

# 全年362天“好空气” 炎陵去年空气质量排全省第二

本报讯(记者 杨凌凌 通讯员 北风)1月10日,全市2019年空气质量分析总结暨2020年“蓝天保卫战”工作部署会召开。会议透露,2019年,炎陵县空气质量共有362天达标,全省90个县市中排名第二;城区空气质量达标天数为280天,空气质量达标率为76.7%,位居全省第十位,长株潭第一

位,首要污染物为臭氧和PM2.5。尽管我市去年空气质量达标天数在长株潭三市中最多,但按照空气质量综合指数评价,我市城区环境空气质量在全省排名靠后,空气质量综合指数(数值越大表明空气质量越差)较2018年上升6.2%,PM2.5、氮氧化物、臭氧的年均浓度较2018年

分别上升11.9%、9.7%和20%,空气质量下降较为明显。

会议指出,2020年的“蓝天保卫战”,必须要打翻身仗,全市在工业废气减排、扬尘管控、机动车尾气等挥发性有机气体治理、控燃控烧等方面,必须进一步加强力度。

## 对非法营运说不



### 无任何手续,载着10罐液化气上路 驾驶员被处行政拘留5天



▲违法运输液化气罐的小型面包车 通讯员供图

本报讯(记者 李卉 通讯员 谭洪汀)1月10日,石峰交警大队四中队民警在石峰区田林路开展春运交通整治,一台牌照为湘BT3233的小型面包车进入了民警视野。

此车驾驶员叫贺雄,面包车后座已被拆除,而车内装有11个液化气罐(10

个均装有12公斤的液化气,1个空罐)。民警介绍,该面包车系非法改装,并未办理运输危化物品的任何手续。民警现场依法开具违法改装处罚的同时,依据相关法律法规将贺雄移交至井龙派出所,随后,贺雄被处以行政拘留5天的处罚。

### 非法载客,还抢夺被扣车钥匙 事件仍在进一步调查

本报讯(记者 戴凛 通讯员 刘颖)因反复在高速公路同样的出入口进出,一辆褐色的商务车被列入全省挂牌督办车辆。1月13日上午,市交通运输局联合整治办执法人员在荷塘区拦下该车,发现该车确实涉嫌非法营运。

执法人员介绍,当天上午他们在荷塘区进行路面巡查时,发现一辆商务车形迹可疑,经比对,正是省级挂牌督办车辆中的其中一辆。随后,执法人员一直跟踪,并在红旗广场附近拦下了该车。

调查中发现,该车内共有5名乘客。驾驶员曾某表示,乘客都是老乡,只是顺路带回而已。但有乘客表示,他

们是通过电话联系的车主,“谈好了每人50元车费。”

面对这一情况,曾某仍矢口否认。执法人员决定先将车上乘客送到目的地,并将曾某的车辆进行暂扣。但执法人员将乘客送到目的地后,曾某突然从车后一辆出租车上跑了过来,直接坐进了副驾驶位,并试图抢夺车钥匙。在随后赶来的多名执法人员协助下,这才得以解围。

据执法人员查阅相关记录发现,曾某以前也曾因非法营运被查处过。目前,此事仍在进一步调查中。

### 今冬我市用电供需基本平衡

本报讯(记者 刘玺 通讯员 吴珊)记者昨日从国网株洲供电公司获悉,今年我市整体用电有望实现平稳度冬,但局部区域可能面临短时电力供应紧张。

根据预测,株洲地区今冬最高负荷194.48万千瓦(同比基本持平),如遇持续极端低温天气,全市最高负荷将达210万千瓦。目前,株洲地区全网供电能力最大约为215万千瓦,今年冬天供需基本平衡;县区用电高峰将出现在除夕,当晚市区供电相对充裕。

为全面提升株洲电网供电能力,解决各电压等级电网供电能力“卡脖子”问题,该公司全面抓好电网规划建设、设备检修试验、隐患排查消缺工作,完成了41条35千伏及以上输电线路和34台110千伏及以上主变压器及其相关设备的检修试验工作,全网共消除各类输变电设备缺陷367余处。

持续寒冷天气中,在用电高峰时段(11:00-15:00;20:00-23:00),部分电力设备仍可能出现重载、过载的现象,局部区域将面临短时电力供应紧张的局面。对此,该公司将继续加强设备运行维护,密切监视电网运行状况,精心编制电网运行方案,发挥电网运行潜能,优化负荷调整手段,最大限度地确保全市生产生活用电。

该公司负责人表示,希望高能耗企业、生产经营企事业单位合理调整生产经营计划,在用电高峰时段电力供应出现紧张时,让电于民。“家里发生停电时,请市民朋友保持冷静理性,尽快拨打应急值班电话28142000咨询,或通过‘国网湖南电力’微信服务号及时掌握停电信息。”

### 2020'株洲晚报



### “征好对、赏佳联”选登点评

贝塔迎春,春回大地;  
米奇送喜,喜上眉梢。

撰联:刘娟,601中英文小学教师,中国楹联学会会员。

张金华点评:此联巧妙地运用顶真的修辞手法,春顶春,喜顶喜,声韵联珠,优美清新,一副春意盎然、喜气洋洋的迎春美图跃然纸上。贝塔,动画片《舒克与贝塔》里一只聪明勇敢的小老鼠,喻指快乐幸福的人。米奇,动画片《米老鼠》里一只活泼善良的小老鼠,喻指自由和一直追寻目标的人。贝塔和米奇的引入,匠心独运,不仅暗合鼠年生肖,而且喜感十足,充满了童趣。

大地流金,绚丽河山腾瑞气;  
春风织锦,斑斓岁月展新篇。

撰联:兰英贵

张金华点评:此联单比由前四后七两个分句组成,中规中矩,诗意盎然。上联运用比喻的修辞手法,用“大地流金”作比,言收获之丰。下联运用拟人的修辞手法,将春风人格化,展现了新的一年充满生机、充满希望的新气象。“绚丽”“斑斓”二词也为此联增“色”不少。

(通讯员 张金华 记者 郑炜青 整理)

### 钱都花在哪了?为什么花得越来越多?

## “年终账单”来了,你惊讶不?

声音

#### “看到这个数字我很惊讶”

2019年,北京市民李先生在交通出行上的支出高达3万余元。“一开始看到这个数字我很惊讶,后来浏览了自己的账单,发现除了出差、旅游、回家探亲等出行支出,打车花的钱最多。”他说。

李先生的工作不需要一早到单位“打卡”,上午10时,当道路交通的拥挤程度有所缓解后,他拼车去单位。9公里的路程,花费不到15元。他说,移动支付给他的出行带来了更多舒适和便利。

来自浙江杭州的万女士去年将4.8万元花在“吃吃喝喝”这一项目上,她说,自己不愧为一名幸福的“吃货”。

#### “钱变成了一串数字,花完钱都没有感觉”

“15万?我什么时候花了这么多钱?”看完2019支付宝账单,北京市民马女士“懵”了,像她一样对账单感到困惑的用户不在少数。

支出数据超出预期,一方面是由于今年支付宝将总消费的概念调整为总支出。支付宝相关负责人表示,今年支付宝账单比去年增加了投资理财、金融保险、人情往来、公益慈善、转账充值几个板块,因此大家看到的年度总支出金额较往年高。

另一方面,移动支付给消费者带来更好的消费体验,加速了消费者的决策行为。

“付款越来越便利,钱变成了一串数字,有时候花完钱自己都没有感觉。”马女士说,几年前她还在用现金或银行卡付款,现在不论是网购还是线下付款都离不开移动支付了。

2020开年,各类年度账单纷至沓来。其中,支付宝等支付机构出具的年度账单令不少用户大吃一惊——“怎么花了这么多钱?”“钱都花在哪了?”

事实上,账单数据增长的背后是移动支付的便利化、支付场景的拓宽、支付群体的拓展,同时也折射出我国居民消费水平的提升和消费市场规模的不断扩大。



支付成功

待XXX确认收钱

¥20.19

完成

方式

#### 衣食住行高度依赖移动支付

如今,移动支付为消费需求提供的便利已经渗透到衣食住行等各个方面,网购、点外卖、扫码支付、刷码乘车……无一不是高度依赖移动支付。中国支付清算协会发布的《2019年移动支付用户问卷调查报告》显示,移动支付与居民日常生活消费深度融合,购买生活用品、缴纳公共事业费和公共出行支付的占比最高。

微信支付数据显示,政务是2019年微信支付增速最快的项目之一,全国有3亿用户可通过公众号、小程序、城市服务等多种缴费渠道缴纳社保费;公共出行方面,全国已有431个城市的市民能享受智慧出行体验,每分钟超过10万人出行使用微信支付,早高峰时期超过600万人同时使用微信支付刷码乘车。

报告

#### 中青年群体仍然是移动支付的“主力军”

中国支付清算协会报告显示,与2018年相比,2019年移动支付中单笔支付金额500到1000元的用户占比提升了近22个百分点。用户对移动支付的信任有所提升,愿意使用移动支付作为更大金额的支付工具。

支付逐渐“无感化”的同时,支付群体也在不断拓展。虽然中青年群体仍然是移动支付的主力军,但与其他年龄段用户占比的差距正在缩小。2019年,41-50岁及51岁以上用户占比分别达到22.6%和11.3%。

此外,“小镇青年”这一群体也在凭借旺盛的购买力逐渐成为消费的新主力。要客研究院与京东发布的《2019中国小镇青年奢侈品消费报告》显示,18-38岁、生活在三至六线城市、有一定经济实力和品质生活的人群成为新兴购买群体。2019年“双11”期间,京东奢侈品在这一新兴市场销量同比增长230.12%。

分析

#### 移动支付水平提升意味着什么?

来自辽宁的“60后”张先生上个月购置了扫地机器人,解放了双手。“上世纪80年代家家购买洗衣机、冰箱、电视‘三大件’,如今反而是这种小电器能带来很大满足感。”他说。

移动支付水平提升的背后是我国消费者消费观的改变。“一分钱一分货”不再是人们消费的唯一衡量,对物质层面的追求正逐渐向追求精神满足、增添幸福感转化。

苏宁金融研究院与中国国际货币研究所发布的《中国居民消费升级报告(2019)》显示,智能家居产品成为流行趋势,美妆护肤品也受到消费者的青睐。此外,医疗保健、教育文化娱乐、交通通信等领域的消费品质也呈现出颇为明显的升级优化态势。

除了消费观的转变,我国消费者的消费空间也在变得更加广阔。随着我国开放的大门越开越大,更多消费品变得触手可及。澳大利亚的麦片、新西兰的牛奶、法国的牛肉、西班牙的火腿……这些在进博会上展出的优质食品正进入千家万户,被端上老百姓的餐桌。

新网银行首席研究员董希淼认为,移动支付促进消费增长,主要体现在增强消费意愿、扩大消费范围和提高消费能力三个方面。移动支付打破了线下支付的时空约束,消费习惯和消费范围大大改变。部分移动支付工具还有消费信贷功能,提前释放消费需求,增强提前消费能力。

数据显示,2019年前三季度我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%,比上半年提高0.4个百分点,且明显高于资本形成总额及货物和服务净出口对经济增长的贡献率,已成为经济增长的首要动力。

链接

#### 超九成“90后”生活有压力

腾讯理财通日前发布的《90后理财与消费报告》显示,98.4%的“90后”认为生活有压力,住房、汽车是主要压力来源,对恋爱消费,男生压力明显大于女生。

有意思的是,这份报告还显示,压力指数与学历成正比,学历越高的“90后”压力越大,硕士及博士成为“90后”中最“高压”的人群。

腾讯理财通高级研究员王钧认为:“这可能与与社会、家庭对高学历人群预期较高,以及该人群自我预期较高有关。”

值得关注的是,人情消费也是“90后”的重要压力来源。在腾讯理财通的报告中,选择这一项的“90后”占比达到31.7%,仅次于买房买车与日常开销。

(综合新华社报道)

制图:胡兴鑫