

解码美的置业株洲十年成功路

文/刘小波

12月7日，美的湾正式对外开放。这是美的置业扎根株洲十年之际，向市场推出的最新标杆楼盘。十年励精图治，美的置业从栗雨湖畔到如今布局全城，从株洲走向全省。高速成长的美的置业，成功的密码在哪里？梳理美的置业在株洲十年的发展历程，可以发现美的置业与众不同之处。



株洲美的时代广场和美的万豪酒店。

密码一

生活大配套成就栗雨湖模式

回顾美的城的开发历程，以及其后美的置业在株洲布局的项目，可以总结出一个规律：美的置业所到之处，片区发展加速，新城迅速成熟。

美的置业进驻栗雨湖畔不久，就遭遇了行业寒冬以及近身搏杀的市场竞争。美的置业硬是凭借自身实力和对产品打造的底气，对片区发展前景的信心，坚定地构筑更美的生活圈。这一坚持，成就了今日的栗雨湖片区，成就了美的置业在株洲的四处开花。当美的置业携手万豪和麦德龙，加上20万平方米的美的时代广场，犹

如中流砥柱，强有力地支撑起农郊之地蝶变成繁华的中央生活区。

换做一般的开发企业，会不会坚持下来都不好说，更别说投入巨大的资金和精力来做整个片区的配套。

网络流行语“我也想低调但实力不允许”，仿佛对美的置业特别恰当。接下来的项目就比当初拓荒栗雨湖轻松多了。

东部美的城进驻向阳北路，带动了沿线的开发热潮。现在的向阳北路已经成为荷塘区炙手可热的板块，楼盘云集大牌扎堆，自然是河东最繁华的新住区。

美的翰城进驻的武广新城，现在已是河西楼市的价值高地。武广片区在高铁开通多年后，终于迎来了众开发商的接踵而至。教育新城概念成熟的过程中，地产开发的作用不可否认。

美的雪峰山壹号项目秉承美的置业“智慧生活，美的人生”的理念，将全面引入美的置业首创的5M智慧健康社区，不论在产品打造、园林规划、入户大堂或用料等方面，都将在美的置业株洲10年及华中区域公司37盘开发经验上进行全面升级，从人性化角度出发，为石峰区打造一座高端智慧健康住区。这种理念，与株洲高科技智造名片——轨道交通产业科技城的气质十分契合。

端人群聚集区。

美的梧桐庄园进驻绿口之后，撤株洲县改置绿口区正式挂牌。虽然，该片区目前的房地产开发尚未与其他城区同步融城，但证明了美的置业对城市发展步伐的理解之深刻与预判之精准。

美的置业所到之处，必然推动“城”的发展与繁荣。当其他楼盘还在推崇地段决定价值时，美的置业已经扛起了项目成就地，项目推动片区的大旗。美的置业，进驻湖湘首先扎根株洲，她已经与这个城市深深融合在一起。

密码二

建筑工业化打造高质量产品

美的置业凭借与生俱来的制造业基因和精细化精神，坚持地产核心主业，形成了“一主两翼”战略布局：主业涉及精品住宅开发、商业开发及营运、文旅地产、产城运营与物业服务等领域；两翼布局智能产业化与建筑工业化。从项目施工工艺到品质控制，从销售服务到售后与物业管理服务，都讲究产品标准化、流程精细化。

科技化、工业化、规模化地制造房子。2019年6月，从蓝溪谷开始，美的置业就开始推广六大新的建筑工艺，使得建筑品质得到极大提高，地板、墙壁空鼓和渗漏的几率大大降低，预留开关、线盒位置，也

给后续的装修提供了更便利的条件。更严格的品控检查，为客户提供了一个放心居住和使用的家。

而另一种美的置业独有的工业理念体现在，将房地产服务当做工业产品来进行售后服务。秉承美的集团50余年品牌的务实精神和精细化基因，美的置业以“智慧生活，美的人生”为品牌理念，凭借与生俱来的制造业基因和精细化精神，通过智能化、工业化、数字化的高品质产品和服务，为人们营造智慧、健康的美好生活方式。

美的置业的业主就能很直观地感受

到其物业和客服的与众不同。物业管理人和客服人员就是楼房的售后人员。他们的使命是保持客户对产品的使用保持高满意度。每年，美的置业还会委托第三方公司对客户进行回访和调查。住户对物业的满意度，与项目销售、物业团队的业绩挂钩。有着制造业基因的美的置业，在理念上与传统地产企业确实“不一样”。

美的物业致力于创建一条现代科技服务型企业的道路，开创新的商业模式。从此确立了以物业管理为主业，向产业链上下游渗透的经营战略，成为物业全生命周期综合性服务机构。美的物业利用互联

网信息技术优化管理，提升社区管理与服务的品质与效率。基于基础的物业服务、客户的生活社交圈、个性化的增值服务等多个维度搭建智慧社区平台架构，聚合接入各种垂直服务系统和供应商，优化社区资源配置，助力社区管理和服务。

坚持努力践行“关爱无所不在”的服务理念，精求于服务品质的创新与发展，不断提升物业服务品质。本着“精品服务细心体贴”的服务宗旨，致力于管理信息化、服务人性化、技术智能化、企业规范化的研究与探索，坚持以人为本，为更多的人打造美好的生活环境。

密码三

智慧理念贯穿全开发周期

房地产行业生存形式已经发生前所未有的改变，将自身定位于领先的智慧地产制造商，美的置业已经未雨绸缪，将目光投向更远的未来：以智慧生活方式为地产行业赋能，将信息化运用贯穿于整个房地产开发的全生命周期，从而开辟全新的市场蓝海。

美的置业已搭建从研发设计、生产施工，到管理运维的全价值链闭环，确立了一体化产品和服务优势，并成为首个“国家智慧住区标准创制基地”，不断向第三方提供智慧和绿色装配式整体解决方案。

依托于美的集团强大的科技实力，美的置业率先推出系统化智慧人居解决方案，推出智慧健康社区；构建社区智慧健康管理生态系统；此外，还联手阿里云，打造智慧家居、社区、城市的产业新格局。2016年，美的置业全面步入打造智慧生活之路，为业主提供一种未来的生活场景和居家模式。

拥有雄厚的制造业基础，先发的研究优势，强大的盟友方阵，美的置业的产品，无疑在创新方面走在行业的前列。对社会的精英人群、对易于接受新事物的潮流一族，美的置业的房子，代表着智能家、智慧社区的前瞻方向。

从智能家居到智慧社区，再到智慧城市，这一整个产业链的联通，将改变整个地产行业的生态，赋予了地产开发新的成长空间和历史使命。虽然刚刚起步，但作为实业出身的美的置业，历来信奉行动是最好的推动力。

雪峰山壹号项目秉承美的置业“智慧生活，美的人生”的理念，将全面引入美的置业首创的5M智慧健康社区，不论在产品打造、园林规划、入户大堂或用料等方面，都将在美的置业株洲10年及华中区域公司37盘开发经验上进行全面升级，从人性化角度出发，为石峰区打造一座高端智慧健康住区。这种理念，与株洲高科技智造名片——轨道交通产业科技城的气质十分契合。

美的铂悦府从智慧、健康、绿色、全龄化关怀四个维度打造全生命周期智慧社区，公区、园区，配备11大智慧系统，打通云朵APP，可远程查看长辈孩子居家活动情况。园林配备户外手机充电位、母婴亭、直饮水等等，从一个日常细节中，做到便民生活。充分考虑不同年龄段业主的需要，按1—12岁不同年龄段分区设计，打造多元融合的儿童乐园；同时青年业主提供，邻里会客厅、康体活动场、林下活动平台等丰富健身空间；针对老年业主，配备康体活动场地，同时打造约上千平方米老年活动中心。



美的湾

大都会生活树立栗雨湖巅峰

如果说，美的城、蓝溪谷、东部美的城和雪峰山壹号是美的置业的青藏高原，美的湾就是青藏高原上的珠穆朗玛峰，代表着美的置业在株洲楼市的最高水准，最高诚意。

对美的湾的产品无需过多的阐述，只需到现场考察即可得出自己的结论。更重要的意义在于，美的湾对栗雨湖板块的城市价值提升。她的推出，代表着株洲新城区开发的美的置业模式在栗雨湖片区的句点之上再加一竖，变为顶天立地的惊叹号！

美的湾地理位置优越，占据株洲八桥和湘江风光带的十字核芯位置，为湘江勾勒出一条骄傲的滨江天际线。南靠美的蓝溪谷、北近湘江风光带，西接白鹤小学栗雨分校，东临清雨湖公园和隆兴学校，隔江相望的正是株洲城市转型发展发展的标志性片区——清水塘科技产业新城。

作为美的置业深耕株洲十年的TOP系新作，美的湾在开发理念、建筑设计、园林打造、户型设计、产品配置等方面进行了全面革新和提升，全方位打造为滨江都会生活服务的智慧健康人居体系。作为全新大都会风格建筑的代表，美的置业决心将其打造成自身十年标杆之作。

十年带动一个片区从郊野华丽蝶变成河西最具活力的新城中央生活区，美的置业在推动产城融合方面，为行业打造了一个栗雨湖模式。这个模式也成为日后株洲其他新城开发的借鉴模板。

美的湾的意义在于，以人居新高度提升片区价值新高度，打造高端人才聚集新平台，在栗雨新城这个高科技产业密集的生态园区，与未来的清水塘生态科技新城从隔江相望到跨桥牵手。



雪峰山壹号