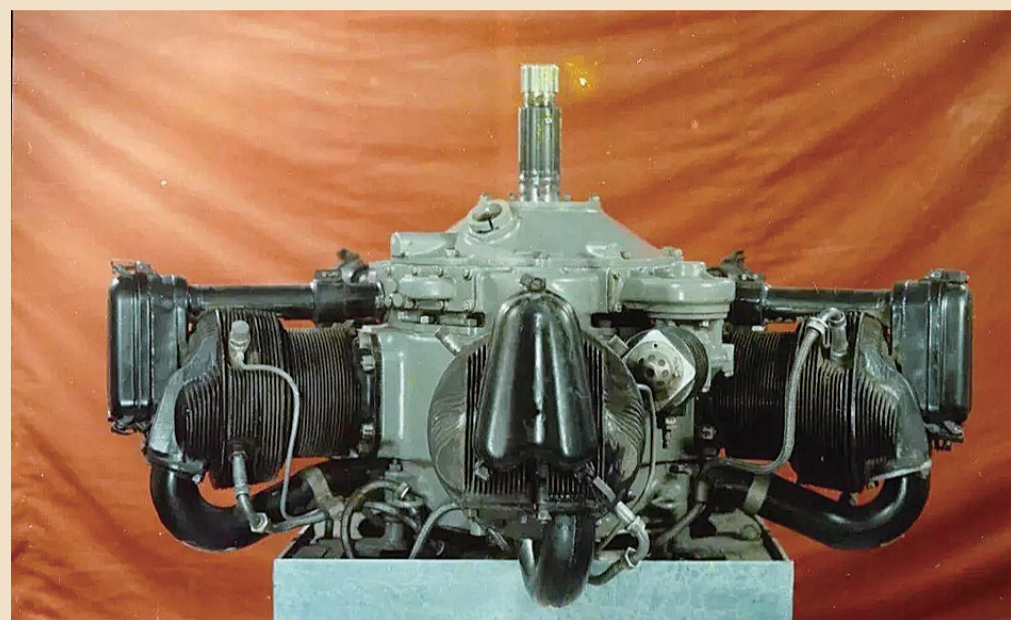


65年前新中国首台航空发动机在株诞生 参与试制的经历,他至今记忆犹新

□ 记者 杨凌凌



▲朱定邦至今还收藏着印有M11航空发动机照片的影集 记者 杨凌凌 摄



▲M11航空发动机 通讯员供图

今天记者要讲述的这件老物件,是一台航空发动机。它是新中国航空发动机事业飞速发展的见证者,也是株洲航空工业史上的一块里程碑。1952年,作为机械专业的优秀青年学子,18岁的朱定邦刚走出校门,就被选拔到株洲三三一厂(中国航发南方工业有限公司前身),参与了中国第一台航空发动机的试制。回忆参加试制工作的经历,朱定邦至今历历在目。

1 一切从零开始

1951年4月,中央人民政府革命军事委员会和政务院联合发布《关于建设航空工业的决定》,成立了军委领导下的以聂荣臻、李富春为正、副主任的航空工业管理委员会。同时决定,五年内拨出相当于50—60亿斤小米的资金,试制两种航空发动机。试制任务,交给了刚刚成立的三三一厂。其中,M11航空发动机由几百种、上千个零部件组成。有限的时间里,几千张施工卡要编制,数不清的夹具、刀具、量具要制造,厂房要建设……对于刚刚建立的三三一厂来说,难度可想而知。1952年,18岁的朱定邦从当时的四川省立重庆高级工业学校机械专业毕业,当

2 打响第一炮

紧接着便是第二关——浇铸出合格的铸件。朱定邦告诉记者,“雕琢出来的木模,工人师傅们真像爱护眼珠子般地爱护,经过多次失败、总结、改进,终于浇铸出完全符合技术要求的铸件。当时我们敲锣打鼓向厂部报捷。”“空压机铝合金铸件的试制成功,为试制M11发动机打响了一炮,参与其中的我们欣喜若狂,现在的人是很难理解当时大家

3 试制成功

1954年7月26日,M11航空发动机的最后一批零部件加工完毕,装配工人奋战三昼夜后,成功完成了总装任务。“开车!”指挥人员一声命令,试车工推动操纵杆,发动机启动了。转速越来越快,到达规定转速,一切正常。试车工伸出大拇指,掩盖不住的喜悦从其脸上荡漾开来。1954年8月16日5时39分,M11航空发动机200小时长期运行试车考核结束。在审查了有关资料,现场观看了发动机运转情况并对发动机进行分解检查后,鉴定委员会签

时三三一厂来学校招人,朱定邦成为班里唯一被选上的学生。M11的空压机上有4个铝铸件,铸件散热片多而薄,光洁度要求又高,面对如此巨大的困难,怎么办?当时三三一厂的条件十分简陋,一切都要从零开始。车间主任把朱定邦和若干车间技术尖子调来,成立了新品试制战斗小组,日夜奋战在工房。“当时正值国民经济恢复时期,住房及其他条件很困难,但参加试制小组的干部、工人和技术人员,没有一个叫苦的。”朱定邦回忆,第一关就是一级气缸的模型问题,要用木磨刻出来还不能变形。木模师傅用东南亚进口的柚木,日夜战斗在工房,终于雕琢出符合要求的模型。

激动的心情。”朱定邦回忆。1954年,朱定邦到铝合金工段当上工段长,不久又升为车间副主任。这时,厂里的工作条件有了较大的改善。“车间先后来了两批苏联铸造专家,熔化设备也用上了电炉,砂型也被金属型替代,铸件的质量和数量都直线上升,工人的技术水平也有了较大的提高,这些都为M11整机毛坯国产化打下了良好的基础。”朱定邦说。

署了鉴定意见:“三三一厂所制五零号机,性能符合苏联技术要求,可保证第一次入厂定期工作之前的使用寿命为200小时,批准进行生产。”当职工们得知自己亲手制造的航空发动机通过了国家鉴定后,激动得相互拥抱,欣喜伴着泪水,久久不愿散去。“更让人兴奋的是,(1954年)10月25日,毛主席亲笔签署了对全厂职工的嘉勉信。”朱定邦回忆,当时嘉勉信被复制扩大后,悬挂在厂里的中苏友好桥的“山鹰画刊”旁,每当大家看到它,一股自豪感就涌上心头。

4 填补10多项空白

第一台航空发动机研制成功之后,三三一厂相继成功研制出我国第一枚空空导弹、第一台重型摩托车发动机、第一台地面燃气轮机、第一台涡轮发动机等,填补了国内10多项产品空白。现在,三三一厂已发展成为我国中小航空发动机研制生产基地。也是从那时开始,我国航空发动机事业进入新阶段,涡轮、涡轮、涡轮、涡轮等系列产品先后在中国航空发动机研制者手中开花结果。

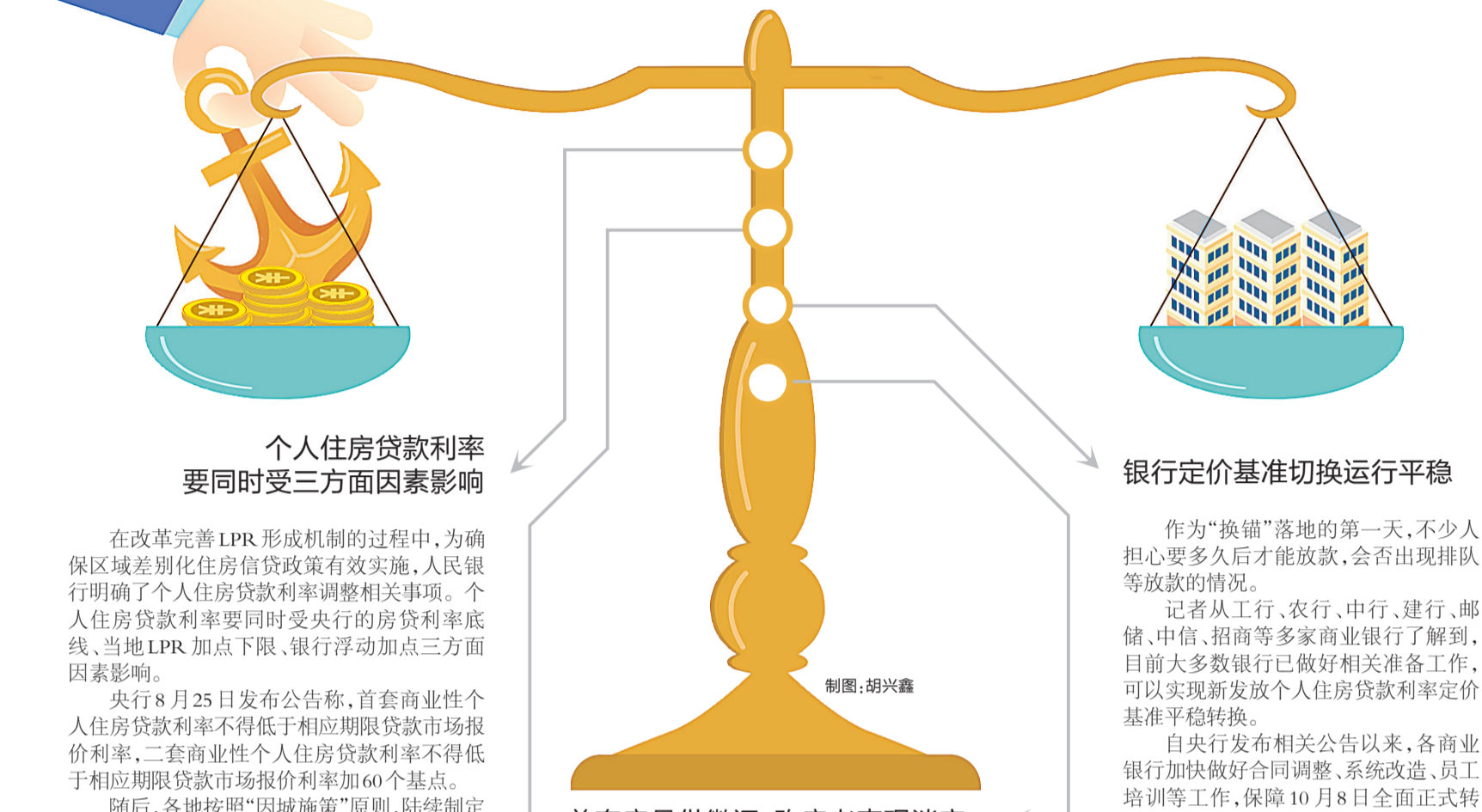
1958年5月,中国航发黎明(原国营四一〇厂)自行设计的第一台涡轮喷气式发动机——喷发-1A试制成功,两个月后试飞成功;1962年,三三一厂奋发图强,自力更生,在一年零九个月的时间内试制成功活塞6航空发动机;

1968年12月,经过8年艰苦卓绝的奋斗,中国航发东安(原国营东安机械厂)研制成功第一台涡桨5发动机首台样机,涡桨5系列为国产中型客机持续提供动力。

现在,85岁的朱定邦每天都会在家门口的院子里散步,生活很惬意。他说,见证了M11的“破土而出”,虽然曾经有过苦痛,但正是这种苦痛酿造了今天的幸福果实。

房贷利率正式“换锚” 个人房贷利率有啥变化?

10月8日起,新发放的商业性个人住房贷款利率正式“换锚”,以贷款市场报价利率(LPR)为定价基准点形成。“换锚”后各地利率政策下限切换如何?购房者如何打算?个人房贷利率如何变化?



个人住房贷款利率要同时受三方面因素影响

在改革完善LPR形成机制的过程中,为确保区域差别化住房信贷政策有效实施,人民银行明确了个人住房贷款利率调整相关事项。个人住房贷款利率要同时受央行的房贷利率底线、当地LPR加点下限、银行浮动加点三方面因素影响。央行8月25日发布公告称,首套商业性个人住房贷款利率不得低于相应期限贷款市场报价利率,二套商业性个人住房贷款利率不得低于相应期限贷款市场报价利率加60个基点。随后,各地按照“因城施策”原则,陆续制定本地区利率定价基准转换方案,市场利率定价自律机制确定了当地LPR加点下限,利率定价基准切换前后房贷利率下限保持基本稳定。

银行定价基准切换运行平稳

作为“换锚”落地的第一天,不少人担心要多久后才能放款,是否出现排队等放款的情况。记者从工行、农行、中行、建行、邮储、中信、招商等多家商业银行了解到,目前大多数银行已做好相关准备工作,可以实现新发放个人住房贷款利率定价基准平稳转换。自央行发布相关公告以来,各商业银行加快做好合同调整、系统改造、员工培训等工作,保障10月8日全面正式转换顺利实施。

首套房月供微调,购房者表现淡定

记者走访北京、上海、南京、深圳等地多家楼盘、中介机构发现,购房者对房贷利率定价新机制落地表现得较为淡定。“感觉房贷利率还会保持稳定,对于我们购房者来说,主要根据自身需要选择何时出手买房,并未过多考虑利率变化带来的影响。”在上海浦东新区有购房打算的市民孙女士表示,尽管银行房贷利率定价机制发生改变,但对于自身影响不大。上海一位房产中介程先生也表示,近期上海浦东新区、奉贤区多个项目成交量较往常变化不大,并没有因为利率定价方式调整而出现大幅波动。打算在深圳购买首套房的郭女士给记者算了一笔账:当前招商银行深圳分行执行的首套房利率是5年期LPR基础上加30个基点,即5.15%,较定价调整前上浮了0.5个基点。“400万元的房贷,按照30年等额本息方式计算,每个月只比新政策执行前多还12.3元,其实变化不大,我还可以接受。”郭女士说。

不同地区、不同客户和不同时期房贷利率会有所差别

记者了解到,目前北京已经明确,首套房利率在LPR的基础上上浮不低于55个基点,二套房不低于105个基点。上海地区初步明确为,首套房利率不得低于LPR基础上减20个基点,二套房则不得低于LPR加60个基点。在利率“换锚”前,上海地区银行执行的首套房最低利率为基准利率95折,即4.65%左右。以9月20日公布的5年期以上LPR4.85%计算,如果取消折扣,上海首套房利率要上浮近20个基点。记者了解到,为维持当前上海房地产市场总体“量稳价稳”的态势,按照“因城施策”的原则,上海地区在全国政策下限基础上适当上浮,以保持个人房贷利率水平基本稳定,确保定价基准平稳有序转换。网商银行市场总监刘蕊分析认为,“换锚”后,不同地区、不同客户和不同时期房贷利率会有所差别,更能体现“因城施策”。据了解,目前全国各省市已按照公告要求明确本地区个人住房贷款利率政策下限。新发放商业性个人住房贷款利率调整转换工作平稳有序,转换前后利率水平保持基本稳定。

专家 跟定价基准转换前相比,实际利率变化幅度不大

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,房贷利率变化以追求平稳为导向为主,目前各家银行已根据自身实际情况确定了个人住房贷款加点要求,跟定价基准转换前相比,实际利率变化幅度不大,总体上保持和9月份的利率相对持平的态势,这也有助于房贷申请者接受新的定价模式。(据新华社)

25省份国庆假期旅游收入出炉 江苏省以631.27亿元位居首位

“十一”黄金周结束了,各省份国庆假期旅游经济数据也陆续公布。截至10月8日,至少25个省份公布了国庆假期旅游收入情况。其中,江苏省以631.27亿元位居首位。在2019年的最后一个法定节假日,国人的旅游热情充分释放。经文化和旅游部综合测算,2019年国庆七天全国共接待国内游客7.82亿人次,同比增长7.81%;实现国内旅游收入6497.1亿元,同比增长8.47%。而从地方层面来看,目前至少有25个省份公布

了国庆假期旅游经济成绩单。从旅游收入数据来看,江苏省以631.27亿元雄踞首位。江苏也是目前国庆假期旅游收入唯一的突破600亿大关的地区。江苏的旅游收入之所以亮眼,跟其优质旅游景区数量有很大关系。目前全国有250多个5A级景区,而江苏5A级景区数量多达23个,是全国第一。江苏发布的通报数据显示,假日产品供需两旺,周庄古镇、中山陵、拙政园等传统旅游景区依然是游客的首选。文旅创意产品备受游客青睐,比如

彰显江苏地方元素的无锡水浒城的水浒故事汇,徐州的汉文化旅游节、汉服秀,常州的锡剧,苏州的姑苏十二娘风情街,淮安的传统戏曲汇演等。在江苏之后,是山东、四川和河南,这3个省份的国庆假期旅游收入均超过了500亿大关,其中,山东旅游收入579.5亿元,位居第二;四川旅游综合收入530.42亿元,位居第三;河南旅游收入502亿元,位居第四。(据中新社)