



习近平会见韩国总统文在寅

习近平会见日本首相安倍晋三

▶▶ 详见 B4

3大主题活动助推企业高质量发展



株洲日报记者 高晓燕
通讯员/杨思思

株洲日报讯 冬至刚过,寒冷依旧,但温暖企业行动仍在持续升温。12月23日,温暖企业行动领导小组办公室发布消息,我市即将启动2020年中小企业嘉年华活动,用3大主题活动助推企业高质量发展。

近日,党中央、国务院印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》,明确提出一系列推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展的举措,比如“创新民营企业服务模式”“引导中小民营企业走‘专精特新’发展之路”等。

株洲的暖企行动积极践行。市温暖企业行动领导小组办公室相关负责人介绍,3大主题活动,分别聚焦智能制造、生产性服务、创新成长主题,将开展参观、讲座、对接等系列活动。

活动将于2020年1月2日启动。“湘约未来·智造株洲”智能制造专题活动,将组织企业走进株洲火炬火花塞有限责任公司、株洲二狼狼轩服装有限公司等4家智能制造示范企业,参观企业智能生产线,并邀请行业专家专题讲座;“携手服务·伴飞成长”中小企业与生产性服务机构交流活动,将组织企业走进中国赛宝湖南实验室、湖南国基检测认证有限公司等生产性服务提供企业,实地考察对接;株洲市2020年中小企业创新发展大会,将邀请本地标杆企业、双创新锐人物做经验分享,并有惠企政策解读及服务举措发布。

有兴趣参加的企业,可在工作时间拨打28100600咨询报名信息。

明年我市将清除大班额

石峰区、云龙示范区、涪口区、醴陵市、炎陵县今年已实现大班额清零

株洲日报记者 成建梅
通讯员/陈章蓉

株洲日报讯 12月23日,记者从市教育局获悉,今年已消除义务教育大班额621个,超额完成省教育厅下达的577个目标任务,大班额率下降至1.05%。全市义务教育阶段学校2020年将彻底消除大班额。

我市解决城乡义务教育资源配置不均问题,统筹推进城乡义务教育一体化改革发展,合理规划市域内城乡义

务教育学校布局。今年已投资1185亿元,新建、改扩建、整合资源增加学位25142个,并严控进口、杜绝“人为转学”。石峰区、云龙示范区、涪口区、醴陵市、炎陵县已实现大班额清零。

在稳定乡村生源方面,我市投资5.26亿元推进乡村寄宿制学校和乡镇小规模学校“两类学校”建设,改善乡镇基本办学条件,减少城乡、校际间差异。与此同时,推进交流轮岗改革试点,今年有1388名县管校聘教师交流轮岗,其中校长182名。

全省青少年科学调查体验活动评审揭晓

炎陵县山村学校获5个一等奖

株洲日报记者 黎世伟
通讯员/彭新平

株洲日报讯 近日,2019年湖南省青少年科学调查体验活动评审揭晓,教师作品获奖数共77项,其中,炎陵县船形乡学校斩获14个奖项,其中一等奖5项、二等奖4项、三等奖5项。其教师作品占全省该项目获奖数的18%;科技辅导员罗新旭、朱代强等5位老师的作品获得一等奖,成为全省科技教育的一大亮点。

青少年科学调查体验活动是由中国科协、教育部、国家发展改革委、中央文明办和共青团中央共同主办的一项面向全国青少年的基础性、普适性科普活动,被教育部列入面向中小学生的全国性活动名单。活动在

“体验科学、快乐成长”主题下,围绕“能源资源”“生态环境”“安全健康”“科技创新”4个领域进行科学体验,从而激发青少年科学兴趣、培养其科学探究能力和实践能力。

船形乡学校是炎陵县的偏远乡村学校,却在科技创新教育方面走在全市前列,连续6年斩获“株洲市青少年科技创新大赛”一等奖,连续3年获得“中国青少年创造力发明展”金奖。

这次活动,该校罗新旭老师的“少年气象观测实践活动”、朱代强老师的“体验刻纸技艺、传承民间文化”、谭丽琴老师的“垃圾分类调查及智能垃圾桶制作体验”、张珍珍老师的一项面向全国青少年的基础性、普适性科普活动,被教育部列入面向中小学生的全国性活动名单。活动在

醴陵成功创建省级平安县(市)

株洲日报记者 李逸峰
通讯员/彭丽娜 彭雪飞

株洲日报讯 12月20日,省委经济工作会议在长沙召开。会议通报了2019年度全省综治、安全生产工作两项考核评估情况,醴陵市综治工作连续三年获评全省先进,成功创建省级平安县(市、区)。该市安全生产工作获评全省先进单位,也是连续三年获此殊荣。

今年以来,醴陵市以创建省级平安县(市)为目标,以推进基层社会治理现代化和开展扫黑除恶专项斗争为重点,多措并举,综合施策,社会大局持续保持安全稳定,社会治安综合治理亮点纷呈,法治建设稳步推进,经济发展环境不断优化,人民群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

该市积极创新社会治理模式,进一步整合资源,打造共建共治共享社会治理新格局,建成贯穿市、镇、村三级的综治物联网,初步具备了指挥调度、视频会议、视频监控、信息发布等功能。加强网格化社会服务管理,按照“全域覆盖、城乡协同、统筹推进、联动融合”的工作要求,搭建市、镇(街道)、村(社区)网格化服务管理信息平台。打掉恶势力团伙6个,恶势力犯罪集团5个,黑社会性质组织1个,抓获涉恶犯罪嫌疑人194人。

同时,该市以“安全保卫战”为抓手,以“企业主体责任年”为主线,推进改革发展,落实安全责任,强化风险管控,深化专项整治,不断夯实基层基础,提升保障能力,安全生产形势持续稳定向好,连续3年未发生较大以上安全事故。

株洲天池项目测量审核仅用18天

推进政策落地 优化营商环境 真情温暖企业

株洲日报记者 高晓燕
通讯员/单丹 叶园

【政策干货】在建设工程项目竣工验收阶段,由建设单位自主选择一家或根据业主意愿选择多家同

时具备相应资质的测绘单位开展地籍测绘、规划测绘和房产测绘,为国土、规划、房产等部门提供统一的测绘成果和数据。

【政策依据】《株洲市建设工程项目“三测合一”实施办法(试行)》(株审改发[2018]31号)

【案例】株洲理想城房地产开发有限公司建设的北大资源株洲天池项目, ▶▶ 下转 A2版②

科学谋划明年经济工作 全力推动高质量发展

株洲日报社首席记者 胡文洁

株洲日报讯 12月23日,市委常委会(扩大)会议暨经济工作务虚会召开,深入学习贯彻省委经济工作会议精神,盘点总结今年经济工作,研究谋划明年经济工作。市委书记、市人大常委会主任毛腾飞主持并讲话。

会议传达学习了省委经济工作会议精神。市政府党组汇报了2019年经济运行情况和2020年工作打算。市发改委、市工信局、市财政局、市农业农村局、市商务和粮食局、市统计局以及10个县市区等汇报了工作。与会市领导重点围绕“今年怎么看”“明年怎么干”发言,结合株洲实际,突出问题导向,提出务实管用的意见建议。

会议认为,今年以来,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导,深入贯彻落实党中央、省委决策部署,坚持稳中求进、进中争先工作总基调,坚持新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,深入开展“一活动一行动”,扎实做好“六稳”工作,着力推动高质量发展,全市经济运行保持稳中有进、进中向好的良好态势,主要经济指标高于全省平均水平,发展速度明显提升,发展效益明显好转,发展后劲明显增强。

会议指出,当前,国内外经济形势复杂多变,我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,要全面、客观、辩证地分析经济形势,善于化危为机,积极抢抓机遇,全力推动经济高质量发展。

就如何贯彻落实省委经济工作会议精神,谋划好明年经济工作,会议强调,要明确发展目标,坚定信心,积极进取,科学谋划、精准确定明年发展目标和任务。要

加快产业发展,抓住产业园区这个载体,积极探索产业链发展新模式,全力培育国家级乃至世界级产业集群,建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的株洲现代产业体系。要扩大有效需求,抢抓政策机遇、市场机遇,加快策划推进一批交通、电力、能源、信息等基础设施项目,统筹推进一批城市更新项目、乡村振兴项目,围绕文化旅游、健康养老等消费热点,全力培育新的经济增长点。要全面深化改革,围绕落实党的十九届四中全会精神及党中央、省委改革部署,围绕株洲发展需求及人民群众期盼,谋划推动一批改革事项,全面提升市域治理体系和治理能力现代化水平。要加快城乡统筹,抢抓株洲一体化发展机遇,加快快融都市圈发展,着力补齐县域经济短板,积极推进湘赣边区乡村振兴示范区建设。要守住

底线,切实打好“三大攻坚战”,不断提高脱贫质量,进一步防范化解政府性债务风险,健全市场化机制推进污染防治。要持续保障和改善民生,坚持尽力而为、量力而行,统筹做好教育、医疗、就业、社保、生态环保等各领域民生工作,不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。要营造良好营商环境,落实《优化营商环境条例》,进一步加强市场主体保护,优化市场环境,提升政务服务能力和水平,规范和创新监管执法,持续加强法治保障。要充分发挥绩效考核的“指挥棒”“风向标”作用,加强督促指导,确保全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。要高质量编制好“十四五”规划,抢抓重大历史发展机遇,为株洲新一轮发展赢得先机和主动。要加强干部队伍作风建设,以更大力度和决心整治形式主义官僚主义,全面推动各项工作落实。

株洲入列中国文旅融合创新示范城市

株洲日报记者 温琳
通讯员/龙磊

株洲日报讯 12月22日,新时代·中国品质旅游营销峰会暨2019锦绣中国榜发布盛典在北京举行,峰会发布了2019锦绣中国榜,株洲被评为新时代·中国文旅融合创新示范城市。

本次峰会由中国互联网新闻中心(中国网)主办,以“发现和分享”为主题,围绕旅游品质提升、品牌营销、文旅与农旅融合发展、旅游扶贫、特色小镇建设等热点进行了广泛深入探讨,旨在进一步传承优秀传统文化,推介我国旅游特色城市、县区、乡镇、景区,塑造地域旅游美丽新名片。

我市用文化的理念发展旅游,用旅游

的方式传播文化,推进以文化为灵魂、以旅游为载体的文化旅游深度融合,对全市7个国家4A级景区、16个3A级景区,以及16处全国重点文物保护单位、50多处省级文物保护单位加强修缮和维护,做好2个国家级非遗项目、13个省级非遗项目的传承保护和开发利用的传承保护与开发利用,着力打造炎帝文化、科技

文化、工业文化、红色文化旅游品牌,深度挖掘文化底蕴,盘活历史名人典故,激活文化元素,讲好株洲故事,展现株洲魅力。市文旅广电局局长杨小幼说,下一步要在“创意”上做文章,在“内涵”上下功夫,把我市丰富的文化资源变成可感受、可体验、可消费的旅游产品,打造文化旅游竞争新优势。

红军标语博物馆、中国陶瓷谷候选湖南十大文旅地标

株洲日报记者 温琳
通讯员/李茂春

株洲日报讯 12月21日,由省委宣传部、省委网信办、省文化和旅游厅主办的2019湖南十大文旅地标推选活动的大众投票通道正式开启,通过报名参选、区县审核、市州推荐、资料报送、专家初评,初步遴选出20家候选地标。我市的红军标语博物馆、中国陶瓷谷入围。

推选活动将按照组织申报、初步遴选、大众投票、专家评审、审定公示、颁奖授牌的流程陆续展开,一直持续至2020年初,最终评选出10个2019湖南十大文旅地标,在省内外媒体进行宣传推介。

根据评选规则,评选阶段采取大众投票和专家评审相结合的方式。市民可以通过“时刻新闻”APP,在时刻新闻搜索栏输入“湖南十大文旅地标”,也可直接进入时刻新闻,在“文化”“旅游”“活动”三个频道进入相关页面进行投票;湖南省内电信用户可拨打16880088按语音提示进行投票,投票时间于2020年1月12日24时截止。



株洲日报记者 谭清云 通讯员 张和生 摄



图为中国陶瓷谷之醴陵瓷谷(资料图) 株洲日报记者 谭浩瀚 摄

把市场做到无处不在

——株洲外向型企业一线调查之二·产品篇

株洲日报记者 李军

国际贸易摩擦不断,壁垒频仍,形势反复,解决贸易纠纷非一朝一夕之功,与其“望洋兴叹”,不如练功升级,迎风扬帆。东方不亮西方亮。株洲中小外贸企业积极调整战略,迎难而上。放大比较优势,让超值产品满足客户需求;发挥比较优势,主导行业国际标准,培育核心竞争力;弘扬工匠精神,推进产品创新。大批株洲产品,正积极抢滩世界市场。

做超乎客户预期的产品

化被动为主动,把困难当机遇,株洲中小外贸企业借机转型升级,以令客户无法拒绝的产品,开拓国际市场。

12月10日,天元区众普森科技有限公司(以下简称“众普森”)研究中心和实验室的技术人员在忙碌。样品制作间里,不同小组负责相应产品,操作台上正在调试新产品,每个人在跑步对接。这里,平均每天有30多种新产品诞生,都是研究消化国外高端客户需求后,精准转化而成的创新产品。

“从一开始,我们就瞄准国外高端市场,避免重复竞争,在科研上不惜成本,精耕户外、工业等LED照明灯具市场。”该公司副总经理黄建湘说。

五年前,国内LED照明灯具市场已是一片“红海”,众普森以高起点定位,斥资数千万元,建设3个实验室,组建包含国外顶级专家70多人的研发团队,打造户外及工业照明细分市场领域龙头企业。

面对贸易摩擦,该公司“偏向虎山行”,今年前后花了约半年时间,开拓北美、欧洲等市场,深入当地开展市场调研,带回客户需求资料,从基础研究到应用制造,进行一系列研发。

“我们始终要求自己,做出超乎客户预期,让他们惊喜的产品。”黄建湘说,公司研发除了精准针对市场需求,还会在产品性能或外观等方面增添附加值,让客户“眼前一亮”。

能带来惊喜的产品,客户往往爱不释手。黄建湘说,公司今年对外销售出口额突破8000万美元,同比增长30%。北美行业排名前五的客户被公司纳入合作版图,

在欧洲市场的德国、法国等地开拓了两家新客户,还与“一带一路”沿线多个国家地区达成了合作协议。

主导行业国际标准,掌握核心话语权

有人说,在游戏里,赢家总是那些制定游戏规则的人。产业领域也是如此。

每天,在全国100多个高空气象观测站,早晚两次放飞充灌氢气、携带着探空仪的探空气球,升入上万米高空,探测气象信息。全国每放飞10个探空气球中,有8个产自株洲橡胶院。

在国内成为业内领头羊后,株洲橡胶院将目光投向国外,将“实施品牌推广、开拓国际市场”作为重要营销策略。

“国际话语权是产品质量的代言人。”院长孙建华认为,这是公司产品成功出海的成功之道。

2003年,株洲橡胶院判断失误,上马一个新项目差点导致濒临破产。迅速调整市场方向,聚焦拳头产品,气象气球重新起步,随后一路做优做强、创新突围。气象

气球产品不仅称霸国内,还成为全球唯一同时拥有浸渍法和旋转型成型法生产气象气球的企业。

2017年,株洲橡胶院代表中国主导制定的《气象气球规范》发布,成为我国乳胶行业主导制定的第一项国际标准,打破了中国技术壁垒,掌握了世界话语权。这不仅提高了株洲橡胶院气象气球产品在国际市场中的竞争力,更大大简化了产品的国际贸易手续,降低了国际贸易成本。

“不管风风雨雨,都要做大做强主业,将产品做精、做细、做专。同时多渠道推广,多路径‘出海’,努力把市场做到无处不在。”孙建华说。

近年来,公司建立了专门的英文产品宣传网站,积极争取进入各国政府机构或国际专业协会组织的采购商名录,与多家外贸公司建立稳定的合作关系。截至11月底,株洲橡胶院气象气球出口业务比去年同期增长27.9%,产品远销俄罗斯、法国、美国等40多个国家和地区,占据国际市场约20%的份额。

▶▶ 下转 A2版①