

左手有酒,右手有朋友

喜我留居酒屋,是森林路上一家你不注意就会错过的居酒屋,也是一间营业时间“从天黑之后到你每天睡觉之前”的深夜食堂。

这里的老板,不太爱说话,却总叫人吃得热泪盈眶。

3年前,90后罗岚辞去在长沙的白领工作,跑到北京拜师学艺。

去年初,梦想的居酒屋诞生,“喜我留,就是喜欢我留下来的意思。”

走进居酒屋,朱砂色的墙壁搭配木质家具,古香古色,墙上挂满了客人留下的照片。

“每张照片都有一个故事。”店主罗岚指着照片,一个个说给记者听:这两口子都是吃货,他们结婚的时候没有办婚礼,去欧洲旅行结婚,回来还给我带了瓶红酒;这两个女学生是好朋友,每次都相约一起来店里觅食,前几天还寄了一张明信片给我,写了一大段话;这个男生是个漫画家,微博有百万粉丝,总是一个人来,坐在吧台左边第三个位置,被我叫做“男一号”,好像最近又出新书了……

曾经,罗岚是个慢热型的人,从不主动跟陌生人说话。而如今,她多半朋友是顾客。

“蛋蛋”是店里比较“特殊的客

人”,他在华人街创业,喜欢来店里吃东西,然后搞创作,最多的一个月来了40多次。由于他中午吃饭没着落,罗岚把营业时间从“天黑之后”调整到上午11时;来的次数多了,他总喜欢点菜单上没有的菜,罗岚每次都根据已有食材“即兴创作”。

罗岚也是个感性率真的人。有一天凌晨1点多,关音乐、关灯、关门,罗岚结束了一天的营业。刚走到路边,撞见正要来店聚会的四个女生,罗岚不得不又开门、开灯、放音乐,陪她们聚会。

还有一次,店里来了三个男生,一开始他们只是边吃边聊,就是一次普通的聚会。后来,罗岚得知其中有个男生失恋了,便陪三人一起喝,听他们说话,最后还在店里唱起了小曲。直到次日早上8点,“故事”才画上句号。

食物、故事、真情,汇聚了居酒屋的主题。

这样的故事说不完,这大概就是罗岚坚持深夜食堂的意义吧。罗岚说,“在这里,每一个故事背后都饱含深情,情节跌宕起伏,令人流连忘返。这些故事教会我坦然面对得失,对生活充满期许和热情。”



罗岚在介绍照片上的故事。株洲日报记者刘芳摄



在株洲方特,周六晚上的烟花秀吸引众多游客。易蓉 供图

欣赏一场精彩绝伦的演出、手捧一本净化心灵的好书、看一场大片的零点首映……株洲的夜晚生活中,早已换了“打开方式”,除了撸串和唱K,还有“诗和远方”。

株洲“夜经济”的进阶之路,逐渐由物质消费走向精神消费,文化消费为工业新城的夜晚赋予了更多内涵。“夜经济”作为现代都市经济业态之一,量质齐升,迈上了新消费景观下的进阶之路。

“夜经济”除了路边撸串、唱K,更有诗和远方

暮色渐染,华灯初上,脱去工作服的株洲人,开始了精彩多姿的夜生活。与以往只是吃大排档、洗脚、唱KTV的“老三样”不同,80后的刘莉和朋友们喜欢在下班后逛商圈、听音乐剧、夜玩游乐场,“夜生活”更加丰富……这只是株洲“夜经济”的缩影。“夜生活”形式的丰富与嬗变,正催生出新消费业态。

夜读:为城市文化“燃灯”

7月25日晚7时左右,晚风习习,湘江风光带边,一个红色招牌——当当悦界的灯光闪闪发亮,里面散发的书香和咖啡香,让人陶醉。

一场读书会正在这里举行。10多个人手捧着一本《夏日终曲》,在书架边错落有致的座椅上,靠着木色的书柜,在柔和的灯光下认真阅读。一个小时的默读后,会有一个小时的分享时间,大家就书谈论自己的感想。

自2018年该书店开业以来,至今已开展上百场文化活动,吸引了众多读者,因书结缘共同见证的读书时光,成为株洲市民新的“文化约会地”。

“读书会”活动主管吴女士表示,书店每周

都会举行2至3次读书活动,主要为了吸引更多的人来到书店阅读书籍,同时也在一定程度上刺激图书消费。

“夜晚下班后,我总会去书店看看,买一些与自己专业相关的书籍,就是不买,默默地在店内看一两个小时的书也是很愉快的。”市民刘女士告诉记者,“这个位于闹市区的书店,除了书香,还能感受到大隐隐于市的宁静。”

正是这种难得的宁静夜晚,吸引着大批人流聚集此处。据介绍,书店晚间人流量最多时是白天的4倍,营业收入也是白天的2倍。

“当然,我们做的不是一个把书摆出来卖一卖的传统书店。”当当书店相关负责人表示,当

当阅读实体店强调“图书+文创”,突出文化元素,是集书店、咖啡、艺术空间、展览、讲座等于一体的文化社交场所,也是多元消费场所。

在天元区的神农湖畔,“湖岸和集”书店也是这样的多元空间。

7月28日晚7点,在神农湖边,“湖岸和集”书店在举行着烧烤狂欢。人们一手烧烤,一手饮料,旁边还伴随着乐队演奏。

夜晚的湖岸和集还有读书会、国学课和财经课,还有着穿搭课、美妆课等。该书店相关负责人表示,这里主要以饮品、书籍、文创产品为主销售,夜晚的人气总会高于白天。

夜赏:优雅的热闹

除了书店在“夜经济”扮演着不可替代的文化使者之外,剧院、电影院也应积极应对“夜经济”的到来,肩负起文化消费的角色。

7月27日晚7点半,与“湖岸和集”临湖相对的神农大剧院里,一场《小羊肖恩》的儿童音乐剧正在欢乐上演。

市民吴女士带着女儿来到了这里观赏演出,演出中途,穿着小羊肖恩人偶服的演员还会下台来互动,现场的小朋友好不欢喜。

事实上,这半个月来,神农大剧院几乎每天都有演出,从著名戏剧导演赖声川执导,曹禺之女万方担任文学顾问的话剧《北京人》,到专门为小朋友推出的儿童剧《小羊肖恩》《绿野仙踪》……舞台剧、音乐剧等轮番上演,为株洲观众奉上一道道艺术大餐。

全家老小一起看演出,如今成为不少株洲人的休闲方式。市民李东表示,很多有号召力、有市场影响力的艺术家和团体的演出或者音乐会以往可能要去北上广才能看到,“现在家门口就可以欣赏到如此高水准的演出,实在是太方便了,对提升我们市民的艺术素养有很大帮助。”

神农大剧院相关负责人表示,2016年9月份刚开业时,一周可能就安排一场演出,这两年来,每周都会有两三场演出,暑期更是天天都有一场演出,节目的种类也更加丰富:舞台剧、话剧、芭蕾舞、儿童剧、戏曲、相声、音乐剧、音乐会、合唱、朗诵等。

据统计,该剧院的大剧场有1190个座位,今年上半年的上座率都在80%以上,而剧院的普通会员已增至27896人,金卡会员增至2132人。

大剧院是“后起之秀”,看电影则是成为年轻人第一顺位的首选。

“有些热门电影,在下班之后的场次都会爆满,相比其他休闲方式,看电影是文艺青年的‘硬核’约会方式。看一场好电影的夜晚,是不可言说的美妙时光。”记者从市电影管理服务中心获悉,株洲影市在过去6个月共产出票房657324万元,观影人数为19581万人次。上半年株洲票房前五名的电影,分别为《流浪地球》《复仇者联盟4》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《大黄蜂》。

株洲人的电影消费能力有目共睹。有数据统计显示,根据总量情况来看,2018年,湖南GDP第一方阵的7个城市(长沙、衡阳、常德、岳阳、郴州、怀化、邵阳)电影票房全部在前七名。株洲人均电影支出排名全省14个州市中第三位。

夜玩:越夜越激情

7月20日晚7点,一直到滴滴司机提醒目的地已到,罗涛才让自己的视线暂时从手机屏幕上移开,迅速完成付费下车动作,举起手机拍下眼前“云龙水上乐园”几个醒目大字,发送图片给手机另一端的伙伴:“今夜属于95后!”

原来,云龙水上乐园内的踏浪音乐节开始了。盛夏晚风,火热的音乐、清凉的池水,无数荧光棒挥舞成壮阔星海,场内尖叫声此起彼伏。现场人工海浪池的“海浪”最高有2.5米,可同时容纳数万人冲浪,游客在浪潮中发出一阵阵痛快的尖叫声。而在不远处的舞台上,乐队表演更是激情四射。

7月20日至21日,云龙水上乐园第五届踏浪音乐节,让游客体验了一次冰与火的碰撞。

株洲云龙水上乐园自2015年开业以来已经成功举办五届踏浪音乐节,在长株潭乃至全省赢得了良好的口碑,成为云龙文化旅游的一张亮丽名片。

“平日日客流量约4000人,周末则达到约6000人,虽是一票制,但晚上的人流量会密集一些,会有下班后来游玩的游客,营业时间也会延迟。”株洲云龙水上乐园相关负责人告诉记者,7、8两个月里,周一至周四营业时间会延至晚间9点,周五至周日则是晚上9点半。而且,夜场项目全开,晚上7点半开始的造浪项目是游客的必选的打卡项目,最刺激的项目则有大喇叭、冲天回旋,舒缓一点的是漂流河,乘着晚风绕园区缓缓漂流。

同一个晚上,不远处的株洲方特,一束烟花

划破夜的黑暗,在株洲方特梦幻王国游乐园的空中绽放出五彩的斑斓,伴着《熊出没》动画中的主题曲,游客们正和可爱的熊出没家族一起肆意的玩耍。株洲方特相关负责人告诉记者,今年的7月1日至8月31日,株洲方特每周六都有烟花秀演出,吸引了大批游客特意晚间来此游玩,光影交错下的“梦幻王国”和“欢乐世界”别有一番韵味。

罗涛表示,在这些游乐园开业之前,他回到株洲和自己的朋友多数都在KTV用一曲高歌打发体内不甘寂寞的细胞,偶尔吃一次营业到凌晨的烧烤,但大部分时候都是以手机为伴,夜生活似乎显得乏善可陈。而株洲方特、水上世界等大型游乐场的开放,让不少株洲市民的夜生活有了新的“打开方式”。

事实上,夜经济最火热的业态还是餐饮。市餐饮行业协会数据可以佐证。据统计,全市有社会餐饮单位5000多家,其中有700多家只在夜间营业(下午6点至次日凌晨2点,或者是通宵)。从去年市场情况来看,全市餐饮单位营业额达187亿元,其中夜间营业的餐饮单位营业额达40亿元以上。

市餐饮行业协会会长朱军表示,上班族、加班族、单身族等人群构成了这部分夜经济市场的消费主力,尤其是80后、90后的年轻人,他们更习惯于在夜间娱乐、消费,24小时商业模式显然更契合现代都市人生活方式的需求。

株洲「夜经济」上演「第一季」

深夜食堂、看话剧、夜玩游乐场等成为新「打开方式」

株洲日报记者 易蓉 刘芳 通讯员 赖卓璟 姜诚 实习生 万倩



夜晚的水上乐园更为热闹。易蓉 供图



专家观点

“夜经济”如何成为城市消费新蓝海

作为现代都市的经济新业态之一,夜间经济正在成为各地深挖消费潜力的重要战场之一。

“夜间经济可以提高设施使用率、激发文化创意、增加社会就业、延长游客停留时间、提高消费水平、带动区域发展。”市商务和粮食局市场运行和消费促进科科长何俊表示,因此有学者将夜间经济称为“城市消费的新蓝海”。

其实,夜间经济内涵远比“吃吃喝喝”丰富得多。何俊说,作为都市休闲经济的重要组成部分,夜间经济是拉动城市消费的新增长点,也将对现有的城市基础设施和公共服务体系形成新挑战。因此,应该加强统筹规划,未雨绸缪,为

做好夜间经济大文章创造良好的发展环境。

“要深挖城市的消费潜力,夜间经济确实是很实用、很管用而且见效快的一招。”湖南工业大学创新与战略管理研究所执行所长凌志勇表示,从全球范围看,许多国际性大都市夜间都是灯火辉煌,一些经济学家也把夜间灯光的亮度用于评价经济的活跃情况。

凌志勇分析,夜间经济为城市发展带来诸多产业发展机会,吃是起点,小吃街、夜排档是最典型的夜间经济。凌志勇认为,文化、旅游、娱乐、影视等方面的发展空间更大,创意、会展等方面也有很大探索空间。

相关链接 红火的伦敦“夜经济”

在英国伦敦,夜间经济被称为第五大产业,可以提供130万个工作岗位,每年营收高达660亿英镑。其成熟的运营模式和巨大的商业潜能不仅丰富了人们的夜生活,也为英国创造了复兴城市、增长经济的多元化新引擎。

英国于1995年正式将发展夜间经济纳入城市发展战略,伦敦的夜间经济主要由酒吧、饭店、音乐厅、剧院等组成。

为了能够为当地居民打造更安全的夜生活,伦敦市政府还特意成立了夜间经济活动委员会,并专门留出一个公务员岗位招聘一位夜间主管。该岗位要求应聘者深谙英国夜间经济。

此外,伦敦市政府实施了地铁通宵运营计划,为夜间经济消费者和从业者提供安全便捷的出行保障。自2016年,伦敦政府在两年的筹备后终于实现了通宵地铁运营,伦敦的几条地铁主干线包括中央线、朱比利线、维多利亚线都在周五、周六两天开通24小时运营。据报道,通宵地铁计划每年能为伦敦经济带来7700万英镑收益。

夜宵:陪伴24小时“不打烊”

在体验经济大潮中,“夜间消费场景”正在被商业创新者们不断挖掘。

记者走访发现,株洲不少餐饮店都会在招牌上特地打出“24小时营业”“营业至凌晨两点”“只在晚上营业”等标识。

“每天的顾客高峰时间除了中午和晚上,夜间凌晨也是一个营业高峰的时间段,而且夜间时段顾客消费量不比白天低。”海底捞作为“二十四小时营业”的餐饮企业,工作人员在谈到夜间经营时很有心得,虽然在凌晨后会因为人力原因调整部分菜肴,但得益于多年来日趋成熟的经营模式,上菜速度和菜品质量在夜间不会受到影响。

记者发现,在仲夏夜晚11时,滨江路沿线、人民路沿线等门店仍座无虚席。“‘深夜食堂’真的很方便,满足了消费者晚上就餐的需要。”由于工作原因,“夜猫子”李珍每周要上三天晚班,“白天要工作,聚会、购物都只能留在晚上。”

事实上,除了传统的宵夜摊点、酒吧外,近年来株洲夜间不打烊甚至24小时营业的商业业态越来越多。

“我家楼下的一家24小时便利店,半夜都能买到热腾腾的粥、泡面、包子,对经常上班的我来说简直是救命。”家住长江北路的80后白领徐先生告诉记者。