



▶在长春举办的国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯选手

长春天定山滑雪场



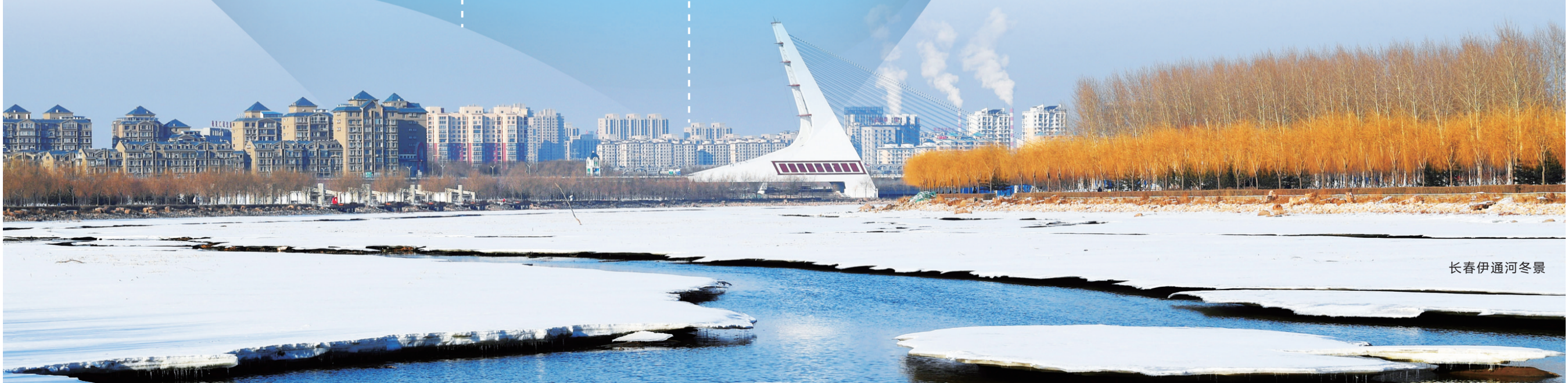
△长春摩泰·活力城MALL购物中心



△长春冰雪大世界



▲在长春莲花山世茂滑雪场,众多市民前来感受冰雪的魅力



长春伊通河冬景

冰天雪地里的“金山银山”

“魅力冰雪”2019中国城市融媒体发展峰会暨全国百家党报社长总编长春主题采访活动见闻

株洲日报记者 罗峰 谭清云

冬日的严寒,挡不住人们在冰雪中寻找快乐的热情;莲花山上,人头攒动,前来感受冰雪魅力的游客络绎不绝;净月潭畔,人声鼎沸,一年一度的冰雪节拉开帷幕;北国春城长春,滑雪者的欢笑声在空中回荡……

12月19日至22日,“魅力冰雪”2019中国城市融媒体发展峰会暨全国百家党报社长总编长春主题采访活动在吉林省长春市举行,全国百家党报社长总编聚首春城,共话媒体深度融合的方向与路径,并围绕长春的文化、冰雪旅游等产业,进行一系列的考察、走访。

记者走访,深入了解了近年来长春市践行习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”理念的种种举措和行动。细数长春市这些年的飞速发展,我们看到了长春如何推动文旅商农融合发展,也看到了其如何得天独厚的冰雪资源变成了实实在在的“金山银山”。

丰富冰雪产品 观光型旅游转为复合体验型

长春,不仅有森林城、工业城、汽车城等荣誉,到了冬季,又毫不掩饰地展现出另一种美丽,变成了一座极富魅力的冰雪城。

近年来,冰雪项目逐年升温,长春冰雪产品也越来越丰富,高规格的滑雪场越来越多。长春天定山滑雪场坐落在长春莲花山生态旅游度假区,是长春市今年新建的两个大型冰雪龙头项目之一,也是目前国内省会城市中距离市中心最近的综合性滑雪场,拥有16条雪道,可同时接待5000名滑雪爱好者。

观看“欧洲风情秀——冰雪奇缘百老汇”“梦幻大舞台——互动领舞秀”表演,品尝冰火锅涮肉,去冰酒吧听歌、到冰酒店体验等多种互动娱乐项目……今年,长春市打造冬季旅游新亮点、新模式,为冬季冰雪旅游增加新的元素,长春莲花山冰雪大世界也投入运营。

长春莲花山冰雪大世界堪称世界级的冰雪乐园,总用冰量18万立方米,总用雪量12万立方米,建设雪雕冰塑等独立观赏景观130处。在这些冰雪项目中,主体21米高的“冰奥运火炬”、157米长的“礼赞七十年”雪雕建筑群,以及420米长的冰滑梯,都堪称世界之最,景区正在申请吉尼斯世界纪录。

不断丰富冰雪文旅产业,长春市今年推出了以四大滑雪场、五大冰雪温泉、十大冰雪乐园为主体的各类冰雪产品共计41处,已形成了以滑雪运动、冰雪观光、冰雪娱乐、文化体验为代表,实现从单一观光型向复合体验型转变,以及冰与雪交相辉映、动与静相互结合、昼与夜各具特色、“吃住行游购娱”协同并进的较为完善的冰雪产品体系。

依托品牌活动 延伸文化旅游产业链

习近平总书记指出“冰天雪地也是金山银山”,并倡议“三亿人上冰雪”,进一步掀起了全国性的冰雪旅游浪潮,冰雪旅游已经成为游客时尚生活的重要风向标。

以这一风向标为引领,长春凭借丰富的冰雪资源,着力打造异彩纷呈的娱乐项目,全面提升冰雪节的文化内涵,构建“大旅游”发展格局。

近年来,长春依托已延续22年的品牌活动——长春冰雪节积极延伸文化旅游产业链,培育了大批极具规模化、体系化、品质化的冰雪文旅项目,谋划了众多参与度高、覆盖面广的各类冰雪体育赛事、商贸、展会、教育研学等各类活动。如中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节、全民上冰雪运动会等让体育赛事,以及每年冰雪节期间开展的冰雪冬奥主题研学营、长春故事研学教育等活动等22项冰雪研学活动。

随着冰雪项目、赛事活动的丰富,不少企业也“嗅”到了商机。商场、商业综合体借冰雪节的“热度”促进消费,旅行社、文旅企业推出了“相约雕塑园”“滑雪直通车”等旅游产品及线路。据统计,2018-2019年雪季,长春市共接待海内外游客317988万人次,同比增长15.86%;实现总收入69905亿元,同比增长20.18%。

优化营商环境 投资项目纷至沓来

今年4月,长春吹响了振兴发展的号角,开展了“专班抓项目”“万人助万企”“城市乱象集中整治”“农村人居环境集中整治”四项重点工作,以刀刃向内的改革魄力,倾力打造最佳营商环境。截至11月14日,“万人助万企”行动已切实解决问题6007个。高质量的助企服务,让长春市营商环境逐步向好变优。“专班抓项目”,则为长春投资增长和经济发展提供了强有力的支撑。

在得到市场高度认可的同时,也吸引一批又一批项目进驻:总投资54亿元的航天信息产业园、总投资50亿元的亚泰医药产业园、总投资超10亿元的华为长春云计算中心已投入运营,总投资各超过50亿元的京东长春亚洲一号、龙翔商务区、断崖现代农业产业园陆续落户……新时代的长春正迸发出前所未有的蓬勃生机。