《株洲市环保产业发展规划》出炉,到2025年,产业规模要达400亿元

后发追赶,环保产业向何处发力?

株洲日报记者 廖明

绿水青山就是金山银山。

随着生态文明建设的不断深入,环境保护和治理力度持续加码,环保产业发展方兴未艾。

工业株洲,近年在环境保护和生态治理方面,投入不菲,与环保产业相关的企业,也如雨后春笋一般竞相涌现。

但无论是与市内的轨道交通、新能源汽车、通用航空等产业,还是跟省内其他兄弟城市相比,株洲的环保产业,从企业数量,和产业规模上来看,都远不相及。

如何后发追赶?

日前出台的《株洲市环保产业发展规划》(以下简称《规划》)给出了清晰的时间表和任务图:将环保产业作为株洲·中国动力谷"3+5+2"产业体系中5个新兴产业之一列入重点建设,力争2025年产业规模达到400亿元。

现状 "环保湘军"年产值逾2600亿元 "株洲军团"占比不足5%

金秋十月,蓝天白云之下的清水塘老工业区,已不见往日喧嚣,企业关停了、设备拆除了,区域内遗留废渣得到安全处置,企业退出之后的污染场地,正得到有效治理,此前被称为"工业龙须沟"的霞湾港,也不再是以往的邋遢景象。

生态环境变好的背后,是持续不断的治理和投入。

2011年12月1日,清水塘重金属污染治理重点工程启动,这个总投资近7亿元,包含了霞湾港底泥清淤、大湖治理和清水塘废渣治理在内的项目,拉开了清水塘老工业区规模治污的大幕。

数据显示,近年来,在清水塘老工业区的污染治理上,累计投入已超过百亿元,仅重金属污染治理和生态修复方面,投入的资金就达20亿元以上。

但这场资金投入大、持续时间长的治污攻坚战里,却鲜见株洲本土环保企业的身影——霞湾港底泥清淤工程、清水塘废渣治理项目,均由北京高能时代环境修复有限公司中标实施;大湖治理项目,被广西博世科环保股份有限公司拿走;此后,新、老霞湾港生态修复、清水、铜霞片区土壤综合治理等项目相继启动,拿走项目订单的,同样没有株洲本土环保企业。

在本土重大环境治理项目上的"缺位",从侧面反映了本土环保企业,以及株洲环保产业在市场竞争中的弱势。

据湖南省环保产业协会统计数据,2013年,湖南省环保产业产值即过千亿元,达1073亿元,增长21.4%,成为湖南省第11个千亿产业,规模居全国前十;2017年,更是突破了2000亿元大关,同比增长17%;去年,全省生态环保产业产值更是刷新为2625亿元。

反观株洲,至2018年,全市市环保产业统计企业191家,年产值仅为127.94亿元,不及全省环保产业年产值的5%。

"株洲市环保产业已具备一定的产业基础和技术实力,但环保产业整体水平与经济社会发展仍不协调,滞后于环境保护事业的要求。"

《规划》指出,我市环保产业发展滞后,主要原因在于产业规模偏小、政府扶持力度不够、企业创新能力偏弱,以及集聚发展效应不明显和专业园区的缺失。

补缺 明确承接园区,充实要素保障

"指出问题,才能解决问题。"我市环保业内人士陈清林说:"《规划》将环保产业作为株洲·中国动力谷'3+5+2'产业体系中的5个新兴产业之一,无疑是一剂及时的'强心剂'。"

"现在的航天凯天、湖南新九方,都是从株洲走出去的,如果以前有专业的园区承载,我们的环保产业格局,可能就要改写。"陈清林认为,我市环保产业长期在小规模、低集聚水平徘徊,最主要的原因在于专业园区的缺失。

针对这一问题,《规划》已及时补缺:明确株洲国家高新技术产业开发区、醴陵市经济开发区、渌口南洲工业园环保装备制造园、攸县网岭循环经济园,为我市环保产业主要承接地。

产业园区的明确,解决了企业去哪儿的问题,但改变产业规模小,企业资金、技术实力一般的现状,还需要政策的大力扶持。

根据《规划》,我市将设立专门的环保产业(链)领导小组,负责人由市领导兼任,研究解决环保产业体系建设中遇到的重大问题,研究制订环保产业发展的方针、政策和举措;推行政府首购,确保市内的环境污染治理项目、技术,优先选择市内环保产业企业。

政府首购,对我市部分中小型环保企业来说,是重大利好。

我市一家从事农村污水处理的小型环保企业负责人黄成介绍,几年前,农村污水处理市场还少有大型环保企业涉足,他所在的公司因此有过一段高速成长期。可随着农村环境综合整治及"美丽乡村"建设步伐的提速,农村污水处理市场已群狼环伺,"很多以前做过的同类项目,现在进入招投标的资格都没有,业务越来越难做"。

"如果政府首购能够真正落到实处,确保市内的环境污染治理项目、技术,优先选择市内环保企业,这就为我们这种还在成长期的中小型企业,留足了发展空间。"黄成说。

不仅是为成长中的中小企业创造发展空间,在打造本土环保产业龙头方面,《规划》也开出了明确的"药方"——

对标国内一流水务企业,做强"株洲水务集团"自身传统优势业务,整合市场资源,做大增量,促进积极对接资本市场,引进战略合作伙伴,实现"建成区域一流的水务环境产业发展商"的跨越发展;

进一步扶持"株冶高科",鼓励技术创新、管理创新、观念创新和产品创新,引导其全面进入环保产业,打造具有优势特色的环保名优技术名优产品,巩固其在有色冶炼"三废"资源化处理行业的前沿地位;

扶持"三特环保"株洲总部回收资源处置基地的建立,以科技创新为支撑,推动企业在工业"三废"治理,以及"三废"治理中有价金属回收及精深加工等细分领域的发展;

……

此外,《规划》对资金、人才、招商等方面,也为产业的发展明确了各项要素保障。

方向 后发追赶,瞄准环保装备等发展板块

规划引领、要素保障,但产业发展更多还是要依靠本身。

从全国范围来看,环保产业已进入调整期,未来两到三年,环保产业可能会重新洗牌,整个行业通过新的并购整合促使环保产业升级,格局逐步实现向大而强的转变。

在此背景下,环保产业本就不强的株洲,该如何面对?

"瞄准细分市场,延伸上下游做强技术和服务,实行差异化竞争。"这是湖南纽恩驰新能源车辆有限公司负责人刘涌给出的答案。

2015年,他将公司从长沙搬至株洲,两年之后,纽恩驰更是以"小鱼吃大鱼"的方式,成功收购南方宇航电动车辆有限公司。目前,纽恩驰的纯电动环卫清扫车不仅开进了天安门广场,天津、河南、上海、广东等地,也遍布着他们的产品。

在刘涌看来,常规的水、土、气治理市场竞争已相当充分,本土环保企业要想在这一领域做强做大,难度非同一般。但是换一个方向,以株洲本土强大的装备制造业为依托,转而发展环保装备制造,或许另有一番新天地。

与刘涌的想法不谋而合,《规划》指出:环保产品(装备)是整个环保产业的核心力量,正在迅速帮助各行各业完成新旧动能的转换。工信部印发《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》,5部门联合印发《关于印发节能节水和环境保护专用设备企业所得税优惠目录(2017年版)的通知》,种种政策利好鼓励环保企业加入环保设备设计、研发、制造、创新的队伍。

结合株洲实际,《规划》提出,积极引导和扶持包括"澳维环保""生命伟业""水木科技""三特环保""大辰环保""株洲水务集团""株洲南方阀门""湖南银和高新""株洲新时代宜维德环保""株洲时代新材""湖南八方声学""湖南纽恩驰新能源"等企业,在水污染防治装备、大气污染防治装备、噪声污染防治装备以及固体废弃物收集和资源化装备方面,内引外联、做强做优。

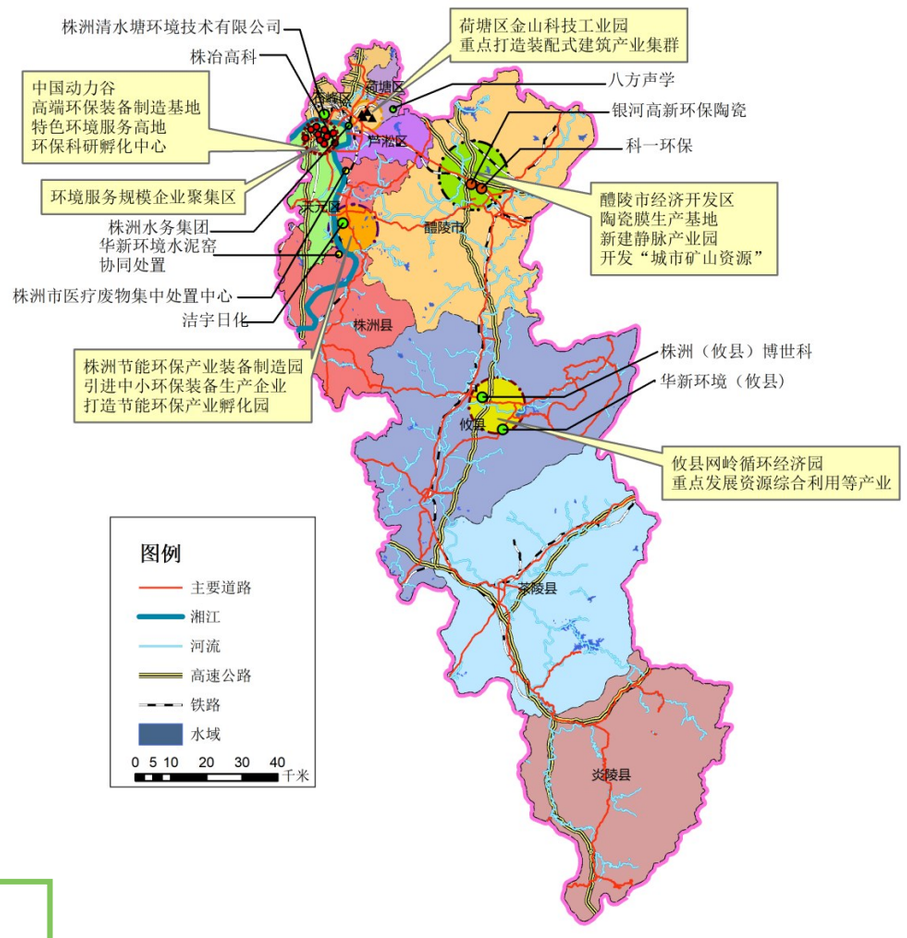
选择上述这些企业,《规划》指向明确:取长补短、协同创新,构建相对完善的产业链条。

以水污染防治装备为例,"澳维环保"在反渗透及纳滤膜片等有机膜材料及膜处理系统的研发生产方面的优势;"生命伟业""水木科技"在开发成套水处理设备上有成熟经验;"株冶集团""大辰环保""三特环保"在药剂研发和制备上亮点突出;"株洲水务集团""南方阀门"则在污水处理设施和管网建设运营方面实力雄厚……

打通这些环节,一条较为完备的水污染防治产业链条,就能得以形成。

"以环保装备为核心,整合优势资源、打造区域产业品牌,向上下游延伸发展环保工程设计、施工、运维服务等,努力构建产业链条,确实可能会有不一样的惊喜。"陈清林说。

株洲市环保产业布局图



相关链接

株洲环保产业发展目标

到2022年,随着延伸产业逐步发展壮大,初步建成环保产业规模体系,实现环保产业规模达到250亿元,2022年环保装备(产品)制造业年产值达到80亿元以上;环境服务业年产值达到95亿元以上;资源综合利用45亿以上;环境友好产品年产值达到30亿元以上。按照年均增速20.0%左右,到2025年环保产业规模将达到400亿元。

这些环保企业将被重点培育

培育目标:年产值过10亿元,成为具有核心竞争力的龙头环保企业。

企业名单:株洲水务集团、株冶高科技开发公司、新九方环保集团、华新(株洲)环境。

培育目标:年产值过5亿元,成为株洲的支柱环保企业。

企业名单:湘绿节能环保、南方阀门、澳维环保、株洲凯天环保、三特环保、新时代宜维德、株洲博世科、生命伟业、科一环保、大辰环保。

培育目标:年产值过1亿元,成为株洲市的骨干环保企业。

企业名单:晨湘环保、株洲中车南方环保、湖南水之源环保、湖南清淳科技、八方声学新材料、湖南华麒资源环境科技、株洲市微朗科技、湖南雅清环保、株洲森浩环保、水木科技。

姚献其:静心沉淀"商匠"精神

——"弘扬企业家精神、聚力高质量发展"系列报道之一

株洲日报记者 高晓燕

【编者按】

"市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。"新时代实现高质量发展,重点是传承和弘扬优秀企业家精神,激励广大企业家"不忘创业初心,牢记兴企使命",迎难而上,在兼收并蓄、合作包容中实现新的发展。

今年,我市评选并表彰了24名市级优秀企业家。此次,我们筛选了不同行业的部分企业家代表,以他们的创业故事,折射株洲企业家群体的精神风貌,彰显他们做强自身回馈社会的高尚情怀。

在株洲乃至全国商界,株洲百货股份有限公司是一面具有传奇色彩的旗帜,从1958年开业至今,在一次次惊心动魄的商海淘洗中屹立不倒,更曾演绎出平均每年销售增长超亿元的"株百现象"。

"不变"的株百,是在"求变"中历练成长。如今,在新一任董事长、总经理姚献其的带领下,株百正积极拥抱新时代元素,稳步向前。

稳步走,不打无准备之战

自上任以来,姚献其为株百制定的发展方略,都集中体现在一个"稳"字。

61年的商业积淀,无论是口碑、资源还是资本,株百都有足够的实力去大肆开疆拓土。但姚献其坚持壮大本部,适度扩张。

近年来,全国经济面临去库存、去杠杆、降成本等重任,电商企业来势汹汹,夹缝中求生存的商业实体并不好过。

"寒潮"中,株百却并未"闭门不出",相反,2017年以来,株百庐山店、工大店、磐龙世纪城店、山水店、湖汽店相继开业。

求稳的株百,为何有胆量逆势扩张?

"电商企业发展势头迅猛,但终究会触及'天花板',并不会取代实体,只会是实体经济的一种补充。"姚献其说。准确的判断,精准的选址,令这些新开门店均实现盈利。

"这么多年,邀请我们去开店的企业不在少数,但我们还是保持了自己的节奏。"姚献其说,株百目前已有14家门店,平均每年的开店速度也仅为1家。不轻易涉足尚未成型的社区零售,不盲目在电商领域砸钱,不跟风的株百,在求稳中抓住机遇,在做好准备的时候果断出击。

求突破,持续变革创新业

老牌企业,就有着体制机制的发展桎梏。持续改革创新,成为株百冲破束缚实现新生的源源动力。

多年来,株百各门店尤其是超市,采取单店负责制。随着门店数量的增多,单店议价能力不足、活动力度不强等不足逐步显现。

在姚献其的主导下,株百进行了大部制改革,组建了超市事业部和家电事业部,统一协调各门店运营。集中采购后,资源配置更合理,单店经营成本明显下降,效益直线上升。今年,超市板块效益较往年提升10%左右。

家电事业部,则将原本分立的小家电和大家电两个业务板块合并。"智能家居快速发展,家电一体化成为趋势。"姚献其说。统一管理后的家电部,为智能家居板块的家电整合做好准备。

资本运作也有新动作。今年新开的山水店,株百采用租赁模式轻资产化运作。新三板挂牌后,株百一直在争取打通主板通道,"借助资本和券商资源,走向全国。"

沉下心,积淀"商匠"精神

今年9月,迪奥、雅诗兰黛、资生堂、后4大美妆品牌先后进驻株百。这些品牌眼光挑剔,很少在地方性的卖场"安家",却选中了株百。

"是我们的商匠精神打动了他们。"姚献其说。事实上,株百和这些品牌的对接早已有之,但此前并未被品牌方所认可。这几年,株百持续改造提升,对入驻品牌调整换新,一直保持着和品牌方的联系。

今年,为了吸引品牌方入驻,株百将原通往超市的楼梯通道,改变入口方向,组织商场员工利用下班时间装修施工,用两个通宵,将一楼57个专柜拆掉重新布置,以锲而不舍的商匠精神,最终获得品牌方青睐。

"新鲜血液"的入驻,也为株百带来了新一轮人气。商场统计显示,4大美妆品牌进驻后,株百精品女装销量显著提升。

"这些年,我们一直坚守初心、坚持主业,挡住了很多诱惑,为的就是延续与株洲人民多年结下深厚感情。"姚献其说,今后,株百将被打造成地标性商业,以及株洲人民的社交平台。