

有车即可借款? 小心落入高利贷、暴力催收陷阱……

新华视点

“有车即可借款,0手续费到账快”“放款快,不押车”……这些诱人的宣传令不少人选择了汽车抵押贷款——将个人汽车抵押,获得贷款分期偿还。

近日,“新华视点”记者调查发现,随着不少融资租赁公司进入车贷市场,一些“抵押贷款”摇身变成“融资租赁”,对借债人来说,可能面临高利率甚至暴力催收的风险。

有人贷款不到4万元要还7万多元,有的遭遇暴力催收

在安卓软件商店输入“车贷”关键词,有近百个相关APP,纷纷宣称“有车就能贷”“门槛低不押车”“按揭车也可贷”。此外,类似的宣传语在各大网站以及社交平台也随处可见。

然而,这些看起来“很美”的宣传很可能是“陷阱”。2018年12月25日,广东中山的程成在深圳投哪金融集团旗下“畅快车贷”办理了汽车抵押贷款,合同上的贷款金额是46650元,但扣除服务费后,实际到账只有39680元。这些贷款分36期偿还,每期2092元。最终,3年总还款额高达75000多元。

程成告诉记者:“还款8期后,在9月26日还款日,我银行卡上的金额是充足的,因为他们自身系统问题没有扣款成功。10月8日早上,在没有通知我的前提下,他们居然把车偷偷拖走,然后告诉我拿车必须一次

性全部还款,加上滞纳金等共需57000多元。”也就是说,程成虽然实际借款仅39680元,但10个月得还7万多元。

广东揭阳的黄先生则遭遇了暴力催收。因为没有按时把机动车登记证上交给易鑫公司,已经正常还款6个月的黄先生遭到了威胁恐吓。“公司有3个人跑到我家威胁恐吓我母亲,我害怕他们继续骚扰家人,就按照他们的要求一次性结清贷款,并支付了3000元的所谓上门催收费。3.6万元的贷款最后还了大约5.7万元。”

记者在“聚投诉”平台上输入“车贷”,发现有近2000条相关投诉。初步梳理发现,相关投诉主要集中在几方面:以各种名目变相收取高额“砍头息”,实际到账普遍低于合同金额;高利率,有的超过24%;以各种理由私自收车,暴力催收。

以为办理的是“汽车抵押贷”实际却是“融资租赁”

记者调查发现,不少车主以为办理的是抵押贷款,实际却是融资租赁。二者的本质区别在于,融资租赁并不是贷款,而是售后回租模式,所有权发生了转移。相当于车主将自己的车转让给了机构,机构再出租给车主,每月的还款实际上是付租金。

利用车主急需用车的心理和信息不对称,不少融资租赁机构玩起了套路,车主不留神就会“入坑”。

——用“低月供”诱导车主。多位受访车主表示,对外宣传时,机构往往不直接说明年化贷款利率是多少,而是用较低的月供金额和月利率来模糊宣传。如果算清楚,年化贷款利率往往是吓人的数字,很多甚至高达20%以上。

——用合同掩盖“砍头息”等乱收费项目。记者看到车主签订的多份合同上均是0手续费,但不少车主反映,“贷款金额分两笔到账,第一笔到账后会要求转一笔数千元的服务费才下发余款。”

根据国家相关规定,禁止从借款本金中先行扣除利息、手续费、管理费、保证金以及设定高额逾期利息、滞纳金、罚息等。

——设置苛刻的逾期责任。今年5月,内蒙古自治区人民检察院通报的一例案件显示,被告人针对抵押机动车客户故意设置各种陷阱,在借贷过程中提供格式合同霸王条款,让被害人承担苛刻的逾期责任。同时,被告人使用备用钥匙私自开走被害人车辆,迫使被害人支付高额“违约金”“拖车费”。



漫画:车贷陷阱 新华社发 王鹏作

借款人维权难,乱象亟待监管整治

近年来,车贷业务市场规模迅速增长,但对于借款人而言,相关金融产品复杂程度较高,容易被机构误导,权益受损后维权难。

上海财经大学国际金融系教授奚君羊认为,汽车融资租赁在很多国家实际上是一种比较成熟的融资方式,在国内相关领域出现的乱象,与机构急功近利和监管不力有关。

在中国裁判文书网上,与汽车融资租赁有关的案件有14000多条。记者调查发现,不少车主被强行收车却只能吃哑巴亏,原因在于双方签署的是融资租赁而非汽车抵押贷款合同。

“当时业务员跟我说是办汽车抵押

押贷,一直催着我签字,也没跟我说过融资租赁和贷款有什么区别;这样专业的模式我也不懂,稀里糊涂就签字了。”河南的汤先生告诉记者。

北京志霖律师事务所律师赵占领认为,“在宣传营销与合同签署环节,很多平台事先没有明确告知或刻意误导贷款者,很不规范,需要引起监管部门的重视。”

上海市租赁行业协会5月发布的《汽车融资租赁业务自律公约》要求,协会各成员单位依法合规经营,不得从事信用贷款、抵押贷款等非融资租赁性业务,杜绝在融资租赁合同中,产品宣传资料、APP平台等出现“贷”“贷款”等带有误导性质的语言表述。

新华社上海10月16日电

中超联赛将由职业联盟完全自治

中国足协只监管重大事项

据新华社北京10月16日电 中国足协16日上午就中国足球职业联盟筹备工作召开新闻发布会,中国足协秘书长刘奕表示,职业联盟筹备工作进展顺利,预计年底前可以成立,其主席将由16家俱乐部提名和选举产生,而中国足协将不持有职业联盟股份。

刘奕表示,中国足协将对职业联盟给予充分授权,推动职业足球发展的专业化、市场化、产业化和国际化。为充分体现职业联盟的独立和自治,中国足协将不持有“职业联盟”的股份,由16家俱乐部提名和选举职业联盟的主席,中国足协对联盟董事会主席的选举进行监督。中国足协将通过和职业联盟签署谅解备忘录等形式,对职业联盟行使监督权,同时明确双方在中超联赛管理方面的分工与合作。

关于足协和职业联盟之间关系的问题,刘奕说:“我相信,对于中超,中国足协拥有其产权和监督权,剩下的管理权、经营权和权益分配权这三权交给联盟。也就是说下赛季中超联赛的日常运营中国足协将逐步不再参与,完全由联盟自治。”

“联盟自己组织安排管理,我们只是对重大事项进行监督。至于如何监督,我们探讨了世界上主要联赛的模式,大多投资人都比较推崇英超的模式,也就是说足协在其董事会中拥有重大事项的一票否决权,而且只能在重大事项上才有,不能参与其日常运营管理。”刘奕说。

戛纳电视节

中国内容引人瞩目

据新华社巴黎10月16日电 2019年法国戛纳秋季电视节14日在法国南部海滨城市戛纳拉开帷幕,活动将持续至18日。继去年中国首次以“主办国”身份亮相戛纳电视节后,今年中国联合展台推出更加丰富的活动,中国内容成为国际市场瞩目焦点。

据了解,2019年是中国连续第16年在戛纳电视节设立联合展台,约有400名中方代表参与,包括中国国际电视总公司、五洲传播中心、湖南卫视等在内的50余家中国影视机构参展。

在本次电视节期间,湖南卫视正式宣布“全球计划”启动,面向所有国际制作公司和电视平台征集节目创意。作为湖南卫视原创体系与国际合作的全新战略,“全球计划”旨在打造下一个引领中国电视新趋势,并具备全球发行潜力的现象级节目模式。

戛纳电视节每年春季和秋季各举办一次,是全球规模和影响力最大的国际视听产品与数字内容交易市场之一。

大学博物馆变“赝品博物馆” 谁在挖坑谁在跳?

然玉

近日,重庆大学博物馆开馆,展出佛像、玉器、青铜器等400余件藏品。10月14日下午,有自媒体发布文章《重庆大学耗资670万建了一座赝品博物馆?》,质疑展品真伪问题。针对此事,重庆大学回应表示,立即成立专门工作组,对该情况进行核查,核查结果将及时公布。目前,重庆市文物局已就此事介入调查。此前有报道称,重庆大学艺术学院教授吴应麟为博物馆捐献了数百件收藏的文物。(10月15日澎湃新闻)

时空穿越的混乱、地摊货的即视感,开张不久的重庆大学博物馆,迅即陷入了被围观、被群嘲的舆论漩涡。那些面目可疑、身世成谜的藏品,自始至终透着难以掩盖的赝品气。最开始,某位懂行的网友玩家,以诙谐尖刻之笔法予以揭露。随后,众多专家、权威接力发声,直言透着屏幕都能看出“假得离谱”。就算是涉事博物馆急急闭门遮羞,但那堆鬼畜风格的假货,却早已成全网的笑话。

文物博物馆变成赝品博物馆,这是怎样一种忧伤?当然了,此前我们也见识过一些民间博物馆的光怪陆离,一众假得惊天动地、丑到无以复加的赝品,着实算是作践了自己逗笑了他人。与之相较,此番重大博物馆的大戏尽管也好笑,但笑着笑着想必有更多疑惑和义愤。要知道,捐赠者吴教授并非草根爱好者,怎么竟也如此不靠谱?如果说一般的民间赝品博物馆是可笑、可悲、可怜,那么大学的赝品博物馆则是可疑、可鄙、可气了。

既然名曰“大学博物馆”,那么必然意味着有高校学术信誉为之背书。再加之捐赠者“副院长”“教授”的身份,更是双重加持,展品真伪当有大体保障才是……置之于此种大框架下,如今的荒诞结果简直不可思议,但若细想开去,此事又真的难以理解吗?据悉,吴应麟乃美术史专业出身,著有《怎样鉴定中国古画》《怎样鉴定中国古代瓷器》等专著,也算是内行。只是很不凑巧,此次涉假的,恰恰是陶俑、铜器、杂件等品类,

这完全就不是吴教授的本行!

艺术、考古、文博、鉴定,本身就是完全不同的学科;就算在文物鉴定内部,字画、瓷器、金石、杂件等等也是壁垒分明,很难有人能够全通晓。美术史科班出身的吴应麟,显然不具备鉴别绝大多数文物的能力,但实际上,不论是重庆大学博物馆还是普通公众,显然都高估了他的这种能力。一个新博物馆本身就存在着征集展品的急迫性,再加之对于吴教授“学术身份”“专业权威”的评判,其将所有藏品照单全收并不奇怪。

由于对方是无偿捐赠,貌似是出于善意和公益,接收方也就难以进行严格的鉴定把关。这或许是碍于人情,又或许是懒得麻烦,既然吴教授信誓旦旦宣称“这些文物都经过专家鉴定”,有什么理由不信呢?文物圈子的隔行如隔山,高校内部的人情关系网,最终一同催生了这场赝品博物馆的愚人闹剧。不可思议,却又自有缘由。

据《羊城晚报》

大学体育成绩与毕业证捆绑释放哪些信号?

信号一 引导树立健康第一的教育理念

目前,我国在基础教育阶段重智育轻体育的思想仍未得到根本性扭转。运动意识差、体质下降明显、锻炼时间不足等问题在大学生群体中依然广泛存在,“健康第一”的意识在学生和社会中都有待觉醒。

“无论是在学校学习,还是走到社会上,包括从事科学研究方面的工作,身体健康都是你取得成绩、做出贡献的基础,没有一个好身体,其他的都无从谈起。但在我们的学生中间,有这种意识的不是太多而是太少了。”从事多年体育教育研究的南京理工大学动商研究中心主任王宗平说。

教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰在接受采访时则表示,大学教育有促进学生全面发展的功能和作用,参加体育活动有很多社会化的功能。他说:“现在出台这些政策的着眼点不仅仅是学生的体质健康水平,体育活动还能磨炼意志品质、提高抗压能力和团队合作能力。这些对于学生个人、家庭和社会来说可能比单纯的成绩更重要。”

信号二 大学体育教育将增加过程性考核

大学体育成绩与毕业证捆绑是否意味着没有运动天赋的学生即使专业课再好也拿不到毕业证?受访的多位专家表示,这是对政策文件的误解。

在2014年发布的《国家学生体质健康标准》中,被认为难度最大的耐力跑项目,大三四年级男子1000米和女子800米的及格成绩分别为4分30秒和4分32秒。“现在的考核要求已经放宽很多。达到这个成绩不需要你的运动天赋有多么突出,只要坚持正常参加必要的体育运动就能达到。”王宗平说。

王登峰也给担心因为一次体育测试成绩不合格而影响正常毕业的孩子吃下一颗定心丸。他表示,全国各普通高校将增加体育课程设置和学生管理。在体育成绩的评定中,日常体育课出勤、早操签到以及代表班级和院系参与体育竞赛等体育活动也占有一定权重,注重过程性考核。“目前的体育健康测试覆盖了大学所有年级,这样学生体质健康才能保持连续性,不能靠突击训练拿到短期合格。而且如果有学生因为体育成绩不合格没拿到毕业证的,当年也有机会通过补考拿到毕业证。”王登峰说。

据新华社北京10月16日电

“量子波动速读”骗局背后,走火入魔的是谁?

据新华社每日电讯 近日,某教育机构组织6-10岁儿童进行“量子波动速读”大赛及日常学习的视频在网络热传。视频中,一群孩子坐在一个大房间里,快速地将书内容复述出来。更让人不可思议的是,培训机构宣称,学会“量子波动速读”后不仅可以速读,还能闭着眼睛就和书本发生感应,即使戴上眼罩也知道作者传达的情绪和内容。

面对质疑,培训机构称“量子波动速读”的原理很复杂,量子会跟量子产生纠缠,而量子在纠缠的过程中又会产生波粒二象性,通过你的眼睛作用于大脑,最后眼动脑动,读完整本书。不管你信不信,反正负责介绍原理的培训老师,讲这番话的时候连自己都忍俊不禁。厘清这些,再看孩子们快速翻书的画面,感受到的可能就不是指尖生风,而是满屏尴尬。这种所谓的速读培训几乎可以跟骗局划等号,为何还有那么多家长甘心情愿掏腰包?难道真的只

因为人傻钱多? 在“量子波动速读”之前,还有很多类似的令人瞠目结舌的骗局,让一批批家长争相砸钱。比如,宣扬“全脑开发”“超感学习力”进行的蒙眼识字培训,一度让很多家长深信不疑,但媒体调查发现,所谓“蒙眼识字”纯属骗局,其实是教孩子从眼罩下方的缝隙偷偷偷看。

各类培训骗局大行其道,背后当然与家长对孩子不切实际的期望有关。基础教育阶段的竞争渐趋激烈,各式各样的牛娃让家长倍感压力,一些恨铁不成钢的家长对培训机构宣传各类超能力,培养非常着迷,甚至失去了基本的常识与理性,在某种程度上“走火入魔”了。

在当前的社会大背景下,一些家长出现教育焦虑是正常现象,但不能因为焦虑就去“跳坑”,或者把孩子往坑里推。无论是“蒙眼识字”还是“量子波动速读”,为了让家长觉得钱花得值,一些机构必然使出各种欺骗手段,结果家长长了钱,孩子付出了精力,最后孩子不仅知识、技能没学到,反而学会了怎么骗家长。家长的焦虑或许在被骗中得到了满足,但这样的培训到底是家长服务,还是为孩子服务?

图说新闻

世界粮食日 爱粮节粮 从我做起



10月16日,石家庄市桥西外国语小学学生在学习辨识粮食。当日是世界粮食日,河北石家庄市桥西外国语小学开展“爱粮节粮从我做起”主题活动,通过剥玉米粒比赛、制作趣味粮食贴画、辨识谷物、诵读粮食主题古诗词等形式,培养孩子爱粮和节约粮食的意识。

新华社发(梁子栋 摄)

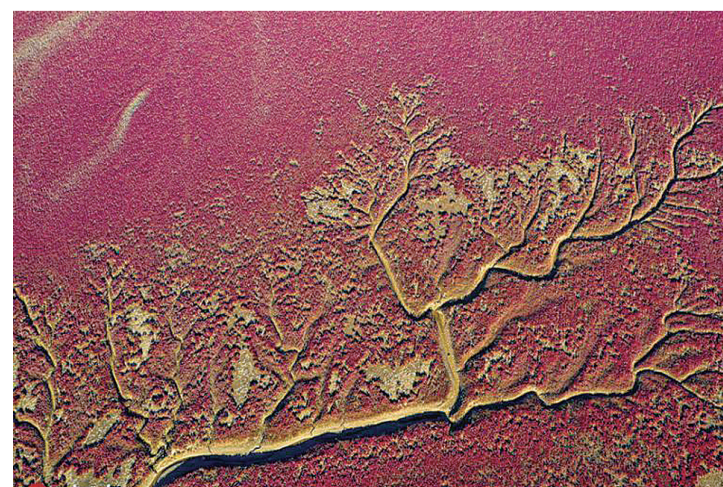
小区里来了智能“垃圾银行”



10月16日,一位居民向“垃圾银行”投放垃圾。为了鼓励居民进行垃圾分类,江西省南昌市东湖区彭家桥街道光明社区引进集人脸识别、远程监测、积分返利等多功能于一体的“垃圾银行”,居民使用时,先进行面部识别,再选择垃圾种类进行投放,系统会根据垃圾中可回收物的数量向投放者的账户上返还积分,最后兑换成现金。

新华社记者 周密 摄

辽宁盘锦 树痕印滩涂自然奇观



近日,在辽宁省盘锦市一处入海口的滩涂上,潮水将滩涂上的淤泥和植被冲刷成枝干分明的大树痕迹,形成树痕印滩涂的自然奇观。

据中新网