

她带着9岁的儿子行窃被逮 案件不难办理,可孩子该怎么办?



“我妈不是故意的,民警叔叔,求求你……”9月10日凌晨,芦淞公安分局建设派出所内上演了让人心酸的一幕,一名9岁的小男孩惶恐地向民警求着情,而他的母亲则因涉嫌盗窃在执法办案区接受审讯。



▲办案过程中,派出所安排民警照顾小聪的生活起居 记者 李卉 摄

中心广场连发两起盗窃案,嫌疑人竟带着孩子作案

9月9日晚上8点多,芦淞警方连续接到报警,中心广场附近某商场负一楼和边上一家电玩城内均出现手机被盗窃案,被盗的分别是忙着看店的店员和电玩城内正在玩篮球游戏的顾客。

“监控视频显示,两个人都是忙的时候顺手把手机放在边上,然后被一带着孩子的女子偷走。”民警介绍,他们很快就锁定了嫌疑人,

并在中心广场附近一家宾馆找到了她。当时,嫌疑人正带着孩子洗漱准备休息。

嫌疑人姓贺,今年40岁,来自永州,她对自己的盗窃行为供认不讳,并承认盗窃所得的一部手机已经变卖,换得的200元钱用于支付宾馆房费,另一部手机打算留着自用。贺某态度比较配合,马上交出了留用的手机并带着民警找回了已经变卖的手机。

案件本身并不复杂,可9岁的孩子怎么办?

“你的孩子不用读书吗?你怎么能带着他一起偷东西?”案件本身并不复杂,但贺某9岁的儿子小聪(化名)却让民警感到忧心。

“我偷的时候没有让他看到……”贺某本打算辩解,却发现很难自圆其说,她无奈地低下了头,流下了泪水。

贺某说,小聪是自己与一男子的非婚生子,自从孩子出生后,她就与男子断了联系,独自带着孩子生活。她这种任性的行为引起了

娘家人的不满,所以平时也来往不多。来株洲之前,贺某一直带着小聪在老家永州生活,靠打零工赚点钱。

由于经济和家庭教育的原因,小聪辍学了。9月初,贺某决定带着儿子来株洲找工作。可几天下来,贺某身上的钱花光了,工作还没找到。“我真是没有办法了才偷东西,我愿意接受处罚,但是我儿子……”

警方为她办理取保候审,将关注孩子上学事宜

民警经过查询了解到,贺某没有违法犯罪的前科,也不是吸毒人员。怎样合情合理合法地处理贺某,既能达到惩治教育的目的,又能保障孩子的合法权益呢?

建设派出所指派民警暂时照顾小聪的生活,并联系上了贺某的家人。经过一番沟通,家人同意与贺某改善关系,帮助其一起照顾小聪,确保孩子能够重返学校继续读书。之后,民警又联系上了贺某户籍所在地的派出所,向对方通报了贺某的情况,并重点讨论了孩子今

后的学习问题。考虑到贺某的实际情况,以及她主动供述、积极退赃的表现,最终警方为她办理了取保候审。

10日晚,贺某带着儿子走出了建设派出所,她打算先把孩子送回老家读书,这边需要走法律程序时再过来。

“谢谢你们!”临走时,贺某牵着儿子给民警深深鞠了一躬。

(记者 李卉 通讯员 魏天宇)

专挑戴金器的中老年妇女下手 抢夺惯犯“四进宫”

本报讯(记者 肖捷)近日,攸县人民法院审理了一起抢夺案,被告人尹某被依法判处有期徒刑一年六个月,并处罚金人民币八千元。

今年3月起,攸县连续发生抢夺案,受害人均为佩戴黄金首饰的中老年妇女,年纪最大的已有75岁。

经查,被告人尹某没有选择人少的路段作案,而是在人多或地形复杂、岔路较多的地方作案。他专挑中老年妇女为目标,作案时间多在早上6、7点,从身后靠近受害人,趁其不备抢走佩戴的耳环、项链等黄金首饰,导致部分

受害人耳部受伤。

尹某在攸县县城疯狂连续作案9起,共抢得黄金耳环12只、黄金项链1截,价值共计人民币10786元,得手后前往当铺销赃。

法院查实,被告人尹某是惯犯,在2003年、2008年和2011年因犯抢劫或抢夺罪被判刑。法院审理认为,尹某以非法占有为目的,乘人不备,多次抢夺他人财物,数额较大,其行为构成抢夺罪。尹某到案后能如实供述自己的罪行,自愿认罪认罚同意适用速裁程序,法院遂依照相关法律规定作出上述判决。

两辆客车严重超员 车上几乎都是学生



▲蓝色客车限载31人,实载62人,超载率100% 通讯员供图

本报讯(记者 肖捷 通讯员 易峰翔)客运车辆超员行驶,安全隐患大。然而,个别驾驶员为了牟利,仍然心存侥幸,超员载客。近日,攸县涠田交警中队民警在路面巡查时,就查获了两辆严重超员的客车。

9月6日下午,涠田交警中队民警巡查至涠田中学路段时,发现两辆行经此地的客车内站满了人,显得十分拥挤,存在超员嫌疑。民警随即示意驾驶员停车接受检查,并清点乘客人数。

其中一辆蓝色客车,限载31人,实载62人,超载率100%。另一辆客车载19人,实载37人,超载率95%。两辆车上搭载的几乎全是学生。

随即,民警将车上乘客进行了疏散转移,并将车辆暂扣。据调查,这两辆客车由安仁开往攸县县城,因正值学生放学,司机便心存侥幸想多揽点客,不料没开多远就被交警查获。

目前,两名客车驾驶员因涉嫌危险驾驶罪,被依法采取刑事强制措施,案件正在进一步办理之中。

大树倒在路中压住光缆线 多部门紧急处置



“田心路一棵树倒在路中间,压住光缆线,存在安全隐患,请求支援。”9月9日晚上8点15分,田心街道办事处工作人员在巡逻时发现该情况,上报事件后,一场紧急处置拉开序幕。

倾倒的树木位于联诚集团减震器公司附近,约10米长,根部已完全腐朽,压住光缆线。接到指令后,石峰区城管、绿化、环卫等部门人员立即到场。因为树木较长,无法用吊车一次性移除,只能先用锯子将树木锯断。次日凌晨1点20分,树木被成功移除,路面被清理干净。凌晨1点40分,田心路恢复通行。

(记者 李卉 通讯员 宋柳 摄影报道)

极简、文创还是浮夸? 今年的月饼包装你站哪一队

中秋节前夕,除了一直以来的口味之争,月饼包装成为商家营销、朋友圈晒饼的热点。记者调查发现,今年的月饼包装极简风回潮并成为主流,“网红”月饼的包装凸显文化创意。与此同时,虽然一些地方严查过度包装,但市场上“小饼配大盒”的“土豪式”包装依然存在。

月饼逐渐回归正常食品属性

作为中秋节的应时食品,月饼一度“变味”成为人情腐败的载体,包装豪华动辄数千元的“天价”月饼屡见不鲜。近年来,随着党风廉政建设深入人心,月饼逐渐回归正常的食品属性和市场规律,越来越多的消费者更加重视口味,极简包装回归并渐成主流。

从8月下旬开始,贵州省人民医院职工食堂的门前就排起了长队,抢购闻名当地的“省医月饼”。这一热销月饼分两种包装:散装的每斤45元,塑料盒装的每斤50元。

在上海南京路的几家老字号店铺,近来常常有购买鲜肉月饼的市民排长队,有的甚至要排一个小时。虽然商家也提供礼盒装的月饼,但多数消费者会选择散装月饼,用纸袋或者塑料袋直接带走。好几位排队的消费者都说,“我只在乎味道,包装越简单越好。”

北京老字号“义利”门店销售人员表示,“自来红”等畅销口味的月饼都以散装形式出售,今年的年轻消费者特别多。

北京稻香村负责人介绍,今年中秋节计划产量近4900吨。散装袋装月饼为7元至15元不等,月饼礼盒大多在100元至200元区间。

中国焙烤食品糖制品工业协会日前发布的2019年全国月饼行业发展趋势报告显示,今年月饼行业在包装上以盒装为主,简装和散装产品预计占据20%到30%的市场份额。

四川省社会科学院社会学研究所研究员胡光伟认为,极简包装是大势所趋。在经历了前些年浮夸的过度包装之后,月饼包装已趋于理性,“既因主管部门的严查严管,也因为消费者更加理性。”

好趋势

专家谈

对于过度包装,现行国家标准过于宽松

日前,广州市市场监管局对月饼过度包装进行专项抽检。相关负责人介绍,对不符合国家强制性标准的生产者下达责令改正通知书,并进行约谈,同时要求下架产品。

有专家表示,对于过度包装,现行国家标准过于宽松。根据中国包装联合会提供的数据,德国的包装条例规定,凡包装体积明显超过商品本身的10%,以及包装费用明显超出商品的30%,就应判定为侵害消费者权益的“商业欺诈”;日本的包装新指引规定,容器内的空位不得超过容器体积的20%,包装成

本不应超过产品出售价的15%;韩国关于产品各种类包装方法的标准规定,糖果点和药品的包装空间不超过20%,并将过度包装物品视为违法行为,最高会被罚款300万韩元。

王利介绍,2010年开始实施的《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》国家标准,距今已近十年,目前已开始进行修订。

新现象

文创月饼是否涉嫌过度包装引争议

今年,宫廷范儿的故宫月饼以及各大互联网公司推出的“高颜值”包装月饼,刷爆朋友圈。

记者调查发现,“文化创意”包装成为月饼营销重点。今年,故宫推出了别具“故宫美学”风格、古色古香、用浮雕锦盒、古绸圆盒包装的月饼。网红品牌喜茶的月饼礼盒采用怀旧包装并饰以小兔子卡通形象。某著名咖啡店则推出了与某奢侈品牌联名设计的月饼礼盒,售价1380元,从外观上看就是一个女士皮包。打开之后,里面有白瓷杯、彩色釉瓷香炉或是丝巾等。相比之下,月饼更像是赠品。

在受到追捧的同时,这类文创包装也引发了争议。有消费者质疑:附加包装的价值已经远远大于月饼,销售主体变成华丽包装本身,是否属于过度包装?但也有消费者认为,相比于毫无实际用途,用硬纸盒、红绸缎堆

砌的“土豪式”包装,文创包装不仅好看,还可以用作收纳盒长久使用,不会产生浪费,应该不算过度包装。

胡光伟认为,包装是为内容服务的,无论如何不该让包装成主角,月饼反而成为配角。

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌律师说,消费者购买昂贵包装的文创月饼要特别注意,如果月饼本身出了问题,消费者可以依照相关法律得到赔偿;但如果作为包装的手袋、木盒等出了质量问题,而购物票据上写的只是“月饼”,消费者可能面临维权难。(据新华社)

60多元月饼装进礼盒卖三五百元

临近中秋,北京市民刘洋收到一个月饼礼盒:6块巴掌大的月饼,装在一个篮球大的六边形三层大礼盒里。取出月饼,刘洋把一堆纸盒、纸板扔到楼下垃圾站,发现类似的月饼礼盒堆满了几个垃圾桶。“这样的包装太浪费了!”她说。

2010年4月1日,我国实施《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》国家标准,要求糕点类包装层数应在3层及以下,包装空隙率不超过60%;除初始包装之外的所有包装成本的总和,不应超过商品销售价格的20%。全国包装标准化技术委员会秘书长王利介绍,月饼的包装适用于这一国家标准。

经仔细计算,刘洋提供的月饼礼盒包装空隙率超过85%,明显高于国标的60%,属于过度包装。

过度包装除了造成浪费,还直接拉高了产品价格。在北京前门大栅栏商业街,一家店铺的销售人员介绍,同样9块月饼,单买只需要几十元,如果有包装,价格则从100多元到200多元不等。

一位多年从事月饼销售的业内人士介绍,过度包装月饼的利润空间很大。“月饼的成本10元,礼盒的成本不到10元,装在一起可以卖80元至卖200元。”

在某电商平台上,记者查询到很多专门销售月饼包装盒的店铺。一位店主表示,一套单层纸盒价格10元至20元,单层铁盒、木盒20元至30元,双层以上的40元至60元,提篮式礼盒价格为68元。“一般来说,几十元的普通月饼装进提篮礼盒,就能卖300元至500元。”店主说。

老问题

浙博再办月饼会:品尝“宋朝月饼”

过中秋,吃月饼,这一习俗起源于何时?据文献资料记载,“月饼”一词最早出现在南宋时期,而当时的制作方法不是现在常用的烘焙,

而是蒸煮。浙江省博物馆11日举办的第二届月饼会上,市民就品尝到参照古法制作的“宋朝月饼”。

去年中秋节,浙博举办了首届月饼会,展出了多个款式的月饼,而参照古法制作的“宋月”最受大家欢迎。而在本届月饼会上,“宋月”就成了主角。浙博宣教部工作人员吴琳琳介绍说,从目前已知的文献资料看,“月饼”一词最早出现在南宋吴自牧所著的《梦粱录》。而宋人周密在《武林旧事》中也提到,月饼是“炊蒸而熟”的。(据新华社)



制图:胡兴鑫