

国产大熊猫动画电影上马了

本报综合消息 影迷盼望已久的首部国产大熊猫动画电影《我从中国来之熊猫泰山》终于启动了。影片导演宋岳峰、总制片人讲武生等主创上周末在北京举行发布会,现场发布概念预告片和概念海报。

在现场发布的首支概念预告中,幽谷深处鸣阵阵,伴随惊鸟飞起,瀑布飞流直下的镜头,深林间的白鹤、大象等远古动物若隐若现,紧接着,一只圆滚滚的大熊猫跃然眼前,只见它回眸转身,探寻的目光吊足观众胃口。相较于传统好莱坞的风格,该片将传统国风美学与3D动画技术充分结合。同时曝光的概念海报中,一只大熊猫背对观众而坐,画面尽显内敛写意的东方神韵,将国风之美展现得淋漓尽致。

形象认证专家团队现场揭秘了本片主角大熊猫“泰山”的形象,并宣布这一形象将代表首个完全由中国人组建的团队创作,并具有知识产权的中国大熊猫形象。同时,该片将译制成20多种语言,向全世界传递中国文化。

动画电影《我从中国来之熊猫泰山》由中国大熊猫保护中心、浙江省国家濒危野生动物物种质基因保护中心等出品,对于电影情节,片方绝对保密。

《哪吒之魔童降世》好评如潮

导演:用真心换真心

本报综合消息 23日,国产动画电影《哪吒之魔童降世》在北京举办“做自己的英雄”首映礼。导演饺子、片尾曲演唱者张碧晨、配音导演陈浩、“敖丙”配音演员瀚墨、作曲朱芸编等主创集体出席助阵。

对于影片备受好评,导演饺子回应称:“收获大家的溢美之词,感到忐忑而又受之有愧。我们将‘真心换真心’,用更好的作品回馈观众。”

电影《哪吒之魔童降世》讲述了哪吒虽“生而为魔”却“逆天而行斗到底”的成长经历的故事。对于剧情上的颠覆性创造,演员姚晨则表示哪吒的现代化改编非常成功,“既热血又感动”。

此外,片中展现出的父子亲情同样令人印象深刻。带着孩子“全家出动”的陈建斌夫妇、管虎夫妇更是感慨表示,电影很有教育意义,趁着暑假要带孩子多刷几次。

据悉,电影《哪吒之魔童降世》将于7月26日正式上映。

《三十而已》聚焦都市女性群像

本报综合消息 近日,电视剧《三十而已》在上海开机,公布了由江疏影、童瑶、毛晓彤三位实力派女演员组成的超强阵容。

《三十而已》聚焦都市女性群像,直指三十岁女性这一群体,展现当下新时代女性的生活状态。江疏影饰演的王漫妮是一名资深销售,多年打拼让她深知城市生存法则,坚信最值得的投资就是将自己武装到最佳;童瑶饰演的顾佳是家庭、公司里外一把手的完美太太,处理任何人际关系都可以游刃有余,打理着姐妹们眼中最向往的30岁生活;而毛晓彤饰演的钟晓芹本是标准化的大多数,但当平淡磨平生活所有的细节和趣味,她尝试着走出人生的安全区。

剧中三位女性的角色性格和人生际遇各有不同,但都拥有独立自信的人格,合力为观众再现了都市中一组鲜活生动且极具个性的三十岁女性群像。

“周杰伦超话”登顶,谁是赢家?

怀旧助力的背后,或是人工智能在操纵我们的情感

7月21日凌晨,周杰伦战胜蔡徐坤,超话排名登上第一名。数万网友连续激战几天,众多明星、作家、导演、企业官微加入其中,为最近没出新歌、没拍新电影、也没上新综艺的周杰伦疯狂打榜。当被问及是否知道大家的努力,周杰伦也在社交媒体为粉丝点赞。有人评价这场微博的狂欢,是大家对流量的数据时代的反弹,但专家也告诉记者,别想太多了,这是人工智能带来的另一种流量胜利。

一个提问引发“激战”

21日朋友圈都在转帖,诸如“周杰伦中老年粉丝VS蔡徐坤铁军:激战16小时终于登顶”,到底发生了什么?先科普下,所谓超话,是超级话题的简称,是新浪微博推出的一项功能,拥有共同兴趣的人集合在一起形成的圈子,类似于QQ上的兴趣部落,大多以明星偶像为主,只不过在微博的这种环境下,粉丝可以与明星偶像进行沟通。起底这场激战,记者发现,这场粉丝团建源于几天前一个豆瓣网友提问:周杰伦的微博数据那么差,为什么演唱会的门票还那么难买?他真有那么多粉丝吗?

有网友表示,这个提问相当于问“没有唱功的张学友是怎么被捧成了神,没有作品的周润发是不是在吃老本?”

隐形粉丝出山“反转记”

周杰伦没有微博,近些年出新歌的速度有所减慢,在热闹微博榜单中很

少见到的数据,而年少时代视周杰伦为偶像的人,现在不少已经忙碌工作、有了自己的家庭。为了给这篇帖子证明周杰伦的影响力,许多隐形粉丝为偶像出山了:“你可以说周杰伦胖,说他爱喝奶茶,不出专辑,但你不能说他没有粉丝。”

17日早,周杰伦超话冲进超话排名前五,当晚升至30名,此时据那位豆瓣网友帖子发出不足24小时。随后周杰伦超话排名超过鹿晗、吴亦凡、王俊凯等,于20日中午登上第二位,开始向第一进发。排在第一的超话是蔡徐坤,在此前的54周,蔡徐坤超话包揽每周榜首,21日凌晨,周杰伦超话第一次登上第一,不过又立刻被蔡徐坤超话超过。当时战况激烈,微博超话一度崩溃。随着舆论发酵,越来越多的人加入战局,微博大V、艺人纷纷为周杰伦贡献超话积分,21日上午周杰伦超话迅速反转战局,并拉开与第二名蔡徐坤的差距。

技术活儿起底“超话”生意经

现在年轻人追星玩的都是机场接机、微博转赞评、打call值、明星势力榜这些,早就不是那个“舍不得贴的明星的贴纸、把歌词认认真真抓在本子上反复看、MP3反复循环偶像的歌、攒很久的零花钱去买明星的唱片”的时代了。

不少热帖趣味描述了这一过程。要知道给明星打榜够麻烦,不仅要有微博还要了解超级话题在哪,而且还有领分、捐分的复杂操作,对中老年粉丝构成挑

战。“两位周杰伦老粉交流学习微博超话”的图片也在热传。通过启用大量小号做任务领积分,有组织地控制进度等策略操作取胜。不仅有孙燕姿、陈奕迅、五月天等粉丝来援手,明星外援不在少数,最近因热剧带动强流量的演员李现帮周杰伦打榜,立马上了热搜。

周杰伦数据登顶后,有粉丝表示,“周杰伦你记住,就这一次了哈,以后靠你自己争气,你的歌连年纪大了,只想给你花钱,这些数据打榜啥的,搞不动”。超话是怎样一门生意呢?在二手交易平台上,1万超话积分的价钱在15元左右。

粉丝大战,谁是赢家? 人工智能操纵了怀旧和博弈

在中国文艺评论家协会网络文艺委员会委员、安徽大学博士吴长青看来,这背后应该是一种利用人工智能的高级策划。看起来是周杰伦和蔡徐坤赤膊上阵的“火拼”,但背后的团队策划痕迹是明显的。互联网时代,借用明星效应,技术操作上比以前更微妙。“这场粉丝狂欢,之所以有那么小伙伴们在转,因为里面不仅有怀旧文化,还有博弈和对抗,用故事手段,把符号情节化,制造紧张感。但不曾符号怎么变来变去,背后还是一种明星效应,用技术手段代替人工,制造新的话题。”他表示,对于人工智能操纵人类的情感,我们可以采取宽容态度,但也不要过度解读。

据《扬子晚报》

N 文娱时评

天下苦流量久矣

杨杰

这几天,豆瓣上一个网友发帖说“周杰伦微博数据那么差,为什么演唱会门票还难买”,说他连微博超话排名都上不了,质疑“周杰伦的粉丝真的那么多吗?”这一问点燃了战火,周杰伦的粉丝迅速在超话下集结,没用两天就把偶像刷到了第二名,与长期霸榜的流量小生蔡徐坤展开遭遇战。许多人自称“中老年粉丝被迫营业”,表情包与段子齐飞,最终统一己之力使周杰伦的超话影响力破化,反超第二名几乎一倍。

有人说,这是“用你重视的规则轻松打败你”。这像一场集体精神出逃,致敬青春叛逆的自己。996,学区房,垃圾分类,老一辈粉丝已被生活锤得喘不过气来,这一场网络大型行为艺术成为庸常生活的出气口,大家在不经意间聚沙成塔,键盘敲击心有灵犀,手牵光锥再热血一次。

以前,喜欢一个明星,买专辑、买海报就是追星的全部。现在,你要被迫去刷各种榜单、投票,甚至拼代言销量,名曰“做数据”。商家深谙粉丝心理,销量或是观看量达到一个目标,才会解锁偶像更多视频,粉丝们活在猫猫棒下面,指哪儿就奔哪儿厮杀而去。想要数据好看,粉丝们熬夜成为“秃头女工”,一遍遍为偶像点赞、转发、评论,让他们在商业上更具价值。一些红了眼的人,又开始购买流量,机器刷榜,虚拟的小手一次次点击转发按钮。

天下苦流量久矣。有人说,站在蔡徐坤对面的,不是周杰伦粉丝,而是全网所有愿意为实力买单,厌恶流量的路人。这是大众对于现今娱乐造星方式的一种戏谑式不认同。

机器的手是造假,粉丝人肉刷榜又

有多大区别呢,只是效率不同而已。一个明星真实的人气跟真真假假的点赞的手没有关系。在平台和商家主导的游戏规则里,一个真实的粉丝和外挂一样,都是游戏的虚拟角色罢了,在一次次签到中,“秃头女工”也被机器化了,越来越投入游戏,贡献了黏度,榨取了价值,也并不能改变偶像的实力。

蔡徐坤的粉丝当然也能从偶像身上汲取力量,在万众传媒的时代,人们需要亲切感的偶像养成。它可能是小众爱好,因为粉丝的交流而变得越来越牢固。圈地自萌无可厚非,但如果整个行业都被流量扶持,大家都追求数据的假大空,没人在乎实力的真善美,就会造成劣币驱逐良币的恶性循环。这一次的胜利,人们无非是想证明,数据无法成就艺人,作品才是真正的号召力。

据《中国青年报》



2020年东京奥运会奖牌亮相

7月24日,在2020年东京奥运会倒计时一周年之际,东京奥组委公开奖牌设计。图在日本东京拍摄的2020年东京奥运会奖牌。新华社记者 杜满逸 摄

国际泳联对斯科特和孙杨发出警告

据新华社韩国光州7月23日电 23日,国际泳联发表声明,因为韩国光州世锦赛男子200米自由泳颁奖仪式期间发生的事情,向英国运动员邓肯·斯科特和中国运动员孙杨发出警告。

声明说,因为23日男子200米自由泳颁奖仪式期间出现的情况,决定向英国运动员邓肯·斯科特和中国运动员孙杨发出警告信。两位运动员在颁奖仪式期间都有举止不当的行为,违反了国际泳联章程规则C12.1.3条款。

23日,孙杨蝉联男子200米自由泳冠军。据悉,在颁奖仪式上,获得并列季军的英国选手斯科特鼓动另一位季军俄罗斯选手不要领奖,斯科特本人则拒绝登上领奖台,拒绝与孙杨以及亚军和季军合影。孙杨朝他用英文说:“你是失败者,我是赢家。”

“大巴黎”公布中国行名单 内马尔、姆巴佩在列

据新华社巴黎7月23日电 法甲冠军巴黎圣日耳曼队23日公布了前往中国参加三场比赛的33人名单,锋线“三叉戟”内马尔、姆巴佩和卡瓦尼均在名单中。

根据安排,巴黎圣日耳曼首先于27日在澳门与国际米兰队进行一场热身赛,随后于30日转战苏州,在热身赛中对阵悉尼FC队。8月3日,巴黎圣日耳曼将在深圳与雷恩展开法国超级杯较量。

内马尔因伤未能跟随巴西队参加美洲杯,而他返回俱乐部训练场的时间也比其他队员晚了一些。除内马尔、姆巴佩和卡瓦尼之外,今夏转会窗口加盟的迪亚洛、埃雷拉与萨拉比亚也都在第一批出发的队员名单中。

“大巴黎”方面表示,正处于右脚踝恢复期的内马尔需要进行体能恢复,有望在中国行期间伤势完全得到恢复,加入全队合练。此外,在内马尔返回巴黎后,俱乐部还对其今年1月遭遇的右第五跖骨骨折进行了检查,显示恢复情况良好。



高科房产
GECKOR REAL ESTATE

夏季购房节 | **5字头**
限时钜惠

欢乐置业 礼遇高科

建面约 97-210m² N+1湖景美宅 钜惠来袭

万丰上院·湖韵 | 高科·壹号领域项目湖景准现房完美呈现

年中买房 年底入住, 美好生活 无需等待



万丰上院·湖韵 | 28101666

高科·壹号领域 | 28813333

万丰湖郡 | 28103999

万丰湖郡 墅区大盘

一线滨湖 | 德式大平层

本广告所有图文及数据仅供参考,不构成要约内容,具体信息以合同约定及政府最终审批为准。本公司保留对宣传资料修改的权利。

广告