

商场转型、电商狂欢 未来消费者将在哪儿“买买买”?

2019年,上海南京路上的新世界城、北京的长安商场等传统百货商店纷纷进行改造。与此形成鲜明对比的是网络零售狂欢式增长。2019年“双11”,各大电商平台再创销售新高。11月1日到11日,全国网络零售额超过8700亿元人民币,同比增长了26.7%。就在人们觉得线下实体店已经落伍出局的时候,阿里、苏宁、网易严选、一条等一批线上“大咖”却纷纷进军线下,在各地开设了一大批体验型的新零售店,乡镇市场更成为“各路诸侯”攻城略地的新战场。那么,未来的零售业谁主沉浮?消费者将在何处“买买买”?

关键词:直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制

观察令人眼花缭乱的2019年零售业,直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制等几大关键词不容忽略。

——直播带货。2019年是网红直播带货大爆发的一年,“双11”有超过50%的商家通过直播形式带货,当天淘宝直播带来的成交额就近200亿元。其中李佳琦的战绩超过10亿元,体量抵得上部分商场一年的销售额。爆火的还有李子柒,通过短视频分享田园牧歌的乡村生活,她在淘宝上开设的同名美食品牌店

科技赋能给零售业带来哪些改变?

商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8、11.4和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?

以一张小小的会员卡为例,传统的百货、商超以前就有会员卡服务,但除了积分换购外,并没有让会员卡发挥更大价值。奥纬咨询大中华区副董事长陈闻表示,依托数字化和大数据分析手段,新零售企业从海量的会员信息中分析消费习惯、消费偏好等,顾客想要什么就提供

什么,进行更有针对性的品类管理优化。

坪效是门店每平方米每年创造的收入,实体店通常用来衡量运营效益。华泰证券的研究报告显示,中国传统零售卖场的坪效大约是1.5万元,而新零售卖场盒马鲜生的坪效达到5万元,线上销售占比超过50%。这背后是科技的贡献,新零售企业已经实现了智能化的分拣打包、库存管理。

零售大战也是物流大战。依托5G、大数据、AI等技术,“以前是人找货,订单多,人就忙不过来了甚至出现爆仓。现在是

未来消费者在哪里“买买买”?

用品商场所在大厦。

隔着一条街道,无印良品全球旗舰店取代老牌百货商店出现。围绕“衣、食、住、行、育、乐”6个跟生活相关的主题,消费者在这里获得的不仅是购物,更是一种体验。

也有传统商场迎难而上,在竞争中华丽转身。2019年底,上海南京路上的新世界城改造后重新开业。海洋水族馆、室内攀岩项目,“火影忍者世界”等体验项目的引入让商场人气暴涨,好买、好看、好玩

“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配,苏宁小店、京东到家、每日优鲜、盒马鲜生等都有此类服务。

——反向定制。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造商更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万条线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆品。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

货找人,顾客下单后,货物会通过系统和设备,自动“跑”到拣选人员面前。无人仓的机器人两个小时就可完成普通员工一天的工作量。“苏宁物流研究院副院长梁学锋告诉记者,在“无人仓物流基地”,货物从仓库出仓到被运走,整个过程最快只要20分钟。

每日优鲜联合创始人兼总裁曾斌表示,未来劳动力成本越来越高,无人仓已经具有大规模商业化应用的可能。

在复旦、上海交大等高校,还出现了“无人快递车”,既可以给宿舍楼送快递,也能取件,“黑科技”新潮又方便。

的休闲体验受到了消费者的追捧。

新零售店主打“体验型经济”,这是虚拟化的互联网所不能提供的魅力。新世界城副总经理李蔚介绍,改造后的新世界城从纯粹的购物中心变身成为消费者的“城市会客厅”。

中国连锁经营协会会长裴亮认为,零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。5G、物联网等新技术发展,将助力中国零售技术创新继续保持领先地位。

直播行业正待「祛火」升级 创造千亿市场增量



漫画:欠缺 新华社发 高海春 作

从农货直播助推扶贫,到公益直播带动爱心,再到法院直播法拍创新纪录,直播业态全面爆发,成为新的流量入口。然而火热的背后,电商的新老问题在直播行业不断出现。从“野蛮生长”到“补缺自省”,部分直播电商需要在“祛火”和“纠偏”中谋求新的发展。

直播带货成为电商“新赛道”

边看直播边“剁手”,已经成为很多人新的网购方式。行业研究机构艾媒咨询发布的报告显示,2019年中国在线直播用户规模将超5亿,四成受访的直播用户会选择购买明星或网红电商直播推荐的产品。淘宝直播发布的数据显示,2018年淘宝直播引导成交额超千亿元,

带货同比增速接近400%,可购买商品数量超过60万款。

2019年,直播带货成为各大电商重点营销板块,淘宝、京东、蘑菇街、快手、抖音等纷纷加入这一新的电商赛道。直播带来的不仅仅是高转化率,更带来了“两升一降”,即销售额、满意度提升,咨询量下降,客服压力小了。

直播拉动内需,提升就业

的特征越来越明显,即从过去的UGC(用户原创内容)模式向PGC(专业生产内容)模式转变。

多个传统行业,都因“嫁接”直播而发生变革。

得益于5G技术,直播不仅可以更快更高清,甚至可以进行放大和缩小,看到商品更细节的部分,这有利于商品展示。淘宝内容电商事业部负责人俞峰

认为,直播所能覆盖的领域将越来越广,并能增强用户和直播之间的互动性,甚至会出现AR、VR直播、互动直播等新型直播方式。

直播也催生了不少新职业。从主播、网红,到他们背后的经纪人、场景包装师、直播助理、直播讲师等,因电商直播而兴起的职业已有数十种。

行业开启“冷思考”

熟等原因,频频出现问题。

记者注意到,多家电商平台已着手整治。淘宝直播引入了“人工智能”识别技术、品质分等功能,并与原有的商品、商家治理体系结合,保障消费者的合法权益;蘑菇街设有专业反作弊团队,对不正当竞争进行打击,对有虚假交易行为的

商家给予降权、流量屏蔽、清退等处罚。

同时,监管部门也对直播业态进行规范。国家广播电视总局日前发布通知,要求网络视听电子商务直播节目和广告节目用语要文明、规范,不得夸大其词,不得欺诈和误导消费者。

(本版据新华社)

时事社会

全国平均月薪8829元

网友:把马云马化腾也平均了?

1月7日,智联招聘发布的《2019年冬季中国雇主需求与白领人才供给报告》显示,2019年冬季,全国38个主要城市的平均月薪为8829元,同比涨幅为

9.1%;网络游戏以11979元的平均月薪位列第一。有网友称“抱歉,我在拖后腿”。还有网友调侃:“是不是把马云马化腾平均到里头了”。

全国平均招聘月薪8829元

智联招聘发布的报告显示,2019年冬季,全国38个主要城市的平均招聘薪酬为8829元/月,本季度平均薪酬绝对值环比上升1.5%,同比涨幅为9.1%。

从在线职位的薪酬分布情况来看,8000元/月以上的薪酬区间占比继续保持第一位,占职位总量的38.7%;其次是平均月薪在4001-6000元之间的职位,数量占职位总量的28.1%;平均月薪在6001-8000元之间的职位数量占22.8%,平均月薪在2001-4000元之间的职位数量占9.8%,平均月薪在2000元以下的

只占职位总量的0.6%

从各个城市来看,北京、上海、深圳平均薪酬位列前三,均在万元大关之上,分别为11521元、10967元、10477元。沈阳为6939元位列最后。除了苏州、昆明和烟台的平均月薪环比小幅下降,其他城市的平均月薪都有不同程度的增长。

珠海以9465元/月的薪酬排名第五位,超过广州,并且本季度的月薪涨幅最高,为8.1%。此外,武汉、长沙、兰州、西安、贵阳、乌鲁木齐的薪资涨幅也均高于3%。

2019年冬季求职平均薪酬城市分布					
排名	城市	平均薪酬	排名	城市	平均薪酬
1	北京	11521	20	合肥	8208
2	上海	10967	21	福州	8178
3	深圳	10477	22	昆明	8152
4	杭州	9978	23	无锡	8090
5	珠海	9465	24	济南	8083
6	广州	9150	25	南昌	8048
7	南京	8919	26	海口	7935
8	武汉	8846	27	兰州	7866
9	宁波	8827	28	青岛	7853
10	厦门	8737	29	天津	7813
11	佛山	8567	30	西安	7794
12	东莞	8534	31	郑州	7777
13	南宁	8518	32	大连	7428
14	苏州	8487	33	石家庄	7329
15	重庆	8431	34	烟台	7207
16	贵阳	8370	35	太原	7170
17	成都	8326	36	长春	7024
18	长沙	8302	37	哈尔滨	6969
19	乌鲁木齐	8279	38	沈阳	6938

网游行业平均月薪11979元领跑

哪个行业最赚钱?报告数据显示,网络游戏行业以11979元的平均月薪再次位列第一;信托/担保/拍卖/典当行业的薪酬水平及排名较上一季度提升幅度最大,以11924元的平均月薪排名第二。

报告显示,51个行业中,仍然有20个行业的新薪酬涨幅为负数,其中外包服务、保险、跨领域经营、酒店/餐饮、行业的薪酬环比降幅均在5%左右。外包服务、农林/渔是唯二平均月薪同比出现下降的行业,同比降幅分别为0.1%和1.4%。

2019年冬季求职行业平均薪酬排行榜					
排名	行业	平均薪酬	排名	行业	平均薪酬
1	网络游戏	11979	27	交通/运输	8209
2	信托/担保/拍卖/典当	11924	28	汽车/摩托车	8202
3	基金/证券/期货/投资	11808	29	医疗健康/器械	8182
4	中介服务	10718	30	礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品	8086
5	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	10097	31	保险	8070
6	跨境贸易	9974	32	广告/会展/公关	8060
7	计算机软件	9872	33	教育培训/院校	8030
8	互联网/电子商务	9801	34	耐用消费品(服饰/纺织/皮革/家具/家电)	7927
9	银行	9711	35	仓储/物流	7791
10	保险	9692	36	贸易/进出口	7755
11	IT服务(系统/数据/维护)	9634	37	媒体/出版/影视/文化传播	7727
12	学术/科研	9604	38	农林/牧渔	7682
13	房地产/建筑/建材/工程	9548	39	大型设备/机电设备/重工业	7680
14	能源/矿产/采掘/冶炼	9487	40	外包服务	7613
15	航空/航天研究与制造	9457	41	政府/公共事业/非盈利机构	7609
16	租赁服务	9292	42	娱乐/体育/休闲	7600
17	电子技术/半导体/集成电路	9112	43	快速消费品(食品/饮料/烟酒/日化)	7566
18	通信/电信运营、增值服务	9016	44	旅游/度假	7501
19	计算机硬件	8981	45	检验/检测/认证	7480
20	石油/石化/化工	8716	46	办公用品及设备	7422
21	医药/生物工程	8661	47	加工制造(原料/辅料/机械/包装)	7338
22	通信/电信/网络设备	8656	48	物业管理/商业中心	7270
23	医疗/护理/美容/保健/卫生服务	8492	49	零售/批发	7152
24	电气/电力/水利	8442	50	印刷/包装/造纸	7058
25	仪器仪表及工业自动化	8359	51	酒店/餐饮	6841
26	家居/室内设计/装饰/装潢	8245			

管理类岗位继续霸占薪酬榜首

报告显示,从总体职位薪酬水平来看,高级管理平均月薪继续保持上升,以21769元的平均月薪继续霸占职位平均月薪第一名,其次是IT管理/项目协调,平均月薪为18630元;证券/期货/投资管理/服务的平均月薪为13333元,排

名第三,环比略有下降。

报告指出,从数据结果来看,进入到2019年第四季度,求职市场整体平均薪酬水平虽然环比、同比继续上升,但环比上涨幅度越来越小。

(据中新网)

澳大利亚将射杀近万头骆驼 因为它们喝了太多水

因为它们喝了太多水

骆驼管理计划”估计,截止2010年澳大利亚在三个州和北领地内,生活着约100万头骆驼,如果对这些骆驼不加以管制,数量每九年就会翻一番。据称,100万头野生骆驼每年能排放1吨二氧化碳,相当于路上多跑40万辆汽车。

为了射杀这些骆驼,南澳大利亚州环境与水利部门将会派遣直升机前往该地区,展开为期5天的射杀计划。在可以抵达的地区内,政府部门将焚烧或掩埋这些骆驼的尸体,但在偏远地区,它们的尸体将被留下。同时,该部门还称,将会按“动物

福利的最高标准”进行扑杀。

自然,如此举措引起了网络上的强势反弹,有网友直呼:“(澳大利亚)这是真的吗?这太可怕了”。

澳洲山火从去年持续至今,到目前为止,已有24人在这场山火中丧生,1600多座房屋被烧毁,近600万公顷土地被烧毁。澳大利亚悉尼大学的生态学家保守估计,该国已有48万只动物受到山火的影响,火灾可能已导致数百万动物丧生,其中约有8000只考拉死亡。

2020年了,我去年没休完的年假怎么办——跨年休假难怎么破?

据新华社广州1月7日电 2020年元旦刚过,“2019年未休年假在春节节后补休吗?”“未休年假能否要经济赔偿”等话题再度引起热议。

“跨年休假”有必要吗?哪些劳动者跨年休假更不容易?怎样让休假安排为劳动者带来更多获得感?记者就此多地采访了相关人士。

不少劳动者有跨年休假需求,落实规定仍存困难

现行职工带薪年休假条例规定:年休假一般不跨年度安排。单位因生产、工作特点确有必要跨年度安排职工年休假的,可以跨1个年度安排。

华东政法大学经济法学院教授田思路说,年内休假的原则是防止“带薪休假制度实施过程中,用人单位故意拖延,阻碍劳动者休假”,另一方面规定也明确了跨年度休假的“例外”情况。

然而,记者在采访中发现,落实相关规定仍存困难。

有不少劳动者渴望能跨年休假。广东某科技公司职员罗女士,在北京某大型高档购物中心上班的赵女士都表示,元旦后春节前这段时间,自己或由于业绩压力不敢休假,或由于担心年底人手紧张工作“摆烂”不便休假。而春节是假期“刚需”,跨年休假能有效延长春节假期,能让劳动者在放假前全力冲刺业绩,放假时从容陪伴家人、复工后又能避免返程高峰。

还有些劳动者认为,允许跨年休假的“例外”规定落实不易。黑龙江省律师协会会长李亚兰对此解释道,根据相关规定实际上把跨年安排休假的决定权赋予了用人单位,如果用人单位“作梗”,劳动者很难自主安排休假时间。

快递、电商等新业态劳动者“跨年休假”更难

记者从采访中了解到,多项现实原因造成了劳动者实际感受与制度初衷之间的差距。

“有一部分企业‘套路’劳动者。”2019年5天的年假单位只给了1天,又不能跨年补休。”广州一家自动化企业员工刘某无奈地说,“根本不敢跟公司‘杠’,除非是不想干了。”北京一家知名大型企业职员孙女士告诉记者,公司年假每年元旦“清零”。当前,多数情况下,相对劳动者,

用人单位掌握着更强的话语权。广州大学法学院副教授欧卫安说,针对劳动者关于跨年休假或是未休年假“兑现”等合理诉求,部分企业往往不是依法要求考量“是否必要”,而是一概以“效益不好准备裁员”“未能休后果自负”等方法“套路”劳动者。

有些岗位类型跨年休假难。近年来,快递物流、网络送餐、电子商务等新业态领域发生的劳动用工问题明显增长。据人力资源和社会保障部数据,仅快递业2018年各地查处的涉及工作时间和休息休假类案件就达0.66万件。相关部门表示将以快递企业为重点,适时开展落实休息休假情况专项检查。

记者还了解到,当前像网约送餐员等岗位劳动者大量属于劳务派遣人员,与相关企业之间的法律关系模糊,难以明确和保障休假权利。类似情况也发生在电商类企业,有电子商务企业负责人对记者直言,不鼓励员工多休假就是公司的态度。记者获悉,该公司的技术人员想要休假非常困难,原因是企业负责人认为他们的工作“早八晚五”相对固定。

劳动者期待落实并增加休假自主权

多名专家告诉记者,带薪休假总天数偏少、劳动者休假安排自由度偏低是近年来“跨年休假”等问题屡屡引发社会热议的根本原因。随着我国进入老龄化社会,解决相关问题的现实紧迫性越来越凸显出来。

“上有老下有小,中间自己不能倒。”近年来,随着陪伴家庭、看护老人等需求不断增加,对入职十年内的青年劳动者而言,5—10天的年假总量及不够灵活的休假时段让他们感觉捉襟见肘。不少受访者向记者表示,一方面希望能细化年假递增的时间段,让年假增长更可感;另一方面则希望相关法律法规作出调整,为劳动者更自主地安排休假时间提供明确依据。

“应该根据我国文化传统,在逐步合理增加带薪休假天数的基础上,赋予劳动者更多的休假自主权。”专家表示,注重落实休假自主权是对劳动者合法权利的尊重。对劳动者而言,更高质量、更加自主的休假,更能增加获得感和幸福感。