

疫情之下,茶陵滞销农产品的突围之路

县区观察

株洲日报记者 陈洲平
通讯员/唐丽辉 于江艳

陈俊飞是茶陵县严塘镇高径村高径果园负责人,3月18日,趁着天气晴好,他忙着和工人扩种自家的20亩脐橙种植基地,而一个月前,他还在为家里5000余公斤滞销脐橙发愁。“还好有县消费扶贫中心帮忙,不然买树苗的钱我都付不出了。”

2月12日,茶陵县消费扶贫服务中心(以下简称茶陵消费扶贫中心)将陈俊飞的脐橙信息挂到中心APP上推介。此后,脐橙销售日渐好转,目前已售出2000余公斤。

其实不只是脐橙,还有地里的蔬菜,笼里的鸡鸭……疫情期间,茶陵乃至全国各地农产品滞销现象很普遍,令人心痛。

“要切实解决扶贫农畜产品滞销问题,组织好产销对接,开展消费扶贫行动,利用互联网拓宽销售渠道,多渠道解决农产品卖难问题。”3月6日,习近平总书记在出席决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调。

疫情期间,茶陵县多管齐下,线上线下多方发力,成功探索出一条破解农产品滞销的路径,既确保了农户利益,又满足了城乡居民的生活需求。

疫情突如其来 农产品出现滞销

到3月16日,茶陵县茶农种养农民专业合作社的3000多只土鸡,养了一年多。这些鸡养殖期8个月,是普通鸡的两倍,但肉质鲜美,销路好。元旦前,卖了3000多,特意留下3000只准备春节销售。没想到疫情来临,县城饭店关门,村里红白喜事取消,农贸市场不准宰杀,土鸡滞销。“贱卖,我舍不得;不贱卖,还得继续养,增加成本。”合作社负责人老肖无奈地说。

面临着境的不止老肖一个人。枣市镇管塘村海潭生态种养合作社负责人李会平去年种了400亩芥菜,主要销往株洲和深圳等地,年前剩下40亩菜未销完。“没想到疫情来了,芥菜卖不出去,在地里疯长。”他叹气说。按照往年行情,剩下的芥菜能卖10多万元,若卖不出去,烂在地里很可惜,不如捐献,他已捐了500余公斤。

捐菜的还有枣市镇枣园村种植大户彭四乃。2月22日,他通过村级微信群与朋友圈发布捐菜消息,仅两天时间,当地居民到他家菜地免费采摘了3万多公斤,他给株洲市康复医院捐赠了3000公斤,支援抗疫。

农产品滞销的主要原因,是物流运输受阻严重,其次是各乡镇、街道集市的关闭,茶陵县仅4个农贸市场开放,也影响了农产品销售。其中,受影响最大的还是贫困户。

防控疫情需要控制人流物流,由此导致农产品积压、务工人员减少。茶农种养农民专业合作社中务工的贫困户从8人减至3人,海潭生态种养合作社一段时间内几乎没人上班。年后至2月中旬,高径果园仅有5位工人

在处理积压脐橙,其中贫困户仅2人。更有不少贫困户,生产的红薯粉、鸡蛋等产品滞销。

据不完全统计,从春节至2月25日,茶陵县滞销涉贫困户农副产品包括蔬菜类35.11万公斤,家禽类2.8475万羽,水果类4万公斤,蛋类7.82万枚,牲畜1030头,水产品15.2万公斤等。

“消费扶贫”出马 把五指攥成拳头

3月8日上午9时许,在马江镇文江村生产基地,湖南金久时农业科技有限公司负责人郭海波正忙着与贫困户一起采摘辣椒、西葫芦、西红柿,后洗净打包。“这些蔬菜是配送给茶陵消费扶贫中心APP上的客户,上午11时前要送过去。”郭海波说。

金久时公司在马江镇文江村、长联村流转了600多亩土地种植有机蔬菜,聘请了100多贫困户务工。这次疫情,公司损失较小,除草莓外,几乎没有农产品滞销。

通过消费扶贫打通农产品销售渠道,金久时公司不是个例。近年来,茶陵县改变以往扶贫产品销售模式,积极从产销对接的源头、渠道及销路等方面入手,全力打造“消费扶贫”升级版,在株洲各县市区率先成立消费扶贫中心,并开发APP,让客户通过APP下单购买扶贫产品。

“这次疫情中,帮助农民消化滞销农产品,茶陵消费扶贫中心发挥了主力军作用。”茶陵县扶贫办主任谭永军告诉记者,虽说中心去年才成立,可消费扶贫产品目录上的农产品达160余个,经过细化分类,在APP上呈现200多个品种,现有1.5万余人关注。2月12日复工后,茶陵消费扶贫中心收集整理了20余条农产品滞销信息。扶贫农产品进来后,中心进行免费包装、宣传推广和销售。这些农产品通过APP下单或在中心现场售卖,或配送给县城的机关单位。

3月9日,严塘镇尧水村顺源生态种养农民专业合作社的香菇成熟后,工人们忙着采摘、蒸烤烘干,随后送往茶陵消费扶贫中心,经过真空包装后,上传产品信息到APP。马江镇长联村建档立卡贫困户刘文强家自制红薯粉,春节后还有1.5万余公斤滞销。茶陵消费扶贫中心派人对接,帮他销了近5000公斤。

今年初,各单位工会发放福利金,有700元专项用于购买扶贫产品,极大地促进了扶贫产品的销售。“现在每天有30多人通过手机APP下单,中午到中心提货。”中心负责人龙尚勇告诉记者,这些滞销的农产品除了配送到县城近30个机关食堂外,还有三分之一通过APP下单,居民前来取。

据统计,消费扶贫中心自复工以来,已对接20多个农民专业合作社,帮助300余贫困户销售农产品20多种,销售了滞销农产品150多万元,其中通过APP下单8000多笔业务,销售额近60万元。

电商集中发力 解决买卖两难

疫情期间,一方面居民宅在家里,食材需求量巨增;另一方面,农产品滞销,产销出现脱节。



茶陵消费扶贫中心工作人员正在配送农产品。龙尚勇 供图

家住茶陵状元府小区的居民刘女士坦言,疫情期间,腊肉、土豆、萝卜等易保存的食物成为主要菜品,而新鲜蔬菜和水果难买。朝阳街东原嘉壹湾小区居民王先生表示,虽然住在步步高超市对面,他发现超市新鲜蔬菜并不多。

把保障居民菜篮子与解决农产品滞销难题结合起来,茶陵发挥好电商的作用功不可没。

自2017年被列为全国电子商务进农村综合示范县以来,茶陵县把电商扶贫作为脱贫攻坚的重点行动加以推进,整合1500万元扶贫资金用于百村扶贫+电子商务站点建设,如今已建成198个电子商务服务站覆盖全县各个村(社区);培育了130余家电商企业,并建成了茶陵县电子商务公共服务中心启动暨茶陵县农产品新零售体验馆,基本实现“城市与乡村同步配送、线上与线下同步推进、传统与现代同步升级”的建设目标。

“蓬勃发展的茶陵电商宛如一支轻骑兵,在滞销农产品和城区居民之间建起一条‘高速公路’,保障了居民疫情期间的生活需求,实际上支持了疫情防控。”茶陵县商务粮食局党组书记刘泽文说。

3月4日,在严塘镇一心家庭农场,20多个村民正在收割芥菜菜头,并将菜头抬到菜

地旁的茶陵县文达电子商务有限公司配送货车上。当天中午12时许,茶陵县阜仙新城小区的“十荟团”团长谭继美就收到了公司配送的菜头和采购居民清单,她对照着清单挨家挨户送菜上门。

“十荟团”是我们公司的网购微信小程序,通过电商平台,打通物流渠道,使农产品走出村、走出城,减少农户损失。”文达电子负责人陈志文告诉记者,这次两天时间,公司销售了6000余公斤菜头。目前,该公司正对接红色农场滞销的7.5万公斤马蹄,准备挂网销售。

疫情发生后,茶陵县商务粮食局组织复工的43个电商企业集中发力,组建电商微信群,种养殖微信群,收集农产品滞销信息,协调电商对接解决。各村益农信息员上报信息,电商企业及时汇总,拓展销路。

电商服务站构建起一张县内供销大网。秩堂镇彭东生电商服务站,疫情期间收集蔬菜1.5万多公斤、冬笋500余公斤、腊肉1000余公斤以及禽蛋类和肉类,配送到腰岩镇的5个隔离村和县内各大超市,有效缓解了农产品滞销状况,还满足了居民的食材供应。

借助电商渠道,农产品由“滞销”变“直销”。据悉,疫情发生以来,茶陵县各电商平台网络销售农副产品金额近300万元。

“消费扶贫”需持续发力

尹二荣

一边农产品滞销,一边居民缺生活物资。疫情期间,茶陵“消费扶贫”的出现,宛如一只“轻骑兵”,在农民和居民之间架起了一座“桥梁”,打通了产销堵点,既缓解了农产品滞销,又满足了城乡居民的生活需求,可以说“消费扶贫”的出现,是灰暗的疫情时期的一抹亮色。

其实,农产品滞销是个老话题,每年都有发生,只不过时间和地点不同。今年受新冠肺炎疫情影响,因人员隔离,市场关闭,交通停运,致使农产品销售遭遇“倒春寒”,滞销程度较往年严重些。

农产品滞销的原因有多方面,笔者认为种养结构不合理、产销脱节是一个很重要因素。分析近年农产品滞销事件,就不难发现农民对市场需求了解不多,种什么、种多少大多属是“跟风”而为。种对了赚一把,反之则白干或赔本。

一年之计在于春。当前,各地正在加紧春耕备耕。要破解农产品滞销难题,不仅仅是储备化肥、农药、种子等农资,更应

多管齐下,多措并举:一方面,政府要加强规划,根据市场需求,调整种养结构,培育品牌产品,形成规模经济,增强抵御市场风险能力。如路理香芋,几年前还默默无闻,如今名气渐长,种植规模不断扩大,远销广东,供不应求,这得益于路理村对接市场及时调整种植结构。另一方面,政府要整合各种资源,收集市场信息,形成产销合力。如炎陵实行“五统一”,在几年时间内,就让“炎陵黄桃”家喻户晓。如茶陵“消费扶贫”渐成气候,只要精心培育,假以时日,就能形成品牌效益。

今年是脱贫攻坚的决胜之年,又是全民奔小康之年。农产品滞销绝非小事,它不仅影响农民收成,更影响到脱贫攻坚这个大局。党中央对此十分关注,习近平总书记曾多次强调。为了让贫困户永久脱贫,行稳致远,就需要政府、企业、农民多方合力,做实做细“消费扶贫”,让产业扶贫这棵大树枝繁叶茂,那么农产品滞销定能破局。



文达电子配送车在一心家庭农场装运芥菜菜头。陈启浪 供图

醴陵获评 全省食品安全工作先进

株洲日报记者 李逸峰
通讯员/洪阳阳 邓华 田丹

株洲日报讯 近日,湖南省食品安全委员会通报了2019年度全省食品安全工作评议考核结果,醴陵市被评为A类(先进)单位。

2019年,醴陵市狠抓源头治理,强化监管整治,推动社会共治,食品安全工作水平不断提升,食品安全形势总体稳定向好,保障了人民群众“舌尖上的安全”。

严把农业种植养殖源头安全关,推进耕地污染源治理。该市推动肉类、蔬菜等重要产品追溯体系建设,加强粮食质量安全监管与农产品质量安全监管,严防不符合食品安全标准的粮食、不合格农产品流入消费市场。

创新食品安全监管模式,加强食品安全监督抽检。醴陵市大力推行“互联网+政务”网格化监管新模式,提升监管效能。针对人民群众关心的重点难点问题,开展“安全米粉工程”、食品“三小”行业及夜市规范、“护苗”行动等专项整治行动。

全民参与食安监管,营造社会共治氛围。该市动员社会力量踊跃参与食品安全监管,畅通“12315”投诉举报热线,通过各类活动主动征集群众关心的食品安全问题。

渌口区高标准农田建设 获省厅表扬

株洲日报记者 邹怡敏
通讯员/肖霜 姚湘婷

株洲日报讯 3月18日,湖南省农业农村厅发出通报,对全省2019年度高标准农田建设工作表现突出的26个单位进行表扬,渌口区农业农村局农业农村局榜上有名,是我市唯一上榜的单位。

2019年,渌口区进一步加速推进乡村振兴示范战略和农业产业化发展,启动新增3.27万亩高标准农田项目建设,项目总投资投资5200万元,涉及古岳峰、龙船2个村,共15个村。项目建成后,将进一步完善塘、渠、堰、坝、路、涵等农业粮食生产灌溉设施,灌溉保证率将达到90%以上,显著提高水资源的有效利用率。届时,将真正实现“田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排”的现代化农业格局。目前,项目正在紧锣密鼓推进建设,预计本月底主体工程完工,4月下旬全部完工。

中晟全肽项目入选省“园区新动能培育”专项计划

株洲日报记者 李逸峰
通讯员/禹玉余 何勇

株洲日报讯 近日,省发改委公示“2020年省预算内基建投资‘园区新动能培育’专项计划”,湖南中晟全肽入选省内的多肽新药高通量筛选和生物活性检测平台项目成功入选。

湖南中晟全肽生物科技有限公司2017年9月落户株洲经开区、云龙示范区,从事多肽药物筛选、研发、生产及销售。去年,该公司完成五肽完全库及五肽以上超大型多肽实体库的构建,其中包含约5亿种多肽序列信息。多肽新药高通量筛选与生物活性检测平台项目,具备针对特定靶点开展多肽药物筛选和优化服务的能力,为未来3年内筛选出5-10个具有活性的多肽并优化研发3个以上临床前候选新药创造条件,引入国内外新药研发产业链资源集聚园区,促进株洲经开区生物医药产业发展。

一手抓疫情防控,一手抓复工复产。2月17日,省发改委申报通知下达后,该区发改局、工信科技局克服困难,加班加点,指导企业做好资料申报,并协调相关部门开辟“绿色通道”,办理好项目申报的前置审批手续,保证项目成功申报。

据悉,“园区新动能培育”专项计划,旨在贯彻落实省委、省政府创新引领开放崛起战略,推进新旧动能转换和新兴产业培育,加快产业园区高质量发展。对入选项目,省财政将纳入专项投资计划给予重点支持。

服务不打烊 防控不松懈

——渌口区向阳农贸市场见闻

株洲日报记者 邹怡敏
通讯员/张盘龙

“请大家排好队,戴好口罩,一个一个进去。”3月14日,天空放晴,渌口区渌口镇向阳农贸市场入口,前来采购的市民比前几天更多了,该区市场服务中心主任陈卫年举着喇叭,用沙哑的声音劝导着。一旁,工作人员正对入场的市民检测体温。防疫棚里,酒精、口罩、药品等防疫物资齐全,登记本记满了人员进出情况。

向阳农贸市场有200多个门面、100多个摊位,还包括KTV、餐馆等营业场所。这里还有4栋居民楼,属于无物业管理小区,人员流动性大,管理难度不小。

在疫情防控期间,市场服务中心实行“口袋战术”,对城区4个农贸市场实行围挡封闭管理,只保留2个出入口,严格实行日清洗、日消毒、日巡查制度。农贸市场每天早上7时开门,工作人员6时到岗先做准备,“晚上10时关闭农贸市场后,还要进行收尾工作,回家差不多要到11时。”该区市场服务中心党支部书记彭勇介绍,这样的作息时间,大家已持续了50多天。

记者走进向阳农贸市场看到,购物的人很多,但进场的经营者、消费者都戴着口罩,现场井然有序,卫生状况良好,各类蔬菜、水果、肉禽等供应充足,还有鱼类、海鲜等食材可供选购。为避免人员聚集,加强通风,原本的摩托车、单车停放区临时开辟为零担疏导区,方便散卖的人员销售。市场服务中心开辟了“爱心摊位”,这些摊位不用缴费,摊主们还能享受市场服务中心党员们的服务。

上午9时46分,购物的居民排起了长龙。“现在进场采购人员较多,市场临时封闭半小时,请大家理解,大家可以去其他超市、农贸市场购物。”陈卫年举起喇叭劝离排队的市民。他介绍,天气转暖,出门采购的人增多,为减少疫情防控风险,进场人流量较多时,市场会暂时封闭半小时,或劝离分流,“今天人流量翻了一番。”陈卫年表示,下午将休市清扫市场,提升群众安全感。

N 乡镇风采

株洲日报记者 陈洲平
通讯员/刘锋 谭李清

“请大家戴好口罩,排好队,测量体温后有序上车。”3月11日上午10时许,茶陵县秩堂镇租车将贫困户送往县城招聘会现场。

这是该镇全力打好防疫、复工两场战役的一个缩影。秩堂镇地处湘赣边界,是茶乡文化的发源地,被誉为“三大学士”故里。疫情发生以来,秩堂镇把疫情防控当考卷,把复工复产当战场,确保疫情防控期间党员教育不放松、复工复产不懈怠、发展标准不降低、身心关爱不缺席。

责任扛在肩,热血战“疫”

1月26日,秩堂镇政府计生专干夏斌接到通知,连夜开车把家人安置好后,返回值守

学士故里战“疫”忙

——茶陵县秩堂镇统筹推进抗疫复产工作见闻

点,协助交通管制,对往来人员测量体温,对可疑对象进行登记,并通知村里监督管理。

疫情发生以来,秩堂镇镇级干部率先垂范,连续35天坚守防疫一线,动员全体党员干部下沉一线,活跃在集镇、路口、村民居住区、农户家等地,当起“宣传员”“战斗员”和“守护员”,从事摸排监测、文明劝导、发送资料、流动宣传、关爱贫困户等工作,守护着共同家园。党员干部当起了代购员,帮助村民采购急需的生活物资。

2月4日,该镇发布《疫情防控志愿服务者招募令》后,400余名志愿者主动请战,坚守在29个疫情防控志愿服务站,织牢疫情防控网。

党旗插在前,支援复产

2月19日,在茶陵县景阳山茶业有限公司位于毗塘村的茶叶生产基地,只见员工们戴

着口罩在山间地头,翻耕山地、种植茶苗。毗塘村安排党员谭志龙每天现场指导防疫,给员工测量体温、消毒、监督戴口。

为保障辖区内企业安全复工,秩堂镇成立了复工复产小组,印发《关于强化复工复产疫情防控暨有序推进复工复产和市场保障的通知》《关于企业、项目复工复产的告知书》;建立班子成员联系企业制,办点干部和村干部具体负责制,全力做好企业的安全复工复产和服务工作;各村级党组织通过村村响、微信群、横幅标语等方式积极宣传“两防两确保”政策,同时及时掌握返岗返工来镇人员基本信息,逐人进行排查登记并做好口罩佩戴、体温监测、消毒处理等防疫措施;复工返岗党员充分发挥先锋模范带头作用,生活轨迹主动报告、体温监测主动配合、环境卫生主动打扫、出现症状主动就诊,在企业抗疫工作中当先

锋作表率。

目前,该镇景阳山茶茶叶、茶祖印象、贵盛农业、康成庄园等9家企业全部复工。

服务做得细,助力就业

疫情防控期间,为解决贫困劳动力安全返岗复工交通难题,秩堂镇摸清返岗需求,收集返岗人员信息,对返岗人员进行健康检查,建立台账,坚决防止尚在观察期的农民工外出,对赴粤返岗人员提供口罩支持,协助群众办理健康证明。此次赴粤返岗的大部分为贫困户,截止目前,秩堂镇已有20余人乘坐专车返粤复工。

同时,该镇还利用微信群、宣传车、上门入户等形式,大力宣传,精准摸底,有效对接,推进贫困户劳动力就业,共推送务工信息100多条,出动宣传车200多次,保证因疫情滞留的贫困劳动力能就地上岗就业。