

新业态点燃旅游业升级引擎

再过6年,株洲要款待1亿人次游客

株洲日报记者 温琳 通讯员/李茂春 龙磊



△中国动力谷展示中心。株洲日报通讯员/温琳 摄

景区改造:传统观光转型休闲度假

风景如画的环湖游道、横跨两岸的云水桥、各类水空中游玩设施……历经4年的攻坚克难,被誉为“湘东明珠”的攸县酒仙湖景区已经从传统的观光型景区转型为综合型休闲旅游度假区。

酒埠江旅游区拥有溶洞、湖泊、森林、峡谷、天生桥等,旅游资源丰富且优质。其中的酒仙湖景区,是国家级水利风景区,拥有攸女仙境、宝宁寺、地质博物馆、水上乐园等众多自然和人文景观,被文化和旅游部评为AAAA级景区。景区内112平方公里的湖区,沟汊幽长,空气清新,湖水晶莹透彻、波光涟漪,湖边群山绵延、树木繁茂。

“现在的酒仙湖景区跟过去相比大变样。”酒仙湖公司负责人介绍,水云桥、景观大道、游客服务中心、旅游商贸城等旅游基础设施相继建成,同心湖酒店、地质博物馆等也陆续改造完成,旅游接待能力大大提高。景区内以环湖游道为依托,构建了攸女仙境民俗体验、渔樵耕读湿地游憩、攸州记忆滨湖休闲、青林幽谷森林康养、活力水湾运动、碧水青山露营六大片区,着力围绕研学、亲子、运动、度假四大方向,充实旅游产品,打造好看、好玩、好住的体验型休闲旅游度假区,以及一站式家庭休闲度假目的地。酒仙湖景区已经从单一的观光景点,升级为集山水游

览、民俗体验、运动休闲、康养度假、研学拓展等功能于一体的综合型休闲旅游度假区。

“过去两个小时就能逛完的酒仙湖景区,现在可以玩好几天了。”游客龙芳芳体验后赞不绝口地说。除了山水景观,全新的酒仙湖景区新增了热气球体验飞行、悬崖秋千、喊泉、湘江渔火、水上乐园、禹林飞跃、活力水上冲关乐园、野奢民宿等多样化产品。

“我们将以酒仙湖景区为核心,把酒埠江旅游区将打造成省内著名、国内知名的综合型旅游目的地。”景区相关负责人表示,他们将全力打造“缤纷酒埠江、逍遥山水间”品牌,形成“小活动不断、大活动常有”的态势,并加大旅游业与农业、林业、体育等多个产业的融合,降低门票收入在旅游总收入中的比重,推动建立旅游发展共建共享机制,带动整个酒埠江旅游区的开发和建设。

近日,酒埠江旅游度假区获评省级旅游度假区,这也是我市继云峰湖旅游度假区之后第2家。

如今,单一化的景区已经不能满足当今游客的需求,延伸旅游产业链,势在必行。只有创造出金字招牌,丰富旅游产品,延长旅游产业链,游客才乐意流连,实现株洲旅游景区的转型升级。

寄情山水,总能令人心旷神怡;返璞田园,总能回味乡愁满满。

进入新时代,游客对旅游的要求越来越高,市场竞争越来越激烈。人们对美好生活有新的需求,旅游不能再以单一的模式呈现,要全量化、多业态,从资源优化、产品丰富、产业发达的全域旅游着手。

数据显示,2018年,全市旅游接待总人数5963.84万人次,实现旅游总收入近601.42亿元,旅游及相关产业实现增加值127.5亿元,旅游产业增加值占GDP比重比2017年提升0.5个百分点,位列全省第3位。

旅游业已成为株洲经济的重要产业之一。如何让我市旅游业进一步发展,安常守故是不行的,唯有创新旅游管理模式,培育旅游新业态,扩展消费新空间。

日前,我市出台了《株洲市文化旅游发展规划》(以下简称《规划》):力争2025年全市旅游年接待总人数超过1亿人次,旅游总收入突破1300亿元。

一幅高质量旅游发展宏图正在徐徐展开,并向着千亿级旅游产业稳步迈进。



醴陵中国陶瓷谷。株洲日报记者 谭清云 摄

乡村旅游:挖掘乡土文化,以特色破局同质化

醴陵市沔山村四面环山,盘龙溪自北向南蜿蜒而过,左右青山郁郁葱葱,一炉窑火延续千年,青石古道上车辙深深,山林间废弃瓷片俯拾皆是。这里,有我国保留规模最大、遗址分布最集中的古瓷窑遗址群“醴陵窑”,鼎盛时期有窑厂百余家,曾有“小南京”的美誉。

然而,因地理位置和交通条件所限,醴陵的陶瓷产业逐渐转移至醴陵城区,大批窑厂工人走出沔山,村庄也渐渐空了。

2017年,一场以文物保护利用助推精准扶贫沔山村的“复兴计划”出炉。以创建特色旅游名镇为契机,通过加强“醴陵窑”遗址保护和文物修复工程建设,完善村内基础设施。合理适度利用文物资源,积极发展乡村旅游和文博创意产品开发,吸引了游客,带动群众增收。

因为千年的窑火,沔山村重新焕发光彩,被打成醴陵乃至我市的重要景区。2010年,沔山村被省政府公布为第三批省级历史文化名村。2013年,醴陵窑被国务院公布为第七批全国重点文物保护单位。

除了沔山村,株洲的特色村庄还有很多,每年春天千亩油菜花盛开的茶陵县马吉村,被评为“中国最美休闲乡村”的茶陵县卧龙村,被誉为神农谷“入户花园”的炎陵县车溪村……

“旅游要破局,希望就在田野上。”湖南师范大学旅游学院院长王兆峰说,株洲乡村旅游资源丰富,但真正做出特色的没几家,旅游同质化、低端化、单一化现象非常严重。比如,一些镇率先举办首届葡萄节、油菜花节、荷花节等活动,第二年同样的活动必然是遍地开花。

与此同时,一些景点挺漂亮,但是辨识度欠缺,没有名气。一些地方即便有了较好的景点,但是没有统筹、周边缺乏连带景点,以致辐射带动作用微乎其微。看一个景点就回去的模式很难吸引游客,多个景点连成了线,也不代表能留住人。如果景区的产品没有吸引力,游客来了也就照个相,很难留住人,更谈不上让游客有消费冲动。

打造乡村旅游要立足我市独有的农业资源、生态资源、红色资源等优势,提升旅游内涵,用升级版的追求,新颖的展示形式,精致有序的人性化服务,以及配套服务、景点设计、服务态度等深耕细作,让市民在近在咫尺的乡村旅游中,既可以观赏现代农业成果,体验徜徉乡野漫步田间的乐趣,又能感受浓厚的文化韵味,让农业的生产生活方式、传统习俗、乡村建筑及民间手工艺,在乡村旅游项目和景点中释放出独特的魅力,给游客一个看得见青山绿水、记得住乡愁和历史的美丽乡村印象。

王兆峰说,乡村旅游要吸引游客,需要多挖掘乡土文化,追求创意化、精致化、特色化,做出真正符合消费者需求的产品,并在文化上下功夫。文化上上升到一定程度就成了艺术,成了乡村景区的核心,也成就乡村品牌。

未来格局:“一核一极两带五区”

旅游,已成为当下大众热衷的一种生活方式。对株洲文化旅游业来讲,挑战与机遇并存。

“株洲旅游资源丰富,具有一定的品位和特色,旅游区位优势十分优越。”市文旅广体局相关负责人介绍,经过多年的开发建设,全市旅游资源形成“古、绿、红、蓝、橙”五色系列为主的旅游景观及景区,还拥有炎帝陵、云台山、酒埠江、神农谷等高品质资源。通过普查,株洲旅游资源单体共有1412处,涵盖了国家标准中的8大类、31个亚类、107个基本类型,类型齐全。

株洲不仅有山水风光,还有人文古迹。据统计,全市各类文物景点有2400多处,各级各类非物质文化遗产1200多项,其中国家级2项,已依托炎帝文化与醴陵釉下五彩瓷两项国家非物质文化遗产开发出两大文化创意产业系列品牌。

株洲文化旅游产业还有很大的挖掘潜力。《规划》明确,要以炎帝文化、工业文化、创意文化、红色文化为核心,打造全球炎帝文化体验圣地、全国知名工业旅游目的地、中南地区创意文化旅游示范区,通过文化旅游的带动,将我市建设成为国家旅游休闲城市、国家公园城市、全国全域旅游示范区。

根据株洲文化旅游资源实际情况,《规划》还进一步明确,要促进文化、旅游与科技、体育、工业、农业等产业的融合发展,全面构筑“一核一极两带五区”的发展格局,实现文化旅游产业“一县一品”。

一核即城区文化旅游产业发展集聚核;一极即炎陵县炎帝陵祈福祭祀生态旅游增长极;两带即湘江人文休闲旅游创新带、106国道自然景观与平汝高速人文景观发展带;五区为城区工业文化和创意文化旅游休闲区、城郊农耕文化休闲度假区、醴陵市陶瓷烟花文化主题体验区、攸县地质文化和康养文化旅游区、茶陵县红色文化和茶祖文化旅游区。

一县一品,则分别为天元区重点发展演艺娱乐、芦淞区重点发展商贸服饰航空文化旅游、荷塘区重点发展农耕休闲文化旅游、石峰区重点发展工业文化旅游、云龙示范区重点发展动漫创意旅游、渌口区重点发展乡村体验文化旅游、醴陵市重点发展陶瓷烟花文化旅游、攸县重点发展地质文化旅游、茶陵县重点发展红色文化旅游、炎陵县重点发展炎帝文化旅游。

《规划》还制订了工业文化、古城古镇文化、陶瓷文化、红色文化、研学旅、休闲康养、乡村文化、商贸文化八大旅游产品系列,设计了工业文化、祈福休闲度假、创意快乐体验、城市观光、研学、古镇书院文化、红色文化、自驾游8条株洲市域旅游精品线路,促进文化旅游产业的要素集聚集群发展,培育旅游新业态,拓展旅游深度消费。

工业旅游:株洲资源丰富,打造旅游新名片

“为什么株洲是‘火车拉来的城市’?”“千亿产业是怎么来的?”“智能列车可以无人驾驶吗?”……在中国动力谷展示中心,孩子们的问题接踵而至。

“这座城市被铁路改变了命运”“千亿产业是通过大家奋斗的”“无人驾驶旁边也要有个‘监督员’”讲解员们把烂熟于心的讲解词换了一种表达方式,好让面前这些小学生更容易听懂,此刻她们的身份已经从导游“跨界”为老师。

2017年12月,中国动力谷展示中心对外开放,最初定位主要是园区对外展示形象的窗口,后来慢慢变身文化旅游景点。“每周都有接待,长沙、湘潭、衡阳、广州等地都有学生前来参观,他们中的大多数已经把这里作为研学基地。”动力谷研学服务中心负责人称,学生游团体已成为中国动力谷展示中心最大的群体,仅今年1月,该中心就接待了2000余名全国各地的中小学生。

不看不看水,在工厂里就能欣赏到别样的风景。这种新型旅游方式,受到越来越多的游客和企业追捧。

点建设的八个工业城市之一,株洲工业基础雄厚,工业旅游资源丰富,拥有近现代工业文化遗产35处,位居全省第一。为了打造我市工业旅游,我市出台了《株洲市工业旅游发展纲要(2018-2022)》,计划用5年左右的时间,通过“一园两谷”的建设,将株洲建设成为国家工业旅游示范城市;将株洲工业旅游打造成为湖南乃至全国(世界)工业旅游目的地,使株洲工业旅游成为湖南旅游新名片。

与此同时,我市还推出5条工业旅游精品线路,既有以航空、汽车、高铁为主打产品的交通工业之旅,也有以331厂、601厂、清水塘等老工业基地为精品线路的工业文明探访之旅,还有以国粹陶瓷为主题的陶瓷艺术享受之旅,游览红官窑、中国陶瓷谷、醴陵窑、沔山古窑等地。

株洲旅游因工业而丰富,株洲工业因旅游而驰名。

如今,随着产业的发展,中国动力谷展示中心、中国陶瓷谷、汽博园等地,已经成为我市热门旅游景点,这些新景点的出现,将株洲工业旅游推入了发展的快车道。

记者手记 发展新业态关键是创品牌

绿水青山满载乡愁思绪,人文风情尽显历史百态。人们对旅游的要求,已从过去关注吃住、游玩、购物、娱乐等方面,悄然转变为对休闲度假、养生旅游、情感旅游、研学旅游等产品的情有独钟。催生旅游发展新业态,不仅能够满足人们日新月异旅游需求,更能够培育新的经济增长点,推动经济转型升级。

旅游业是株洲经济的重要产业之一。近年来,株洲持续加大投入力度,整合旅游资源,打造精品线路,拓展消费市场,旅游产业规模不断扩大,产品结构日趋合理,服务水平日益提升。

为进一步促进株洲文化旅游产业发展,日前还出台《株洲市文化旅游发展规划》,要促进我市文化、旅游与科技、体育、工业、农业等产业的融合发展,全面构筑“一核一极两带五区”的发展格局,实现文化旅游产

业“一县一品”。

发展新型旅游新业态,需要多方联动,以文化为灵魂,创新发展形式。不仅要利用移动通信、互联网等新技术,整合旅游业的全产业链,多方面促进多种形式的旅游业态推广,而且各关联行业要统筹国民休闲规划,大力拓宽旅游空间,重点发展美丽乡村旅游、航空体验旅游、健康养老旅游、航空体验旅游、水上运动旅游等项目。

旅游比的是特色,竞争的是品牌。发展旅游新业态,要注重实施“旅游品牌化”战略,打造株洲炎帝文化、工业文化、红色文化等旅游品牌,倾力塑造知名度、美誉度和忠诚度完美统一的强势品牌,努力将株洲建成旅游产业和服务体系完善、旅游基础设施完善、游客满意度持续提升、品牌竞争力显著增强的文化生态休闲旅游目的地和旅游经济强市。



炎帝陵。株洲日报记者 谭清云 摄