

# 宋词中出现1264次 宋朝词人是有多想借“东风”?



▲杭州苏东坡纪念馆的苏东坡雕像

此前,一组可视化数据作品《宋词缝线,何处画人间》(以下简称《宋词》)和《唐女诗人群像》(以下简称《唐诗》)在朋友圈刷屏。该作品由浙江大学CAD&CG国家重点实验室和新华网数据新闻部合作,历时半年完成。团队分析了5.5万首唐诗、2.1万首宋词,用大数据技术解读古典唐诗宋词,意外发现不少隐藏的信息。

## 苏东坡去得最多的地方是杭州

《宋词》以《全宋词》为样本,为完成这一解读,团队分析了近2.1万首词作、近1330家词人、近1300个词牌名。而《唐诗》作品的基础,则是5.5万首唐诗的数据分析。

宋代可考的词人,多数在25岁上下的年纪即入仕并终身从政。为官游历、体察民情的经验是丰富的创作素材。北宋都城开封是词人们的偏爱之地。周邦彦就曾歌咏东京

汴梁城“箫鼓喧,人影参差,满路飘香麝”。杭州则是词人最常造访之地。从柳永到苏轼再到辛弃疾,杭州城在词人们的吟唱中繁华了整个宋朝。

在苏轼年代生平点线图上,苏轼的足迹几乎遍布整个宋朝疆域。其中,最大的点所在位置是杭州城,这说明杭州是他最多造访的地方。

## “东风”在宋词中出现1264次

宋词“词云图”根据宋词词语使用次数分析,使用次数越多的字号越大,颜色越深,位置越居中。

位于“词云图”正中的词是“东风”,该词被使用了1264次。排在其后的是“何处”,一共被使用了1157次。排第三的是“人间”,在宋词中一共出现1061次。

## 提“酒”一半在追思三成是开心

团队还深入挖掘了宋词所表达的意象含义,整合成意象情绪图。大数据分析结果显示,宋词惯常使用的意象中少有典故,多用花鸟草木、楼宇船舶等景象。

意象情绪图选取了30个像“月”“酒”等常见的字词,以苏轼、李清照等24位高产词人作为代表。通过大数据分析,得出这些意象词汇所表示的情绪,并将情绪分为五种——“喜怒哀乐思”,然后用饼状

浙江大学CAD&CG国家重点实验室设计主管张玮介绍,这项研究定位是科普,因此选择分析的对象也以唐诗宋词最基本的内容为主,“这个产品的制作并不是为了得出某一结论,而是给人们提供一种探索唐诗宋词的有趣工具。因此,更多有意思的结论还有待于读者们去发现”。

图表现出各种字词所表示的不同情绪的比例。比如诗人在写“酒”时,近半数想要表现的意象是怀念和思考。陆游写“红酥手,黄藤酒”,或者晏殊写“一曲新词酒一杯,去年天气旧亭台”,都是在追忆故人以及对人生的思考。还有近三成,是类似朱敦儒笔下“日日深杯酒满,朝朝小圃花开”的开怀一笑。

(摘自《钱江晚报》)

## 古人真会玩 一年有好几个购物节

双十一是剁手党的狂欢,积攒几个月的购物车在一夜之间被清空,各种打折、促销一波接一波。那么古时候物产不丰富的情况下,他们是如何购物的呢?

在古代,并不是随时出门就能买到东西的,必须要在特定的时间到集市上去采购,因为集市的时间一般比较短,所以叫做赶集。赶集的时候一般买些油、盐、酱、醋、肉食、布匹等等,抑或是在集市里听听戏,搞些娱乐活动。

集市的开放是根据当地人口密度而来的,比较偏僻的地方可能就是初一、十五,一个月有一两次集市,繁华的城市,比如都城甚至每天都有集市,到后期更是发展成为有固定的摊位。但是,作为中国传统节日的春节、元宵、清明、中元、七夕,这些节日才是重头戏,无论平时多么节省的人在那些时候都会“剁手”消费了。

古时候虽然有这么多大型的购物节,但是每个时间的主打产品是不一样的!

春节是购买年货的时候,也称“腊月集”;元宵节主要是灯市,以花灯为主;清明节是踏青的好时候,所以这时候卖风筝的比较多;中元节需祭祖,集市主要出售祭祀用品;七夕节在古代并不是情人节,而是乞巧节,是妇女们向外人展示自己才艺的时候。

如果突然急缺某种东西,但离集市开放还有很长时间怎么办呢?这时候有人就看到了商机,他们游走于各个乡镇之间,出售一些平时常用的小物件,比如盐、糖、针线等等,以解人们的燃眉之急,自己也从中赚点差价。

(本报综合)

## 夏秋上市 为啥叫冬枣?

时下,冬枣大量上市。有些人好奇,明明是秋天甚至夏天上市,为什么叫冬枣呢?

山东省果树研究所的研究报告《浅谈我国的冬枣资源》介绍,“冬枣系”指果实生育期120天以上的晚熟品种,种植在淮河秦岭以北的地方,其果实都在10月上旬、中旬成熟,特晚熟的品种延迟到10月下旬成熟,因其成熟晚而称为冬枣。所以,冬枣名字里的“冬”代表的是“晚熟”,并不是指“冬天”。至于为什么现在早秋,甚至夏天都能吃到“冬枣”,这和品种及栽培技术的改进有关。在科研人员和种植人员的不断努力下,我国冬枣成熟期已经提前到6月上旬,销售期也从原来的9月下旬到10月的一个多月时间,延长到6月上旬到10月,销售期长达5个月。

冬枣含量最突出的营养素是维生素C,是名副其实的“维生素C之王”。中国营养学会推荐,成年人每天应摄入100毫克维生素C。每天吃一把冬枣(40克左右)基本就可以满足人体对维生素C的需要。冬枣还富含黄酮、烟酸、膳食纤维、核黄素、胡萝卜素以及多种矿物质,是食物里的“营养宝库”。

需要提醒的是,冬枣表皮坚硬,胃肠功能较弱的人应控制量,以免引起腹胀不适。冬枣含糖量高达20%~30%,属新鲜水果中较高的,因此糖友应少吃。

(摘自《生命时报》)

## 一双草鞋

我周围一些热衷收藏的人,我极少听到他们说收藏给他们的爱和触动,几乎无一例外,听到他们说的都是收藏给他们怎样的财务回报。我老妈一辈子没学会扔任何东西,她八十多岁了还留着八岁时学素描用的绿色帆布画夹。她还有好些鞋堆在屋子里,我问她为什么不扔掉其中看似非常破的一双草鞋。她说,她穿着这双鞋跑过很多地方,跳过多场广场舞,认真亲过几次我老爸,所以,先留一阵再说。

因为这双破草鞋,我觉得我老妈不完全是个俗人。(冯唐)

## 我们走在 大路上

人民出版社出版的《我们走在大路上(1949—2019)》,以24集大型文献专题片《我们走在大路上》的解说词为主要内容,同时配插280余幅相关历史图片和140余个影像短视频,以文、图、音视频融合的方式,多媒体呈现了中国70年从站起来到富起来再到强起来的伟大历史变革,反映了我们党带领全国各族人民进行社会主义革命、建设、改革所取得的辉煌成就和宝贵经验,再现了共和国一路走来的感人故事和中国人民日常生活的巨大变迁。

# 耗时4个月 63岁老谢自制了一座“木塔”

山上一根无人看重的木头,63岁的谢国军却把它当成了宝贝,骑摩托车载回了家。经过他4个多月的捣鼓,这根普通的樟树木头变成了一个高约70厘米、精致小巧的木塔。木塔高5层,每层有门、窗,甚至还有木铃铛,第一层有楼梯,塔顶有一个拉风的塔尖。每位看过木塔的人,都对谢国军制作完成的木塔赞叹不已。

## 退休后重新捡起爱好

今年63岁的谢国军住在芦淞区和谐家园小区。他小时候很喜欢写写画画,虽然没有人教,但爱琢磨,读书时他负责过教室的黑板报。从当时的铁一中毕业后,他考取了工艺美术学校,学习工艺美术的相关知识。那个年代,照相是一件奢侈的事情,很多人一辈子都没有一张相片。毕业后,他给人画人像,刻印章,在竹筒上雕刻花鸟虫鱼,但从来没有用木头从事过创作。

谢国军退休后,因为不爱打牌,也不喜欢和人闲聊,于是他决定将自己的爱好重新捡起来,并开拓到新的领域,进行新的尝试,用木头做木塔就是其中一项。

一件作品,看似简单,却蕴含着文化、结构学、建筑学等缩影。要想创作一件工艺上乘的木雕作品,就必须了解它、掌握它。有一次,谢国军上网的时候,无意中看到了一座木塔的形状,谢国军决定自己尝试一下。在他看来,塔的建筑宏伟、艺术精巧,外形稳重庄严,“我在网上看了图片后,手痒了,就想着自己也做一座塔。”



▲退休后的谢国军每天都陶醉在雕刻艺术中

## 自创工具 花费4个多月做木塔

说起手工做木塔的初始过程,谢国军只是轻描淡写地说:只是从郊区的山上捡来了一根木头。

谢国军的妻子却说,捡木头其实费了很大的劲儿。某个下雨天,老谢骑着摩托车去了郊区的山上,穿着雨衣,在山里走了不少地方,直到看到了躺在地上的一截木头,老谢眼前一亮,木头的直径正合适,于是他把木头锯成了几段,老谢挑选了一段高70厘米、直径30厘米的木头回了家。“他回家,雨衣都顾不上脱,就眉飞色舞地向我讲找木头的过程”。

接下来4个多月做木塔的过程,谢国军辛苦并快乐着。用他妻子的话说就是“魔怔了”。因为家住一楼,光线不太好,谢国军只能在阳台上做木塔。早上6点,阳台上就响起锯木头的声音;谢国军的妻子中午回家做饭时,只看到谢国军对着木头“指手画脚”、或者哈哈大笑,或者直摇头;上桌吃饭时,端着碗,也只简单地扒两口饭就算吃过了。

从一根70厘米长、直径30多厘米的圆木头如何变成一座木塔?谢国军并不是一开始就成功了。在手工成功做成此塔之

## 未来要给木塔“精装修”

对谢国军来说,木塔还不算完工。他介绍:“现在这座木塔相当于一套毛坯房,下一步,我还要‘精装修’。”给木塔上油,把每一层点亮,还有塔里的人……这些具有生活气息的细节,都是未来准备做的。因为视力不太好,他不得不用放大镜,



▲工具



▲古塔局部

将一个小拇指大小的木片做成“平安塔”的牌匾,挂在木塔大门处。谢国军说,希望不论是塔,还是身边的每一户普通人家,都平安喜乐。

(刘朵儿/文 沈三/图)