



▲昨日上午，贺家土中学，升旗仪式现场只有两名国旗手，学生们在教室起立，唱国歌

我们开学啦!



▲学生通过红外体温检测通道进入校园



▲体育课，同学们在操场上保持距离分组跑步



▲班主任老师每天都会对学生进行两次体温测量



▲开学第一课上的是防控新冠肺炎相关知识

昨天，我市初三、高三学生终于结束了“超长版”的寒假，迎来了新学期，安静了两个多月的校园终于热闹起来。
校园里的一切是那么熟悉。“起立”“请坐”“老师好”“同学们好”……这些词瞬间拉近了师生距离。
校园里的一切又是那么新鲜。学生们戴着口罩，接受体温检测后才能进入校园；教室里的垃圾桶、扫帚已被集中放在教室外；饭菜送到了班上……
花儿盛开，鸟儿欢唱，校园里生机勃勃，一切都在变好。
(记者 何春林/文 谢慧/图)



▲中午，学生代表在食堂外排队领餐

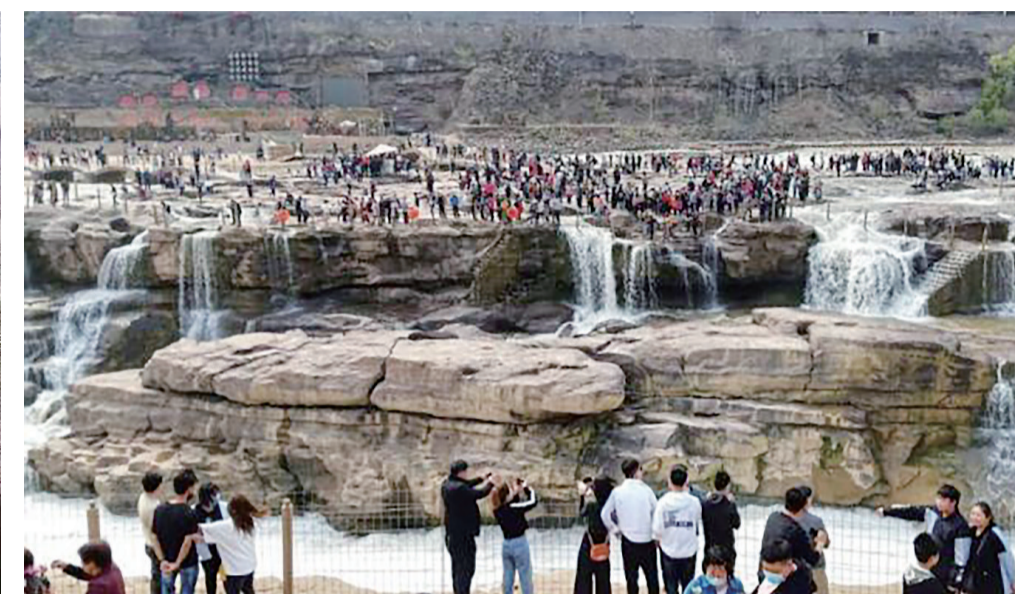


▲课间，同学们保持安全距离交流

多地景区再现“人从众” 报复性旅游真的来了?



▲清明假期黄山游客显著增多(视频截图)



▲4月5日，众多游客在山西吉县黄河壶口瀑布欣赏“桃花汛”

清明小长假，再加上免门票、消费券的刺激，憋坏了的中国人旅游热情被点燃了，多地景区出现“人从众”，于是不得不开启限流。报复性旅游真的来了?

现象 多地景区 游客出现明显增长

在这个清明小长假，伴随着密密麻麻的人流，“黄山景区现场拥挤不堪”冲上了微博热搜。

媒体发布的现场视频显示，黄山景区几乎就是人挤人，有游客直言，两个小时才走了不到1公里。

4月4日和4月5日，黄山景区连续两天进行限流。而在5日当天，面对汹涌的人流，黄山景区连续发布3条公告，景区进山人数已达游客容量限制两万人，停止游客入园。

除了黄山，全国多地的景区人数也出现明显增长，杭州西湖景区免费开放的16个收费公园景点累计接待客流量15.46万人次；陕西红河谷景区5日发布限流公告称，景区入园人数已达疫情防控期间限制核载量；浙江神仙居景区也在5日进行了限流。

有游客表示：“难得遇上一个假期，大家在家待太久了，憋得不行了！”

中国旅游研究院7日发布的《2020年清明节假日旅游市场研究报告》显示，清明节期间全国国内旅游接待总人数4325.4万人次。清明节期间的旅游景区热度回升明显。

其中，局部地区旅游市场已渐显强力恢复迹象。清明节假日期间，新疆、青海、吉林、云南、西藏、安徽、广东、四川等地旅游市场复苏较快，游客量恢复至去年清明假期的5成以上。

原因 免门票、消费券刺激出游

旅游人气的回升，与多地推出的景区免门票、消费券等刺激政策有很大的关系。

黄山市于4月1日至4月14日针对安徽省居民开展为期两周的“江淮大地串门游”活动。安徽省居民凭本人有效证件(身份证、户口簿)可享受黄山市指定A级旅游景区门票免费优惠政策。

陕西宝鸡市太白山、关山草原、九龙山等10家收费景区自开园运营之日起至4月25日面向游客免费开放。

4月1日，四川省文旅厅公布4月免门票景区名单，112个景区4月向所有游客免门票，包括阆中古城、青城山-都江堰旅游景区等5A级景区。

厦门市宣布，2020年6月30日前，国有A级景区向市民游客免费开放，对厦门市旅行社组织招徕福建省内游客在厦过夜，按照住宿1、2、3晚分别给予30元/人·天、50元/人·天、80元/人·天的补助。

而在全国多地发放的消费券中，旅游消费券几乎成为标配。如，江西发放1000万元旅游电子消费券，总计投放20万张，每张50元面额。

可以说，为了推动旅游回暖，各地也是拼了。

效果初现。携程7日发布《2020清明小长假复苏报告》，4月周边游产品的预订人数是3月的三倍，门票的预订同样火爆。恢复开园可在携程预订的景区数量已超过2800家，其中5A景区超过140家。近一周以来，国内门票销量环比增长114%。

去哪儿网数据显示，清明小长假期间，国内度假酒店预订量环比前一周增长120%。浙江、陕西和重庆全区三地增幅位列全国前三。其中浙江省度假酒店预订量环比前一周增158%、陕西和重庆2、3晚分别给予30元/人·天、50元/人·天、80元/人·天的补助。

去哪儿网数据显示，清明小长假期间，国内度假酒店预订量环比前一周增长120%。浙江、陕西和重庆全区三地增幅位列全国前三。其中浙江省度假酒店预订量环比前一周增158%、陕西和重庆2、3晚分别给予30元/人·天、50元/人·天、80元/人·天的补助。

五一将有出行高峰，仍需严控游客流量

“从清明小长假的出行情况看，旅游业的复苏正在加速。在清明节后，预计五一还会出现新的出行高峰。”携程发布报告称。

中国旅游研究院指出，春节至今，城乡居民居家隔离、远程办公为主的生活节奏已经两月有余了，外出意愿强烈。

有评论认为，中国疫情防控形势持续积极向好，但连日来，一些地区仍出现零星散发和本土新增病例，一定要保持高度警惕，思想上不能放松。景区出现扎堆聚集、不注重防护，无疑就是“放松”的表现。

文化和旅游部资源开发司2月份印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，要严控游客流量，景区科学合理设置承载量。要有效采取门票预约、智慧引导等手段，科学分流疏导游客，做好游客流量关口前置管控。防止人员聚集。应采取分时段、间隔性办法安排游客入园。

业内人士分析认为，个别景区出现人员聚集拥堵，是针对本地户籍免票优惠措施与小长假短途游客出行需求集中爆发等多重因素叠加造成的。对此，可以通过网络预约、取消窗口售票、加大运力调配等一系列措施，缓解在景区入口、索道搭乘点等多个关键环节的堵点。

“景区复工复产和严格疫情防控不冲突。”安徽省金寨县文化旅游局局长洪潮说，景区出入口、购票窗口、候车等环节容易出现拥堵，建议景区进一步优化管理，对游客进景区时间、流量合理规划。

景区复工复产和严格疫情防控不冲突。安徽省金寨县文化旅游局局长洪潮说，景区出入口、购票窗口、候车等环节容易出现拥堵，建议景区进一步优化管理，对游客进景区时间、流量合理规划。

现在的向好局面来之不易，是用惨痛的代价换来的，其中艰难以言表。行百里者半九十。越是疫情防控形势趋稳，越是要有如履薄冰的心态，越是要把疫情防控和复工复产工作再做实再做细一些，让病毒无可乘之机，让社会生活有序恢复生机。

（本报综合）

短评 战“疫”，还没到松的时候

这两天，数万游客挤游黄山的新闻上了热搜。山岳之间，又见摩肩接踵，敲响疫情防控新的警钟。

受疫情影响，包括旅游业在内的各行各业都遭受了损失。地方积极复工复产，出台优惠政策，拉动消费、启动内需值得肯定；民众响应号召，助力消费的热情亦应鼓励。但前提是抓紧抓实抓细各项防控工作，精准落实到复工复产和社会生活各方面。

黄山之挤暴露的问题，就在不实不细。想到了限制总量，可没想到游客会瞬时达到高峰；想到了扫健康码，可没想到有些老年游客不会用……预判有，却不够细；措施有，却不够全；应对有，却不够快。

人们热议黄山之挤的背后，不是忧虑复工复产来得太急，而是担心疫情防控工作做得不细。

当前，我国疫情防控迎来曙光，容易让人产生麻痹侥幸心理、懈怠思想。归纳起来主要有三个方面：一是“疫情过去论”。现在走在街头，已能偶见不戴口罩的出行者，问其缘由，答曰“疫情不是过去了吗？”二是“风险不大论”，认为风险不大，松一松不会出事，从小区保安测温的动作上就能看出端倪。

有的小区门口，保安测温体的动作开始“变形”，从抗疫初期的严格接近测量，变成隔空“虚晃一枪”。三是“忽视健康码现象”。在一些餐馆，少数服务员只对客人的“支付宝”感兴趣，而对客人的“健康码”渐渐失去兴趣。抗疫尚未结束，必须对这些苗头和心态保持高度警惕，不能把疫情防控和促经济当成“单选题”。

（新华社记者群）