

近两年,网红经济发展迅猛,御泥坊等众多品牌搭乘网络春风,在市场上脱颖而出。
在株洲,一批本土企业闻风而动,瞄准营销新趋势,试水网红直播。

株企“邂逅”网红经济

株洲日报记者 任远

当株企“邂逅”网红经济,二者会擦出什么样的火花?

现象:借力网红带货,品牌迅速走红

盛夏的炎陵,空气中处处飘散着黄桃的香甜。7月26日,虎牙直播联合湖南经视打造的湖南省第八届网络文化节“卖甜守望者”公益助农节目来到炎陵县下村乡清溪村,以网红现场直播的形式,助力2019年炎陵黄桃大会,宣传炎陵黄桃。直播中,洋气黄、若梦、晚晚、雨萌等主播来到炎陵黄桃园,以玩游戏的形式,展现果园生态、田园生活、果农生产。推销环节,他们以“隐居者”“桃中贵族”“高颜值”等为关键词,全力向粉丝推销炎陵黄桃。仅一小时,洋气黄等人就卖出1700多单炎陵黄桃。无独有偶。今年7、8月,由千金养生坊推出的新品千金润内衣裤专洗凝露也二度走进淘宝宝直播。在“淘宝宝直播一姐”薇娅的卖力推介下,仅用30秒,2万件产品被粉丝一抢而空。据悉,这一销量相当于传统店铺近三个月的业绩。越来越多的本土企业开始尝试网红营销。不久前,株洲芳香品牌——慕她与杭州网红学校合作,希望借助网红力量,帮助其化妆品产品在用户中迅速推广。

探究:网红经济魅力何在

“电商的快速发展,改变了传统的销售模式,网红不仅提供商品,同时还提供有关商品的信息,甚至是生活的信息和理念。”长期从事传媒营销的业内人士周奇分析。作为“口红一哥”李佳琦的忠实粉丝,每天晚上8点15分,98后女孩谭心仪会准时守候在李佳琦的淘宝直播间,等候新一轮“种草”。也许你没有听过李佳琦这个名字,但你一定会惊讶于这个28岁男性美妆主播的“带货”能力。去年双十一当天,李佳琦在直播中卖出32万件商品,销售额高达6700万元。

这是一个高速发展的网红经济市场。机构数据显示,截至2018年,中国网红粉丝总人数达到5.88亿人,网红经济规模突破2万亿元。“网红”模式也从原来线上的社交平台、直播、游戏、电商发展到线下的实体产业,渗透到了各个领域之中。

如此一来,我们不难理解为何株企纷纷主动牵手网红经济。“当一个新产品诞生,需要快速传播,而基于粉丝传播的网红经济便是当前最佳的选择之一。”湖南千金养生坊健康品股份有限公司电商负责人陈彪称。

思考:传统营销模式的新突破

当然,网红营销,并非简单地将产品由线下店铺搬到网络直播间。于企业而言,它意味着一套全新的营销策划模式。

千金药业旗下“新成员”千金润内衣裤专洗凝露便是很好的案例。

早在3月,千金润天然洗护系列就拿到了长沙市上市批文,但直到6月,这一产品才正式走进大众视野。“我们花费3个月时间,对产品进行全方位包装策划,希望通过精准营销,使它在市场一炮而红。”

作为千金药业重点打造的洗护新品,千金润内衣裤专洗凝露的天然度高达95%,远远高于市场同类产品。有质量做依靠,有品牌作“背书”,如何让这一新品迅速占领市场?“我们想到了目前最火的网红营销。”

事实上,网红营销与产品之间属于双向选择。“我们的专洗凝露顾客定位为25岁至45岁的女性,这也是网红直播的主流关注人群。”陈彪说。

在新品的包装设计上,企业有意识地加入了许多时尚的元素。“从消费者角度思考使用场景和体验,我们按照老品牌新国货的思路,采用透明的包装材质,借鉴香水瓶身设计,给产品赋予精致、高端的外观感受。”

策划团队的努力得到了市场的认可。“当初我们计划在90天进入细分市场品类前五,目前已经基本实现。”陈彪表示。

网红带货



制图/左骏

人物

美妆博主谭闹海:我不认识你,却是你熟悉的朋友

犀利的措辞,夸张的语调,用一口溜滑的“塑料普通话”分享护肤品的使用心得……每隔两天,谭闹海都会在抖音、小红书等平台上发布自己的美妆视频。

凭着帅气的外形和有趣又接地气的内容,这个株洲90后男孩迅速积累一波粉丝,自4月在抖音发布第一条短视频后,仅6个月时间,粉丝量就突破20万。

身处飞速发展的“网红时代”,谭闹海企图打造意见领袖的形象:“我认可你这个人,认同你对于美妆护肤的见解,久而久之渴望成为和你一样人。这也是网红经济的本质。”

初次试水成功

“男性+美妆”这两个看似冲突的元素,正构成当下市场潮流。《2019年美妆短视频KOL营销报告》显示,在抖音、快手、哔哩哔哩

三大平台上,男性美妆博主占比均超过二成。而在国内某知名短视频平台上,美妆视频日均播放量达6亿多次,美妆内容涵盖用户8000多万人。

在媒体行业摸爬多年,外形俊朗的谭闹海看中了其中的风口。今年4月,他尝试自己录制视频发到网上,“没想到还挺受欢迎。”

初次试水成功,让谭闹海有了信心,他继续趁热打铁,推出一系列美妆分享。

“蔡徐坤粉底用什么色号?”“这些良心国货你用几个?”“买了就会后悔的精华”,在谭闹海的抖音号中,这些视频的获赞量超过10万,最高甚至达到58万次。

成为粉丝的朋友

现实生活中,谭闹海是一名美妆直播导演。业内的工作经历,让他给粉丝推荐产品的同时,提供更多相对专业、中肯又有建设性的心得和意见。“毕竟,没有不好用的产品,关键看你的用法是否正确。”

在视频里,谭闹海会细心地找来化妆品的成分,逐一比对分析:哪些成分适合干性皮肤,哪些适合油性皮肤,哪些容易长痘,哪些容易致敏。同时,他也会尽量中立地提出产品的优缺点。

在谭闹海看来,网红与现实生活中的熟人社交有着异曲同工之妙。“粉丝每天通过手机屏幕看着我的分享,虽然不认识我,却像一个熟悉的朋友。正是这份熟悉,让我的粉丝信

任我,信任我给他们做的推荐。”

现在,选品、试品已成为谭闹海生活的重要组成部分。在他的家中,一面墙的柜子上有三分之二被化妆品占用,餐桌上、卫生间里也堆满了他买来的各色试用品。“只有自己亲自试用,才能知道这些产品到底好不好用,分享的内容才会真实。”

录制之余,谭闹海会四处选择适合录制视频的现场。“视频录制的地点也不受时间空间限制。商场、机场、家里的客厅、浴室都有可能成为录制地点。”有一次,在韩国机场等飞机,他灵机一动,在机场免税店试起了墨镜,并随手录制下来,做成了一期好物分享视频。“没想到粉丝反响挺好。”

增粉是当务之急

转型之前,谭闹海还曾担任报纸编辑,这让他对于录制的题材和节奏有更清晰的把控。

“做美妆博主和做编辑一样,要吸引读者、粉丝,就要找到他们喜欢的‘梗’。”为此,谭闹海会根据节点找到适合拍摄的题材。“例如最近变天了,脸上容易起皮,我就会推荐一些适合冬天的保湿产品。”

正如谭闹海所言,“网红经济的本质是粉丝经济”。增粉,让更多粉丝关注他、喜欢他,是他作为入门级博主的当务之急。

网络红人李佳琦坐拥粉丝3200多万,成为美妆界名副其实的“口红一哥”。“他的专业、敬业精神值得我学习,也是我前进的动力吧。”

记者手记

乐于见到更多企业探索转型路径

任远

网红经济是以年轻貌美的时尚达人作为形象代表,以红人的品味和眼光为主导,进行选款和视觉推广,在社交媒体上聚集人气,依托庞大的粉丝群体进行定向营销,从而将粉丝转化为购买力的一个过程。如今,网红经济已然成为当下消费潮流新趋势。一批株洲本土企业与时俱进,主动牵手网红经济,既是企业转型升级的举措之一,也是拥抱市场消费升级的体现。我们鼓励此类的探索,也乐于见到更多本土企业走出传统“舒适区”,在变化的市场中探寻新的发展路径。

财经资讯

房贷利率新政执行 株洲多家银行浮动报价变化不大

株洲日报记者 任远

株洲日报讯 10月8日起,个人住房贷款利率调整新规开始执行。根据央行此前发布的《关于新发放商业性个人住房贷款利率调整的公告》,10月8日起,新发放商业性个人住房贷款利率以最近一个月相应期限的贷款市场报价利率(LPR)为定价基准加点形成。首套商业性个人住房贷款利率不得低于相应期限LPR,二套商业性个人住房贷款利率不得低于相应期限LPR加60个基点。

据悉,LPR是一种全新的利率参考标准,LPR由各报价银行每月报价,全国银行间同业拆借中心计算得出,而此前参照的基准利率则由央行直接定价。根据9月20日最新公布的LPR报价,1年期利率为4.20%,5年期以上利率为4.85%。

据此计算,央行要求首套房贷利

率应不低于4.85%,二套房贷款利率则应不低于5.45%。银行业人士表示,新政对于银行个人房贷业务暂时没有带来太大冲击和影响,调整后的个人房贷利率不会出现明显上升或下降,可以说是平稳过渡,未来或将逐步调整到相应期限LPR之上。

株洲房贷新政实际落地情况如何?记者走访我市多家银行发现,这些银行给到客户的实际利率与原先的差别不大。据悉,在新政执行前,株洲首套房房贷利率普遍在基准利率的基础上上浮15%,即为5.635%,二套房房贷利率普遍上浮20%,即为5.88%,转换成LPR计价方式,则分别上浮了78.5个基点和103个基点,符合央行要求。

“按9月20日来的算,贷款利率调整很小。”某国有银行工作人员表示,但由于LPR是每月调整的,这意味着今后市民在进行个人住房贷款时,利率变化将较以往更为频繁。

时代新材公开转让时代华鑫65%股权

株洲日报记者 任远

株洲日报讯 日前,时代新材公告称,公司召开的第八届董事会第十六次(临时)会议审议通过了关于挂牌转让全资子公司株洲时代华鑫新材料技术有限公司(简称时代华鑫)65%股权的议案,公司决定将所持时代华鑫公司65%的股权通过公开挂牌的方式对外转让,挂牌价格以时代华鑫公司资产评估价值为依据。

记者了解到,今年8月27日召开的公司第八届董事会第十四次(临时)会议审议通过了关于向全资子公司协议转让部分资产的议案,公司以协议转让方式将公司聚酰亚胺薄膜产业转让给时代华鑫公司。此次挂牌转让时代华鑫65%股权涉及到转让配股募投项目资产,回收资金将永久

补充流动资金。

数据显示,截止到8月31日,时代华鑫总资产为31844.67万元,净资产为5000万元。公司方面表示,此次转让时代华鑫65%股权是基于公司短期和长期发展的考虑,盘活公司资产,回收资金,提升公司资产运营效率,促进公司主业健康发展。

聚酰亚胺薄膜产业具有高投入、长周期、回报率高的特点,该产业中长期持续发展需要投入大量资金,但公司目前负债率较高,较难承受聚酰亚胺薄膜后续投资带来的资金压力。此次通过出让部分股权,引入社会资本参与产业后续投资,确保聚酰亚胺薄膜产业的稳步发展。另外,出售股权回收的资金可以缓解公司短期的资金压力,并获得较高的投资收益。