

今年我市全面铺开垃圾分类

市城管局局长李晓彤昨接听市长热线



本报讯(记者 陈驰)昨日上午,市城管局局长李晓彤来到市长热线办,于2小时内接听了16名市民来电,内容涉及小区种菜、城市牛皮癣、占道经营等多个方面。

多名市民反映,小区邻居在小区内开荒种菜,影响居民正常生活。

对此,李晓彤表示,小区是居民的公共区域,还是要着重发挥物业、业委会的作用,并请街道、社区介入,必要时,城管部门也可提供相应的协助。

为整治城市牛皮癣,城管部门对张贴的电话号码录入了追呼系统。匡先生就反映,他在自己的门面上张贴了出租广告,就被录入了该系统,觉得不合理。

李晓彤表示,随意张贴广告,影响市容市貌,建议市民采取其他方式发布信息。对于违

反相关规定的,申报后,可解除锁定。

同时,占道经营也是市民反映的热点。周先生表示,受疫情影响,他的茶餐吧生意不好做,咨询能否移到店外经营。

李晓彤表示,原则上是不允许占道经营,但也不能一刀切,应根据实际情况,在考虑多方利益后,才能做出决定。

接线结束后,李晓彤接受了本报记者专访,并就市民关心的垃圾分类的推广等问题进行了答复。

李晓彤介绍,垃圾分类是社会关注的热点问题,根据国家和省政府的要求,株洲决定在今年全面铺开这一工作。目前,我市已进入准备阶段,正在做相关调研,待我省相关文件出台后,就将正式实施。

李晓彤表示,今年,城管部门有三个目标:一是全市的公共机构,要垃圾分类全覆盖;二是每个区要有一个街道,建成垃圾分类的示范点;三是新建住宅小区,要强制配套垃圾分类设施。

战“疫”英雄 为学生上网课



▲吴佩芬 通讯员供图

本报讯(记者 周蒿 通讯员 黎玲 黄亮)出征黄冈的时候有害怕过吗?在抗疫一线有哪些难忘的经历?近日,株洲经开区、云龙示范区白合小学生命教育课堂——《做自己的英雄》正式开课,支援黄冈的医护人员吴佩芬为该校300多位师生及家长,上了一堂不一样的网课。

通过网络,吴佩芬与孩子们分享了她在黄冈两个月的抗疫经历,讲述了她

抗疫的心路历程,并介绍了她和战友们在抗疫前线面对的困难与挑战,向师生和家长传递了满满的正能量。

“开设生命教育课是学校立德树人的一次新尝试,目的是通过学习身边的抗疫先进人物事迹,让学生进一步加深对生命意义的理解,树立正确的人生观,培养坚韧不拔的精神品质和家国情怀。”该校负责人介绍。

下列证件 声明作废

·丁敬然(父:丁桂林,母:吴素珍) 遗失 T430528480 号出生证

·高誉恒(父:高冬,母:王丽娜) 遗失 O430265712 号出生证

·易平安遗失湖南株洲天元建材大市场有限公司开具的 B5 栋 111、126 号铺面的 60024518 号湖南省株洲市往来结算统一凭据,押金金额 2 万元

·潘书巧遗失晋合置业(湖南)有限公司开具的 4000291 号收据,金额 31645 元

·宋润祥(父:宋司文,母:彭芳菊) 遗失 N430173 112 号出生证

·刘国庆遗失 430203196410016 070 号危险化学品主要负责人资格证

认尸启事



无名氏,男,40 岁左右,身高 1.60 米。该人于 2016 年 8 月 18 日由我站主动救助,并送定点医院救治。2020 年 4 月 2 日因多器官功能衰竭,在定点医院抢救无效死亡。如有认尸者,请速与市救助管理站联系 0731-28221076,七日内无人认领,将火化。

株洲市救助管理站 2020 年 4 月 3 日

28835396 广告接待热线

多地推出消费券“大招” 背后有何深意?

最近,你用消费券消费了吗?河南省郑州市 4 月 1 日宣布将发放 4 亿元消费券,定向鼓励本地消费者,扶持郑州商家,拉动线下消费。郑州并不是第一个这样做的城市。在此之前,包括南京、杭州等多个城市都“祭”出了消费券“大招”。消费券也因此成为了各界热议的话题,市场为之振奋。

消费券是什么?多地发放的消费券的背后有何深意?消费券真的管用吗?记者带你一探究竟。

1 什么是消费券?

所谓消费券,是指政府部门或企业在因经济不景气导致民众消费能力大幅衰退时发放的一种专用券及支付凭证,期望借此来刺激消费,进而带动经济的复苏。消费券通常都会有明确且较为短暂的使用期限,即规定时间内必须一次性消费完毕,逾期无效。说白了,就是你如果不及时把它“花掉”,就废掉不值钱了。从这个角度看,发消费券比直接发钱更有助于定向提振消费。

当然,这种操作方式相信很多人都不陌生。早在 2009 年的时候,受国际金融危机的影响,我国不少对外贸易极其活跃的省份受到一些冲击,民众消费信心受挫,内需疲软。那时,政府就采用发放消费券的形式来刺激居民消费。无数人欣喜于这笔“意外之财”,纷纷拿去花销,相关行业的颓势因此得到扭转。十多年过去了,多地又再次“祭”出这一招,是否也能起到立竿见影的效果呢?

2 疫情期间哪些省市发放了消费券?

3 月 2 日,山东济南推出了 2000 万元文旅消费券,主要针对景区、旅行社、影剧院、演艺场所、书店等文旅类型的消费。3 月 13 日,浙江宁波宣布发放 1 亿元文化旅游惠民消费券;同时还将推出健身消费券,市民凭券可免费使用场馆场地设施健身。3 月 13 日,江苏南京推出了 3.18 亿元消费券,包括餐饮、体育、图书、信息等七大类,面值根据不同类型按每份 100 元或 50 元设定。3 月 27 日,浙江杭州陆续向全体在杭人员发放 16.8 亿元消费券……

3 消费券怎么领? 又怎么用呢?

发放消费券的地域虽多,但绝大多数地区选择以电子券形式发放消费券,领取与使用方式也颇有相似之处。

发放消费券的地区多选择同互联网或电商进行合作,通过合作平台在线上发放。支付宝、银联与腾讯是各地选择合作的主要平台。民众只需要根据申请提示登录各平台,进行身份验证后参与摇号,获得名额便可领取,而在部分地区,不需要身份确认与摇号。

除地方政府外,各大电商也不甘落后,纷纷推出适用于各自平台的消费抵用券,民众同样可以在各电商官网上进行领取。

领取便捷,使用也很方便。目前消费券的使用方法主要分为两种,一种是在线下消费时,点击“使用”事先获得的消费券并提供给商家,以抵扣部分消费金额;而另一种方式则更为便捷,消费券会保存在用户的一种支付 App 上,在日后进行支付时直接自动减免一定数额的消费,而不需要进行更多操作。

需要注意的是,部分消费券具有使用期限,不要等到消费券过期了再追悔莫及哟!



▲3月20日,一位杭州市民展示社会消费券

4 发放消费券背后有何深意?

发放消费券,不只是为了刺激消费,更是促进整个经济的良性发展。重庆工商大学莫远明教授坦言,消费是整个经济循环的起点,也是终点。如果居民消费持续稳定增长,消费潜力充分释放,就能帮助企业将生产转化为效益。

换句话说,消费需求是最终需求,只有最终需求旺了,经济才能真正地启动起来。而且,与投资相比,消费拉动经济的作用更直接、迅速,能够在短时间内疏通生产循环。

有研究表明,消费券对消费的额外拉动作用在 10%—40% 之间,即相比于没有发放消费券的情形,发放 100 元消费券后,能够多带来 10 元—40 元的消费。

从数据来看受疫情影响,我国消费市场在整



▲商家提示消费者可使用消费券

体稳健基础上出现了暂时性负增长。数据显示,1—2 月份,社会消费品零售总额同比下降 20.5%,其中,商品零售下降 17.6%。

可以说在此时,以发放消费券来克服疫情对消费的短期影响,可谓契合时机、切中实际。

5 为什么发消费券,而不是直接发钱呢?

很多人拿这次各地的消费券政策和大洋彼岸美国的 2 万亿经济刺激法案做对比。一个是发消费券,一个是发钱,为什么两国采取了不同的方法刺激经济?

中国社会科学院财经战略研究院研究员张德勇从两国民众的消费习惯角度说明了这一问题。他表示,中国是一个高储蓄的国家,如果发放现金,大家可能会将其用于当期消费,也很可

能成为居民储蓄的一部分,或流向金融市场、房地产市场等非消费领域,难以达到拉动消费的目的。

而美国民众的消费习惯就有很大的不同了。很多美国人有超前消费的习惯,基本上是“吃光花光”或信用卡透支消费,存款不多。疫情来袭,直接给民众发钱,既能直接带动消费,也能解很多家庭燃眉之急。

6 如何科学地用好消费券这个杠杆?

前面讲了那么多消费券的好处,但需要注意的是,消费券的发放不能太盲目。

首先,消费券不能盲目大规模发放,要科学规划,要基于不同地区的具体情况有针对性地落实,以防止财政压力进一步增加。

政策应向特定地区、特定行业、特定人群倾斜。实践证明,消费券恐怕不适合投放在生活必需品领域;那些上下游带动作用强、横向关联行业多的特定行业,更适合发放消费券。

另外,消费券不宜频繁发放。中国社科院农村发展研究所研究员冯兴元认为,消费券这种手段,应该被看做是一种短期的应急性经济政策,它有一定的作用,但不会起到长效的作用。

促销费,扩内需将是一场“持久战”。要真正拉动内需,还需提升居民的消费能力,增加居民收入,减轻国民负担,加强国民消费信心。唯有综合施策,才能稳定消费预期,让人们真正能消费、愿消费、敢消费。(据央视、经济观察报、广州日报)

清明资讯

市生态环境局倡议 清明祭祀不放鞭炮不烧纸

本报讯(记者 杨凌凌 通讯员 崔林)又是一年清明时。在这缅怀英烈、祭奠逝者、悼念先人、寄托哀思的传统节日到来之际,为弘扬优良传统、保护生态环境、培育文明新风,市生态环境局向广大市民朋友发出倡议。

文明祭祀:自觉遵守我市疫情防控有关要求,不扎堆、不聚集祭祀,以网络祭奠、鲜花祭奠、植树祭奠、撰写感言体会等新方式祭祀,将中华民族慎终追远的情感融入绿色环保、现代文明的祭祀方式之中。

竹禁燃放有关规定,杜绝上坟烧纸钱、燃香烛、放鞭炮等陈规陋习,不在街道、小区、楼顶、公园及其他公共场所烧纸钱、燃香烛、撒冥币、放鞭炮,尽量选择公共交通出行,减少汽车尾气排放,不污染环境、不影响他人生活,维护优美整洁的城市环境。

安全祭祀:自觉遵守防火安全有关规定,不在山头、林地、墓地烧纸焚香、燃放鞭炮。合理安排祭扫时间,在祭扫高峰时段做到错峰祭扫,遵守祭扫秩序,增强安全意识,不携带易燃、易爆品搭乘公共交通工具,防止各类安全事故发生。

消防发布清明防火提醒

本报讯(记者 刘玺)昨日,市消防救援支队发布了清明节防火提醒。

进山入园祭扫,沿途请注意观察森林防火标识和疏散路线,不违规用火,不乱丢垃圾,入林不吸烟。

上山祭祀禁带火种,文明祭祀禁燃鞭炮。点烛、燃香、烧纸时请远离居民住宅、公共建筑、文物

保护单位、林区、消防安全重点单位、易燃易爆场所,清理周围可燃物,并进行现场守护,不在道路两侧和楼道等地焚烧冥纸,防止灰烬复燃或火引发火灾。

祭扫活动中,请勿占用、堵塞安全出口、疏散通道和消防车通道。

乘坐交通工具出行时,不要携带汽油、柴油、酒精、烟花爆竹等易燃易爆危险品。

4日至6日,这些路段易拥堵

本报讯(记者 刘玺 通讯员 彭晚华)近日,市公安局交警支队发布“清明节出行路况指南”,提醒市民尽量避开节假日的交通高峰路段,错峰出行。

交警介绍,3日(节前一天)晚6时至7时,出城流量和城区主干道交通流量将明显上升。4日至6日,墓地周边道路和出城通道交通流量将会有明显增加,南环线、枫溪大道、环保大道、清水路、时代大道等道路交通压力增大,易发生交通拥堵。另外,京港澳高速株

洲西收费站、沪昆高速株洲东收费站、株洲北收费站在清明节放假前后形成潮汐车流,将产生通行缓慢的情况。

上述路况指南还指出了事故多发路段和危险路段。事故多发路段:芦淞区枫溪大道(原太子路)、天元区 329 省道 63 千米至 78 千米处、攸县网岭 502 监狱猪场路口至酒埠江镇普联路口。危险路段:溁口区机场大道、G322 茶陵县高垅湘东村人民煤矿路段。

明起,公交增加墓区运力

本报讯(记者 戴凇 通讯员 殷滋)记者昨日从市公交总公司了解到,为保障清明时节市民扫墓的需求,株洲公交将调配运力,保市民出行畅通。

其中,4月4日至4月6日,T80 路(清石基地至八一五油库)增加 2 台大型客车补充运力;T9 路线(王塔冲至水泥厂)增加 11 台次,日运营增加至 110 趟左右。每间隔一趟延伸进入公墓区,进入公墓车辆车头会张贴标识。

郊区线路 T8 路(高家坳至张公岭)、T25 路(高家坳至苦竹),也将在 4

道路临时停车免费

本报讯(记者 戴凇)记者昨日从市停车设施建设和管理工作领导小组办公室获悉,今年清明节期间(4月4日至4月6日),株洲市道路临时停车泊位收费路段全部免收停车费。4月7日起,将恢复停车收费管理。清明节期间,客户服务热线 22898989/22898949 暂停服

日至 6 日期间,根据客流适时增加运力。

在此期间,株洲公交还将安排管理人员在水泥厂、福寿陵园和 815 油库等客流密集站点值守。

株洲公交友情提醒,清明期间乘车,仍要戴好口罩,未戴口罩者禁止上车。

另外,由于陵园内祭祀人员多,车辆进出不便,且存在安全隐患,所有车辆在福寿陵园站内候客,不进入陵园内。

工作人员同时表示,疫情防控期间,为减少人员接触,物品(计时凭条)接触,仍建议广大车主使用“株洲停车”App、“株洲停车官微”等无接触方式支付停车费。

株洲晚报 62元 全城比价·PK网价·保价30天·买贵退差 广告 红牛月看株百 豪气大动作 领券20抵 50-1000 活动时间:4月1-2日 株洲百货大楼二楼 26258018 天元店 天元购物广场四楼 22713759