

市交通运输部门开展免费定制化服务 务工专列开行,445名务工者赴粤返岗

本报讯(记者 戴凛 通讯员 夏四亮)3月15日15时49分,株洲西直达广州南的G9659次列车鸣笛始发,经防疫检测,来自株洲市各县市区的445名务工者踏上复工路。

为做好务工者返岗复工运输保障工作,根据市委、市政府的安排部署,在各县市区提供务工人员信息的基础上,我市交通运输部门严格落实各项防疫措施,从湘运集团调配24台大巴,从各县市区把445名务工者接送至株洲西站,采取“一车一

核实、一趟一负责”的方式,提供“点对点”定制化运输服务,助力445名务工者返岗复工。

来自攸县菜花坪镇高和社区建档立卡贫困户侯国良和妻子抑制不住心中的喜悦。侯国良说,这几年,他和妻子一直在广东新会务工,很辛苦,但一年能收入几万元。春节前回家过年至今,受疫情影响,无法外出打工。这次政府提供“点对点”免费服务,让他们直接“出家门、上车门、进厂门”,“我们在外面有信心搞好工作,争取早日脱贫。”

我市高校纷纷开启“云招聘” 企业和毕业生网上“约会”



▲近日,湖南工业大学一名老师通过视频指导学生找工作 通讯员供图

本报讯(记者 何春林 通讯员 陈芹 徐亚卿)进入3月,高校应届毕业生求职迎来了“旺季”。一场突如其来的疫情打乱了高校和毕业生们的节奏。疫情防控期间,株洲的高校是如何做的?

铁路职院:首日有30家企业报名加入“云招聘”

昨天上午,湖南铁路科技职业技术学院招生就业指导处工作人员显得尤为忙碌。当天起,该校开启网络招聘会报名,陆续有企业通过扫码加入“2020届毕业生云就业网络招聘会—企业群”并按要求填报相关资料。

截至昨天下午6时,已经有约30家企业报名进驻,主要是与铁路相关的轨道交通类企业。接下来一段时间,该校将对用人单位各种信息进行审核把关。每个用人单位都会有1个专门的工作人员服务。

该校招生就业指导处李老师介绍,学校今年共有3000多毕业生,此前已有约一半左右的学生

找到了工作。疫情之下,他们通过网络招聘会的方式实现学生与用人企业对接。招聘会的时间计划在4月13日至4月15日,时间为每天9点至21点。为促进供需双方精准就业和招聘,招聘会分为省内企业专场、省外企业专场、女性专场等。

学生求职时,直接扫码进入“2020届毕业生云就业网络招聘会—学生群”,学生可以选择一个或多个意向用人单位,扫码报名,双方通过电话、视频等方式进行交流。

目前,湖南冶金职院、湖南化工学院、湖南汽车职院等在株高职院校,都在通过网络招聘会,为企业和学生牵线搭桥。

湖南工业大学:对湖北籍学生实行“一生一策”服务

2月29日,湖南工业大学已经进行了一场网上招聘会。来自全国各地的80家企业提供岗位356个,吸引了该校6000多名毕业生报名参与,率先在我市高校范围内实现“无接触”招聘,同学们通过网络面试的方式,纷纷找到了工作。

该校招生就业处相关负责人介绍,2月开始,学校就组织毕业生关注“湖南工业大学就业云服务平台”微信公众号,将线下招聘活动全部转为线上,并加大

了就业动态监测,推出在线咨询指导服务,引导毕业生在线投递简历,并做好在线面试准备工作,保证学生们足不出户就能掌握当前的就业形势和政策。

记者了解到,该校还加大对包含湖北籍毕业生、建档立卡贫困户家庭毕业生等在内的重点群体的帮扶力度。对这个群体进行“一生一策”动态管理,优先推荐岗位,针对个别毕业生做好心理疏导和压力疏导。

家住农村的她上不了网课 爱心单位送去智能手机



▲爱心人士上门看望小宇(中)并赠送智能手机 旷思倩供图

本报讯(记者 戴凛)因没有手机,14岁的小宇错过了不少网课,但现在她已不再为此忧虑。昨日,大同社工与中国电信股份有限公司深口分公司的工作人员一同前往她的家中,将一台崭新的智能手机送给她。

“半个月前给小宇打了个电话,才知道她正面临无法上网课的困难。”大同社工旷思倩介绍,小宇今年14岁,居住在白关镇东山村,现就读于姚家坝中学。父母早年去世,如今与务农的伯伯一同生活,家庭条件一般。2018年,通过芦淞区未成年保护工程,社工开始长期关注小宇,帮忙与爱心人士牵线,定期上门走访慰问。直到上次联系时才了解到,由于其伯伯使用的是“老人机”,而伯伯虽用智能手机,但经常外出做事不在家,因此小宇已经错过一些网课。

前日,旷思倩将小宇的情况发在了朋友圈,没多久,就有爱心人士与她取得联系,并约定3月16日一同上门赠送手机。

中国电信股份有限公司深口分公司白关支局长文科介绍,公司一位负责人在网上看到求助信息后,又进一步了解情况,决定以公司名义,赠送小宇一台智能手机。

文科说,小宇伯伯家本身已开通流量套餐,家中还设有无线网络,所以直接帮她在手机中安装了副卡,不用担心流量的问题。另外,还在新手机中安装了多个网课软件,并为她现场示范使用。

“谢谢大家的关心和帮助,我会克服困难,好好学习。”小宇表示,向所有爱心人士致谢。

市教育基金会 给15所学校送防控物资

本报讯(记者 何春林 通讯员 邓丹)昨天上午,市一中、市特殊教育学校、市幼儿园等15所中小学(幼儿园)收到了一份“大礼包”。这是市教育基金会助力学校防控疫情和复学特地准备的防控物资。

市教育基金会相关负责人介绍,随着疫情防控稳定向好,何时开学、校园防控准备工作如何备受家长们关注。本月初,他们就制定了疫情防控捐赠方案,多方筹集资金,采购一批防疫物资,和学校一起做做到有备无患。

这批防控物资总价值约50万元,包括医用护理口罩27000个、酒精10500瓶、84消毒液7500瓶、艾条6000盒、红外线额温枪150支、免洗手抑菌洗手液4500瓶、抗病毒口服液1500盒、连花清瘟胶囊1500盒、喷壶300个。

日用陶瓷出口规模连续10年全国第一 是宜家、茅台、五粮液重要供应商 蛰伏两年,华联瓷业再次冲击上市

“高高的树上结槟榔,谁先爬上谁先尝。”这是湖南华联瓷业股份有限公司(以下简称华联瓷业)董事长许君奇经常挂在嘴边的一句话。

在2018年底宣布终止华联瓷业IPO审核后,近日,证监会官网披露了华联瓷业的最新招股书(申报稿)。这意味着,华联瓷业欲再次冲击上市,只是这一次上市的地,由上交所改为深交所。蛰伏两年,再启上市计划的华联瓷业,梦想能否照进现实?

业绩

海外客户200多家
产品畅销40多个国家和地区

20多年前,华联瓷业只是醴陵一家小小的乡镇陶瓷厂。1994年,刚刚出任厂长的许君奇发现,摆在自己面前的是一系列问题:规模小、技术落后,想投入却没有资金,企业缺乏发展的活力。

如何破局?许君奇找到了新华集团董事长傅军,软磨硬泡,最终靠诚意打动了对方,双方合资成立了华联瓷业,生产线由4条发展到19条,生产能力大为提高,产品也顺利走出国门,公司进入发展高峰期。

通过不断创新,华联瓷业一路披荆斩棘,开疆扩土。招股书显示,公司累计有海外客户200余家,遍布全球40多个国家和地区,是宜家、沃尔玛等在全球重要的日用陶瓷供应商。据中国陶瓷工业协会统计,2010年-2019年,华联瓷业日用陶瓷出口规模连续10年在国内同行业中排名第一。

在国内市场,华联瓷业是贵州茅台、五粮液等知名酒企重要的陶瓷酒瓶供应商,旗下“红官窑”陶瓷品牌,是国内高端日用瓷的代表。

除色釉陶瓷、釉下五彩瓷等日用陶瓷外,华联瓷业还涉及电瓷和陶瓷新材料等工业陶瓷的生产经营。

数据显示,2017年-2019年,华联瓷业分别实现营业收入72754.04万元、84473.49万元、94957.07万元,归母净利润分别为6069.82万元、10840.5万元、11075.53万元。可以看出,华联瓷业的业绩呈现持续上升趋势。

短板

严重依赖出口
面临贸易摩擦与反倾销政策风险

华联瓷业的产品一直以销见长,北美、欧洲是最重要的出口地。数据显示,近三年,该公司产品出口销售收入占同期主营业务收入的比例分别为58.02%、66.12%和63.89%,预计未来若干年内,外销金额及占营业收入比例仍会较高。

国际形势瞬息万变,这也使得华联瓷业面临着产品进口国政策变化的风险。比如,产品进口国为了保护国内的陶瓷产业,有采取贸易保护措施的可能,也有可能提高陶瓷产品质量标准,以建立技术性贸易壁垒。

以欧盟对中国日用陶瓷企业征收反倾销税为例,2013年5月,欧盟对中国的陶瓷餐具厨具正式作出反倾销最终裁决,决定从2013年5月16日开始在欧盟清关的产品征收至少为期5年的反倾销税。华联瓷业作为中国五家强制应诉生产型出口企业之一,获得18.3%的单独税率,高于其他407家应诉企业17.9%的单独税率,但低于众多没有在名单内的陶瓷出口企业36.1%的税率。2019年7月,欧盟发布公告,继续对中国日用陶瓷企业征收反倾销税,华联瓷业维持18.3%的税率不变。

中美贸易摩擦,对华联瓷业也可能产生重要影响。招股书称,目前美国针对中国进口商品加征关税的清单中暂时未包含日用陶瓷,若今后中美贸易摩擦再次升级,有可能会涉及日用陶瓷产品,这将导致公司来自美国的销售收入和盈利水平下降,从而对公司经营业绩造成不利影响。

规划

拟募资6.5亿元
主要用于技改、新建生产线等

华联瓷业招股书显示,该公司拟公开发行股票的数量不超过6296.67万股,公开发行后的流通股数量占公司股份总数的比例不低于25%,募集资金为6.5亿元。

募集资金干什么?主要用于日用陶瓷生产线技术改造项目、工程技术中心建设项目、陶瓷新材料生产线建设项目和补充流动资金项目,以全面提升公司核心竞争力。

据华联瓷业自己合理测算,这些项目中,日

用陶瓷生产线技术改造项目投资额3.553亿元,达产后预计每年可实现营业收入3.9亿元,年平均净利润4580万元;陶瓷新材料生产线投资额6150万元,达产后预计每年可实现营业收入9192万元,年平均净利润为1310万元。

此外,工程技术中心建设项目和补充流动资金,对增加公司可持续发展能力和抵抗市场变化风险也具有重要意义。

(记者 周嵩)

相关新闻

新华联遭遇转型阵痛 傅军:“熬过去就赢了”

华联瓷业冲击IPO,让其背后的新华集团及傅军再度站在聚光灯下。

招股书披露,傅军通过新华联亚洲和长石投资,控制着华联瓷业45%的股权,与拥有该公司45%股权的华联瓷业董事长许君奇为一致行动人。华联瓷业是新华联多元化发展战略中的一环。

作为从株洲醴陵走出去的企业家,2020年2月26日,傅军以330亿元人民币的财富,名列《胡润全球富豪榜》第524位,其创立的新华联控股业务涵盖文旅与地产、矿业、石油等众多行业,公司总资产超过1300亿元。

虽然是以地产起步,但近年来,新华联一直在谋求转型向文旅方向发展,先后投资了四川阆中古城、长沙铜官窑古镇、芜湖鸠兹古镇、西宁新华联童梦乐园等。但这些项目投入成本高,回收周期之长,新华联也因此遭遇“阵痛”。

3月9日,新华联发布公告称,母公司新华联控股发行的“15新华联控

MTN001”10亿元债券,不能按期足额兑付本息,已构成实质性违约。

关于发生延期的原因,新华联控股表示,这是受新冠肺炎疫情不可抗力因素的严重影响,公司所属文化旅游、商业零售、景区景点、酒店餐饮、石油贸易等业务遭受重创,1-2月减少经营回款超过60亿元。

“文旅业,一个不能轻易拿到回头钱的行业,大笔资金沉淀在项目里,要靠人流积累还回去,无法快速退出。”分析人士指出,偿债高峰的来临,叠加经营回款减少,或许是新华联资金链陷入僵局的重要原因。

不过,在其他领域,新华联控股仍收获不断。就在3月12日,其控股、参股的东岳硅材与稀美资源,分别成功登陆深交所创业板和香港联交所主板。

“我们新华联人只要耐心地、坚强地、努力地保持定力,经受住考验,熬过去就赢了。”面对困局,傅军在近期的一次公开致辞中这样说。

(记者 周嵩)

今年前两个月,我市出口贸易稳中有增

本报讯(记者 伍婧雯 通讯员 刘耀天)疫情冲击之下,株洲外贸形势如何?3月16日,株洲海关发布数据,今年前两个月,全市进出口总值20.9亿元,比上年同期下降11.7%。但在国内出口下降的大环境下,我市出口贸易额达15.8亿元,比上年同期增长1%,实现稳中有增。

1至2月,欧盟(不含英国)是我市第一大贸易伙伴。株洲市对欧盟进出口6.5亿元,其中出口4.2亿元,增长24.5%;进口2.3亿元,下降31.3%。

民企外活力增强,进口增长较快。1-2月,全市民营企业进出口10.8亿元,增长10.8%,占全市进出口总值的51.7%,其中出口10.1亿元,增长13.6%,进口6713.5万元,下降19.8%。

值得注意的是,株洲服饰产业“走出去”的步伐正在加速。1-2月,全市传统劳密集型产品出口1.6亿元,增幅170%。出口分列前五位的商品为纺织服装、塑料制品、箱包及类似容器、家具及其零件、服装及衣着附件。