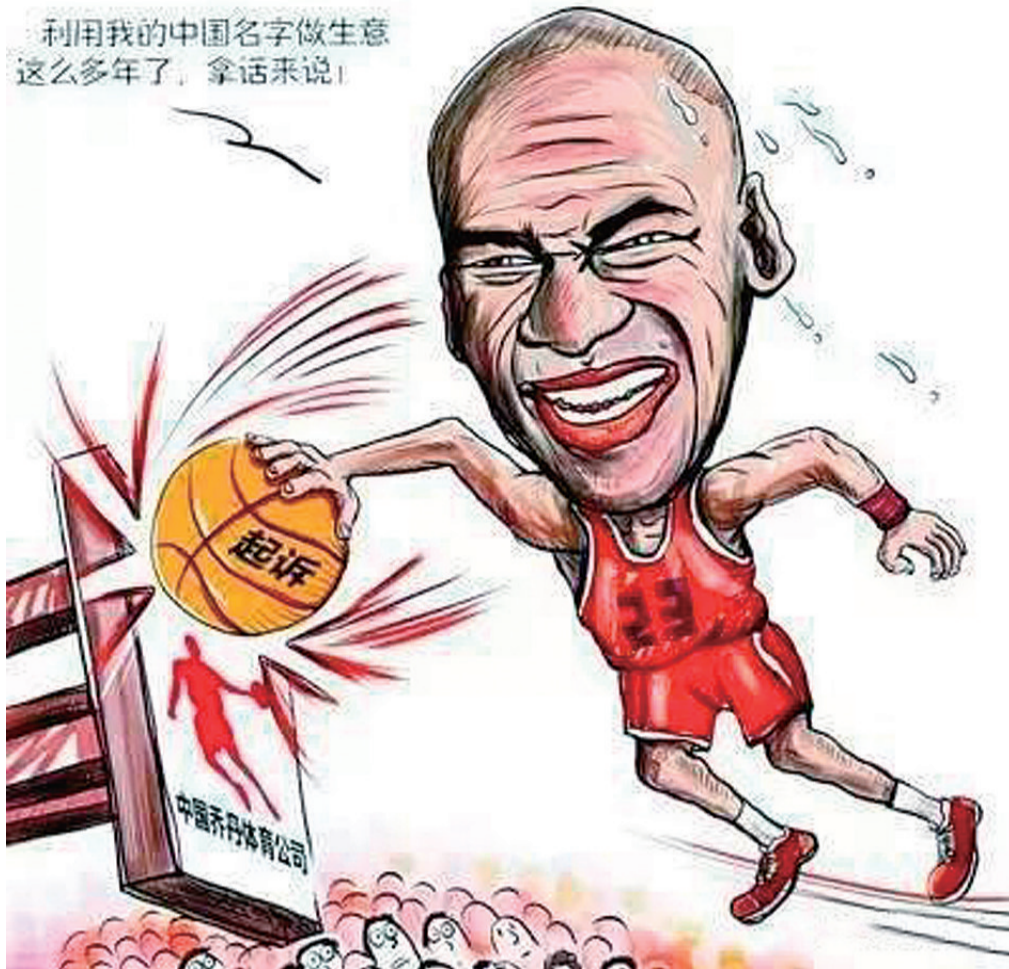
他提出两条建议,一是借鉴安踏、特步等通过资本运作收购海外品牌的策略,主动收购一些在欧美市场走下坡路或竞争乏力的品牌,依托我国制造业大国的生产能力和广阔的市场前景使之重焕生机。

二是借鉴李宁、特步等企业经验,打造国潮品牌,以现有业务支持培育子品牌或副线品牌。随着中国国力提升和传统文化复兴,对年轻消费群体而言,国货、国潮正成为一种时尚,这为本土原创品牌提供了成长的土壤。

“企业要在细分领域入手,精准定位消费群体,在设计、功能、外观等方面下功夫,逐渐培育出品牌和属于自己的用户群体。”张庆说。

事实上,乔丹体育已在寻求新晋品牌升级和重塑。在各大电商平台,乔丹体育的产品主打时尚和科技,“乔丹”拼音或图形商标被缩小,一些时尚鞋款甚至将商标隐藏到鞋底和鞋垫,服装上仅出现“RUN”字样。产品设计方面,部分服装的外观出现“TEAM”“SHOT”“YOUTH”等系列字样。

于洪泽说,对乔丹案有些观点可能比较“刺耳”,但大家还是本着希望国货自强的基本出发点,期待国产运动品牌早日迎来“跨越”和“新生”。



(漫画来源于网络)

### 商标赢了 商誉受损

多位业内人士表示,虽然乔丹体育保住了绝大部分商标,但附着于商标的商誉将因此受损,此次判决也对类似“擦边球”行为产生很大警示作用,有利于净化商标注册和使用环境。

2012年,乔丹体育的上市进程就因为陷入商标侵权官司而搁浅,如今诉讼波谲云起,或将再次对其上市带来负面影响。

“乔丹公司在法律上没问题,但对消费者来说,冒用乔丹的姓名,实际上是投机取巧,企业美誉度遭到挫折,在未来营销上有较大的风险。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说。

曹阳说,如果一家公司官司不断,消费者对品牌的评价或将降低,此次判决只意味着行政诉讼告一段落,乔丹体育至少还有两件民事诉讼案没有判决:一是2012年乔丹向上海二中院起诉乔丹体育滥用其姓名和肖像,二是乔丹体育向

泉州中院反诉乔丹体育侵害公司名誉权。

美国亚太法学院教授孙远利说,最高人民法院放弃了过去姓名权必须是“唯一指向”的法则,基本上确立了指向性的“稳定对应关系”法则。这对想要用“傍名人”或“蹭名牌”的方式来“搭便车”的商家产生警示效果,也可望在一定程度上约束抢注的不良现象,改善整体市场环境。

许昇认为,此次判决既向品牌“擦边球”行为传递了此路不通的明确信号,也向外界宣示中国进一步加大知识产权保护力度的决心。“商标保护是知识产权壁垒的一种形式,其目的是维护某一品牌在当地的市场份额,中国企业在进军海外市场时,也面临当地企业抢注中企商标的困境。这次判决向海外市场传达一个信息,中国保护你的知识产权,你也要保护中国企业的合法权益。这就更有利于中国品牌的国际化战略。”

### 诉讼马拉松

2000年,“福建省晋江陈埭溪边日用品二厂”改名为“乔丹体育股份有限公司”。彼时,绰号“飞人”的迈克尔·乔丹(以下简称飞人乔丹)已获得6枚美职篮总冠军戒指。

更名后的乔丹体育业绩快速增长,但没人会想到,这次更名会引发旷日持久的诉讼。

2012年,飞人乔丹向国家工商行政管理总局商标评审委员会申请,要求撤销乔丹体育的78个相关注册商标,但被驳回。

飞人乔丹不服裁决,向审理知识产权的北京市第一中级人民法院提起行政诉讼,请求撤销商标评审裁定。2014年至2015年,北京市第一中级人民法院、北京市高级人民法院分别对上述纠纷案进行了一、二审,飞人乔丹均败诉。

飞人乔丹随后向最高人民法院申请再审。3月26日,最高人民法院在中国裁判文书网上公布行政判决书,撤销一、二审行政判决,由国家知识产权局(中央机构改革后,原国家工商行政管理总局商评委并入国家知识产权局)对第6020578号“乔丹及图”商标重新做出裁定。

福建联合信实(福州)律师事务所律师许昇解释说,飞人乔丹请求撤销78个商标,意味着有78件行政案件,这也是“乔丹告乔丹”诉讼旷日持久的原因。“最高法最终提审了10个案件,此次判决的‘乔丹及图’商标只是系列案件的最后一个。”

78个商标中,飞人乔丹只胜诉

4个,乔丹体育胜诉74个。其裁决的标准上,法律规定的五年期限成为关键点。

“按照我国法律规定,对已经注册的商标有争议的,可以在商标核准注册之日起五年内,向商标评审委员会请求宣告该注册商标无效。如果飞人乔丹早一点提起诉讼,翻盘的希望更大一些。”许昇说。

中国商标网显示,此次争议商标申请日期为2007年4月26日,注册公告日期为2010年4月21日。

上海政法学院知识产权研究中心主任曹阳说,此案主要争议在于如何理解商标法中在先权利所规定的“姓名权”,特别是涉及外国人的姓名权。一审与二审都认为“乔丹”商标不能明确指向迈克尔·乔丹本人,而最高法院认为我国相关公众通常以“乔丹”指代再申请人,并且“乔丹”已经与再申请人之间形成了稳定的对应关系,故迈克尔·乔丹就“乔丹”享有姓名权。

“如何理解商标法意义上的‘姓名权’,特别是外国人的姓名权,现今似乎并没有一个广泛的共识,是导致此案反复诉讼的重要原因。”曹阳说。

曹阳说,乔丹体育最早于1997年就注册了文字商标“乔丹”,这样的商标除非有损公共利益才会被撤销,而最高法已经明确乔丹姓名权争议无涉公共利益,也已明确拼音商品“QIAODAN”和图形商标没有侵犯姓名权。

## 株洲市城市综合服务信息平台

●信息发布 ●楼盘推介 ●二手房交易 ●生活服务

地址:天元区韶山路568号,乘T28路、T40路公交车到花园二村站下车步行10米。联系电话:28200686、28200618

另有海量真实房源,均有专人为您匹配。只要您打一个电话,为您找到心中的家。购房热线:28200686

<b>泰华一村</b> 三室两厅, 105.75m <sup>2</sup> 精装成熟小区, 59万	<b>416西院住宅小区</b> 三室两厅, 101m <sup>2</sup> 成熟小区低楼层, 65万	<b>恒大名都</b> 精装公寓, 37.8m <sup>2</sup> 成熟小区配套齐全, 30万
<b>王塔冲小区</b> 三室两厅, 101.3m <sup>2</sup> 成熟小区配套齐, 62万	<b>恒大名都</b> 三室两厅, 121m <sup>2</sup> 精装家具家电齐全, 95万	<b>高科万丰上院湖韵</b> 三室两厅, 107m <sup>2</sup> 全新装修带家具电器, 81.8万
<b>人民南路办事处</b> 两室两厅, 72m <sup>2</sup> 结合门面成熟商圈, 35万	<b>田心新苑小区</b> 四室两厅, 157m <sup>2</sup> 单价便宜生活便利, 63.8万	<b>玫瑰名城</b> 三室两厅, 142m <sup>2</sup> 成熟小区配套齐全, 82万
<b>天元区金涛小区</b> 四室两厅两卫, 162m <sup>2</sup> 带车位家具家电齐全, 99万	<b>青龙湾</b> 独栋别墅, 法式风情 庭院阁楼, 稀缺房型	<b>繁茂大厦</b> 一室一厅, 50m <sup>2</sup> 阳台家电齐全, 39.8万
<b>新城首座</b> 三室两厅, 143m <sup>2</sup> 位置好, 购物方便, 98.8万	<b>尚格花好悦园四期</b> 两室两厅一卫, 89m <sup>2</sup> 带全套家具家电, 67万	<b>岭秀天下</b> 两室两厅, 82m <sup>2</sup> 精装带全套家电, 56万
<b>春藤小镇</b> 三室两厅, 89.84m <sup>2</sup> 成熟小区二中附近, 75万	<b>美的城</b> 三室两厅, 100.37m <sup>2</sup> 成熟小区配套齐全, 70万	<b>美的城</b> 三室两厅, 82m <sup>2</sup> 带全套家具家电, 62万
<b>锦云小区</b> 三室两厅, 129m <sup>2</sup> 中间楼层单价低, 56万	<b>湘银星城</b> 三室两厅, 115.88m <sup>2</sup> 成熟小区交通方便, 101万	<b>国税新村</b> 三室两厅, 116m <sup>2</sup> 实际面积128m <sup>2</sup> , 75万
<b>玫瑰名城</b> 复式楼, 135.44m <sup>2</sup> 豪装实际面积260m <sup>2</sup> , 109万	<b>旺城天悦</b> 复式公寓, 55m <sup>2</sup> 实际面积110m <sup>2</sup> , 71.8万	<b>泰山公馆</b> 三室两厅, 129m <sup>2</sup> 工业大学对面, 92万
<b>老一医院宿舍(操坪小区)</b> 两室一厅, 58m <sup>2</sup> 市中心位置好, 36万	<b>滨江一村</b> 三室两厅, 87m <sup>2</sup> 精装带家具家电, 55万	<b>钻石花园</b> 两室两厅, 70m <sup>2</sup> 成熟小区性价比高, 42.8万
<b>康馨佳园</b> 三室两厅, 125m <sup>2</sup> 中心医院家属房, 92万	<b>天鹅花园</b> 三室两厅, 130.89m <sup>2</sup> 一楼带30m <sup>2</sup> 杂物间, 82万	<b>康馨佳园</b> 三室两厅, 124m <sup>2</sup> 中心医院家属房, 80万
<b>铁路小区</b> 两室一厅, 54m <sup>2</sup> 成熟小区配套齐全, 31万	<b>湘水湾</b> 三室两厅, 142m <sup>2</sup> 全新开发商精装房, 132万	<b>601生活区</b> 两室一厅, 60m <sup>2</sup> 低楼层601小学旁, 39.9万
<b>老二中家属房</b> 三室两厅一卫, 93m <sup>2</sup> 低楼层黄金地段, 52万	<b>龙腾国际</b> 两室一厅, 92.41m <sup>2</sup> 工商大商好地段, 62万	<b>四二零朝阳小区</b> 两室两厅, 85m <sup>2</sup> 成熟小区低楼层, 46万
<b>竹山小区</b> 三室两厅, 156m <sup>2</sup> 低楼层豪华装修, 70万	<b>芦淞区和厚园小区</b> 三室两厅, 128.14m <sup>2</sup> 带全套家具电器, 71.8万	<b>橡胶院生活区</b> 两室两厅, 65.91m <sup>2</sup> 带家具电器, 36万
<b>湘银小区二期</b> 五室两厅复式房, 187m <sup>2</sup> 带全套八成新家电, 118万	<b>金水湾</b> 三室两厅两卫, 171m <sup>2</sup> 带中央空调位置好, 128万	<b>建设一村</b> 两室一厅, 63m <sup>2</sup> 低单价高性价比, 19.8万

### 门面出租

少量临街门面出租,无转让费。地址:韶山路586号 咨询热线:丁先生, 13789090623

### 生活服务

#### 株洲市白蚁防治有限公司

主营业务:白蚁防治,老鼠防治,蟑螂等各类害虫防治,各类灭鼠杀虫药品器械 批发零售。单位地址:株洲市天元区韶山路568号 服务热线:0731-22616110 国有企业,专业服务 让您的生活远离虫害烦恼

#### 株洲市房地产测绘队

主营业务:全市范围内的房产测绘,房产测绘信息成果利用,房产相关图件资料汇编。单位地址:株洲市天元区韶山路568号 服务热线:28686988 国有企业 专注房产测绘二十年 专业机构 优质服务百姓千万家

本栏目由株洲市房地产担保有限责任公司承办,公司系国有企业,主营业务:房地产担保;房地产中介、吞吐、置换服务;广告设计、制作、发布等。

## 公积金组合贷款

株洲建行是第一笔试点发放公积金组合贷款的银行。

组合贷款的目的:在一定程度上减小购房人的利息支出。

组合贷款的条件:信用良好,符合商业贷款条件又同时正常缴存公积金。

额度和利息:总房价=购房首付款+公积金贷款+商业贷款(公积金贷款个人最高40万元,夫妻双方最高60万元);利率根据公积金贷款利率和商业银行贷款利率分别计算。

(本版图文综合新华社、今日头条)