

规范市场立“标尺” 诚信“花”开产业兴

——株洲烟草系统探索开展信用体系建设工作纪实

文/陈磊 李智文 汤浩 谢会雅 李爱芸 尹彦 刘朝莲 供图/株洲市烟草专卖局

人无信不立,商无信不旺,业无信不兴。

伴随“放管服”改革的深化和拓展,国家放宽烟草专卖零售许可准入条件,卷烟零售客户数量激增,监管难度显著增加;而贩售假私烟的暴利,驱使不法商贩利用高度发达的网络渠道和跨区物流,不惜铤而走险、以身试法。在这种“两难”的境地下,该如何有效规范市场,维护卷烟消费市场良好秩序和广大“烟民”的合法权益?株洲市烟草专卖局(公司)通过问需零售客户、问效种烟农户,问计基层职工,主动探索开展以信用监管为核心的监管手段创新,牢牢扎紧市场“篱笆”,以联合奖惩为手段让不法商贩无处遁形,为信用体系建设贡献出“金叶”系统力量。



株洲市烟草专卖局与公安部门开展卷烟市场整治联合执法行动。

借力“东风”立“标尺”

市场经济风起云涌,假冒伪劣、虚假宣传、支付风险、信息泄露、霸王条款等损害消费者权益的情况却始终难以杜绝。特别是对烟草行业而言,售假贩私、倒腾串货的利润空间,远远大于其所付出的成本或代价,从而让一些人选择放弃诚信。而且这种失信行为具有很强的传染性,极易产生“坏孩子”示范效应。

“建立公平公正的市场经营环境、让放心消费成为一种常态,构建烟草系统信用生态圈已是刻不容缓。我们通过开展广泛市场调研,基于零售客户、烟农和基层员工的迫切需求,把信用监管纳入到传统的市场监管体制中,借助信用管理平台和大数据技术打造开放合作的信用生态系统,形成监督闭环,最终构筑各方共赢的市场生态模式。”株洲市烟草专卖局(公司)局长、经理陈新田介绍说。

市场有所需,政策也同样有所应。今年7月,国务院办公厅印发《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》,提出以加强信用监管为着力点,创新监管理念、监管制度和监管方式,建立健全贯穿市场主体全生命周期的,衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制,不断提升监管能力和水平,进一步规范市场秩序,优化营商环境,推动高质量发展。

近年来,伴随“信用中国”建设的大力推进,株洲在去年12月就启动了全市信用信息共享交换平台建设。该平台横向实现与工商企业信用信息公示系统、公安局公民信用信息系统、政务中心政务+互联网系统的对接,纵向实现了与信用中国、信用湖

南平台互通。目前全市已有2万多户企业和300多万个人信息分别被录入了企业征信系统和个人征信系统,今后将加强部门信用信息归集,拓展平台功能,实现社会信用体系全覆盖。

借力政策“东风”,积极响应市委、市政府的号召,并与相关部门对接,株洲市烟草专卖局(公司)成立了卷烟零售户信用体系建设工作领导小组,制订《卷烟零售户信用管理实施方案》和《卷烟零售户信用管理体系评价指标管理办法》,确立“褒扬诚信、惩戒失信”“部门联动、信息共享”“全员共享、合作共赢”的基本原则,同时拟定具有很强针对性的信用体系建设内部培训手册和培训方案,对市本级和四县(市)局的客户经理、市管员、稽查员统一进行培训、考核,要求大家切实掌握相应政策法规,坚决做到“严”字当头,敢于动真碰硬,抓住问题不放松、不达目的不收兵,全力以赴把规范卷烟市场、推动信用体系建设的“标尺”立起来。

一套以卷烟零售户信用档案归集为基础,以信用评价指标体系为模型,以信用管理系统为平台,运用互联网、物联网、云计算、大数据等新技术手段探索建立烟草行业数字化信用评价体系很快投入运行,按照违法、违规、违约、加分项四个维度,统一采取千分考核制,将全市卷烟零售户分别评定为AAA、AA、A、B、C五个等级。

依据信用等级不同,零售客户在证件办理、市场检查、市场监管、货源投放、新品选点、终端建设、客户服务、品牌培育等方面享受的待遇也相应“对号入座”。

诚信“花”开惠万家

炎炎夏日,家住天元区芦山路的刘先生家中来了客人,他拿出一张红票子,要14岁的儿子下楼去买一个西瓜,顺便带一包烟回来。然而,西瓜很快买回来了,香烟却必须刘先生亲自下去跑一趟,因为他儿子跑了四五个设有烟柜台的店铺,都拒绝向未成年人出售香烟。

“让小孩帮家长买包烟都不行?”刘先生有点忿忿不平。一家熟悉的店老板向他袒露心声:“7月9日,我和其他10余名卷烟零售户代表一起宣读了‘齐心协力构建信用和谐的卷烟经营秩序’的誓词,成为了一名诚信经营商户。我们还加入了容诚新终端,时时处处都必须严守规矩,诚信经营。”

市烟草专卖局专卖监督管理科科长李玮坦言,面对市场监管出现的新情况、新问题,该局及时建立起一套以“双随机一公开”为基本手段、以信用监管为基础、以重点监管为补充的新型监管机制,将信用等级高的主体纳入不定向抽查库,对守法者“无事不扰”;将信用等级低的主体纳入定向抽查库,加大检查频次,对违法者“利剑高悬”,形成“守信者受益、失信者受损、违法者必究”信用监管格局。今年1-9月,共查获各类违法卷烟3327.04万支,同比增长112.12%,增幅排名全省第一;取缔违法违规大户195户,排名全省第一。

前不久,株洲市芦淞区华威商行的零售客户曹华刚前往株洲市中心办理烟草证延续手续,递上身份证和相关资料不到10分钟,新鲜出炉的证书就已经拿到手上。原来,曹老板经营的华威商行的信用等级达到AA,获得了行政许可“绿色通道”免勘验资格。

此外,该局还结合“容诚服务”公众号,为诚信客户店铺打上身份标识,将线上消费者吸引到线下终端开展实地多元化体

验。消费者可以通过“零邻店”信用地图,手机查找“附近的店”搜出信用等级高的店铺,放心购买真烟。让售假贩私、倒腾串货的店铺自然淘汰,逐步推动以往卷烟价格消费时代向价值消费时代的全面转型。

行为上的约束是暂时的,思想上的提升才是治本之策。许多卷烟零售户都欣喜告诉记者:“现在售假贩私、倒腾串货、回收烟酒以及大户控制小户、违规二次批发、乱打价格战的现象比以前少了,大家自觉自律、明码实价、规范经营,生意比原来好做多了,大家都愿意做守法诚信经营的倡导者、宣传者和践行者!”根据省局销售处通报数据,9月底全市卷烟零售户综合毛利率达到12.1%,并列全省第一。



株洲茶陵烟叶精益生产示范区。

信用浇灌艳“金叶”

9月,是烟叶收获季节,两万两千亩烟田长出“黄金叶”,撑起595户烟农对美好生活的向往。

在茶陵腰陵烟叶收购站,广大烟农正积极按照合同约定和分级标准,向烟站交售烤烟,笑声满满,秩序井然。

一垄垄碧绿油亮的烟叶,是帮助广大农民脱贫致富的“黄金叶”;辛勤劳作的烟农,也是全市烟草信用体系建设的重要一环。市烟草公司按照“行业引导、烟农自愿、严格标准、动态管理”原则,着重围绕服务、管理两个维度,来推动这一工作的落地和实施。

该公司以烟农为中心,将烟叶生产各项工作划分为一个个精细的“单元格”,将烟叶技术员与烟农建立一一对应关系,为每户烟农建立户籍档案,设立实施单元运行、管控、考核指标,从而构建起烟叶标准化管理服务网络。首先抓住合同这条主线,确保烟农姓名、身份证号、银行账号三者的匹配验证以及烟叶品种、约定面积、约定交售等合同信息的精准核实,并及时予以公示,真正做到全程动态监控、公开透明。

其次是抓好田间精益管理和服务的环节,建设烟叶精益生产示范区,通过授课、田间技术指导和现场会等方式,手把手传授烟农如何完成深翻耕高起垄、火土灰烧制、中耕培土除草等相关技术,实现烟叶提质增效。

三是抓好收购管理的“指挥棒”,严格实施烟叶专业化分级,未经专业化分级的烟叶一律不得进入收购流程;严格执行国家局关于烟叶收购的要求和纪律,严守烟叶计划红线,坚持一把尺子量到底,一个标准收到底,确保公平、公正收购烟叶,维护烟农利益,促使烟农诚信履约。

在此基础上,各烟站围绕合同签订、技术落实、烟叶交售、工作纪律4方面、16项指标,每年开展烟农诚信考评,并将考评的诚信结果记入烟农档案,着力培育和稳定依托烟叶产业、积极落实种植关键技术、依法种植按约交售的职业烟农。

以心换心,换来“诚信”二字重逾千钧,这一系列举措不仅构建了稳定的烟农队伍,提升了烟叶质量;同时还可以有效杜绝烟叶的非法流通,打击不法贩烟行为,稳定烟叶收购秩序,助力农民增收,保障烟农及国家利益。今年烟农户均收入14.86万元,增幅55.60%。

“在市委、市政府的统一部署下,我们正着手将烟草系统信用信息纳入全市信用信息共享交换平台,构建政府、企业、社会共同参与的跨地区、跨部门的守信联合激励和失信联合惩戒制度,推动市场监管从治标向治本转变,让诚信之‘花’开遍千店万铺。”陈新田局长铿锵有力的话语里,昭示着满满的信心和力量。

凝聚 诚信 力量



建设美丽株洲

株洲日报 宣