

高价报班说停就停、商家「挟娃」逼消费……你为娃娃花过这些冤枉钱吗？

据新华社上海8月15日电 报个游泳课、上个编程班、来趟亲子游……暑期里“娃经济”红红火火,不少家长选择通过亲子消费来和孩子增进情感,为孩子“充电”“打气”。记者调查发现,热闹的“娃经济”背后藏有不少“暗坑”:一批亲子游泳班、早教班收完钱后“人去班空”;一些培训机构运营资质“不清楚”,不少商品或服务“货不对板”……已有不少家长不慎掉入“坑”中,维权不易,叫苦不迭。

“我的权益说没就没了！”

知名早教品牌“家盒子”“黄”了!这让家住北京西单的肖女士十分不解,“我的权益为何说没就没了?”“已考虑到有机构‘跑路’的危险,千挑万选才找了这家规模大、经营久的品牌,没想到还是‘中招’了。”肖女士称,去年7月份她在“家盒子”西直门店充值了约2万元的消费卡,包括游泳和早教课,但孩子的课才上了半年,今年2月份西直门店就以动力系统故障为由,停止了营业。很快肖女士发现,该机构北京4家分店中的另外2家也相继关闭,会员权利被严重侵害。

一些亲子旅游产品则存在严重的“蒸发”情况。来自天津的孙先生告诉记者,今年2月他在大众点评上购买了一张亲子畅玩卡,商家宣传称可以在几十家知名合作景点享受优惠,使用期限为三年。不料到现在实际可用的景点只剩两家,且都在偏远郊区。为此,孙先生多次拨打客服电话维权,但大众点评方面都以该卡已消费过为由,拒绝退款。

还有三类“暗坑”让消费者“步步惊心”

除权益可能说没就没了之外,“娃经济”中还有三类“暗坑”,容易让家长中招。

——“多多益善”预付费。上海市市民周女士准备给孩子报一个亲子游泳班,但培训机构表示每节350元的课程,必须52节起卖,且要求必须一年半以内全部用完。她告诉记者,当前市场中多是这类一次性打包缴费的课程,让人感觉很无奈。

——“不清楚”缺资质。记者在走访中发现,不少培训机构对教师资质的认定十分含混模糊,缺乏统一权威的认定考核标准。另外,在涉及诸如体育训练等明确要求机构或教员应取得相关资质资格的特定专业领域中,机构或教员往往都无法提供相应的运营资质或职业资格证书。

——“挟娃”自重“逼消费”。家住杭州的常女士告诉记者,因一家摄影机构宣传可免费为其新生儿拍摄5张照片,她决定同意其拍摄自己宝宝的宝宝。可实际拍摄时,该机构擅自为宝宝拍摄了100多张照片,并强行向其推销高价套餐。常女士表示,该机构一面称不买套餐就不会还给她孩子的底片,一面以“这点钱都舍不得为孩子花算什么父母”等话语冷嘲热讽,“最后我没办法,花了2000多块钱了事。”

亲子消费“填坑”为何难？

业内人士称,亲子消费已成为继零售和餐饮之后,购物中心吸客力最强的一类业态。但记者发现,自去年至今,相关纠纷投诉、判例就有数千条之多。多名专家告诉记者,当前“娃经济”里“坑”太多,消费者安全感不强,消费信心受到影响。

法律依据不足,司法保护弱是亲子消费领域“填坑难”的原因之一。据中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江介绍,对于商家“跑路”、服务“蒸发”类问题,当前相关法律大多设立的是事后监管,“成本太高,效果也成问题。”

一些地方市场监管机构也存在重视不够、保护不足的问题。

北京声驰律师事务所律师随心等专家认为,应通过完善法律依据、建立制度机制等方式,为“娃经济”发展提供有力的制度保障。

中国电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳建议,市场监管机构应提升动态监管效率,维护市场公平安全的环境。消费者保护机构则应在暑期等亲子消费纠纷高发时段组织专项维权行动,为消费者提供成本更低、效果更好的维权服务。

必不可少?能预防和治理疾病?小心儿童保健品那些忽悠!

据新华社成都8月15日电 9岁的成都男孩浩浩,遇到了这个年龄和性别不该有的尴尬,他的胸部竟然开始发育了。经医生诊断,孩子是因为吃了过量含有激素的保健品。类似浩浩这样因为服用保健品带来身体损伤的例子并不少见。

记者调查发现,增高的、补钙的、益智的……形形色色的儿童保健品被爱子心切的家长们送进孩子的口中。和老年人往往被套路购买保健品不同,儿童保健品多是家长主动选择,虚假宣传、随意忽悠让家长心甘情愿慷慨解囊。

服用保健品反造成身体损害,有的孩子同时吃好几种保健品

与浩浩相似,6岁的天津孩子林林因为尿急、尿频住院治疗,医生诊断为高钙血症导致的尿路感染。林林父母说,孩子每天都吃从国外买来的补钙产品。医生评估后认为,林林是因为钙摄入量过多导致高钙血症。长期高钙会影响铁、锌等微量元素吸收,造成免疫力低下、贫血、厌食等症状。成都市第三人民医院儿科医生朱华说,因滥用保健品导致儿童身体损伤来求医的案例并不少见,问诊发现,不少家长都是担心孩子营养不良,或者觉得应该提高免疫力就给孩子服用,有的孩子长期服用某类保健品,有的孩子甚至同时服用多种保健品。

记者调查发现,目前市场上的儿童保健品名目繁多,补充微量元素的、保护肠胃健康的、健脑的、增强免疫力的……记者在多地的药店、母婴店等看到,深海鱼油、DHA、蛋白质等儿童保健品被放在醒目位置,价格从十几元到几百元不等。有销售人员称,牛初乳、蛋白粉等产品

在家长群体中备受推崇,葡萄糖酸钙、葡萄糖酸锌口服液等补充微量元素的产品非常畅销,口味酸酸甜甜的,小孩子都喜欢。

不少产品号称能治疗和预防疾病,涉嫌虚假宣传

广告法明确规定,保健品的广告不能有表示功效、安全性的断言或者保证;不能涉及疾病预防、治疗功能;不能声称或者暗示广告商品为保障健康所必需等。但记者调查发现,不少儿童保健品在销售时会暗示家长产品是健康所需或具有预防治疗功能,涉嫌违法。

一些实体店销售人员更是极力夸大保健品的功效。“提升免疫力”是万能话术,不好好吃饭就要补钙,睡觉不安稳要补钙,个子不高也要补钙,维生素、蛋白粉是必不可少……有家长告诉记者,孩子近视,自己曾购买了一款号称进口的美国叶黄素儿童护眼保健品,销售员说“能有效抵抗孩子视力下降,提高眼部免疫力”,“花了几千元,孩子吃了半年,一点效果也没有。”

还有一些根本不适合儿童的保健品也宣传对孩子有好处。比如,红景天是一种不适合青少年服用的产品,此前,国家食药监部门发布的案例中,有销售商宣称“坚持服用一段时间后,以往上课犯困的现象得到很大改善,学习效率也有所提高,全天都能保持良好学习状态和精神面貌”,欺骗和误导消费者。

市场监管待加强,家长理性消费

有统计数据显示,2017年国内儿童保健品市场规模达425.7亿元,其中婴幼儿保健品规模约178.9亿元,占比42.02%。

今年1月,国家市场监督管理总局印发了《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019-2021)》,提出要开展特殊食品监管专项行动,聚焦“老一小”,加大对保健食品和婴幼儿配方食品的抽检力度。

受访专家表示,监管只能解决部分问题,要避免儿童保健品滥用,还需要家长提高科学素养。天津市儿童医院营养科医生杨军红表示,合理饮食、正常发育的孩子一般并不需要额外服用保健品。过多摄入维生素、微量元素等都可能产生负面作用,有的保健品还含有激素,过量服用会对孩子成长造成损害。

公路美景成“景点” 警方:公路“旅拍”有风险

据新华社西宁8月15日电 青海省公安厅交通警察总队近日在官方微博发布一则交通安全提示,视频中的游客们在公路上躺、卧、蹲、坐的拍照行为存在巨大安全隐患。警方温馨提醒来青海观光的游客,外出旅游,自身安全比什么都重要,不要为了一张照片,把自己置身于危险之地。

公路“美颜”背后的风险究竟有多大?青海省公安厅交警总队宣传队四级警长马福强表示,游客在公路上拍照的姿势,多是坐、躺、卧,而有些路段地势高低起伏,行驶中的司机很难在远处观察到路面上的游客。2017年,青海省境内的柳格高速公路,就曾有4名游客因坐在公路上拍照遭遇交通事故。

高大!古企鹅身高似成人

本报综合消息 据新西兰天维网报道,有化石爱好者2018年在新西兰南岛发现了一个巨大的企鹅化石。最新研究显示,这只企鹅的身高足足相当于一个成年人。

报道称,业余考古学家丽·洛夫2018年在北坎特伯雷的怀帕拉·格林斯兰石化挖掘区发现了一具已经灭绝的Crossvallia企鹅化石。测量显示,这只企鹅活着时身高约16米,体重在70到80公斤,它生存的年代大约是古新世,距今约6600万到5600万年之间。

坎特伯雷博物馆馆长保罗·斯科菲尔德称,这些骨骼化石显示,新西兰与南极洲有着密切的联系。“当Crossvallia企鹅物种还没有灭绝的时候,新西兰和南极洲之间完全连通,南极洲当时覆盖着森林,气候比现在温暖很多。”

据报道,预计今年年底,这次发现的企鹅化石将与其他巨型企鹅化石一起,在坎特伯雷博物馆展出。

长寿!格陵兰鲨鱼或500岁

本报综合消息 据英国《太阳报》报道,你能想象有动物从莎士比亚时代就出生了,直到现在还活着吗?近期,丹麦科学家在北大西洋海域发现了一条格陵兰鲨鱼(greenland shark)。据科学家推测,它已经存活了几百年,可能是世界上现存的最古老的脊椎动物!

据报道,目前,科学家们正在研究28条格陵兰鲨鱼,这只鲨鱼为其中最老的一条。格陵兰鲨鱼每年只长一厘米,平均可活上几百年。根据发表在《科学》杂志上的一项研究,专家们通过这只鲨鱼的体长(约5.5米)和放射性碳定年法,推测它的年龄介于272到512岁之间。也就是说,这条鲨鱼,可能见证了美国建国、拿破仑战争和泰坦尼克号沉没等一系列重大国际事件。

报道还称,格陵兰鲨鱼主要吃鱼,但科学家迄今未曾观察到它们的捕食行为。令人惊讶的是,在它们的胃里,曾经发现过驯鹿和马的遗骸。

格陵兰鲨鱼以其丑陋外表与动作缓慢著称,其最短寿命是272年。它们的体长可以生长到7.3米,体重可达1.5吨。在冰岛,格陵兰鲨鱼被认为是一种当地的民族美食。



漫画:坑 新华社发 王鹏作



漫画:谨防忽悠 新华社发 曹一作

文体娱乐

《哪吒》延长上映日期 票房有望超《复联4》

本报综合消息 8月14日,动画电影《哪吒之魔童降世》宣布密钥延期一个月,这意味着《哪吒》将延长上映日期至9月26日。8月15日,片方也向记者证实了这一消息。据悉,《哪吒》上映21天累计票房已达37.68亿元,目前位居中国影史票房榜第四位。根据其票房走势,《哪吒》有望超越《复联4》冲击榜单前三。目前票房榜前三名的影片分别是:1.《战狼2》56.82亿元;2.《流浪地球》46.56亿元;3.《复仇者联盟4》42.38亿元。

电影《龙牌之谜》今日上映 成龙再战暑期档

本报综合消息 东西方两大动作明星成龙和施瓦辛格各自活跃在世界影坛多年,不少影迷一直期待二人能够进行一场“对决”,而这个愿望即将实现。由成龙、施瓦辛格特别主演的电影《龙牌之谜》将于8月16日上映。该片也是成龙继2016年《绝地逃亡》之后再战暑期档。

电影《龙牌之谜》讲述了古老的东方传说——龙王在睡觉的时候睫毛长到地里能够长出茶叶。龙王把法力封印在龙牌里,并把这种力量赋予了替他照料睫毛的白魔法大师父女。邪恶的魔法师将白魔法大师父女关进了异国监狱,龙王也陷入了沉睡,以茶叶为生的广大村民从此生活在水深火热之中……影片以独特的奇幻视角开启了一场冒险之旅。故事将从英国开始,横跨英、俄、中三国,展现了东西方的不同风貌。同时,电影中不仅有东方传说元素,还描述了西方著名的铁面人传奇以及真假彼得大帝之谜,带有浓郁的奇幻色彩,是中西方文化交融的呈现。

《我要打篮球》推选篮球新星

本报综合消息 由李易峰、邓伦、林书豪、杜锋担任明星领队的青春篮球真人秀《我要打篮球》,昨天举行了一次别开生面的开播发布会。

为了凸显篮球的竞技性与刺激感,《我要打篮球》赛制设定了四位领队,组建起两大“俱乐部”展开对抗。节目遴选150多名来自全球的篮球新星,经历海选到组建阵营,参与主场对决、名将城市追击战等花式玩法,最终迎来终极之战。领队各司其职,球员们将面临“球员”与“星商”的双重考量。现场,李易峰与邓伦结盟,向林书豪和杜锋发起投篮积分挑战。两人挑战罚球线外投篮,5投各自命中3个,流畅的动作引得观众尖叫连连。

值得一提的是,节目出品方腾讯携手官方战略合作伙伴CBA,将为《我要打篮球》最终的MVP选手提供入选CBA俱乐部的试训机会。作为两度参与篮球综艺的领队,李易峰也真挚地发出号召:“很开心我曾经带过的队员通过了今年的CBA选秀大会,希望通过这个平台,能让更多好球员拥有参加CBA选秀的机会,希望更多的人才能进入职业篮球联盟,让中国篮球发展得越来越好。”

节目将于8月21日起每周三20时上线腾讯视频全网独播。

前瞻:德甲新赛季有哪些看点?

据新华社 2019-2020赛季德甲将于16日拉开大幕,揭幕战是拜仁主场迎战柏林赫塔。经过一个夏天的调整酝酿,新赛季德甲将有哪些看点值得关注?

冠军之争

上赛季直到最后一轮,冠军归属才见分晓。拜仁领先多特2分,最终捧起沙拉盘。如今双方阵容发生很大变化。多特引入胡梅尔斯、索尔根·阿扎尔、舒尔茨、布兰特。拜仁签来了埃弗内德斯、帕瓦尔,在追求萨内不得后,从意甲国际米兰租借来了克罗地亚国脚佩里西奇。多特虽然不久前在超级杯上2:0战胜拜仁,但两队主帅均雪藏多名主力队员,不能体现真实实力对比。

除了这对宿敌外,莱比锡作为近年来成长起来的新贵球队,冲冠抱负和意愿越来越强烈,整体表现也越来越成熟稳健,进步神速。上赛季在朗尼克带领下最终在联赛位列第三,并且史上第一次打入德国杯决赛。

上个月,球队聘请“少帅”纳格尔斯曼担任主教练。2015年受聘于霍芬海姆时,纳格尔斯曼年仅28岁,是德甲史上最年轻的主教练。冲劲十足的莱比锡极有可能改变拜仁多特的“争冠二人转”格局,成为联赛中不可忽视的力量。

新帅上任

本赛季德甲有7个俱乐部任命新主教练,是自2009-2010赛季以来最多的一次。其中柏林赫塔的乔维奇、沙尔克04的瓦格纳、沃尔夫斯堡的格拉斯科纳此前从未在德国担任成年队伍的正式主帅。

此外,三支德甲升班马的主教练均为首次执教德甲球队,包括帕德博恩的鲍姆加特、柏林联合的费舍尔等。新教练往往能给球队带来惊喜,同时也存在不确定性。

拿柏林赫塔来说,这个具有127年悠久历史的德甲老牌球队,近年来一直在中低位徘徊,成绩平平。俱乐部本赛季预算达1.4亿欧元,在引入新投资方后,球队有更高期待,比如进入联赛前十名,甚至争夺欧冠席位。此前执教赫塔青年队的乔维奇身上压力可想而知。43岁的乔维奇表示希望带给球迷精彩的攻势足球。季前赛赫塔在客场0:1不敌拜仁,在慕尼黑安联球场的揭幕战成为乔维奇面临的第一次大考。

易主新援

除了拜仁、多特令人瞩目的引援外,其他球队在夏季转会市场也动作频频。勒沃库森从霍芬海姆挖来中场德米巴伊和前腰阿明,从巴黎圣日耳曼签下左边锋迪亚比,从阿贾克斯引入左后卫亨克赫拉。这一波签约球员平均年龄只有22岁。

莱比锡、门兴和美因茨把目光都瞄向法国,分别从巴黎圣日耳曼引进了恩昆库,从甘冈签下马库斯·图拉姆,从摩纳哥引进后卫皮埃尔-加布里埃尔。

霍芬海姆从丹麦哥本哈根俱乐部签下头号射手斯科夫,他上赛季打入29粒进球,刷新了丹麦足球超级联赛赛季个人进球纪录。施勒格尔、姆巴布和维克托纷纷加盟沃尔夫斯堡,杜塞尔多夫从比利时俱乐部引入加纳尔·阿坎波。法兰克福则将上赛季租借来的四位球

员全部“转正”,包括辛特雷格、罗德、特拉普和科斯特奇。在塞尔维亚国脚卢卡·约维奇被皇马挖走后,球队找到塞尔维亚另外一位前锋德扬·约维奇来补位。

在德甲踢球的英国外援备受关注。这个夏天新到的有加里莱·比锡的边锋卢克曼和中后卫阿梅帕杜。杜塞尔多夫从英超切尔西租借来了中场球员路易斯·贝克。奥格斯堡与上赛季租借来的奥克斯福德签订了4年正式合约。沙尔克04从英超埃弗顿租借来右后卫琼乔·肯尼。在英国球员中,表现最为突出的当属天赋俱佳的多特天才少年桑乔。

首都德比

柏林联合上赛季在与斯图加特的升级附加赛(德乙第三名挑战德甲倒数第三名)中胜出,队史上首次升甲,成为德甲历史上第56支球队。这在柏林体育界是不折不扣的一桩盛事。

本赛季赫塔和联合的“首都德比”令人期待。一个主场是举办过奥运会、世界杯的柏林奥林匹克体育场,一个主场是球迷参与建设、有着勒口名称的“老森林人宅边足球场”。两队此前曾在德乙联赛中碰面,本赛季首次相遇是11月的第10轮比赛,联合将主场迎战赫塔。

联合在德乙以防守凶悍著称,上赛季33粒丢球为德乙最低。去年10月德国杯赛场上,他们险些掀翻德甲亚军多特蒙德。半程过后,联合是德乙中唯一一支保持不败战绩的球队。整个赛季下来,他们只输了5场球,比德乙冠军科隆还要少,同时有着魔鬼的主场战绩。

陈坤2019“行走的力量”将启程

本报综合消息 近日,由陈坤发起的心灵建设公益项目“行走的力量”结束长达两个月的行者招募选拔,96万余报名者经三轮选拔终有20位将在这个八月与陈坤同行。同时项目发布行走预热短片,陈坤好友倪妮也将一起同行,在“止语”行走中一起探究自我。2019“行走的力量”正式行走即将出发。

自2011年发起,“行走的力量”每年都会招募一批不同职业与身份的行者,前往远离城市的地方进行为期10天左右的“止语”行走,坚持倡导“以行走观照内心、于安静中唤醒内心力量”。今年,“行走的力量”即将迎来第九次出发。

曝光的预热短片中,以全黑屏的视觉

配以行走中收录的自然声音,脚踩在湿草甸的窸窣声、清脆的铃铛和马铃铛清脆悦耳……片末,黑屏画面中慢慢浮现一张素颜脸庞。

这些正是“行走的力量”今年想传递给大家的主题——“看见自己本来的样子”。在静谧环境中暂时关闭“语言”,只一心行走,视觉、听觉、嗅觉等感官都会变得更加敏锐。无论是自然的声音还是人与自然碰撞的脚步声,都像放大了一样,声声入耳。得天独厚的广袤自然和“止语”规则,让行者体会内心安静的同时,感受与自己心灵的对话,探究内心深处真实的自己。

今年,“行走的力量”将行走川藏线。据了解,与陈坤合作过的倪妮也将与行者队伍一起行走。倪妮表示,自己在三十岁这年做了很多新的尝试,演讲、做纪录片,参与行走也将是一次全新的体验,她期待在表演之外也能“享受生活,寻找自己”。

据工作人员透露,随着行走日期临近,项目组也已进入最后筹备阶段,先行人员刚刚结束第二次探路。在更接近正式行走的天气和温度中,修缮线路,升级更完善的预案,确保活动顺利进行。

每年“行走的力量”都会招募不同方向的行者同行,在校大学生,到有支教意愿的毕业生和白领、青年创业者、原创创作者、携带公益计划的行者等……

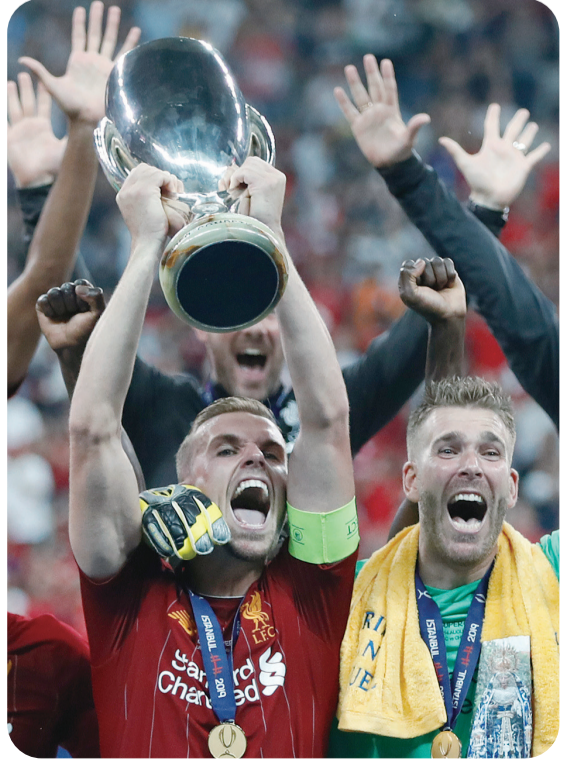
中国棒球职业联盟成立

本报综合消息 中国棒球职业联盟(CNBL)与美国职业棒球大联盟(MLB)战略合作发布会暨2019中国棒球职业联盟揭幕战酒会15日在天津举行。作为未来引领中国棒球职业联盟发展的核心机构——中国棒球职业联盟宣告正式成立,并与代表全球最高水平的职棒联盟MLB签署战略合作协议。

棒球运动时隔12年重返奥运会,中国棒球需要这样的历史机遇,来完成职业道路上的成长、发展与跨越。过去很长一段时间,中国棒球运动历经艰辛,如今终于迎来“画龙点睛”的重要时刻,“职业化联赛”的诞生,蕴含着几代中国棒球人的期盼。由中国棒球协会主办、北京首钢体育文化有限公司联合主办的中国棒球职业联赛,以及中职棒(北京)赛事有限公司的成立,不但证明中国棒球运动的广阔前景,更预示着中国棒球运动的勃勃生机。

利物浦队赢得欧洲超级杯冠军

本报综合消息 2019-2020赛季欧洲超级杯足球赛14日在伊斯坦布尔上演,上赛季欧洲冠军联赛冠军利物浦队凭借马内的两粒进球与欧罗巴联赛冠军切尔西队在120分钟内战成2:2平,通过点球大战以7:6的总比分取胜。这是利物浦队第四次夺得欧洲超级杯。



8月14日,利物浦队队长亨德森(前左)在颁奖仪式上高举奖杯庆祝。新华社/美联