



习近平和希腊总理米佐塔基斯 共同参观中远海运比雷埃夫斯港项目

中共中央 国务院印发 《新时代爱国主义教育实施纲要》

详见B4

市政府党组召开主题教育第三次研讨交流会 推动主题教育走深走实见成效

株洲日报记者 陈正明

株洲日报讯 根据市委“不忘初心、牢记使命”主题教育总体安排，11月12日，市政府党组召开主题教育第三次研讨交流会，对照党章党规找差距，以“改作风、勇担当、带头真抓实干”为主题进行学习研讨。市委副书记、市长、市政府党组书记阳卫国主持并讲话。

会上，大家集中学习了《党章》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》有关摘要，紧扣“18个是否”，以党章党规为“镜”，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，全面检视思想、能力、作风等方面的差距和不足，明确了努力方向和整改措施。

阳卫国指出，找差距只是手段，整改提升、解决问题、推动工作才是目的，要用好研讨成果，不断推动主题教育走深走实。要在理论学习上再深化，将其贯穿主题教育始终，带头深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习党章党规，在学

习领会中不断筑牢信仰“基线”、规范行为“界线”、明确制度“红线”，真正把学习贯彻党的创新理论和党章党规的成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上。

阳卫国强调，要在问题检视上再细化，对标看齐检视问题，将对标习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署，对照党章党规，对照先进典型和身边榜样，对照党中央和省市委列出的8个方面专项整治问题等找差距与检视问题结合起来，深刻剖析原因；联系实际检视问题，聚焦全市中心工作和群众反映强烈的问题，对照年度目标和“产业项目建设年”、三大攻坚战等重点工作深入找差距查不足。要在整改落实上再强化，坚持领导带头、举一反三、动真碰硬抓整改，对当下能改的要立即改、见成效，对难度较大、需要长时间解决的要紧盯不放，创造条件，一改到底，对容易“反弹”“反复”的“四风”问题要搞“回头看”，确保主题教育取得实效。

市领导左琳、谭可敏、顾峰、何朝晖参加会议，杨胜跃列席会议。

云龙持续发力项目攻坚

湖南数据湖产业园拔地而起，鼎固轨道配件生产基地即将投产

百日攻坚 在行动

株洲日报记者 廖喜张
通讯员/陈凤宇

株洲日报讯 抓好产业建设的龙头，云龙示范区内各项施工正有序推进。11月9日，记者在湖南数据湖产业园和鼎固轨道配件生产基地，感受了云龙产业项目攻坚大会战的氛围。

数据湖明年引流“海量数据”

位于云龙示范区的湖南数据湖产业园项目，两栋现代化厂房已拔地而起。该项目占地200亩，总投资40亿元，项目一期数据湖中心楼预计年底封顶，明年下半年投入运营，引流海量数据入驻存储。

项目工程部部长詹诗柏介绍，数据湖中心楼4层楼高接近30米。其中，第一层楼的层高高达93米。因为层高过高，对施工也提出了更高要求，为此专门邀请了专家到现场，提供专业的支模方案。

湖南数据湖产业园项目主要建设城市数据湖基础设施、蓝光生产线、大数据

鼎固轨道配件月底投产

在鼎固轨道交通机车配件生产基地，车工陆师傅正在调试卡盘。他按下开关按钮，轰鸣声响起，刀片一转，一个个卡盘被精密修正。

株洲鼎固机车配件有限公司是中国中车零部件配套企业，是集生产、批发、配套、零售为一体的专业性紧固件、标准件公司。今年3月，该公司总投资3亿元的鼎固轨道交通机车配件生产基地开工建设，其厂房及综合办公楼现已基本完成装修，生产设备陆续安装调试，预计月底可投产。

该公司董事长莫建军介绍，新基地建成后，可解决企业生产、仓储、办公等一系列问题，产能预计增长20%以上。

鼎固轨道配件月底投产

在鼎固轨道交通机车配件生产基地，车工陆师傅正在调试卡盘。他按下开关按钮，轰鸣声响起，刀片一转，一个个卡盘被精密修正。

株洲鼎固机车配件有限公司是中国中车零部件配套企业，是集生产、批发、配套、零售为一体的专业性紧固件、标准件公司。今年3月，该公司总投资3亿元的鼎固轨道交通机车配件生产基地开工建设，其厂房及综合办公楼现已基本完成装修，生产设备陆续安装调试，预计月底可投产。

该公司董事长莫建军介绍，新基地建成后，可解决企业生产、仓储、办公等一系列问题，产能预计增长20%以上。

2020年度党报党刊发行工作启动

11月29日前全市须全面完成征订任务

株洲日报记者 邓伟勇

株洲日报讯 11月12日，市委办、市政府办就切实做好2020年度全市党报党刊发行工作下发通知，要求各级各部门高度重视，确保2020年度全市党报党刊发行工作11月29日前全面完成。

通知明确，党报党刊是党的新闻舆论工作主阵地，是党的意识形态工作主阵地，是自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务的重要载体。做好党报党刊发行工作，不断扩

大其覆盖面和影响力，充分发挥其舆论引导作用，对于进一步推动党的新闻事业健康发展，巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，具有重要意义。《人民日报》《求是》《湖南日报》《新湘评论》《株洲日报》等主要党报党刊要订到全市各级党政机关、人民团体、企事业单位、城镇中小学校和有条件的农村小学、公安、税务系统的基层所及其他垂直管理行业系统基层单位的党组织，规模以上非公有制经济组织

和有条件的社会组织的党组织，解放军和武警部队连级建制以上单位的基层党支部，各级党委、人大、政府、政协和纪委监委的县处级以上领导干部，解放军、武警部队团级以上领导干部，要带头订阅党报党刊。通知继续鼓励社会力量向欠发达地区捐赠党报党刊，积极鼓励个人自费订阅党报党刊。图书馆、文化馆、展览馆等公共文化服务单位和宾馆、铁路、电信、邮政、银行、保险、证券交易所等人员流动较大的公共场所，要订阅并摆放一定数量的党报党刊供读

者阅读。各级党委和政府及相关部门要积极支持在社区、楼宇、车站等公共场所建设多种规格的电子阅读栏，支持党报党刊的新媒体平台推广使用，不断拓展党报党刊的传播空间。

通知要求，要根据党中央和省委有关文件要求，采取有力措施，重点落实好订阅范围、订阅任务、订阅经费，不折不扣、按时保质完成党报党刊发行任务。要强化财政措施，督促检查、考核考评，增强工作合力，确保在11月29日前全市全面完成征订任务。

阳卫国考察株洲日报社文化创意交流中心时指出 不断繁荣文化市场 加快推动文化产业高质量发展

株洲日报记者 叶新福

株洲日报讯 欣赏书画作品、分析文化市场、探讨文化产业发展方向……11月12日，市委副书记、市长阳卫国来到株洲日报社文化创意交流中心考察，强调要坚持文艺大众化发展，不断繁荣文化市场，推出文化精品，丰富人民生活，加快推动文化产业高质量发展。

位于河西天元大桥旁的株洲日报社文化创意交流中心，设有作品展示区域、创客工作室、艺术教学空间、休闲茶室等。阳卫国走进交流中心，仔细欣赏馆藏书画精品、线上拍卖作品，浏览株洲日报“书画天地”专栏，与书画家们一起交流心得。得知“株报微拍”已上线，受到广泛关注，竞拍日红红火火时，阳卫国非常高兴，对该中心架起艺术家与市民的桥梁，助力艺术与文化精品进入百姓家庭的做法给予肯定，鼓励中心勇于发挥标杆作用，助推文化市场繁荣。阳卫国还走进星期三书画院、王征工作室、最美中国字株洲运营中心，与入驻书画家

进行艺术探讨。

随后，阳卫国听取了相关工作汇报。该中心充分发挥株洲日报社的资源优势，在国家文化产业发展战略指导下，致力加快株洲大众文化市场的发展，打造“文化株洲”品牌，专心搭建艺术创客的孵化基地，专注于打造市民文化艺术品超市，成为文化创客的高端平台、大众留连的艺术家园。

“文化是一座城市的灵魂，让城市具有吸引力和创造力。”阳卫国对该交流中心工作给予充分肯定后表示，株洲历史悠久、人杰地灵，具有炎帝文化、红色文化、书院文化、工业文化等特色文化资源，要推动传统文化创造性转化，形成独特的品牌竞争力。要不断健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，激发文化创新创造活力，推动文化产业高质量发展。要以“文化+”为抓手，推动文化与其他产业深度融合，提升文化核心竞争力，不断繁荣文化市场，推出文化精品，丰富人民生活，打造富有张力、充满活力、独具魅力的人文城市。

株洲城市书房入驻杭州“世界城市博物馆”

株洲日报记者 温琳
通讯员/严丹

株洲日报讯 11月10日，杭州城市学研究中心“世界城市博物馆”里的株洲城市书房正式揭牌，这是我市在埠外首次开设城市书房。

株洲城市书房面积为120平方米，装修以米色墙面和红褐色书架、座椅为主，搭配上绿色植物，整体风格简洁、雅致，可容纳30人在书房内阅读。

市图书馆为此共收集各类地方文献2000余册。目前，第一批320余册地方文献

已在城市书架上架，不仅有《株洲年鉴》《株洲市志》等地方志书，还有《谭延闿诗稿》《夏劲风词作精选》等株洲名家作品。

城市书房的启用不仅助力加强我市与各大城市的交流与合作，还系统地展示了株洲的前世今生、发展经验、未来方向，成为各地了解株洲、研究株洲、为株洲改革发展献智献策的平台与窗口。

杭州“世界城市博物馆”位于杭州城市学研究中心，是国内第一座城市学兼容性博物馆。该馆在馆内建设多个城市书房，与各重点城市共建共享“世界城市博物馆”。

特护期扬尘治理措施落实不到位 亿都时光、株洲信息港清湾项目被责令整改

株洲日报记者 廖明
通讯员/胡琛

株洲日报讯 进入大气污染防治特护期，蓝天保卫战持续承压。11月11日晚，市生态环境局天元分局组织大气污染防治夜巡查行动，亿都时光、株洲信息港清湾项目因扬尘治理措施落实不到位，被责令限期整改。

当晚8时许，巡查组在亿都时光、株洲信息港清湾项目工地，发现周边扬尘弥漫；株洲信息港清湾项目工地，还存在未施工区域土方裸露未覆盖、内部施工道路硬化不到位等问题。

根据我国大气污染防治法，执法人员随即对两项目工地施工方下达限期整改通知书，责令其按照株洲建设工地“6个100%”要求，进行湿法作业，高标准治理扬尘污染。

市生态环境局相关负责人介绍，扬尘污染是致使我市近期环境空气质量下滑的重要诱因。为确保特护期我市空气质量，本月初，市生态环境局、市住建局、市公安局、城管局等部门即组成了综合执法队，每日由一个单位牵头开展巡查，持续打击城区各类大气污染违法违规行为。

清水湾畔景区获产业培育专项资金320万元 推进政策落地

株洲日报记者 高晓燕
通讯员/单丹 叶圆

株洲日报讯 为落实乡村振兴战略，加快推进“神奇湘东”文化生态旅游精品线路建设，推动罗霄山脉片区区域发展与脱贫攻坚工作，根据省预算内基建投资专项资金管理规定，设立“罗霄山片区暨神奇湘东精品线路特色产业培育专项”。采取投资补助或以奖代补等形式予以支持。

【政策干货】为落实乡村振兴发展战略

下转A2版

响田东路“闭关”施工半年 车主可选择3条线路绕行

株洲日报记者 刘平
通讯员/彭晓华 胡胜兰

株洲日报讯 从田心立交桥区域前往响石广场注意绕行！11月12日，记者从石峰交警大队获悉，响田东路自响石广场东口至二医院人行天桥路段已于11日晚上进行封闭施工，预计到明年5月6日结束。

响石广场改造工程项目目前进入隧道施工关键时期。响田东路封闭路段已围起施工围挡，道路两侧预留了通道供行人、非机动车、消防车、救护车等通行，禁止其他车辆通行。

响田东路封闭施工期间，车主可选择3条线路绕行：红旗路-白石港路/红港路-芦淞大桥；响田路-人民路-芦淞大桥；时代大道-清石路-建设北路。



响田东路自响石广场东口至二医院人行天桥路段进行全封闭施工。株洲日报记者 谭浩瀚 摄

3.2亿元!“双十一”株洲网络零售额全省第二

“千金净雅”居我市第一，单店铺销售额近1700万元

株洲日报记者 刘芳
通讯员/杨鑫

株洲日报讯 第11个“双十一”购物狂欢节，各大电商平台频频刷新销售纪录。在每一个刷出历史新高销售榜单上，都有着株洲市民和商家的贡献。11月12日，记者从市商务和粮食局了解到，11日当天，株洲市实现网络零售额3.2亿元，同比增长19%，在全省排名第二。

株洲市参与“双十一”活动的活跃店铺数达890个，其中参与直播的店铺有136个，参与直播的商品有2066个。县域电商实现网络零售额16742万元，同比增长119.9%。在全省排名第3，实现网络零售额41.3万件。株洲市全网农产品实现网络零售额420.2万元，同比增长19.3%，在全省排名第6(不含微信端等社交媒体)。其中，服饰类目占比最高，达69%；芦淞区、荷塘区为全市服饰电商集中地，两区占全市网络零售额73.6%。

“今年‘双十一’，千金净雅天猫旗舰店为我市销售冠军，单店铺销售额近1700万元。”市商务和粮食局电商科相关负责人认为，这是千金药业重视拓展电商渠道、积极备战的结果。

今年“双十一”激战中，我市排名前十的电商企业中，除千金净雅外，全为服饰电商企业，如株洲浦歌电子商务有限公司“嫵妖”服饰、株洲翌日电子商务有限公司“七十二变”服饰等服饰电商均取得良好销量。

另外，我市自建平台的万博珑家居建材广场“双十一”也十分火爆，当日接单2000余单，定金破千万元大关，创历史新高。

记者从支付宝发布的“剁手排行榜”了解到，株洲市“剁手”排名前三的分别是天元区、荷塘区、芦淞区。

株洲日报记者 俞强年

买、买、买!“双十一”的一把“火”，引发一场全民疯狂购物风暴。各路买家以及买卖双方之间，不同程度地发生“化学反应”。在这场别样的“战争”中，株洲“战场”如何?

买方之争：“群狼围猎一只小麻雀”

商家卖、卖、卖!最终靠买方接盘。

荷塘区李芳是一位宝宝的妈妈。以往，她晚上9时就和宝宝一起睡觉了。因为“双十一”，她的作息时间表被打乱。

11月初，她就“看单点菜”，将看好的物品收藏在购物车，“双十一”当天下单，共支付将近1万元。她的购物车里，有一件“秒杀产品”。“秒杀产品”属于线上优惠力度最大的打折品，数量非常有限，而且全国各地的人都盯着，如果不眼疾手快，或者网速不给力，就只能眼睁睁看着被其他消费者抢走。

“双十一”线上产品一般都打折，但一旦卖完，就立马恢复原价或者减少打折力度。不少人格外关注平时几乎不打折的大品牌新款商品。肖先生瞅准了一款品牌鞋，但没有及时抢购，一觉醒来该款鞋早已售罄。“双十一”，消费者为了一件商品展开争夺，像“群狼围猎一只小麻雀”。

别样疯狂的「战争」

买卖之争：不单是“周瑜打黄盖”

“双十一”，又是一场“周瑜”和“黄盖”间的较量。

李萍购买了4519元的物品。不过，她发现一些商品折扣并不大，有的还中了商家的套路，“一个温奶器，原价169元，购物津贴加优惠券一共优惠20元，最后以149元入手。而我姐姐在天猫618买的，只要130元。”

无独有偶，任女士在“双十一”0时开抢前15分钟，看到一件大衣价格是420元，提前支付了定金，结果到手后转为709元，她觉得明显被欺骗，“我已经投诉商家了，并要求退货，但我还要承担一笔邮费。”

买卖双方的冲突不单是“店大欺客”，有的顾客也玩起套路。“几家网店联合推出套餐包，比如一件大衣配几件物品，消费者以套餐价拿到大衣，把其他配件退给商家，不少商家怕消费者的‘差评’，只好委曲求全。”沈先生说。

老资历网购者杨洁对“双十一”网购失去了热情，转而选择线下选购。她介绍，现在线上线下基本上同款同价，有的产品线上比线下还贵，而且网上打折的都是商家趁机卖的“清仓货”。相反，她在线下还可以体验到线上没有的服务。