

本地特稿

李立三：宁正而毙，弗苟而全

陈灏

1921年12月，刚从法国归来的李立三，被派到安源去领导工人运动。李立三心情激动地乘上开往安源的火车出发了。车经醴陵站时，他回家去看望年近花甲的双亲。母亲喜出望外，上前接了皮箱，目不转睛地打量了一会儿两年多不见的儿子。又忙着打来一盆水，让儿子洗洗脸。父亲李昌圭抽着水烟筒，心里琢磨开了：儿子留洋回来了，这比中个举人还好吃官粮，望子成龙总算指望上了。
“隆咚！”李昌圭亲切地唤道，“你留洋转来了，想找个什么事做呢？”
“搞共产！”李立三不假思索地答道。
“么子，搞共产？”李昌圭把烟筒往桌上一顿。“你这是做梦！那是诛九族的事，莫把脑袋搞丢了！”
“丢脑袋是有可能的喽。”李立三不在意地说：“不过不要紧，我们就是死了，也还有儿子，儿子死了又有孙子，总有一天会把共产主义搞成功的！”
李昌圭指着李立三的鼻子吼道：“你是中了邪了！什么鬼共产，这是自古以来没有的事，你们纯是胡来，是找死。人家督军那么多的兵，那么多的枪，你们有几个娃？一千年也搞不成，不死死才怪哩！”
李立三看着父亲那气急败坏的样子，朗声道：“军阀有兵有枪，我们有真理，有人民，革命一定会成功的！”
父子俩谈得不欢而散。李立三饭后便登上一辆运煤的敞篷火车去了安源。父亲望着儿子的背影，怅然若失，喟然长叹道：“我算是丢了这个儿子！”
李立三领导轰轰烈烈的安源路矿工人罢工取得重大胜利后，9月29日，李立三只身回醴陵休息。次日早饭后，芋园府门庭若市，舅父姑母，娘姨表叔，名绅士女纷纷登门。李立三应酬不及，偷偷问母亲：“今天是谁的生日呀？”母亲也感到奇怪：一无红白喜事，二未相请亲朋，怎么都凑来呢？
原来，李立三在安源工人中的地位和影响太高了，工人唯他马首是瞻。且他又不为名，不为利，不怕死，安源路矿两局多次用威逼利诱、重金悬赏、暗中刺杀等手段对付他，都没有成功。于是，他们趁李立三回醴陵之际，安排不少人，到李立三的亲戚朋友家去，说李立三是不肖子孙，在安源宣传赤化，煽动罢工，扰乱治安，似这般闹下去，今后必将连累亲人朋友不得安生，甚至跟着掉脑袋等激烈话语。
用过茶点，亲戚们都往李昌圭卧室里钻。
过了一阵，母亲说：“郗儿，你爹叫你呢。”李立三走进父亲房间。李昌圭亲切地说：“郗儿，你岁数不小了，该想想自己的前程了。你留过洋，知书达理，却成天跟那班炭古佬混在一起，有什么出息？我家可是书香门第，众亲戚都为你担心呢，搞不好落个满门抄斩……”
李立三不硬顶，婉言道：“儿还记得，爸爸屡赞文天祥殉国忘身，舍生取义，诚感天地。儿早以‘宁正而毙，弗苟而全’立身，纵使粉身碎骨，在所不惜！”
李昌圭仍是一片慈父心，手一挥，“好，不谈这个。现劳列位高亲帮忙，替你在县里谋了份差职。只要你好好生搞，日后前途无量，节义双全！”
“做什么？”李昌圭以为儿子动心了，忙道：“修史。”“修史？史是应当修，不过还不到时候。我们这一代人的历史，日后自会有人修，而且要永载千秋！”李立三说完，向众族亲致谢。
10月1日清晨，李立三饭碗一撂，赶火车回安源去了，一如既往地投身于他所挚爱的工人运动。

「明清鼎革」与天下国家

胡成

在传统中国史学观中，明清两朝的政权更迭，不过是因循旧例的朝代变更。在此之前，同样来自北方游牧民族的元政权，也以同样的武力征服方式进入到中国历史的政治图谱中。因此，从中原的角度看，明清鼎革并无太多特殊。
但如果我们细究清朝的崛起，特别是在皇太极即位之后，他创建的大清，是一个容纳满、蒙、汉的“天下国家”，山海关内的明朝，是其天下国家的一个部分。
1636年是满洲政权极具转折性的一年。3月，漠南蒙古十六部49位贝勒齐聚沈阳，正式奉皇太极为蒙古大汗，奉尊号“博格达·彻臣汗”，意为“宽温仁圣汗”。5月，皇太极国号由“后金”改为“大清”，改年号“天聪”为“崇德”。在汉臣献上的表文中，将皇太极称为“宽温仁圣皇帝”。清代文献皆记录，在征服察哈尔部后，林丹汗的妻子奉上标榜政治正统性的“传国玉玺”（后来证明是伪造的）。这个消息大大神化了皇太极的地位，也直接引出各部族大臣的劝进。他接受“博格达·彻臣汗”之号，名义上成了蒙古人的大汗，成吉思汗的继承人。这标志着数百年来只能由蒙古黄金家族（相当于成吉思汗的后裔）承续大汗之制的终结，此后蒙古大汗皆为清帝。特别有意味的是，在百官劝进皇太极受尊号时，由多尔衮代表满洲、科尔沁的土谢图济农巴札礼代表蒙古、都元帅孔有德代表汉人，分别跪献表文，显示着这个新的最高统治者统合了满洲汗、蒙古大汗和中原皇帝这三个角色。
他把国号改为“大清”，不再将这个国家说成是女真金朝的延续。之前的“后金”的国名明显有追溯完颜氏建立的金朝的意味。这是诸部的同时，十分注意笼络蒙古。科尔沁尤其成为满蒙联盟的典范，对清帝国的创建和维护出力极大。著名的孝庄皇后，以及第二次鸦片战争时在大沽口重创英法联军的僧格林沁，都出自科尔沁部。
国号改为“大清”也标志着，满洲政权至少在名义上，已经不再是一个女真人的国家，而是一个要成为“天下”的国家了。尽管此时距清军攻占北京还有七八年的时间，清帝国的国家意识形态建构，已具雏形。
皇太极即位之后，他一面继续发展努尔哈齐创制的八旗制度，在满洲八旗之外，分设蒙古八旗和汉军八旗，让各族群都有人口纳入旗制。一方面因俗而治，以汉治汉，以蒙治蒙；另一方面对女真族人，他强化汉制，并以国语骑射来塑造认同。1635年，他正式命令，以“满洲”作为女真诸部的统称，把过去分裂的部落国家聚拢到一个新的名称之下。尤其区别于努尔哈齐的是，他结束对汉人的苛政，保护汉民，重用汉官，以明朝为参照来建立、完善政府架构和法律制度，并开科取士广揽人才。
明朝与此时的“大清”相比，蒙古各部一直是其建国后的敌对力量，长城以北并不在明朝行政疆域之内，明朝也无心把化外之地的建州女真、海西女真变为直辖之民（仅以羁縻地处置）。明朝的天下观与“大清”相比，更多局限于关内十八省。
而经过“天聪新政”，满洲政权的军事实力、生产能力、政治能力都大大增强，势力在长城以北不断巩固。在满汉大臣的不断谏言下，入主中原也提到了议事日程上。而入主中原，对于一个天下国家理念已搭建完备的“大清”来说，只是国家意识形态逻辑的实践。
（文章来源：《文史天地》）

史话

古人房屋的防水智慧

小恒

没有防水材料的古代（连水泥也没有），建筑究竟是怎么做到防水的？
中国建筑的防水历史可以追溯到上万年，我们的祖先在实践中积累了丰富的建筑防水经验。比如“以排为主，以防为辅”，“多道设防，刚柔并济”等等建筑防水设计理念，直到现在仍然被全世界的建筑师们所采用。
【做坡设沟以排为主】
房屋渗漏，水为患根，屋面存水，地下水困，必然致漏，尽快排出就减少80%的渗漏率。所以创造坡屋面，并加大坡度以利排水。靠近屋脊两侧的坡度超过60°，而在檐部的坡度不足30°。利用陡坡使水急下，再巧用惯性冲出檐外。地下建筑的设计也是注重排水，地官设盲沟通向远方更低的沟壑。
早期茅草屋顶不能杜绝渗漏，更不能小坡大跨度，必须构造新的防水材料。瓦的诞生使屋面发生巨大的变革，建筑跨入新时代。但是，早期的瓦吸水率很高，潮湿比较严重，于是加强对瓦质的研究，使其密实如石，敲击如馨，吸水率降到3%，优于现代的瓷器。
与此同时在瓦上余釉烧成完全不吸水的琉璃。瓦是构造防水，瓦瓦搭接是有缝的，总有搭接不当的地方，雨水易渗入。为此创制全封闭的卷材——铅锡背，沥青油毡于18世纪末诞生，而我国在500年前就有了金属卷材。
【多道设防刚柔相济】
小块的瓦上下左右搭接，如果想做到滴水不漏、百年不渗是很困难的，单靠一层瓦



今日聚焦

责任编辑/美术编辑:肖星平 校对:马晴春



科技，无疑是本届进博会最受关注的关键词之一。穿行在上海国家会展中心，一件件充满未来感的产品令人脑洞大开、目不暇接，一项项创新体验人气爆棚、排起了长队。汇集全球顶尖科技，展世界先进产品；让生活“无限可能”，让未来“无限可期”。来吧，带你一起感受进博会上的科技魅力。

生活“无限可能” 未来“无限可期” ——来自进博会的一线观察之科技篇

变色隐形眼镜、发热羽绒服……这些新体验你也可以拥有

一块直径1厘米的柔软薄片能干什么？美国强生公司本次首发的智能感光隐形眼镜，却藏着大科技。记者看到，除了像普通隐形眼镜一样帮助佩戴者看清东西，它还能随光线变化自动调节颜色，在过滤蓝光、阻断紫外线的同时，始终保持透光适度。在强生展台另一侧，打开手机APP轻轻一扫，一张定制3D面膜很快能打印出来。站在仪器前，就可采集分析泪膜脂质层上超十亿个数据点，快速检查干眼症。科技并不遥远。进博会上，越来越多“黑科技”“高精尖”落地到日常的吃穿用住中，让人们“触手可得”。
日本松下展区，许多采购商和观众正在争相体验梦幻般的“家居生活”。
睡觉时，灯光自动调暗，天花板上的传感器悄悄监测你的睡眠质量。第二天早晨，一坐在马桶上，血压和心跳等数据就显示在眼前。开始洗漱时，镜子里又告诉你健康状态，并可为你预约附近健身房……
来自澳大利亚的羽绒服，可能是本届进博会上最“聪明”的衣服。它利用了石墨烯快速升温、发热均匀等特性，通过充电宝充电，可以抵御零下二十几摄氏度的严寒。
还有可做的洗手粉、智能防打鼾枕头、折叠屏手机、可监控体温的“望远镜”……诸多“新奇特”产品将随着进博会进入中国市场，让人们的生活更舒适、更便捷。
“中国近14亿人的消费市场孕育巨大创新空间，也为我们推出更多好产品提供了平台。”澳大利亚智能穿戴健康产业有限公司总经理林文峰说。

情和动作。
此外，还有在经导管主动脉瓣置换术中能“捕获”和移除血栓物质的“脑保护系统”，可跟你打对、会削球的乒乓球机器人，无人“黑灯工厂”全套解决方案……
“人工智能不仅有创造力，还有判断力，想象空间很大。我们即将新建一个人工智能实验室开发新药，有海量数据做基础，未来开发药物将更快、成本更低。”阿斯利康全球执行董事兼首席执行官苏博科说。
推动他们以进博会作为产品“第一落脚点”。
欧莱雅中国首席执行官费博瑞表示，欧莱雅进入中国市场已经22年，明显感觉近两年中国市场开放的速度越来越快。各种制度改革简化流程，使得企业能够更快地将新产品在中国注册上市。“我们旗下的法国品牌勃朗圣泉，选择的第一个海外市场就是中国，这在以前是不可想象的。”
“去年进博会带来的4个新品牌都已在中国‘落地’并取得超预期的业绩，今年进博会欧莱雅又推出2个新品牌。”费博瑞说，“明年第三届进博会，我们会再来。”
（据新华社）

最细的针、最智能的设备……这里已成为全球创新“第一落脚点”

市场在哪里，创新就在哪里。越来越多的全球首发、中国首展的产品亮相进博会，折射了中国消费市场的独特魅力，成为未来发展创新风向标。
日本花王将自己的展位布置成了一个小型实验室，通过专业仪器，超细纤维技术可以瞬间在皮肤上形成一层超细薄膜，直径仅有头发丝百万分之一。这层“未来皮肤”均匀保湿效果能达到原来的两到三倍。
“通过我们的市场调查和销售数据可以看到，中国消费者对新产品、新技术的接受度、敏感度都是最高的。”花王株式会社社长泽田道

物联网、人工智能、5G前沿技术及产品，令观众感叹，“不只眼睛不够用，就连脑子也快跟不上了。”
清新淡雅的“中国风”水墨长衫，竟是出自微软AI之“手”。无论白天黑夜，AI少女“小冰”都能自动分析客户需求、挑选面料、设计出相应风格的服装，此外还会写诗、绘画、创作音乐。
不久的将来，网络平行世界里可能还有另一个智慧的你。自拍一张照片，美国偶邦公司就能生成一个跟你一样的虚拟现实人物形象。未来经过数据“喂养”、学习进化，还能模仿你的声音、表情和动作。
此外，还有在经导管主动脉瓣置换术中能“捕获”和移除血栓物质的“脑保护系统”，可跟你打对、会削球的乒乓球机器人，无人“黑灯工厂”全套解决方案……
“人工智能不仅有创造力，还有判断力，想象空间很大。我们即将新建一个人工智能实验室开发新药，有海量数据做基础，未来开发药物将更快、成本更低。”阿斯利康全球执行董事兼首席执行官苏博科说。
推动他们以进博会作为产品“第一落脚点”。
欧莱雅中国首席执行官费博瑞表示，欧莱雅进入中国市场已经22年，明显感觉近两年中国市场开放的速度越来越快。各种制度改革简化流程，使得企业能够更快地将新产品在中国注册上市。“我们旗下的法国品牌勃朗圣泉，选择的第一个海外市场就是中国，这在以前是不可想象的。”
“去年进博会带来的4个新品牌都已在中国‘落地’并取得超预期的业绩，今年进博会欧莱雅又推出2个新品牌。”费博瑞说，“明年第三届进博会，我们会再来。”
（据新华社）

正在举行的第二届进博会上，有一群特殊的参展企业。它们个头不大，但能量却很大；往往只专注一件事，却不为人熟知，被誉为“隐形冠军”。除了展示“高精尖”产品，来自全球的“隐形冠军”也展示了把梦想变成现实，把设计变成实物，以卓越推动行业进步的实业品格。
行走进博会展馆，记者一路也发现了不少“隐形冠军”。他们的成长经历、发展理念，给正在转型升级、追求高质量发展的中国企业带来启迪。
不追求产业链的大而全，而是小而美
装备展区，德国企业克鲁斯生产的焊接机器人手臂上下翻飞，可以连续焊接8个小时……这家到2019年恰好成立百年的企业是焊接机器人领域的“隐形冠军”，也是今年进博会的“新面孔”。
克鲁斯长期深耕电弧焊领域，是焊接设备行业的“隐形冠军”。在一个焊接点上，100年来做出约500项专利，占国际高端电弧焊市场70%的份额。“从0.5毫米到450毫米，即从两张纸到两堵墙的厚度都能焊”，在三峡大坝、复兴号高铁、东风系列导弹、长征运载火箭等项目上都留下了克鲁斯的身影。
“我们只做人做不了的，从不追求产业链的大而全，在一项技术上做到极致。”克鲁斯中国副总经理李晓鹏说，无论多难的项目我们从不说“不”，而会针对市场技术难点制定研发计划。在一次次突破中洞见未来，提前布局引领发展。李晓鹏说，领先行业5-10年让我们可以清晰判断市场的发展方向，提前布局人才和产品，满足行业发展需求。
追求行业绝对领先地位助推企业走向价值链高端。专注一点看似市场变窄，一旦走向市场高端，企业可通过“技术溢价”带来超额利润。
拥有“独门秘笈”，解决实际“痛点”
在进博会的医疗器械及医药保健展区，美国企业瓦里安的展台上人头攒动，展出在亚太地区首发的Ethos智慧放疗平台。
该平台在人工智能驱动下，可以将MR、CT、PET等多模态的影像进行自动融合，从而精准捕捉肿瘤的动态变化，为患者开出个性化的“4D处方”，最大程度减少治疗的副作用。
作为癌症放疗领域的“隐形冠军”，瓦里安将人工智能技术融入放射治疗。“目前瓦里安每年为中国的60万名患者提供治疗，我们的目标是未来要翻番。”瓦里安医疗大中华区总裁张晓说。
用“工匠精神”打磨产品，在一件事情上做到极致
出现在本届进博会上的新日本工机株式会社（SNK）有着120多年的历史，是日本汽车模具领域的“隐形冠军”。
在汽车冲压模具生产上，“进料速度一般6米/分钟，我们达到了20米/分钟，领先行业5-10年。”SNK中国公司总经理徐峰说。
10年领先的背后是30多年的研发投入。“我们用了30多年的时间研发到第8代技术，才做到今天的行业地位。”徐峰说，公司100多年的发展历程告诉我们，要沉下心来把一件事情做到极致。
开放融通的中国，吸引来自全球的“隐形冠军”前来分享发展的红利。“此前我们只参加专业展，进博会是我们参加的第一个综合展。”李晓鹏说，近两年克鲁斯在华销售呈现约50%的“阶梯式”增长，目前生产的机器人一半都销往中国。“我们未来将加大产能，搭乘中国发展的快车。”
开放融通的中国，成为全球“隐形冠军”的最佳市场。“中国的发展跳动着全球创新的脉搏。更加开放的市场，也必将为全球带来更多新增长点，推动行业‘隐形冠军’跨越式增长。”徐峰说。
（据新华社）

小巨人，大能量——进博会上「隐形冠军」带来的启示



11月7日，在第二届进博会科技生活展区，参观者和德国英飞凌公司展出的机器人Roby拥抱。新华社记者 范培坤 摄