

观点

老板要有书香味

张辉祥

“企业的成长需要充满哲理的文字去浇灌,创新的经营理念需要多元的理论作支撑。温尔雅的老

老板蕴含着凝聚员工思想的力量……”

儒家文化,孔孟之道。当“儒”与“商”融合在一起,便造就了道德和才智兼备,有自强不息和勇于创新精神的“儒商”。纵观历史,无论是古代儒商还是现代儒商,其儒的精神、儒的气度、儒的修养中无不散发着一缕书香气息。

改革开放初期,“暴发户”是经济实力雄厚的一个群体,但他们中的一部分人心知肚明,感觉到文化缺陷是自身的弱点,于是如饥似渴地读书“充电”。从创业的小老板到商海沉浮的大老板,只要有点儒商书生气,心中便有一个“修身、齐家、治国、平天下”的理想。

一位先哲说过:“书籍是思想的源泉,人的全部的尊严就在于思想。”书中清新隽永的文字散发出一种质朴平和的气息。敏锐独到的见解,鲜活的案例,充满理性的人文精神与彰显智慧的前沿新知,不仅大大提高了儒商们的思维技巧,而且还沉积了一份安然宁静的心境。

读书,重在读,贵在思。海尔集团掌门人张瑞敏说,“《老子》帮助我确立企业经营发展的大局观;《论语》培育我威武不能屈,贫贱不能移,勇于进取、刚健有为的浩然正气;《孙子》帮助我形成具体的管理方法和企业竞争策略。”香港的李嘉诚也是自幼酷爱读书。他深信

知识可以改变命运,据说,“抢学间”这个词就是他创造的。

老板的阅读,首先是务正业,精读经营管理方面的书籍。大众创业,万众创新。如今,大部分老板不是“富二代”,其父辈或许不能为他们的事业有所指导,那么,就从实践和书籍中寻找成功的经验吧。比如,老板们爱看《专业主义》一书,作者大前研一称“日本战略之父”,《专业主义》着重阐述真正的企业家必须具备四种能力:先见能力、构思能力、讨论能力、适应矛盾的能力。这些都是创业者的指明灯。

老板们也偏爱文学、人文类书籍。经历风风雨雨的王石就坦言,“青年时期对我影响比较大的作品是狄更斯的《大卫·科波菲尔》、司汤达的《红与黑》。前者给了我许多人文主义的东西,后者就是那个于连,他的奋斗精神激励了那个时候的我……”王石和万科被一个又一个文学人物所影响,以至于到现在,他依然热爱阅读文史类书籍,比如他提到的汤恩比的《历史研究》、黄仁宇的《万历十五年》。

商人需要书香味,用文人贤士的骨气、人品、情操、良知、风范来正己身,养己心。企业的成长需要充满哲理的文字去浇灌,创新的经营理念需要多元的理论作支撑。无论是在“高速发展”亦或“危机四伏”中,商人都能在书本中汲取营养。温尔雅的老

读后

叩问灵魂的深处

——评万宁新作《乡村书屋》

杨利除

“贫穷难道真的是一种恶吗?以扶贫为载体,《乡村书屋》写人,写人性,写现实,直击人心……”

写扶贫的小说很多,写好不易,写出彩更不易。这要求作者既要有接地气的生活积累和情感积淀,更要有对生活的思考和真知灼见。读万宁新近创作的小说《乡村书屋》,感觉这是一部接地气、可读性强、有思想深度、值得品味的好作品。

《乡村书屋》全篇散发着来自现实乡村生活的淡淡感伤与哀叹,乡村风景秀丽,因交通闭塞,经济落后,人的思想观念精神面貌也滞后,村上数十农户,生活在贫困之中。老萧、老陆、小唐接手扶贫办的指示,临时组队,到青山县木溪镇樟坡村扶贫。他们召开见面会,了解摸底,为贫困户建档,因户施策,办民宿,建网店,销售自产的农产品,清理“四类房”。贫困户一步步走出贫困,村上有了“欣欣向荣的景象”。

万宁写扶贫,不仅仅只是写扶贫,那只是写事,载体。小说主要是写人,写人性,塑造独特的人物形象,以写出人物的个性而取胜。主人公老陆,陆树洲,是位即将退休的普通刑警,闷性子,坚韧、执着、敬业。曾三十多年,默默无闻。年轻时也曾有过意气风发、脚底生风的时候,因一次失败的卧底,被囚犯残忍地挖掉一只眼睛,落下终身残疾,从而也改变了他的人生轨迹。“说起来,队里上下下对他出奇的好,这些老陆心里明白得很。”无所事事被打去扶贫。但他并没因失落而消沉,对没有侦破的大案要案,一直记在心上,且几近偏执,时常翻阅办案笔记。在扶贫点,当地农妇不经意的一句话,让他立即意识到某种线索。一桩二十年前发生的杀人灭门案终于告破,从而也找到了残害自己的罪魁祸首。

陆树洲为人善良,年轻时在侦查这起灭门杀人案的时候,现场唯一幸存的两岁男孩哭闹不止,一见到陆树洲就停止哭泣,并伸手要抱,陆树洲一抱起来,男孩就倒向他的怀抱,用手绕他的脖子,可以说是相当的有缘,起初陆树洲以为是照着几天,谁知一带就带出了感情,妻子为此提出离婚,可陆树洲没有放弃,视男孩为己出,独自抚养成人,写出了人性之美。

小说以扶贫为切入点,对造成乡村贫困的原因进行深入的剖析,因病致贫的,因懒致贫的,对于前者,是能力问题,社会理应大力帮扶;而后者,则是精神层面的问题,要通过扶志和扶智,即精神上的再给予来解决。高尔基说:“书籍是人类进步的阶梯。”小说中写到的乡村书屋,村里的正常人无人问津,从另一侧面折射出乡村文化教育的缺失。唯一看书的却是罗大全,二十多年前,曾因小孩因病治疗缺钱而犯罪,后来侥幸逃脱,常常陪着小儿子在村上的乡村书屋阅读,想通过阅读来救赎自己的灵魂。内心倍受煎熬,一直等着公安来抓捕自己。

小说揭露了乡村的社会现实问题,中青年向钱看,到城里打工,乡村空巢现象日趋严重,老年人缺乏关爱,得了重病自行了断,自杀率逐年上升等等。同时也揭露了各个工作领域里存在的官僚主义和形式主义,甚至用形式主义去应付或反对形式主义。

小说结构精巧,两条线索,或明或暗,交替递进。主人公陆树洲既是扶贫队员,又是公安刑警。因此时而平行,时而交叉,过渡自然,借助了蒙太奇的手法。

小说语言质朴、生动、流畅,讲究语言的张力、多样性。比如说,写三个扶贫队员,都是烟民,但在不同的场合,作者表述不一样。如陆树洲在去樟坡村的路途上,在车内吸烟说成是“飘烟”,有时用“腾云驾雾”表述。他们三个坐在一起开会一起吸烟叫“喷烟”。扶贫的第四天,小唐给老萧老陆敬烟,自己也点上,滋滋地吸着。一个吸烟的动作,用不同的语言表述,非常的形象和生动,也体现出万宁的深厚语言功力。



除了纸质书,很多人的阅读世界还有“一本”电子书。图片来自网络。

你已经不能再到亚马逊上购买纸质书了。图片来自网络。

关注

图书业起家的亚马逊告别纸质书了

这个世界有很多种味道,但是有一种香味却一直萦绕在人们心头——书香。尽管现在书香多被用来指读书的风气,但是那油墨书页的味道却让人久久不能忘怀。然而,近日以线上图书业务起家的亚马逊中国却表示要告别纸质书。

7月18日后不再售卖纸质书

亚马逊中国以线上图书业务起家,在2004年并购卓越网后逐渐在国内市场显露锋芒,曾一度占据线上图书市场超过15%的市占率。

令人惋惜的是,近期亚马逊中国公告,自7月1日起,亚马逊中国关闭自营纸质书售卖服务,搜索仅显示第三方书店商品。不仅如此,根据此前亚马逊发布的声明,亚马逊中国还将于今年7月18日停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供服务。也就是说,两周之后,亚马逊彻底告别纸质书,中国消费者再也不能在亚马逊上买纸质书了。

至于“卖书”,终于“卖书”。是什么让亚马逊做了如此决策呢?

其实,说终于“卖书”其实不够严谨。因为,尽管消费者将无法再通过亚马逊中国

购买自营电商商品和第三方卖家的商品,但亚马逊中国的Kindle业务、海外购、云计算业务等还将继续运营。也就是说,电子书是继续可以买的!

让步Kindle业务

说起电子书,很多人都会想起Kindle这个现象级产品。

2012年年底,Kindle异军突起。而后,亚马逊中国发布Kindle电子书商城,这也预示着中国正式加入了电子书阅读的世界潮流中。从此,我们的阅读世界除了纸质书,还多了“一本”电子书。

而且这本电子书一直风头不减。在进入中国市场五年后的2018年,Kindle在中国的累计销量达到数百万台,占据了超过65%的市场份额,中国也一跃成为Kindle全球最大的市场。依托于庞大的硬件设备入口的优势,付费电子书下载量和Kindle付费用户数也较2013年分别增长了10倍和12倍。

现在,Kindle业务依然势头很猛,但亚马逊却与纸质书进行告别。不得不说,纸质书的退出也是亚马逊为Kindle业务作出的更深的让步。(歇一)

数据:纸质书仍是绝对主角

互联网的发展与读屏时代的到来,电子书轻便海量的良好移动式体验受到广大年轻读者的喜爱。未来,纸质书会消失吗?有关数据或许可以说明一些问题。

调查显示,手机阅读、平板电脑阅读等数字化阅读方式在未成年人中日益普及,纸质图书阅读率不断下降。据第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,网络文学用户规模已达4.32亿,其中,手机网络文学用户规模达4.10亿,较2017年底增加6666万,约占手机网民的50.2%。

这些数据似乎让电子书和纸质书站在了对立面。纸质书真的会消失吗?

中国新闻出版研究院的调查数据显示,纸质书依旧是阅读的主流。阅读书籍10本以下的,纸质书读者占48.9%,电子书阅

读者占23.0%;阅读书籍在10本集以上的,纸质书读者占10%,电子书读者占5.4%;其中阅读书籍在20本以上的,纸质书读者占41%,电子书读者占2.4%;阅读书籍在50本以上的,纸质书读者占0.9%,电子书读者占0.8%。

另外,根据2018年发布的《阅读产业发展报告(2017)》,中国的纸质书市场规模已达1800亿元,数字阅读整体规模约为110亿元,其中电子书市场规模只有20亿元。中信出版集团有关负责人透露,纸质书与电子书的销量比例大概在10:1,纸质书依然主流阅读工具。

尽管年轻人生于互联网,但是他们并没有局限于电子书。在纸质书的读者中,30岁以下的年轻人比例高达52.3%。传统的纸质书仍然是主角。(小编整理)

相关链接

株洲书友:未来纸质书会消失吗?

亚马逊中国告别纸质书的消息在株洲书友中发酵。7月26日,网友小万在株洲书友圈转发了这一消息,就“未来纸质书会消失吗?”这一话题,众多网友发表了自己的意见。本期悦读对其中的一些发言进行了整理:

@小猪杏子:真正读书的人不可能只读电子书。

@袁江勇:莫高窟里的经书要看吗?原版的《永乐大典》想读吗?纸的发明不应该让书籍消失。

@小小:纸质书可能会越来越少,但不会消失。

@李子:学生教材、辅导用书,可能占了纸质书的半壁江山吧。

@小虾米:看来,还是纸质书看得舒服。而且,我认为现在的纸质书越来越重视设计和包装,很有感觉。我们书友群里的人不是越来越多吗?

@JENNY:两者从来都不是替代品关系,而是一种互补关系,至少在未来的很长一段时间内都是如此。(小悦整理)

新书推荐



1.《王考》:

刚出版便惊艳台湾文坛的作品

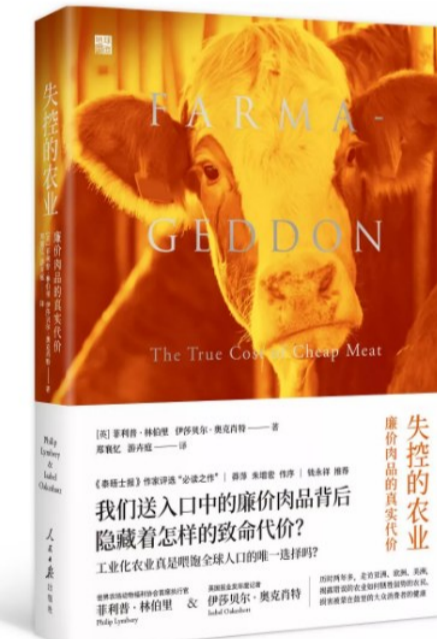
作者:童伟格  
出版社:四川人民出版社 后浪出版公司  
出版时间:2019年6月

书籍简介:

童伟格出生于1977年,是台湾六年级小说家中最具代表性的一位,曾获台湾省文学奖、联合报文学奖、台湾文学金典奖等认可,被认为是表哲生、路以罕之后“内向世代的集大成者”。

作为童伟格首次引进的作品,这本小说集共收录了他的9篇作品。其中,《王考》有着不可忽视的地位。它是童伟格25岁出版的首部作品,一出版便惊艳台湾文坛,曾获2002年联合报文学奖短篇小说首奖。

在这部短篇小说集中,童伟格运用乡土、魔幻写实,甚至是历史与神话的嫁接等各种自由的叙事。这些篇章以滨海山村为原点,反复书写去其中的人们,他们跨过山,越海,穿行公路,去往城市,最终又回返山村……不断徘徊的人们,重复出现的场景,让小说展示出一幅幅时间冻结的画面,并且在一次次静止的瞬间之中,直面命运。作者处理的是残酷的素材,那样沉重的悲伤却几乎无法与他的年纪联结……



2.《失控的农业:廉价肉品的真实代价》:

廉价肉品隐藏着致命代价

作者:英非利普·林伯伊 伊莎贝尔·阿克肖特 | 著  
翻译:郑慧忆 游卉庭 | 译  
出版社:三辉图书 | 人民日报出版社  
出版时间:2019年5月

书籍简介:

“泰晤士报”作家评选必读之作。作者耗时两年多,实地考察全球各地的农业状况,结合大量科学数据,揭露现代集约化农业是如何在“养活全球人口”的美好愿景下,走上了一条损害动物福利、污染地球环境乃至危害人类自身的歧途:

动物们困在狭小的农场里,超越极限地生产肉、蛋、奶,默默消耗了全球一半的抗生素,以致催生抗药性极强的超级细菌;全球1/3的谷物成了农场动物的饲料,却有大量穷人在忍饥挨饿;大型养殖场制造出巨量的排泄物和有毒气体,干净的水和空气成为其周围居民的奢求;发展中国家的农民为购买强效农药和转基因种子,举债甚至破产,最终走上自杀一途……

当前农业是否有更好的运作方式?通过精确的数据与生动的实地调查报告,本书以求实的科学精神和动情的人文关怀,向我们敲响了警钟:倘若不加以反思与改变,农业将成为我们的末日。如何发展农业,与人类的未来、地球的明天息息相关。