

本地优势产业如何更好发展? 我市拟打“协会+联盟”组合拳

协会精准发力,为企业发展出谋出力

相较于政府职能部门而言,行业协会对行业趋势、企业需求更加敏感,也正好可以搭建政府和企业之间的沟通桥梁。

今年,我市各产业协会在产业协作配套、产品市场开拓、组织展会等方面,精准发力,开展了一系列温暖企业活动。

比如,上个月底到本月初,市企业联合会组织第一批28名优秀企业家赴德国开展研学活动,学习当地行业隐形冠军“基业长青”的秘诀。此行,企业家们参观了奔驰汽车、通快集团、凯驰工业等企业的智能制造生产车间,让企业家开拓眼界、打开思路。

为企业开拓市场,推进本地产业集群。市汽车工业协会组织的株洲汽车零部件产品推介会上,北汽株洲分公司正式发布了供应链规划,以及主机企业准入及配套系列政策,全国各省市50多家产业链上的企业负责人、本地配套企业代表参加推介会。为了促成这一活动,该协会负责人到北汽集团总部对接,为本地企业配套发展及今后的对接合作提供了政策性支持。

在促进交流合作方面,各行业协会更是动作频频。比如,市物联网协会以物联网技术研发、服务支撑龙头企业为主题,组织行业应用领域上下游产业链企业、专家及用户交流互动、对接信息,进而寻求合作;市航空产业协会组织开展“军民融合”企业业务对接会,邀请专家为本地企业开展“军民三证”专题培训会。

协会整合提升,实现“一链一协会”

记者注意到,当天的会议上,服饰产业就有2个行业协会派出代表。“在实际工作中,我们也发现了这一问题。”其中一名行业协会代表坦言,就目前全市产业协会运营情况而言,存在协会多、散等问题,没有形成合力,也就难以融入到全市发展大局。

以服饰产业为例,目前全市就有市品牌服饰联合会、市纺织工业联合会、市设计师协会、市男装协会等至少6个协会,却缺少一个总揽全局的服饰产业协会。

“接下来我们的重点工作之一,就是指导协会整合、提升,强化协会平台价值。”市工信局相关负责人介绍,除了推动服饰产业协会强化资源整合,还将围绕全市16个工业新兴优势产业链查漏补缺,对于尚未建立行业协会的,将指导其筹建,达到“一链一协会”的联动效果。

以此为基础,我市还将继续推进筹建相关的产业联盟。相较而言,协会是企业自愿组成的非营利性松散社会团体,而产业联盟则让有同一战略目标的企业结成“盟友”,实现资源优化配置和抱团发展,形成长期竞争优势。前不久,我市就成立了智能制造产业联盟。

此外,我市正在发起成立“株洲市企业家学习中心”,计划以政府、中心、协会三位一体的方式运作,搭建公共服务平台,成为企业家们的学习、联络互动基地,推动全市经济更高质量发展。

(记者 伍靖雯 通讯员 谭小洋)



政府、行业协会如何更好联动,践行“温暖企业行动”?9月11日,2019年株洲市产业协会秘书长工作会议召开,市工信局、各产业协会代表就此出谋划策。

会上揭晓的答案是,我市正在筹划以株洲·中国动力谷16个新兴优势产业链为引领,对应组建形成“一链一协会”格局,并在此基础上推进形成产业联盟,抱团取得新突破。

市民之声

加强对出租屋管理 让传销组织无法立足

□ 王锦南

上周,27岁的叶某被骗到荷塘区一传销窝点内,人身自由受到限制。前日下午,叶某被传销人员带出时偶遇荷塘交警,他获救后被成功解救。(详见本报9月10日A08版)

近几年来,传销屡屡见诸于媒体,相关部门也采取了很多措施,整治力度从未弱过,但为何还是有人深陷传销窝点呢?

笔者以为,这是因为传销组织很容易就在株洲找到地方建立窝点。如果传销组织无法建立传销窝点,自然也就无法从事非法的传销活动了。

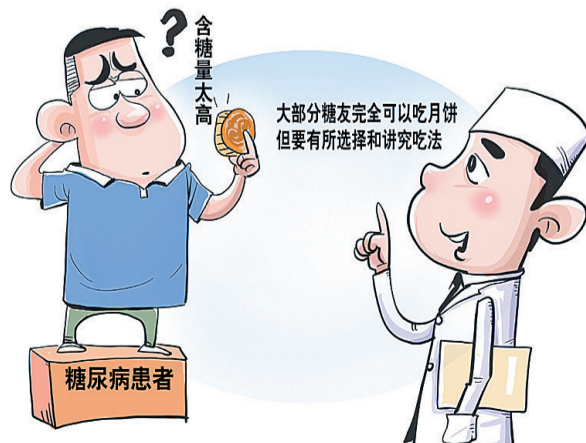
好几年前,深圳也有传销组织,但现在,深圳很少有传销的相关报道了。这跟相关部门

加强对出租屋的管理有关。在深圳,出租屋管理机构隔三差五就要上门查看。一旦发现有人利用出租屋从事传销等非法活动,就会采取措施。同时,也让出租屋的业主或管理者承担相应的责任。一旦发现有人利用出租屋从事非法活动,就会追究出租屋的业主及管理者的责任。

笔者以为,株洲应该向深圳等城市取经,加强对出租屋的管理力度和深度,让传销组织在株洲再也找不到可以建立窝点的出租屋。我相信,这是对传销组织的釜底抽薪之举,是打击传销最为行之有效的办法,值得相关部门去做并坚持下去。

时事漫画

怕吃月饼?



又到一年月圆时,阖家团圆吃月饼成了这个节日不可缺少的活动。可很多糖尿病人还是很犯愁,想吃,怕月饼含糖量太高;不吃,又觉得好像没过中秋节。

北京大学第一医院内分泌科马晓伟教授说,一般来讲,除非是血糖持续在高位,如空腹超过10、餐后2小时超过15,或者有非常严重的急性并发症如酮症酸中毒、高渗性昏迷情况,大部分的糖友完全可以吃月饼,但要有所选择和讲究吃法。(据新华社)

评天下

老字号需“读懂”年轻人

□ 付彪

《中华老字号品牌发展指数》研究报告显示,中华老字号企业总计1128家,其中仅10%蓬勃发展。客观分析,大部分老字号并非输在产品质量上,而是输在缺少转型革新的勇气上。近几年,互联网发展使一些老字号有了新突破,销售额和年访客数大幅增长。这表明,在互联网等新的消费趋势下,老字号必须与时俱进、转型革新,探索一些新的方式与年轻的消费者互动。

一是要勇于“触网”。在促进老字号改革创新发展的政策加持下,2017年天猫超市推出“老字号计划”,助力北京品牌全球化销售和新零售探索。截至目前,占北京市中华老字号企业总数57.3%的67家老字号已入驻阿里零售平台。商务部数据也显示,全国中华老字号在阿里零售平台销售总额达12亿元,同比增长13%。今年8月份,天猫新文创2.0发布,计划在未来3年内让全球博物馆都上天猫,并与1万个品牌实现跨界合作。显然,这将为以非遗、老字号为代表的传统文化出新出彩提供广阔的舞台。

二是要善于“表达”。互联网时代和电商平台天然地与年轻人有更多的契合,“80后”“90后”已经成为主流消费人群,这意味着与传统文化消费打开了“遇见年轻人”的大门。但是,这带给老字号的不只是销售渠道的畅通,更是整个经营理念的提升。换句话说,要让年轻人爱上老字号,不能仅仅满足于产品“自带流量”,还要学会“现代表达”,符合年轻人的精神需求和生活方式。比如,历史悠悠久的大白兔与当下的甜品碰撞后,出现了大白兔奶茶和大白兔冰淇淋;回力鞋以及李宁运动服在加入现代设计理念后,成为了“国潮”标杆。

总之,老字号转型革新,需“读懂年轻人”,注重研究年轻人的消费喜好和消费习惯,既要探索新的营销方式,又要着力于守正创新,紧跟时代发展,不断赋予老字号新内涵。

(评论版欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)

寻味

汤,就是不苦口的良药

□ 肖楚



最近在喝花草茶减肥,压抑食欲的效果确实不错。经常明明腹中的食物已经消化完毕,胃叫嚣着要再来点什么,大脑却迟迟没有“饿”的感觉。于是肠胃只能曲线救国,图书馆关门之后,走在回寝室的路上,耳边总能听见小恶魔的蛊惑:“这么晚了,不如来碗汤吧。”

汤是一种美妙的东西,无论冬夏,都足够可爱。有的汤是更适合冬天的,比如牛骨汤。要是煮汤的时候把凝结在汤表面的油捞出来,喝完后面唇外一圈都会有薄薄的油糊着。夏天里固然也喝得,而且牛骨在夏天格外便宜,但总要嫌太厚重了些。

然而,在湖南湿寒的冬季里,冻得半死的人爬到餐桌边来上这么一碗或者一盆,切得碎碎的纤细青葱勾人食欲,姜和胡椒温和细腻地长驱直入进入肠胃,热力很快散向血液流动迟滞的冰凉四肢,起死回生。喝得人舒服得晕乎乎,擦起袖子洗洗手擦擦脸,还能再啃掉三根大骨头。

夏天里常喝的是各种肉类和莲藕一起炖的汤。藕汤是个磨人的小妖精,和排骨或者筒子骨在锅里熬过几个小时之后,味道变得温润又清甜,最热的中午也可以呼呼吸喝一大碗,就算

是当成水喝也没有问题。喝完汤来上几块藕,差不多就饱了,可以安心地捧着肚子去洗碗了。至于收拾桌子的时候会不会和某根排骨看对眼,捞出来亲密接触一下,就看情况了。

在外地上学,每天吃食堂。看蔡澜的书,去喝肉骨茶的游客希望能再买一碗美味的汤,老板不乐意;我熬一桶汤就要用一桶汤的肉,如果能够随便把汤卖给你,那就不是汤,而是味精水了。于是不禁心有戚戚焉。苍天在上,食堂里卖的可不是什么瓦罐汤,而是肉饼和香菇的洗澡水、猪和莲藕边角的洗澡水、鸡和有黑点的栗子的洗澡水。

每到半夜,脑海里排骨海带汤,筒子骨莲藕汤,白萝卜牛骨汤,胡萝卜羊肉汤和香菇鸡汤轮番穿着小裙子在眼前跳露大腿的康康舞,直叫人目眩神迷,流涎咽唾。

自然,寝室里有早早备下的存粮,即食的五谷粉,冲之可以疗饥,也仅仅是疗饥。食之无味,加了蜂蜜就甜呼呼,看着就饱了,让人只能一路嘤嘤嘤哭着刷刷刷牙洗洗澡赶紧上床睡觉。夜里梦见了好吃的,流上半枕头的口水,第二天早早饿醒爬起来去吃早饭。

微言

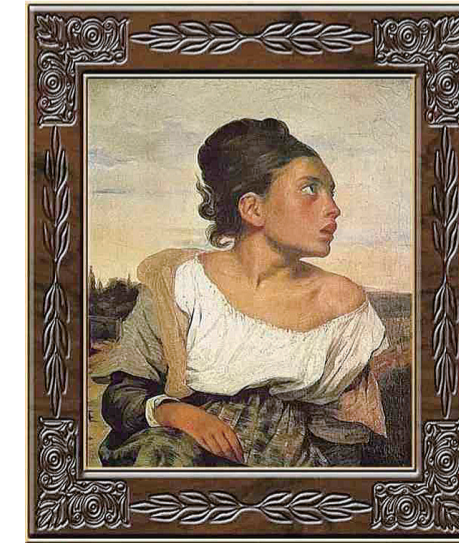
真正的痛苦、悲哀和孤独

蒋雯丽考电影学院的时候,还在自来水厂上班。那时她家里没有一个人是搞文艺的,她考电影学院完全是因为不想过那种千篇一律,一眼就看到头的日子。

参加考试的时候,周围考生大都是文艺世家出来的,或者是家庭优越从小就培养各种才艺的俊男靓女,比如后来成为她同学的许晴。相比之下,蒋雯丽一点也不起眼,打扮也非常朴素。当时她穿了一条灯芯绒的裤子,一件米色的夹克,背了一个尼龙带的那种包,梳了个马尾,一点妆也没化,实际上她根本也不懂得怎么样去打扮自己。

但是,蒋雯丽可能真的是有表演天分,当年她在考电影学院时表演的小品《地震》,至今仍在电影学院内被认为是经典之作。那年面试出的小品题目是:“唐山大地震时,你正在外地出差,得知你的家被夷为平地,所有的亲人全部遇难,可是你却不能马上回家。一个月之后,你终于回到家乡,现在,你来到了你们家的废墟前,脚下是一片瓦砾。开始表演!”其他的考生都寻寻觅觅走上前来,看到“废墟”便扑上去嚎啕大哭,一边哭一边用手在“瓦砾”里刨着。而蒋雯丽却一动不动地坐在地上,目光呆滞。半晌,她慢慢地抬起头,仰望天空,两行热泪流了下来……

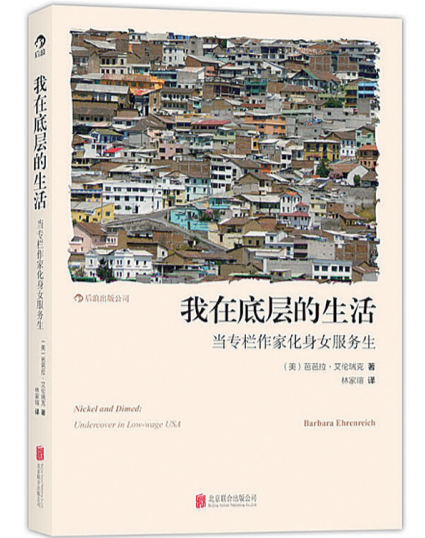
蒋雯丽后来接受采访时说过,“我当时想起



我小时候看过的德拉克洛瓦的一幅油画《墓地上的孤女》,我小时候看那幅画的时候就哭过,那个女孩的状态我觉得就是我该表现的状态,当时很多同学在翻东西、找东西,我就觉得这些好像不足以表达她当时的那种痛苦、悲哀和孤独。”

(@爱豆研究中心)

荐书



书名:我在底层的生活——当专栏作家化身女服务生
作者:[美]芭芭拉·艾伦瑞克 著 林家瑾 译
出版社:北京联合出版公司
出版时间:2014.7
定价:32.00元

内容简介:

失业必然导致贫穷,努力工作就一定能改善生活吗?在美国,数百万的底层劳工终日工作,却只能赚得每小时6—7美元的时薪,他们要如何生存,又是否能够走向成功?

为了寻找底层贫穷的真相,作者隐藏自己的身份与地位,潜入美国的底层社会,去体验底薪阶层是如何挣扎求生的。她为此制定了严苛的执行标准,在衣食住行各方面做出相应调整,力求贴近低薪阶层的生存生态。在化身底层劳工的这段期间,作者流转于不同城市、不同行业,先后当过服务员、旅馆服务员、清洁女工、看护之家助手以及沃尔玛的售货员,也遇到了许多拥有不同背景、个性迥异的上司与同事。作者将自己在基本生活线上挣扎的经历描述得惊心动魄,扣人心弦,又出乎意料地幽默,展现了底层劳工在薪资、住房、医疗、雇佣关系等各方面的生存生态。

寻味征集令

一切有情,依食而往。世道或许凉薄,美好的食物却总能治愈一切。不开心了,吃一顿就好;如果没好,那就再吃一顿……

这里是《株洲晚报》全新打造的“寻味”栏目,我是栏目主持人茅道,你忠实的寻味向导。我将跟你一起,搜寻这域中一切能治愈人心的美好食物。

如若你也有这样的食物,或者曾吃过这样的食物,请扫码下图二维码,添加微信与我分享。我相信,这些酸甜苦辣的记忆片段,就是我们共有的聚散离合的烟火人间。



茅道
湖南 株洲

