

全球粮食危机要来了? 专家:别担心,中国主粮充足

随着新冠疫情全球蔓延,近期已有越南、泰国、哈萨克斯坦、埃及、塞尔维亚和柬埔寨等6国相继宣布禁止粮食出口。全球粮食危机来了吗?在多位专家看来,疫情不会对全球粮食的生产和供给带来太大的影响,但会对全球粮食供给链条带来较大的影响。有专家提醒,疫情之下,全球粮食问题的核心在非洲。“一旦疫情在非洲大规模蔓延,会进一步加剧全球粮食的危机。”

中国是否将面临粮食危机?在多位专家看来,从数量上看,中国的水稻、小麦等主粮的数量是足够的。不过,作为世界上最大的大豆进口国,预计大豆的供给问题会是今年中国粮食的一个“坎”。

1 “中国水稻、小麦等主粮数量充足”

近日,部分国家限制粮食出口,全球粮食供应链不畅,这引发了很多人对中国粮食供给的担忧。

其中,股票市场首先闻风而动。截至4月1日收盘,金健米业过去8个交易日6天涨停,农发种业过去5个交易日3天涨停,京粮控股过去5个交易日3天涨停,惠发食品连续2天涨停。

“目前粮食的生产端和供给端并未出现问题,但在多个国家封国封城的背景下,部分粮食供应链暂时中断。作为应急物资的粮食和食品最容易引起恐慌,而恐慌本身会加剧粮食的囤积,也容易带来资本市场的炒作。”中国人民大学经济学院院长刘守英说。

在刘守英看来,目前中国粮食的问题不是总量的问题,而是结构的问题。“从数量上看,中国的水稻、小麦等主粮的数量是足够的。”

2 “库存量非常大,可以应对危机”

数据显示,中国小麦的产量在1.3亿至1.4亿吨,已经保持了多年,作为调剂品的进口量在500万吨左右;2019年中国稻谷及大米总进口量255万吨,占当年国内消费量的1.28%。中国的玉米需求也主要依靠国内供给,2019年玉米进口量占国内消费量比重为1.72%。

“中国进口的主粮并不多,主要是工业用粮、种子用粮、饲料用粮等。中国有比较完善的粮食储备体系,库存的量非常大,可以应对危机。”中国社会科学院农村发展研究所研究员党国英说。

而在近期,国家粮油信息中心高级经济师王辽卫接受新华社采访时也表示,我国粮食总产量连续5年稳定在6.5亿吨以上,近年来粮食储备体制机制不断完善,粮食储备充足,小麦稻谷等口粮品种库存处于历史最高水平。“主要出口国采取限制出口措施,可能会加剧国际市场粮食价格的波动,但对目前我国粮食市场的影响不大。”

4 “全球粮食问题的核心在非洲”

疫情是否会导致全球粮食危机?党国英认为,全球粮食生产并未因疫情而出现明显减产,主要是国际流动不畅带来的国际贸易受阻问题,疫情不会带来严重的问题。“而且一般国家都会有至少三个月以上的储备粮食,以应对自然灾害或者突发事件。”

刘守英持有类似的想法。在刘守英看来,疫情对全球粮食生产和供给不会带来太大的影响,但会对全球粮食供给链条带来较大的影响。

“疫情的主要发生地在大城市,对粮食生产地的农村影响不会太大,因此不会对全球的粮食生产和供给带来太大的问题。”刘守英同时表示,疫情的传染性太快,每个国家都必须在生命至上和经济损失之间做出平衡,全球多个国家不得已实施战疫体制,严格限制境外人流和物流入境,切断了全球经

济活动的正常流通,这也同时切断了粮食在全球的供给链条。

刘守英特别提醒,讨论全球是否会出现粮食危机,应特别关注疫情在非洲的蔓延情况。“一旦疫情在非洲大规模蔓延,会加剧全球粮食的危机,全球粮食问题的核心在非洲。”

“非洲地区的粮食生产能力本来就不够,非洲地区的医疗防疫体系非常不完善,医疗资源更是不足。一旦疫情在非洲大规模蔓延,有大量的人群需要救助,既需要医疗方面的救助,也需要食品粮食方面的救助。”刘守英说,疫情冲击之下,全球各个国家必须参与到对非洲的人道主义救助中去,这会给全球的粮食市场带来较大的冲击,进一步加剧全球粮食的供给压力。“我现在最担心,也是我目前认为最值得关注的是——疫情一旦在非洲蔓延,势必会加重全球更大人群的健康、生命和全球粮食食品的安全问题。”

3 “大豆会是今年中国粮食的一个‘坎’”

不过,值得注意的是,与小麦、稻谷、玉米不同,中国大豆的需求主要依靠进口来解决,是世界上最大的大豆进口国。据海关总署发布的数据,中国2019年大豆进口总量8551.1万吨,为历史第二高峰。其中,巴西、美国、阿根廷是中国大豆的主要进口国。

“虽然美国、巴西、阿根廷地区疫情对大豆出口的影响还需要评估,但在短期内中国无法把这部分短缺补上,中国大豆市场的供应量都会受到影响。进一步来看,如果经济活动之间的畅通不能及时恢复,大豆进口难的压力就会传导到价格上,价格上涨。”刘守英说,疫情对中国粮食的总量供给不会带来太大的影响,但会加剧结构性矛盾,大豆的供给问题会是今年中国粮食的一个“坎”。

党国英也表示,大豆等饲料进口受影响,会给猪企或者养猪场带来压力。“非洲猪瘟至今,今年养猪的数量明显增加,对豆粕等饲料需求也相应地增加了。在当前粮食的供给中,饲料粮食的供给会比较短缺。”

商务部表示 消费者无须囤积粮食

商务部消费促进司副司长王斌2日表示,各地批发、零售市场大米、面粉、食用油货源充足,价格稳定。粮食生产加工企业复工向好,产能充沛。消费者完全没有必要担心粮食供应短缺及价格大幅上涨问题,无须集中批量购买、在家中囤积粮食。

王斌当日在商务部举行的网上例行新闻发布会上说,我国口粮年均消费量为2亿多吨。2019年我国小麦、玉米、大米三大主粮库存结余2.8亿多吨,完全可以实现自给自足,不进口也不会导致国内粮食供给短缺。我国粮食进口主要以大豆、粗粮等饲料粮为主,进口的大米、小麦分

别只占国内消费总量1%和2%,主要起到品种串换和调剂作用。

王斌表示,我国是世界第一大粮食生产国和消费国,粮食生产连年丰收,库存充裕、储备充足,价格长期稳定,国际市场对我国粮食供应的影响很小。

(据新华社·新京报)

石峰区基层治理启动“变形记” 机关干部、社区网格员换岗大体验

□首席记者 李卉 通讯员 廖婕

“上百个数据的报表,头天布置隔天就交,动辄问责。”这是一些基层人员对机关作风的吐槽。“报送个简单的事件,没有时间、缺乏地点,语焉不详!”部门人员也有苦水。如果他们互换岗位,会是怎样的体验?从今天开始,石峰区的20名机关干部正式到社区报到,脱产担任两个月社区网格员,而20名网格员则走进机关,接受从未有过的挑战。

20名机关干部与20名网格员换岗

“基层治理一直是石峰区的重点工作,基层治理创新关键在人,治理体系要创新,治理能力要提升,关键还是工作人员在观念和方式方法上的转变。”石峰区委组织部相关负责人介绍,目前,我市正在争创全国第一批社会治理现代化试点合格城市,石峰区是全市唯一的试点区。为提升干部素质、提升网格员工作能力,石峰区决定开展这项互派活动。

3月16日,石峰区下发机关干部和社区网格员互派的通知之后,响应者十分踊跃,经过现场面谈、综合评定等环节,确定了20名机关干部进社区。上述负责人介绍,主要选派的是与基层工作联系较紧密的部门,例如市场监督管理、城管、卫健、物管等,其中5名是副科级以上干部,“这是第一批,今后,还会有更多正科级以上、担任部门一把手的干部参与进来。”

面对新挑战,他们怎么看?

来自区委组织部的江清柏今年31岁,他将前往清水塘街道井棚社区担任网格员。江清柏介绍,他先前在街道从事的也是办公室工作,直接与居民百姓打交道的机会不多。对于接下来2个月的工作,这位憨厚的“理工男”为自己定下了3个小目标:多交居民朋友,听懂、讲好社区话;多学基层工作方法,干好为民事;带着具体课题到一线,结合工作实际,探索社区党建方向。“这是一次很难得的机会,我很期待。”江清柏说。

陈晓黎2018年9月通过考试、培训正式成为一名网格员,在此之前,她当过导游,也在房地产公司工作过,虽然社区工作是个全新的领域,但能说会道、做事麻利的她很快就打开了局面。“想借这个机会练练笔头能力,改掉能说不能写、不善总结的毛病。”陈晓黎说,对于网格员来说,很多通知、政策,只是执行,对于背景、意义,并没有很深入地了解,遇上行家手里,多问几个问题,就容易“卡壳”,这次进机关,也是个提升高度与格局的好机会。

能否胜任新岗位,居民也来当评委

记者了解到,在互派期间,机关工作人员与网格员都将以日志、小结等形式记录工作情况。互派期间还有考核,方式非常灵活,例如,随即抽取部分社区居民

看是否认识这名新来的网格员以及互派期满后看他到底为居民们解决了什么实际问题。考核结果将存入本人档案。

2020全民消费节 株百开启“云逛街”带货模式,抖音直播百万销售掀热潮

“真的是超级划算,之前一直想买的一款FILA男鞋,官方价格近八百元,株百今天直播只要三百多,简直不敢相信!”一位粉丝在株百抖音直播中抢到自己想要的商品时激动地说道。四月到来,春夏装陆续上市,传统商场进入到换季热销时节。随着特殊状况的好转,线下商场人流缓慢复苏,株百也同步启动线上直播带货,进入“云端”销售新时代。经历了六十多年风雨的株百,带动了株洲商业版图的兴建和繁荣,更成为一代代株洲人的生活记忆。面对特殊时期的新挑战,这家本地老字号商场经过高效准备,在继三八首场直播完美开启之后,于4月2日再度开启线上直播带货模式直播时长14小时,联动株百百货大楼服装众多品类,数十款爆品,大力度优惠,直播最高人数达2万+,观看人数连续数小时都在20000人以上,抖音账号新增粉丝近8万,总成交金额突破100万元,成功地掀起一股全民消费热潮。



▲副市长杨胜跃(左四)亮相启动仪式,为株百打call,株百总经理龙红艳(左五)诚邀市民参与

上株百“云逛街”,足不出户买好货

“原价899元,倒数三秒,现在只要499元……40个,已经秒完了。”4月2日下午三点,株洲百货大楼AD三叶草专柜,带货主播正热火朝天地忙着给线上顾客展示商品,镜头上,正在咨询品牌、价格和服务等信息粉丝一波波地闪过,不断有人前往商品橱窗进行抢购,热度丝毫不低于往日实体店店面购物场面。

据悉,针对此次株百抖音直播的活动,株百各大品牌商家也是拿出了十足的诚意,不仅有匡威、阿迪达斯、斐乐、万斯、安踏、耐克、彪马、多喜爱等众多服饰、鞋类领军品牌云集,更是拿出让人心动的价格,运动及春夏装新款更是低至4.9折专场,不断吸引了粉丝前来直播间围观抢福利!

“特殊时期,消费者不便逛街,我们希望通过直播这种无接触方式,能安全、便捷地满足消费者的生活需求。”株百相关领导介绍,特殊时期,商场推出“直播带货”的零售新方式,消费者足不出户在家躺着也能方便购物,专业导购现场讲解,让顾客在线也能享受贴心服务,且购买的商品均是专柜发货,经过消毒后,由顺丰快递邮寄到家,顾客可以完全放心。

对于这种方式,不少市民也纷纷点赞,“品牌专柜的质量和售后保障在那里,有人帮你选款式,帮你砍价,产品还直接邮到家,省心又安全,何乐而不为呢!”一直守候在直播间准备出手的汤女士这样表示。

传统零售的“逆”生长,线上线下闭环驱动

“随着移动互联网、个人终端突飞猛进的发展,智能手机的普及,线上消费成了一种主流和时尚。特别是疫情防控阶段,政府也倡导大家线上消费,拉动经济的发展。”在株洲市全民消费节暨株百抖音百万直播活动启动仪式上,株洲市副市长杨胜跃甘愿做“网红”,为株百代言发声。

疫情当下,线下消费场景暂时冷却,普通用户的文娱、社交和消费需求快速转化到线上,这也催生了多种多样的云生活浪潮。株百云端销售的开启,也标志着株洲传统零售运营方式的升级和转型。

业内人士预计,即使未来消费者的习惯会越来越往“线上”走,变

化的是模式、手段和场景,但不变的是以顾客为中心的经营理念和产品理念。“无论线上还是线下,株百始终坚持品质正真好!”活动现场,株洲百货股份有限公司新任总经理龙红艳就诚邀广大市民参与2020全民消费节。

龙红艳表示,株百作为株洲本地零售行业旗舰,将始终坚持把顾客的需求放在首位。未来的营销趋势必然是线上线下的有机结合和全面渗透,直播将会成为一种新常态。零售业通过直播在线上引流、蓄客,再到线下卖场门店体验、购买,就一定能推动全行业的营销变革。

(白天天)