

传承红色基因 让主题教育“实”起来

——来自炎陵县“不忘初心、牢记使命”主题教育的报道

上接A1版

炎陵,井冈山革命根据地六县之一,毛泽东、朱德等老一辈无产阶级革命家在这里进行了一系列首创性革命实践,这里发生过很多“初心故事”。虽然近一个世纪过去,但这种精神跨越时空,历久弥新。

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,如何避免“悬在空中”?该县利用当地独特的红色资源优势,把开展红色教育、传承红色基因作为主题教育的必修课,党内日常教育的重要内容,让红色基因融入党员干部的血脉,引导他们在接受红色教育中守初心、担使命,推动主题教育往心里走、往深里走、往实里走,并着力解决发展中遇到的难点、热点问题,让人民群众感受到主题教育带来的新变化、新气象。

减负“松绑”,基层轻装前行增效率

近日,炎陵县召开重点工作推进会,把农村人居环境整治、“城乡统筹,幸福炎陵”工作、信访维稳工作、文明县城工作等部署会议“四合一”。会上不讲空话、套话,直奔主题,仅用3个多小时全部搞定。以往,这4个会议若分别开,会期得要2-3天。

基层党组织是党的执政根基,也是主题教育的前沿阵地。在主题教育中,该县通过在县电视台、微信公众号等媒体平台开设红色故事专栏,让红色资源和网络相融合,更好地发挥红色资源的时代价值。该县“红色故事讲师团”走进机关、社区、农村,开展巡回宣讲。精心绘制主题教育高标准“施工图”,带领党员干部先后走进水口叶家祠、红军标语博物馆等红色场馆,重温入党誓词,唤醒初心,传承红色基因,牢记使命。

突出问题导向,该县把边查边改作为工作的落脚点,以问题整改检验主题教育工作成效。开展“专项整治百日攻坚”行动,建立问题清单、责任清单和整改清单,落实到时间节点、责任部门和具体人员,一件件加以整改落实。

针对基层“文山会海”影响了工作效率的实际问题,该县下发《关于深入开展“四精简四联促”活动的通知》,即精简会议、精简文件、精简审批、精简检查,解决形式主义的突出问题,为基层减轻负担。截至目前,全县性会议、文



县司法局工作人员在贫困户的大棚里除草。唐勇斌 供图

件、检查减少1/3以上。针对督查过多过频、过度留痕、追责过多,导致基层干部负担重,难以有更多时间和精力深入基层、为民办事的问题,该县积极为基层“松绑减负”,让他们轻装上阵。今年来,将原计划开展的25条督查检查事项减少至5项,基层干部工作压力明显减轻。

向难而行,山沟沟“长”出高新企业

过去的炎陵,交通区位优势不明显,矿产资源不多,基础设施相对薄弱。面对发展劣势,该县决策者们没有退缩,秉承老一辈无产阶级革命家的革命精神,通过优化投资环境,着力完善承载平台,建成“一区两园”,即一个工业集中区和九龙工业园、中小企业创业园,完善水、电、路、通讯网络和防洪、排污等基础设施,建起标准化厂房,并配套建有商贸物流、食宿接待等设施,使其成为“生态型、规范化、花园式”园区。

该县不断创新招商方式,突出板块招商、委托招商、协会招商、网络招商、以商招商等。同时,开展“暖窝行动”,园区负责人与企业开展“一对一”服务,为企业开辟绿色通道,确保投资项目“零障碍”报批,对重大项目实行全程代办审批。帮助企业化解融资难题,努力促成银企对接。为企业建立身份档案,推行“全托式”保姆式“服务”,千方百计为企业排忧解难。

今年初,该县在开展企业需求调查时发现,助邦电子、德信电子等多家企业出现用工难现象,相关部门立即组织人员印制数万

份招工信息,发放到农户手里,并利用节假日举办3场农民工专场大型招聘会,解决了企业的燃眉之急。

平时时看得出来,关键时站得出来。5月中旬,该县连降暴雨,江水暴涨。位于九龙工业园的银泰纺织有限公司生产车间一面墙被洪水冲出一个大洞,洪水灌进来,车间积水1米多深。若不及时处置,后果不堪设想。事不宜迟,九龙工业园党委书记、管委会主任带队,抽调12名党员干部组成突击队,冒雨赶到现场,与公司员工抗洪抢险,修补破损墙体,后又租来吊车连夜转移设备到安全地带,直到洪水退去。

该县积极引导、推动企业开展科技创新、管理创新,促使传统优势产业、重点规模企业转型升级,为企业提供贴息贷款,帮助企业淘汰落后产能,实行转型转产。炎陵精成铝业有限公司等企业相继淘汰老旧设备,引进新设备,开发新产品。目前,该县已有9家工业企业成为高新技术企业。

如今,炎陵县拥有99家规模以上企业,年工业总产值达68亿元。该县工业集中区在全省规模以上产业园区综合评价排名第20位。

攻坚克难,脱贫成果慰先烈

老、边、穷,由于一些地方生存环境较差、基础设施薄弱,千百年来,炎陵县一直笼罩着贫穷的阴影。

炎陵是一片烈士鲜血染红的土地,大革命时期有37万人为革命献出生命。“骨头再硬也要啃,堡垒再硬也要攻,不帮助这里的老百姓摆脱贫困,就愧对长眠在地下烈士们。”该县决策者们带着强烈的历史使命感,以逢山开路、遇水架桥的气魄,向区域性整体脱贫发起总攻,驱逐“穷魔”。

然而,贫有百样,困有千种,怎么扶?

近年来,该县抓住被列入罗霄山片区区域发展与扶贫攻坚范围的契机,从帮助贫困户发展产业入手,注重群众意愿和产业精准,量体裁衣,宜养则养,宜种则种,并结合全县产业发展现状及不同产业对气候、温度、海拔、土壤质地等因素的要求,因地制宜,科学规划。在区域上,设立特色水果、笋竹两用林、油茶、高山茶叶、鄱县白鹅等9个特色产业种养区。

如今,该县“一带八基地”已成为脱贫产业发展的“主阵地”,共吸纳5897户19462个贫困人口参与开发,已发展包括黄桃在内的特色水果66万亩、鄱县白鹅150万羽、笋竹林346万亩等,带动6548户贫困户年均增收6800元。

该县完善“一揽子”以奖代扶政策,投入2.09亿元实现贫困村、贫困户产业帮扶全覆盖;委托6家龙头企业、16家专业合作社开发项目,收益按比例与贫困户分成;引导贫困户以资金、土地、山林、水面等作价入股,与企业、合作社等结成利益共同体。

在带领群众脱贫中,不少党员干部主动奉献,作出表率。针对不少贫困户种黄桃销路不畅的问题,中村瑶族乡平乐村支部书记邓运成,每年以市场均价收购他们的黄桃,还帮他们义务销售。对租赁荒山的贫困户,除付给租金外,还实行盈利分红。去年,有20多个贫困户拿到了1500元/亩的分红。

只要有信心,黄土变成金。如今,该县贫困人口由2014年初的8164户、26761人,减至460户、848人,贫困发生率由2014年初的16.57%,降至0.53%。

一片片新建的农业基地生机勃勃,一座座崭新的农家小院拔地而起,一条条平坦的道路直通农户……伴随精准扶贫的强力推进,一幅幅人民幸福的画卷正在大山深处徐徐展开,一个个古老村庄正焕发勃勃生机。

“红色贷”支持农村党员创业

株洲日报记者 黎世伟
通讯员/唐勇斌

株洲日报讯 “我之所以能取得这么一点点成绩,还得感谢‘红色贷’的帮助。”11月9日,炎陵县水口镇水西村党员杨秋燕说起自己的龙炎食用菌种植专业合作社,感激之情溢于言表。

杨秋燕是一名普通农村党员,有创业雄心,却苦于没资本,其食用菌种植一直处于小打小闹状态。今年,她利用15万元“红色贷”项目资金扩大生产规模,其合作社产值已达120万元,带动200多名村民固定或季节性就业。

针对一些农村党员有心创业或壮大产业却缺少资金、申请贷款又无抵押的问题,去年来,该县由县委组织部、县人社局、中国邮政储蓄银行炎陵县支行联合创办了农村党员创业“红色贷”项目,将信誉好、有文化、有技术、有思路,但缺少创业资金的农村党员,作为贷款扶持的重点对象,努力扶持他们成为农村致富带头人。“红色贷”不要担保,财政贴息,实行“一站式”服务,贷款最高额度为15万元。

截至11月,“红色贷”项目共发放贷款78笔915万元,扶持了以黄桃为主的种植业50户、养殖业8户、个体经营20户。

一村民山上干活被野猪咬伤

株洲日报记者 黎世伟
通讯员/罗程 项晓峰

株洲日报讯 近日,炎陵县村民林某在山上干活,被树林中突然冲出的一头野猪撞倒在地,一顿狂咬,致使双腿受伤严重,其中左大腿伤及神经,医生说有可能致残。

当天,林某与两位同伴正在山上挖树根。突然,一头100公斤左右重的大野猪从树林里径直向他冲来。“有野猪!”林某惊叫一声,丢下锄头就跑。野猪紧追不放,很快从后面将他扑倒在地,用嘴拼命撕咬他的双腿。林某的裤子被撕破,血肉模糊,但野猪仍不罢休。

听到林某的惨叫声,两同伴迅速手持锄头冲上前,合力将野猪赶走。但此时林某的两条腿已血肉模糊,两同伴迅速将他送往就近的乡卫生院做应急处理后,急转长沙医院救治。医生表示,林某目前暂无生命危险,但其左腿受伤严重,已伤及重要血管神经,后期会影响肢体功能。

据该县野生动物保护站有关人员介绍,野猪一般不会主动伤人,林某这次被咬,可能是野猪被人猎杀受伤,或受到了别的伤害,转而伤人。人被野猪咬伤的情况鲜有发生,故无需特别防范。

今日聚焦

责任编辑/美术编辑:刘珠昱 校对:杨卓

从“双11”脉动观察中国消费新趋势

从网友打趣的“光棍节”,到单个平台的“网络促销活动”,再到带动全球消费市场的数字经济体联动,11岁的“双11”,已成为国内外消费市场的重要组成部分,实体经济依靠和角逐的重要平台,大量新技术、新产业、新业态、新模式的策源地。

1. 商品更多、市场更大、动能更强

“双11”即将揭幕,各大电商备战早早开启。线下,地铁站台、公交站牌的预售广告随处可见;网上,各种直播“种草”“安利”信息铺天盖地……不出意外,今年“双11”的各项指标又会攀上一个新高度。

这将是一次全球规模的数字经济体联动。据天猫总裁、淘宝总裁蒋凡介绍,今年“双11”共有5万个新品品牌商家首次参与,其中既有引领潮流的国际大牌,也有崭露头角的新锐品牌。11日当天,来自全世界20万个品牌的官方旗舰店将集体推出折扣措施,为用户节省至少500亿元。

“双11”也已经成为制造业新品的集中展示日,手机数码、家用电器、美妆、个人护理与鞋包服饰是新品爆发速度最快的领域。

“双11”与我国实体经济的亲密



足不出户“买全球”

漫画:“买全球” 新华社发

2. “追新一族”与“启发式消费”

值得关注的是,越来越多的“85后”“90后”,化身“追新一族”,在网上搜寻、关注、购买各个领域最新潮流商品。尤其是一些创意产品,让互联网具备了“启发消费”的新功能。

通过电商平台,中国人传统的“秋裤”变成了世界“潮品”。在2020春夏纽约时装周上,“82岁”的中华老字号三枪开发的一系列中国“秋裤”首次亮相国际T台,成为吸睛的“潮款”。

除了新产品、新市场,更有新模式吸引网购群体。近两年来,电商直播已成品牌和商家的标配,边看边买也成为“剁手党”的“标准动作”。

“双11”临近,各大平台一批主播摩拳擦掌,成为电商新势力。他们中包括汽车4S店销售员、化妆师、发型师、厂长、村播等各行各业。从产品看,除了服饰、美妆、食品等传统畅销品,数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷崛起。

国务院发展研究中心新经济研究院执行院长朱克力表示,从趋势看,“双11”将更集中彰显消费尤其是新电商消费对增强经济动能,以及提升企业能级的助力牵引,更充分体现消费升级、个性化和多元化消费升级趋势。

通过号召、带动公众参与,我国绿色快递发展迅速。全国4万多个菜鸟驿站、各大快递公司的3.5万多个快递网点,都设立了“回箱计划”点,消费者除了身体力行循环回收,还可以获得蚂蚁森林能量、植树造林。

一些电商和快递企业表示,“双11”告一段落后,将设立“全国纸箱回收日”,号召全社会一起回收纸箱、包装物,加入绿色收货行动。

3. 绿色“双11”渐成消费共识

4. 供需两端“数智化”转型加快

今年一次促销,智能锁销售同比增长了454%。跟电动牙刷、体脂秤一样,智能锁一夜之间成为“通向未来生活的入口”,爆发式增长的背后,既是消费升级的拉动,更是5G开启后,智能家居时代的信号。

专家认为,随着消费理念、消费方式和消费品质的升级,新经济、新需求、新消费正逐渐形成推动高质量发展的有力支撑,正在重新定义消费逻辑。

今年“双11”,快递无人车将在更多校园开跑,中国物流无人车或迎来商业化运行时代;菜鸟智能供应链大脑,将帮助10万商家用一部手机管生意;随着中欧班列、跨境包机等增加,数字化通关成为“一带一路”上的数字桥梁,帮助中小企业全球运转……专家表示,数智技术今年成为“双11”的强劲引擎,推动效率大幅提升。

如无意外,今年“双11”中国快递的峰值处理能力或将再创新高。

5. “买卖全球”让世界“共享一个购物车”

天猫国际和考拉海购协同连接起3万个海外品牌,通过海外原产地直供,让更多消费者足不出户“买全球”。在国际市场,一批中国品牌迅速崛起,不仅赋能中国企业出海,还帮其他国家中小商家卖全球。

在打破地域限制的互联网上,网络主播们在全球各地,用不同语言,24小时不间断地推介世界各地的热门消费品。

西班牙古堡的红酒、埃塞俄比亚的咖啡豆、以色列沙漠的摩洛哥油、新西兰森林的蜂蜜、泰国丛林的乳胶枕……这些商品虽然相隔万里,但通过电商平台,世界各国人民“共享一个购物车”。

据新华社杭州11月10日电

相关链接

“双11”,今年11岁。从“光棍节”的代名词,逐渐演变为全球制造商和电商深度参与的消费者狂欢日,“双11”茁壮成长,展现出中国消费市场和经济的潜力和活力。

——数字之变:销售额从0.5亿元猛增至去年的2135亿元。

2009年的“双11”,销售额是5200万元,27个品牌参与活动。

2018年天猫“双11”的最终成交额锁定在2135亿元,物流订单突破10亿,18万个品牌参与,200多个品牌成交额过亿元。

2019年“双11”将至,电商平台天猫披露,全球超过20万个品牌,200多个国家和地区的22000个进口品牌将深度参与。

——市场之变:从“买全国”到“买全球”。

从刚开始的“买得到”,到“买得好”“边买边玩”,再到现在的“跨境购”“智能化体验式购物”,电商购物的不断升级,也是中国消费升级的一个缩影。

通过跨境电商平台,智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果……正在深入三至五线城市和县域地区。据天猫国际数据显示,县域地区跨境电商的渗透率从2014年的1%,增长到2018年的7%。

——模式之变:线上线下从“冲击”到“共振”。

2015年前后,一些实体店关门,电商“冲击论”甚嚣尘上。经过多年的合作与发展,如今,线上和线下深度融合,变成了“一家亲”。

新零售时代,互联网电商巨头纷纷开始线下布局,收购大型商超,加盟社区小店等。与此同时,不少实体零售积极拥抱线上,商品价格统一、玩法统一、互动形式统一,惠及线上线下消费者。

——效率之变:快递从“下周见”到“今日达”。

多年前,“双11”被吐槽最多的就是“我的快递怎么还没到”,如今,这样抱怨的声音越来越少,快递运送不断加速。而这背后,是快递业的智慧转型。

业内人士分析,数智化的电子面单也助推快递行业进入自动化、智能化的爆发期,快递自动化显著提升了物流效率。

新华社杭州11月10日电