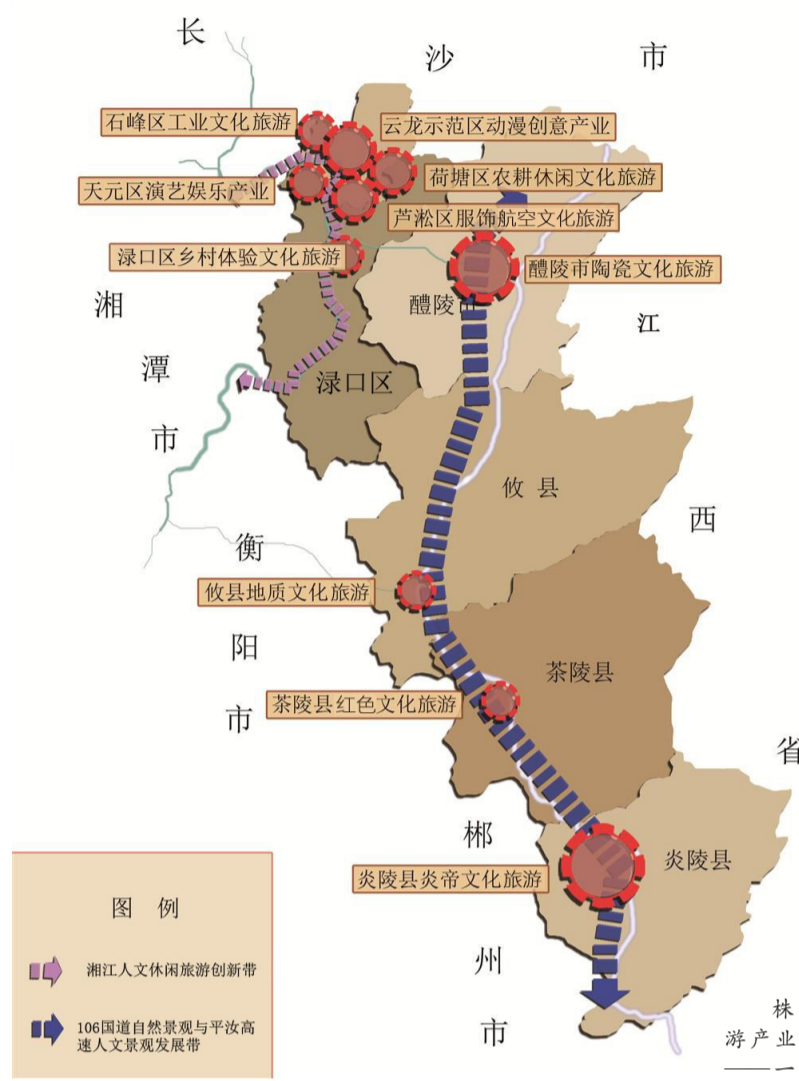


# 《株洲市文化旅游发展规划》出炉,到2025年旅游总收入要突破1300亿元 “千亿级”风口,“诗和远方”在哪里?

株洲日报记者 刘芳



## 相关链接

### 株洲“古、绿、红、蓝、橙”五大特色资源

“古”即以炎帝陵为代表的历史人文资源；  
“绿”即以神农谷国家森林公园、酒埠江国家地质公园为代表的生态旅游资源；  
“红”即以茶陵工农兵政府旧址纪念馆、炎陵红军标语博物馆为代表的红色旅游资源；  
“蓝”即以轨道交通、通用航空、清水塘工业遗址和醴陵红官窑为代表的工业科技旅游资源；  
“橙”即以方特欢乐世界为代表的快乐体验旅游资源。

文化+旅游,成就了“网红城市”长沙。株洲文化元素+旅游,是否也能碰撞出别样的精彩?数据显示,2018年,株洲市旅游接待总人数596384万人次,实现旅游总收入近601.42亿元,旅游及相关产业实现增加值127.5亿元,旅游产业增加值占GDP比重比2017年提升0.5个百分点,位列全省第3位。文化旅游业已成为株洲经济的重要产业之一。

以文促旅,以旅彰文。株洲文旅融合有何优势?如何转换思路探索文旅融合发展新路径?株洲的“诗和远方”在哪里?

日前出台的《株洲市文化旅游发展规划》(以下简称《规划》)给出了清晰的时间表和任务图:力争2025年全市旅游年接待总人数超过1亿人次,旅游总收入突破1300亿元。

### 【现状】“五色株洲”发展不均 “旅游输出”大于“旅游输入”

近日,湘潭江麓度假区获评省级旅游度假区。这也是我市继云峰湖旅游度假区之后第2家省级旅游度假区。

事实上,类似的“旅游资源名片”,株洲还有不少。湘江风光带景区荣获“国家水利风景区”称号,株洲被授予“国家公共文化服务体系示范区”,炎帝陵正全力创建国家5A级旅游景区……通过普查,株洲旅游资源单体共有1412处,涵盖了国家标准中的8大类、31个亚类、107个基本类型,类型齐全。

株洲不仅有山水风光,还有人文古迹。据统计,全市各类文物景点有2400多处,各级各类非物质文化遗产1200多项,其中国家级2项,已依托炎帝文化与醴陵釉下五彩瓷两项国家非物质文化遗产开发出两大文化创意产业系列品牌。

但是,这样的“先天优势”,后天并未“发育完全”。“株洲旅游资源丰富,具有一定的品位和特色,旅游区位优势也十分优越,目前已开发的也有几十处,但开发程度较低,缺乏亮点、精品项目,没有形成品牌优势。”市文广旅局相关负责人介绍,经过多年的开发建设,株洲市旅游资源形成“古、绿、红、蓝、橙”五色系列为主的旅游产品及景区,但除了炎帝陵、云台山、酒埠江、神农谷等少数高品质资源外,我市的垄断性资源较少,全市文化旅游产业发展还存在诸多制约因素。

如缺乏旅游精品项目,组合产品优势不强。主要表现为其他大部分旅游资源的开发都是各自经营,缺乏统一规划布局,彼此间缺乏有机联系和整合,尚未形成优势互补、资源和市场共享的旅游系统,导致吸引力不高,游客停留时间短,直接影响全市文化旅游的整体效益。

“由于旅游宣传和促销力度不足,导致株洲旅游输出和输入人数比例为9:1,今年前11个月,接待来株洲的游客仅1万多人。”株洲中联国际旅行社总经理邱礼说,来株洲的游客大多是由单位组织、旅行社组织或亲

友介绍而来,而他们来株洲之后,才知道“原来株洲也有这么美的地方”。

也有业内人士指出,在文化旅游目的地之争中,株洲落后于周边的长沙、湘潭和井冈山、吉安等城市,而在文化旅游产品与服务中缺乏创新,同质化竞争日趋激烈,可持续发展受到严峻挑战。

### 【定位】构筑“一核一极两带五区” 实现“一县一品”

旅游,已成为当下大众热衷的一种生活方式。对株洲文化旅游业来讲,挑战与机遇并存。

“株洲文化旅游产业还有很大的挖掘潜力。”市文广旅局推广交流科副科长李立华介绍,“资源优势是保障,清晰定位是方向,要找准定位,才能挖掘优势,精准发力。”

《规划》明确,要以炎帝文化、工业文化、创意文化、红色文化为核心,打造全球炎帝文化体验圣地、全国知名工业旅游目的地、中南地区创意文化旅游示范区,通过文化旅游的带动,将株洲建设成为国家旅游休闲城市、国家公园城市、全国全域旅游示范区。

根据株洲文化旅游资源实际情况,《规划》还进一步明确了,要促进文化、旅游与科技、体育、工业、农业等产业的融合发展,全面构筑“一核一极两带五区”的发展格局,实现文化旅游产业“一县一品”。

一核即城区文化旅游产业发展集聚核;一极即炎帝陵炎帝陵祈福祭祀生态旅游增长极;两带即湘江人文休闲旅游创新带、106国道自然景观与平武高速人文景观发展带;五区为城区工业文化和创意文化旅游休闲区、城郊农耕文化休闲度假区、醴陵市陶瓷烟花文化主题体验区、攸县地质文化和康养文化旅游区、茶陵县红色文化和茶祖文化旅游区。

一县一品,则分别为天元区重点发展演艺娱乐、芦淞区重点发展商贸服饰航空文化旅游、荷塘区重点发展农耕休闲文化旅游、石峰区重点发展工业文化旅游、云龙示范区重点发展动漫创意旅游、渌口区重点发展乡村体验文化旅游、醴陵市重点发展陶瓷烟花文化旅游、攸县重点发展地质文化旅游、茶陵县重点发展红色文化旅游、炎陵县重点发展炎帝文化旅游。

根据定位,《规划》还制定了工业文化、古城古镇文化、陶瓷文化、红色文化、研学、休闲康养、乡村文化、商贸文化八大旅游产品系列,设计了工业文化、祈福休闲度假、创意快乐体验、城市观光、研学、古镇书院文化、红色文化、自驾游8条株洲市域旅游精品线路,促进文化旅游产业的要素集聚集群发展,培育旅游新业态、拓展旅游深度消费。

### 【发展】完善产业链,丰富旅游内涵

在李立华看来,伴随着经济的调整和消费需求的变化,要想把吸引来的游客还能留下来,还得完善产业链,丰富旅游内涵,需要产业联动发展。

机遇面前,株洲文化旅游产业链,如何强,怎样补,往何处延?《规划》从“全产业链”发展的角度,给了蓝图。

#### 强链——

加快景区提质升级,打造融合发展新格局。提升景区配套设施,建设智慧景区,挖掘云阳山的宗教文化和茶文化,加快炎帝陵、云阳山国家5A级景区创建;凭借酒埠江的水体优势,大力发展水上运动项目;完善华强文化科技产业基地,发展创意、动漫、数字电影、游戏软件基地等文化科技产业基地,将其打造成湖南乃至中南地区“爆款”文化旅游休闲度假区等。

#### 补链——

培育优势文旅产业,提升融合发展新动力。如在艺术陶瓷产业方面,推动“生活陶瓷艺术化,艺术陶瓷生活化”,以醴陵陶瓷谷为中心,加快建设和完善醴陵世界陶瓷艺术城、“醴陵窑”考古遗址公园、釉下五彩陶瓷博物馆,推进釉下五彩旅游发展、釉下五彩研发推广、釉下五彩产业开发、高档艺术陶瓷卫浴用品生产等项目建设等。

#### 延链——

开发文旅融合产品,打造融合发展新业态。加大非遗文化旅游产品的挖掘,加快文化旅游与非遗文化对接,将非遗项目融入特色小镇、美丽乡村建设、全域旅游之中,提升非遗与民间文化、旅游观光业的结合度。鼓励采取“项目+传承人+基地”“传承人+协会”“公司+农户+合作社”等模式,形成各具特色的民间文化旅游区。挖掘炎帝陵祭典、云阳山南岳庙会、升阳关庙会、花地祖师李畋祭典等民俗类非物质文化遗产项目,利用独特文化风俗资源,开发系列民族民间文化旅游产品。

在采访中,不少业内人士感叹“酒香也怕巷子深”。“要加大走出去的宣传力度,而企业的力量有限,应该由政府组织牵头到外地做推介。”邱礼说。

对此,《规划》明确,要构建立体营销网络,做好传统营销宣传,宣传“五彩株洲,华夏福地”的文化旅游宣传口号和形象标识,树立体现全球炎帝文化体验地、全国知名工业旅游目的地的文化旅游IP;强化新媒体营销,建立传统媒体、新媒体、自媒体渠道相结合的全媒体信息传播机制,实现信息化、大数据、精准化的全媒体推广,形成线上+线下专业化、品牌化营销模式,集中推介株洲旅游品牌和文化旅游产品。

在所有产业中,人永远是核心,对围绕“人的活动”开展的文化旅游业来说,更是如此。

《规划》指出,要建立株洲市文化旅游人才库,依托湖南工业大学和省职教园相关院校,培育专业技术人才,筹建一批株洲市文化旅游人才培养实训基地,探索适合株洲市当地实际的导游管理体制,出台导游职称制度、职级、服务职能与报酬相匹配的激励机制;吸引本地人、国内外旅游达人和资深驴友等来株洲旅游做导游,为株洲旅游代言,健全导游、领队进入和退出机制,增强导游主体活力和创造力。

# 吃亏!吃苦!吃气!

## ——白壁村脱贫三招

株洲日报记者 王军 通讯员/阎春娟

最近,渌口区古岳峰镇白壁村出了件反常事——老百姓纷纷掏腰包,给村民小组凑“份子钱”。

原来,驻村帮扶工作队争取了组道硬化指标,共有52公里,由于下拨的经费有限,哪个组先筹到“启动费”,路就从哪修起。

村民马爱民一盘算,路修好了小孩上学方便,从地里洗出来的莲藕也能干净上路:“这钱值得交!”

把老百姓动员起来不容易,白壁村想到三招——自办合作社股改后“充公”,“吃亏”;自组施工队改造卫生厕所,“吃苦”;一碗水端平选“最美庭院”,“吃气”。

“在关乎百姓利益的面前,敢于吃亏、吃苦、吃气,取得支持,进而激发他们的主动性。”帮扶后盾单位、市审计局局长刘芳说,这是发动群众,推动脱贫攻坚和人居环境整治有效方式。

### 吃亏!股份制给集体经济“充值”

2017年3月,当挖掘机开进田间,准备开挖虾池时,一部分村民联合起来阻工,把挖上岸的泥又推下去。

老百姓有自己的“算盘”：“合作社经营好坏跟自己没半毛钱关系,若糟蹋了农田今后恢复就难了。”

种植结构调整来了一度,让无生气的田间燃起希望,8名支村两委成员联合5名本村能人,注册成立农民专业合作社,流转3700亩长期干旱缺水的农田发展产业。

这个合并村呼唤改变,负重较重,集体经济为零,有建档立卡贫困户41户127人。制约发展的关键在于缺水,起伏的小山丘、松散的砂质土,又没有大型蓄水工程,以往村民种水稻,耗干了鱼塘和小溪,禾苗仍旧保不住,“十年灾害九年干”的说法流传了好多年。

“关键要舍得‘耐头’。”合作社股东思来想去,觉得“纳入127名贫困户,实行产业帮扶、优先安排就业”还不够,还要争取更广泛的群众基础。

后来,市审计局成为白壁村的帮扶单位,几度酝酿后,一个股份制改革方案出台。“从老百姓手中流转土地200元一亩,我们每亩加48元,这笔钱算作村集体经济的入股。”村支书马祝其告诉记者,这样的操作让村集体在未出资的情况下成为占比51%的控股方,其他的股份则由合作社原来的13个股东按照个人出资额进行分配。

产业改姓“公”,老百姓心气顺了。2000亩种湘莲,1400亩种豆油和高粱,170亩养龙虾,130亩养鱼……土地里热闹了起来,改变了过去种植品种单一、

经济收益低下的困局,村集体经济稳定“充值”。

“村干部肯吃亏,我们怎能坐享其成。”贫困户马洪平最开始守着10亩农田单干,后来把土地流转给合作社每年拿2000元租金,村里130亩鱼塘的养殖工作也交给他打理,年薪又得3万元。

股东蒋七安最开始对股改保留了意见,他是一名包工头,返乡创业不为“做慈善”。股改后他成了村里的红人,后来竟标村部改造,老百姓举双手赞成。他说:“这是吃亏带来的福。”

“去年给老百姓发的工资就有160万元。”马祝其望着田野里褪去叶片的莲藕,开始谋划新的种植项目。产业,在村里扎下了根。

### 吃苦!自组施工队为公厕“减负”

早厕改造卫生厕所,光墙外建化粪池每户就要2300元!

“这是友情价,没法再减。”几个月前,施工队与村里讨价还价,硬是不松口。照这样算,改造238个旱厕,需要支付50多万元。

白壁村是全市农村人居环境整治百村示范村,多项工作走在了前头,唯独公厕拖了后腿。根据规定,卫生厕所改造,内部设施由户主自行解决,外围的四格化粪池,由村里筹集资金统一建设。

驻村帮扶工作队队长沈大毛,搬来了市审计局的“杀鸡理论”——在农村,杀鸡后留下的不止鸡肉,鸡毛、鸡肠、鸡血、鸡骨,甚至鸡鸭皮都各有用处。其核心,就是“花更少的钱,干更多的事”。

依了施工队的意见,化粪池建设先选几户试点。帮扶队和支村两委多费了个心眼,由村委委员唐落伟做“监工”,又叫上村里泥瓦匠帮手,从专业施工队“偷学”建设规格和施工方法。

等到时机成熟,村里委婉地辞退了施工队,转由唐落伟拉起的“游击队”,承担起化粪池建设。虽是半道出家,但老百姓一对此工程质量不差分毫,关键是每户足足省下了800元。

村民蒋迪泉家的卫生厕所刚刚落成,一压水箱便冲得干干净净,臭味再不会往里屋飞。化粪池的第一格,还开了个“人性化”的口子,挪开水泥板就能取到未经分离的粪污,种菜不愁农家肥。

同样的方法,也用了在道路绿化。绿化一公里路面,包给专业队伍需要十多万元,村里带队挖路基、铺草皮、种花木,每公里降到了三四万元。

虽说是“自讨苦吃”,但村里能干的事越来越多,变化也越来越大。后来,村里索性花40万元购买了一台挖掘机,平时以10万元的价格租赁给合作社,村里有施工需要随时调回使用。

吃气!端平一碗水捧出“最美庭院”

“谁家墙壁有我白,谁家装修比我家新……”一季度白壁村评“最美庭院”,68岁的谭清同因为“落选”闹到了村部。

村委委员唐建军拿着指标逐项比对:“你家正装修,堆起来的建筑材料不好看,声音扰了邻里……”没等马说完,谭清同丢下一句“优亲厚友”甩门而出。

这样的委屈,唐建军可没少受。平日里一团和睦的邻居,都不愿在“脸面”上落后,在同条件下优先选择“家境一般、变化较大”贫困户家庭,又容易引起争议。

村里意识到,要让老百姓放宽心,就要一碗水端平。平日里活跃微信群,进入了他们的视野,村里按照工作内容设置了综合整治、志愿服务、垃圾分类督查等8个微信群,8名责任心强的党员群众担任群主,每户村民至少有1人入群,“最美庭院”就在群里民主投票,谁也不偏袒。

这条“网上群众路线”也被应用到垃圾整治中。白壁村有52个村民小组,村域面积大、人口多,以往老百姓搞卫生的积极性并不高,产生的垃圾由农户挖坑自行掩埋,下雨的时候就被冲了出来,把村里的水沟染成了黑色。

3月份,村里开展了一场“春雷行动”,党员干部亲自上阵,把村里掀了个底朝天,清理陈年垃圾80余吨。后来的保洁工作,老百姓只要在微信群里一喊话,村里立马就会派人处置,暂时解决不了的也会同大家解释。

线上有微信群,线下有突击队。62岁的党员蒋铁光,把“家庭农场”交给妻子打理,走马上任村突击队队长。突击队有55名专职保洁员,除了第一时间处理微信群的诉求,还参与宣传教育群众、清扫卫生死角、调解群众矛盾。

记者走近谭清同的新房时,老远就能感受到时尚之气。落地窗前垂下白色的帘子,崭新的家具精致整齐,壁炉里正闪着火花,摆着盆栽的大门口,赫然出现“最美庭院”四个大字。

如今的白壁村,贫困户已脱贫30户86人,村集体经济的账户也有了余额,老百姓更是从看客变成了行者,参与村里的“共同事业”。

## 记者手记

### 百姓行动,事情好办

株洲日报记者 王军

到白壁村采访,偌大的村部会议室坐满了百姓,个个争着发言,热闹又喜庆。

都说发动群众是天底下最难的事,而脱贫攻坚、乡村振兴的主体是农民,这是一道必须破解的题。

白壁村把切入点放在吃亏、吃苦和吃气上,最开始是村支两委吃亏,把自掏腰包办的合作社变成村集体所有,后来又肯吃苦,对政工工作亲力亲为,把受的

委屈当做向美丽进军的动力,推动了各项工作落到实处。

能吃亏自然就是是非;肯吃苦自然就有权威;多吃气才可能有道地者……打造无私奉献、勤政为民的村级班子,注重动员农民成为乡村振兴的主体,推动践行勤俭办一切事的理念,这或许能成为我市脱贫攻坚和人居环境整治工作的有效途径。

### 帮扶队打造新合作经济 帮助更多村民脱贫

10月30日,在渌口区古岳峰镇白壁村的株洲帮扶种植农民专业合作社,为牵头的驻村帮扶工作队的指导下重新调整合作社股权结构,大力发展香蕉、高粱、养鱼等种植养殖业。据了解,仅今年的香蕉产值就达近100万元。

为了调动更多百姓的积极性,该村在市审计局

株洲日报记者 谭清云 摄

