

95比75! 西班牙男篮世界杯夺冠

9月15日晚,2019年男篮世界杯在北京落幕,在决赛中,西班牙队以95比75战胜阿根廷队,历史上第二次捧起世界杯的冠军奖杯(含世锦赛)。

西班牙笑到了最后

“今晚,阿根廷队就要打世界杯决赛了,没错,就是今晚!这项运动的重要时刻!加油伙计们!”赛前,吉诺比利在社交网络上为球队打气,“在17年前的印第安纳波利斯,我们也有这样的经历,13年前,我们在东京也有类似的经历。时间过得太快了!我喜欢这种感觉!”

不过,这场举世瞩目的决赛伊始,并没有想象中的激烈。即便两队知根知底,但西班牙队一开场就利用中远距离投篮以7-0领先。

在过去9次对阵南美球队的比赛中,西班牙赢下了8次。这样的数据也给了西班牙男篮极大的信心,面对阿根廷的进攻,他们的防守也显得极有章法,切断对手的进攻发点为主。这也令阿根廷男篮的进攻极为生涩。

随着西班牙打出14-2的小高潮,场边的吉诺比利也摸着鼻子,神色凝重。

不过,阿根廷队很快加强了防守,布鲁西诺的两记3分,坎帕佐上篮和戴克2+1将比分追至13比14。关键时刻,里巴斯的三分和罚球再次拉开比分。西班牙内线年轻力壮的优势以及针对性的防守令对手有些吃力,而且首节他们有多达7人得分。第一节结束,西班牙以23-14领先9分。

第二节,费尔南德斯的三分和威利·埃尔南戈麦斯的勾手继续将比分拉开。他们的篮板也保持着较大的优势。他们的进攻也远比半决赛流畅。“钻石”斯科拉的发挥并不理想,除了4个篮板外,他的进攻基本被锁死。球队的三分球命中率也始终困扰着他们的得分。

而西班牙队上半场的隐患则是球队的犯规过多,里巴斯和卢比奥先后3次犯规。上半场结束西班牙队43-31,领先12分。这是本届世界杯阿根廷队第一次半场落后,也是斯科拉首次半场一分未得。

第三节,阿根廷的进攻依然找不到太多的办法,西班牙队则连续得分,将比分改写为55-33,分差扩大到22分。就在人们认为阿根廷队即将大崩溃时,戴克的2个三分让西班牙队叫了暂停,也将分差缩小到16分。比赛进行到第三节不到4分钟时,斯科拉才依靠罚球得分。面对西班牙强壮的内线,他也有些无能为力。分差很快也再次拉大到20分。本节还剩29.1秒时,四次犯规的斯科拉因为膝盖出血不得不下场治疗休息。

西班牙也带着66-47的比分进入第四节。第四节还剩5分多钟时,斯科拉才第一次完成运动战得分。相比之下,西班牙队的老将小加索尔则稳定发挥。阿根廷队的紧逼防守逼得西班牙队犯错,他们也将比分追至66-78。

然而,西班牙队很快稳定下来,他们的稳定和多点开花让球队始终保持领先。

最终,西班牙队力克阿根廷队,拿下了2019年男篮世界杯冠军。(据澎湃新闻)

世界杯决赛成西甲内战

与此前篮球世界杯比赛不同的是,这场世界杯决赛,并没有过多的NBA球星,反倒是被西甲联赛球员统治。

NBA作为世界上最成功的篮球联赛,我们往往习惯于用NBA球员的数量来衡量一支国家队的实力,也因此忽视其他联赛球员的实力。

“一个球员不在NBA打球并不意味着他没有足够的实力,你必须尊重每个人,有些球员选择不去NBA,只因他们宁愿有自己的生活方式,留在自己的家乡。”科比·布莱恩特在北京接受采访时这样解释道。

根据2017年ESPN给出的联赛排名中(NBA除外),CBA仅仅排在12位,那份榜单排名最

高的国家级联赛,正是西班牙甲级联赛——ACB。

而西班牙和阿根廷会师决赛,预示着西班牙篮球联赛的成功。两支球队的24人中,来自西甲联赛的球员多达15人。两队中有5人效力于西班牙豪门皇马,3人则来自巴塞罗那。

西班牙男篮中除了卢比奥、小加索尔和埃尔南戈麦斯兄弟外,其余球员都是国内俱乐部的顶梁柱;阿根廷男篮方面,只有斯科拉上赛季效力于CBA,奥古斯汀·卡法罗、菲勒鲁普和加里齐来自本土联赛。队中的坎帕佐是上赛季西甲联赛总决赛MVP,拉普罗维托则是常规赛MVP。

15年恩怨如今再续

“我们以前遇过西班牙队很多次,他们很尊重阿根廷篮球队,我们也尊重他们。”阿根廷主帅赫尔南德斯展望决赛时说,“我希望这是一场美妙的比赛。”

事实上,过去15年间,从“黄金一代”初登赛场,到逐渐落幕离开,阿根廷和西班牙之间4次交手,留下了太多恩怨。

2004年雅典奥运会,阿根廷以76-87负于西班牙。不过,那场比赛只是小组赛,对阿根廷没有太大影响。最终,阿根廷接连击败了希腊、美国和大意大利,拿到了奥运会冠军。

2006年日本世锦赛,阿根廷则成为了西班牙的背景板,阿根廷以74-75惜败于西班牙,无缘决赛。西班牙进入决赛后,击败了爆冷成功的希腊,拿到世锦赛冠军。

2010年土耳其世锦赛,两支球队都未能进入四强,他们在五六名排位赛中相遇,他们命中率低得惊人,首节17投5中,单节只拿到11分。澳大利亚队虽然出手更少,但效率比法国队高,首节16:11领先。

2016年里约奥运会,当时的西班牙依旧强大,但阿根廷却面临青黄不接的尴尬,阿根廷以73-92惨败于西班牙。该届比赛,西班牙拿到铜牌,而阿根廷在12支球队中只排名第8位。

如今,西班牙夺冠,追平巴西,在夺冠次数排行榜并列排在第4位,落后于美国(5次)、南斯拉夫(5次)、苏联(3次)。西班牙上一次夺冠是2006年。

法国逆转澳大利亚夺得世界杯季军

2019年篮球世界杯三四名决赛15日在北京打响,法国队在一度落后15分的情况下67:59逆转击败澳大利亚队,夺得季军。后者连续两场比赛惨遭逆转。

法国队似乎还没从半决赛落败的阴影中走出来,比赛开始后他们命中率低得惊人,首节17投5中,单节只拿到11分。澳大利亚队虽然出手更少,但效率比法国队高,首节16:11领先。

第二节法国队的低迷仍在继续,命中率进一步降低,半场只有可怜的32投8中,富尼耶9投2中,内线的戈贝尔半场打了10分钟只有1次投篮和2次罚球,得分为0。半场结束澳大利亚队以30:21领先。

易边再战,澳大利亚队一度将领先优势扩大到15分,但第三节后半段法国队终于状态回暖,澳大利亚队则重蹈了上一场半决赛对阵西班牙的覆辙,比分差距

被一点点缩小。3节战罢,法国队仅以42:46落后4分。

最后一节法国队的德科洛连得8分,帮助球队50:46反超。虽然澳大利亚队一度追平比分,但法国队很快再度确立领先优势,并最终将其转化为一场胜利。67:59,法国队逆转击败对手,获得世界杯季军。法国队连续两届世界杯获得季军,澳大利亚队则无缘创造球队历史。(据新华社)

部分存款产品收益率超5% 民营银行的线上存款产品 你选吗?

银行理财产品平均收益率连续下降至4.05%,连续第17个月下跌;互联网“宝宝”类货币基金收益率迈入了“2”时代……

受降准等政策影响,今年以来,不少理财产品的收益率都在下降。不过,记者近日了解到,在互联网金融平台上,不少民营银行推出的存款产品收益,不但普遍超过4%,且不乏“破5”产品,吸引了不少投资者关注。

民营银行部分存款产品 收益率超5%

记者了解到,近期,民营银行存款产品已“霸屏”多家互联网金融平台。

昨天,在某金融APP的银行精选栏目,记者发现,共有10多家民营银行发行了36款产品,这些产品的收益率,都超过4%,其中更有14款产品的收益率超过5%,这些产品大多是存款。

其中,亿联银行5年期储蓄存款产品利率最高,达到5.88%,起存金额为5000元;营口沿海银行“五年期个人存款”产品的利率达到5.8%,起存金额为50元。

在另一款金融APP中,也有30多种民营银行存款理财产品在售,收益率都高于4%,其中收益最高的一款存款产品收益率达到5.152%。

值得注意的是,这些高收益存款理财产品,很少是来自国有大行和全国性股份制商业银行,而是来自湖南三湘银行、四川新网银行、上海华瑞银行、吉林亿联银行等民营银行。

“担心高收益产品不安全,银行理财产品的预期收益率能达到4%就不错了,到期后还不一定能达到预期收益,而银行存款却是保本保息。”市民张先生说,近期,自己一款在国有大行的定期存款到期后,拿了很大一部分购买了民营银行的存款产品。

用高收益 借助第三方平台导流抢客

为什么互联网平台上的存款产品收益这么高?

业内人士表示,民营银行无法像传统银行那样拥有密集的营业网点和庞大的销售队伍,获客难度较大,因此不得不利用高息产品来吸引用户,并且在揽储上也主要以线上为主要阵地。而第三方互联网平台有较大的流量,可以为银行导流。

新网银行的客服则称,这是他们与互联网平台合作推出的高息产品,利用互联网流量进行获客,节省了线下的成本。

记者注意到,或许是考虑到很多人对民营银行不熟悉,担心民营银行抗风险能力不足,这些银行的在售存款产品都提示用户:产品为标准银行存款,本金保障,虽然只在线上销售,但安全性与去银行柜台办理存钱是一样的。存款产品受《存款保险条例》保护,50万元以下即使发生风险也是100%赔付。

“现在不同的银行存款利率是不完全一样的,这也是利率市场化的探索和实践。各大银行、中小银行提供的产品和服务不尽相同,可以给消费者更多的选择。”市区某银行理财经理谭敏说。

(记者 周嵩)

用“国宴瓷”嗦碗湖南米粉 是种什么样的体验?

——第二届中国动力谷十大消费品牌系列报道①

编者按

品质消费引领美好生活。在株洲·中国动力谷“3+5+2”现代产业体系下,一大批有实力、有影响力的本土品牌不仅获得了消费者的信任和好感,甚至在竞争激烈的国际市场上备受追捧。

实实在在温暖企业,助力企业发展品牌经济,在去年取得圆满成功的基础上,今年,市工信局在全市征集、甄选出第二届中国动力谷“十大消费品牌”。这些企业品牌在行业领域各怀“绝招”,却有共通点——他们都以创新市场,靠品质塑品牌。

为弘扬先进、揭示经验,今起,本报特推出系列报道,讲述这些品牌成为“金字招牌”的故事。

作为宴会最高级别的国宴,其使用的每一件瓷器,都被赋予更为深远的意义。

最近,新一批的国宴瓷将从醴陵振美艺术陶瓷有限公司(以下简称振美)启运,在即将举行的庆祝中华人民共和国成立70周年国庆招待会期间亮相。

对于一家民企来说,这是最高礼遇的认可。但实际上,自2005年企业诞生开始,振美就已持有这份荣耀。



▲“万紫千红”系列国宴餐具 受访企业供图

人民大会堂的国宴用瓷,逾九成来自振美

在振美陶瓷的展示大厅里,有去年“中非合作论坛”北京峰会工作晚宴亮相的“盛世芳华”系列、中华人民共和国成立65周年招待会专用的“梅傲雪”系列、2014年北京APEC会议期间的国宴用瓷“万紫千红”系列,以及绘有松树、牡丹、兰草、蝴蝶兰等纹样并印有名字的“常委杯”等,它们无一不在彰显着国瓷风采。

对于振美来说,品质是企业的标配,而不是标榜。

振美总经理张建美,从原醴陵群力瓷厂接过国瓷这杆旗帜的时候,就已将“质量”作为企业立身之本。“我永远记得2001年,我带着群力生产的100多箱瓷器送到人民大会堂,却品控不过关,部分图案有变形、位置有偏差,在门口被拒收的场景。”拒收事件,从此成为深植在脑海里的警钟,令张建美一刻一刻不敢松懈。

这些年来,振美持续加强内部工艺人的培训提升,以及加工环节的质量提升改造,不合格产品一概销毁,绝不流入市场。

从2005年成立以来,振美已经和人民大会堂、外交部等建立了长期稳定的合作关系,目前人民大会堂的国宴、会议会谈用瓷,由振美烧制的占90%以上。

“家装定制用瓷是下一个蓝海”

十几年如一日的坚守,早已奠定了振美在业内的地位。今年5月,朝鲜方面主动联系振美,提出了定制国宴瓷的需求。振美,正在代表东方文明走向国际高端领域。

而在展示醴陵釉下五彩瓷制造典范的同时,振美也为让高品质瓷器出现在千家万户不断努力。如今,大家去振美,已经可以买到与国宴中呈现的瓷器材质、工艺完全一致的精美瓷器,“我们也期待,大家用我们精心制作的瓷器吃一碗醴陵小炒肉、一碗湖南米粉,让更多人感受釉下五彩瓷的魅力。”张建美说。

为让世界看到醴陵釉下五彩瓷的魅力,振美的布局不止于此。无论是餐饮器皿,还是家居陈设,今年,振美都开发了产品线支持。“随着人们生活水平的提高,家装定制用瓷是下一个蓝海。”张建美说,一个明显的感受就是,这几年到振美定制整套家居用瓷的市民越来越多。接下来,振美还将开辟渠道,将振美家居定制打造成继国瓷之后又一块响当当的金字招牌。

(记者 伍靖雯 通讯员 谭小洋)

▲外交部礼品瓷(大团结瓶) 受访企业供图