

# 丰收节大量网民围观农民网红带货 视频直播为啥成了“新农活”?

新华视点

在9月23日的中国农民丰收节里,各类农产品的视频直播成为网民围观热点,众多乡村主播成为人气超高的网红。通过直播,大量新鲜的蔬菜、水果、海鲜不断刷新让人惊叹的交易量。淘宝、抖音、快手等平台均在丰收节这一天,联合一些基层政府推出了大量视频直播农产品销售活动。在中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导的系列评选中,淘宝主播薇娅、烈儿宝贝入选十大网络销售达人,淘女郎demi入选十大丰收节使者。

## 丰收节热闹堪比“双十一”,农民网红与基层干部直播带货

张晓辉是山东省惠民县姜楼镇张场村一名80后农民。每晚6点半,他会准时进入淘宝直播间,面对摄像头,津津有味地边吃刚煮熟的玉米边介绍:“这是今天刚从自家地里掰下来的,天然无公害,明天早上还去掰。”不一会儿就有人询问、下单。现在,张晓辉自家的玉米已经不够卖了,开始收购邻里的玉米。在淘宝、抖音、快手等平台,越来越多的农民、返乡大学生、扶贫带头人甚至村干部和县长,都当上了农产品销售的主播,吸引了大量粉丝。“一个薇娅抵得过一个电商。”在云南,仅一场直播,“淘宝第一主播”薇娅就为云南特产实现销售超3000万元;在491万粉丝的围观下,1.3吨云南咖啡2秒内售罄,110万枚鲜花饼3分钟售完。

## 农产品视频直播为啥这么红?科技赋能“三农”

近距离、直观、身临其境的感觉,再加上各种农村生活场景给网友带来的新鲜感,让这些农民在网上迅速吸引大量粉丝成为网红。“真实与直接是农产品视频迅速走红的重要原因。”中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻说,如果做电商,一个农民要掌握摄影、文案等复杂技能,技术门槛高,但视频直播则是每一个普通的农民都可以开展的。此外,平台的功能不断优化,一触屏就能下单支付,快递物流方便快捷,使买卖双方容易达成交易。“简单说,就是科技赋能‘三农’。”快手科技副总裁宋婷婷说,视频直播

9月23日上午,快手、黑龙江广播电视台大小屏同步直播的丰收节活动,5位主持人与多位农民网红互动直播,仅两个小时累计观众人数超过650万人。这个秋天,阿里巴巴聚合集团13个涉农业务,联动全国1000个核心农产品产区、832个国家级贫困县,打造堪比“双十一”量级的丰收节。阿里巴巴2019丰收节公益直播活动中,“县长+网红+明星”3小时直播,吸引3400万人次围观,创下2640万元成交纪录,较去年同期增长164%。在第七届中国淘宝村高峰论坛会场的电商直播间里,惠民县委副书记推介完当地农产品后,有些不好意思地说,“我还是第一次对着100多万人喊出‘宝贝’这个词。”

播既是广告也是监督,农民可以呈现农产品生产、种植的全过程,并分享独具特色的乡村生活;城市消费者在体验乡村生活乐趣的同时,会对人物发生兴趣,从而演化为有信任度的消费行为。拥有300多万粉丝的快手主播“爱笑的雪莉”袁桂花,生活在贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县雷寨村。有一年临近除夕,她在家直播吃自制腊肉,“老铁”们见她吃得特别香,纷纷留言:“能不能多做一些给我邮过来啊?”她当即把制作的腊肉全都卖掉,挣了两千元。此后,腊肉、腊肠、豆腐乳、烤米酒等自家土特产,通过袁桂花的直播摆到了全国各地网友的餐桌上。



漫画:新农活 新华社发 曹一作

## 互联网技术重塑“三农”,成扶贫新力量

直播带货不仅打开了农产品销路,让更多农民增收致富,还在推动农村传统生产方式的改变,重塑农民思维方式,促进农业生产质量的提高。23日,在2019年中国农民丰收节北京会场阿里巴巴大屏幕上的两组数据非常醒目:已助力8亿件农货上行,举办37万场丰收节直播。“手机变成了新农具,直播变成了新农活,数据变成了新农资。”阿里巴巴集团副总裁方建生在现场介绍。为了让消费者买到更好的产品,一些直播平台与地方政府合作,倒逼农民科学种植、精细管理,提升农作物品质。视频直播还成为扶贫的新力量。今年以来,500万贫困县区的人口从快手平台上获得直播收益。首批数十位带头人的产业总值已超过1000万元。2018年9月,抖音达人河南省栾川县潭头镇拔云岭村的特色扶贫项目“拨云妈妈”拍摄了一条短视频,带火了当地的农家饭馆“山顶人家”。景区因此新设立了不少旅游扶贫摊位,共带动138户贫困户实现脱贫。山东大学社会学教授王忠武说,也应注意,一些直播的商品质量还不是过关,售后服务跟不上,一些贫困地区的供应链还在初级建设阶段,相关各方要进一步形成支持合力,提升质量,不断增强消费者的体验和信任度。据新华社济南9月23日电

## 甘肃:戈壁滩上辣椒拼3万M<sup>2</sup>巨型中国地图庆丰收

9月23日,是第二个“中国农民丰收节”,甘肃张掖市高台县新绿达戈壁农业示范区,由该县农业部门工作人员和农民历时近半月时间,用辣椒和玉米拼起的3万多平方米的巨型中国地图和国旗,使整个戈壁滩成为一片红色的海洋,引得当地民众前来围观,用这种特殊的方式庆祝丰收,喜迎国庆。

据中新网



## 83%不良反应可预防 安全用药网络查询平台上线

据《科技日报》9月17日是世界卫生组织(WHO)首个世界患者安全日,如何指导患者安全用药越来越被国际社会所重视。近日,国内首个安全用药网络查询平台“安全药问”正式上线。该平台依托权威的药品安全信息知识库,通过互联网和移动终端,采用多种灵活便捷的在线查询方式,为公众提供开放的安全用药信息查询及个性化互动咨询。公众可通过手机扫描二维码或者关注“安全药问”微信公众号即可使用。安全用药是当今受到广泛关注和重视的国际性问题。根据世界卫生组织权威统计,全球每年有超

过1.3亿起因医疗和药品引起的不良事件,其中需住院人次超过4000万,而这其中有83%的不良事件是可以预防的。因此,加强安全用药宣传教育,科学传播安全用药知识,及早发现和防控药品不良反应,对于维护公众健康和生命安全、促进医药产业良性发展具有重要意义。据该平台研发的主要技术负责人、解放军总医院第五医学中心王伽伯博士介绍,“安全药问”平台主要依托其团队自主构建的大型药物安全信息知识库和国际首创的溯源性损害因果关系评价“整合证据链法”而制定的。共收录药物相关资料约270余万条,可

查询的药物和保健品共18754个,包括化学药和生物药1687个,中药4298个,保健品12769个;还包括常见植物药20000种,其中有毒植物涉及30科262属2903种。目前10版本可查询的不良反应以药物性肝损伤为主,兼有肾脏毒性、心脏毒性、神经毒性等。查询方式灵活多样,既可以输入药品名称查询,也可以扫描产品条形码查询,还可以采取拍摄中草药照片进行智能识别和查询。“中草药拍照查询”功能还可以帮助公众识别药用植物、可食植物、有毒植物、中药材以及各种花卉,还可为专业人士提供国内外相关科研学术资讯。

## 大胆想 30年后人们大脑沟通

据《北京晚报》技术发展日新月异。你能想象30年后人们如何交流沟通吗?英国一项最新调查显示,到那时,借助大脑植入物和全息技术,人们将不再需要发信息或写便笺交流,而是大脑直接成像。英国巴纳多斯儿童慈善机构就30年后年轻人如何交流沟通调

查3262名英国人得出上述结论。调查显示,调查对象中,28%的成年人和39%的8岁至18岁少年儿童选择借助全息技术完成人际沟通;22%的成年人和31%的少年儿童选择借助身体或大脑植入物完成人际沟通;只有13%的少年儿童和9%的成年人认为人际沟通今后依然离不开写信。

未来学家伊恩·皮尔逊则预测,人们30年后交流沟通将借助思想识别技术,形成类似心灵感应的思想交流。英国《镜报》21日援引他的话说道:“人工智能设备将能够经由人的言行举止、面部表情和血流探查人的情绪,人们将能够借此交流沟通。”

# 文体娱乐

电话:28821206 责任编辑/美术编辑:刘珠昱 校对:戴可

# 中国女排七连胜! 快意“复仇”美国队

据新华社日本札幌9月23日电 郎平率领的中国女排以一场酣畅淋漓的3:0大胜“复仇”世界女排联赛冠军美国队,以七连胜的傲人战绩朝着2019年女排世界杯冠军的目标继续前进。世界排名第三、此前同样六连胜的美国队被中国队打蒙了。25:16、25:17和25:22,这场被外界视为“潜在决赛”的较量以中国队的横扫收场,队长朱婷斩获了全场最高的23分,张常宁和袁心玥分别贡献了13分和10分,颜妮和龚翔宇各有6分进账。整场比赛,中国队在进攻、拦网和发球等数据方面全面领先美国队,双方拦网得分和发球直接得分之比分别是11:6和5:1。美国队唯一“领先”的数据是失误,她们的失误送给中国队16分,而中国队的失误让美国队得了10分。洛维和拉尔森分别得到10分和9分,是美国队得分最多的两名队员,而拉尔森

的扣球成功率只有27中8。由于本次世界杯采用单循环赛制,这场强强对话被视为潜在的冠军之争。而且,由于以主力阵容出战的美国队曾在今年世界女排联赛江门站的比赛中0:3惨败于美国队,让这场比赛愈发引人关注。然而,出人意料的是,比赛的进程完全是一边倒。美国队在前两局输得没有脾气,只有第三局看起来像是世界第二和世界第三的球队之间的较量。尽管这局中国队也在大部分时间里领先,但是美国队顽强地追成17:19,迫使郎平叫了全场唯一一次暂停。不久之后,颜妮的快球和袁心玥、龚翔宇的拦网把比分变成22:19,美国队主教练拉里也叫了暂停,美国队又追成21:22。关键时刻,袁心玥的快球和朱婷的后攻帮助中国队拿到赛点,美国队扳回1分之后,张常宁一锤定音,结束了这场1小时18分钟的较量。本场结束之后,7连胜的中国队独自主领跑。



2019年女排世界杯赛

海报:零封 新华社发

短评

## 中国女排,加油!

新华社记者 王恒志

3:0完胜美国队!9月23日的2019年女排世界杯“天王山之战”没有想象中胶着,中国女排用一场酣畅淋漓的大胜实现七连胜,同时在卫冕冠军的道路上迈出最坚实的一步。这是中国女排的胜利,更是女排精神的胜利。30多年前,中国女排创下世界大赛“五连冠”的壮举,在国门初开的那个时代,女排精神成为中华民族崛起的缩影,也激励着一代国人发愤图强、锐意进取,不断谱写时代壮歌。30多年过去了,中国已经成为全球第二大经济体,正朝着民族复兴的宏伟目标迈进。当此之时,虽然我们不需要用金牌来证明强大,但为国争光的爱国主义精神、敢于争先的顽强拼搏精神,永远是振奋民族自信心的强大力量。此时此刻重提女排精神,不仅是因为过去五年里中国女排勇夺2014年世锦赛亚军、2015年世界杯冠军、2016年奥运会冠军、2017年世界杯冠军和2018年世锦赛季军,始终位列世界顶尖行列,更是因为女排精神历久弥新,在新时代不断地丰富和扩充着自己的内涵,成为中华民族精神和时代精神的集中体现。本次世界杯,中国女排已经迎来七连胜,战胜了美国、巴西等主要争冠对手,距离卫冕又近了一步。但郎平和中国女排深知百里的艰辛,对她们来说,每一场比赛都是一次“从零开始”,每一次比赛都要拼尽全力,惟其如此,才铸就了强大的中国女排和传承至今的女排精神。说到底,女排精神之所以为女排精神,最根本的正是为国争光的责任感和使命感,无论何时何地,中国女排胜不骄败不馁,始终把为国争光放在最重要的位置上,赢要赢得光明磊落,就算输也永不放弃、超越自我,打出中国人的精气神来。美国队我们已经赢了,但世界杯还没有结束。中国女排,加油!

新华社南京9月23日电

## 《攀登者》《我和我的祖国》《中国机长》三部大片同日上映 十一假期大片争攀高峰

据《广州日报》今年十一假期电影市场大片云集,竞争激烈!9月30日,《攀登者》《我和我的祖国》《中国机长》将同日上映。三部大片还未上映已经吊足观众的胃口,大家都期待中国电影攀上新的高峰。《攀登者》《我和我的祖国》《中国机长》已经开始预售。截至目前,《我和我的祖国》的预售票房率先突破5000万元,位列三部大片首位。由于影片上映后首轮口碑也将左右市场走向,所以,三部大片的竞争结果依然是一个悬念。市场和观众对这三部影片充满期待,信心足,原因是从制作到主创等水准都很高,中国电影评论学会会长饶曙光认为肯定会有一个好的市场表现。值得关注的是,这三部影片的主创阵容也很强大。《攀登者》集结了吴京、章子怡、张译、王景春、井柏然、胡歌等演员。近年来,吴京在电影市场极具票房



号召力。吴京在《攀登者》《我和我的祖国》里均有出演,其中,《我和我的祖国》的预售票房领跑,《攀登者》的“想看人数”位列三片之首。无论是片方还是观众,对吴京都相当期待。身为圈内硬汉,吴京在《攀登者》中出演过担任1960年登山行动队队长的方五洲。电影拍摄过程中,他坚持不使用替身,所有危险动作都亲身上阵。《我和我的祖国》在阵容方面也很强大,总导演陈凯歌及导演张一白、曹虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野组成“中国电影梦之队”,7位导演共同打造一部电影,在中国电影史上是一大突破。演员方面,全片共有50多位演员,包括黄渤、葛优、徐峥、吴京、张译等实力派,所有演员均是零片酬出演。《中国机长》里,饰演机长的张涵予表示,“川航奇迹”放在世界航空史上极为罕见,机长刘传健是一个真英雄,自己必须要使出十二分的力量来把这戏演好。

## 利物浦创纪录 客场力克切尔西,连续两个赛季开局六连胜

据《羊城晚报》英超第6轮昨晚重演欧洲超级杯,上赛季欧冠冠军利物浦客场以2比1险胜上赛季欧冠冠军切尔西。另两支豪门球队表现各异,阿森纳主场以3比2逆转战胜维拉,曼联客场以0比2不敌西汉姆。在英超历史上,利物浦成为第一支连续两个赛季都以6连胜开局的球队,主帅克洛普带队创造新纪录。利物浦还取得跨赛季的英超15连胜,创下队史最高纪录,放眼英超历史以及英国顶级联赛历史,只有利物浦和瓜迪奥拉执教的曼城完成过这一壮举。在8月15日的欧洲超级杯,利物浦在90分钟内与切尔西战成1比1,切尔西当时先声夺人,利物浦经过点球大战惊

险夺得冠军。英超“领头羊”利物浦今晨表现更加强势,马内在第14分钟在禁区弧内创造任意球机会,萨拉赫用脚跟轻轻回拨,右后卫阿诺德爆射为利物浦首开纪录。切尔西本场运气欠佳,左后卫埃森在丢球后不久受伤,被阿隆索换下。切尔西在第23分钟获得单刀机会,亚伯拉罕的推射被门将阿德里安扑出。利物浦在第29分钟再次获得任意球,左后卫罗伯逊传中,菲尔米诺头球把比分扩大到2比0。切尔西再次出现伤情,少帅兰帕德只能再次被动换人,在第42分钟用祖马换下受伤的切尔西中场斯滕森。切尔西在第70分钟扳回一球,铁腰坎特强势突破之后爆射入网。