

一双球鞋卖一万元 潮流品牌为什么这么火?

官方App登记摇号、实体店排队抽签、海外代购……一股“潮鞋风”不知从何而起,迅速占领年轻消费群体的“心扉”,有的明星联名款球鞋售价甚至已达一万元。

运动鞋、T恤衫……以往只具备单一消费功能的品类,如今插上时尚、文化的翅膀变身“潮牌”,悄然扩张经济版图,一些单品被年轻消费者追捧,线上线下各种花式抢购,由此衍生出全新的产业链条。

联名爆款引追捧 有渠道价格炒高2到3倍

小吴是一名“90后”在校大学生,每天9时他都会打开手机中的一款球鞋售卖App,查看今天是否有新款限量的球鞋发售。

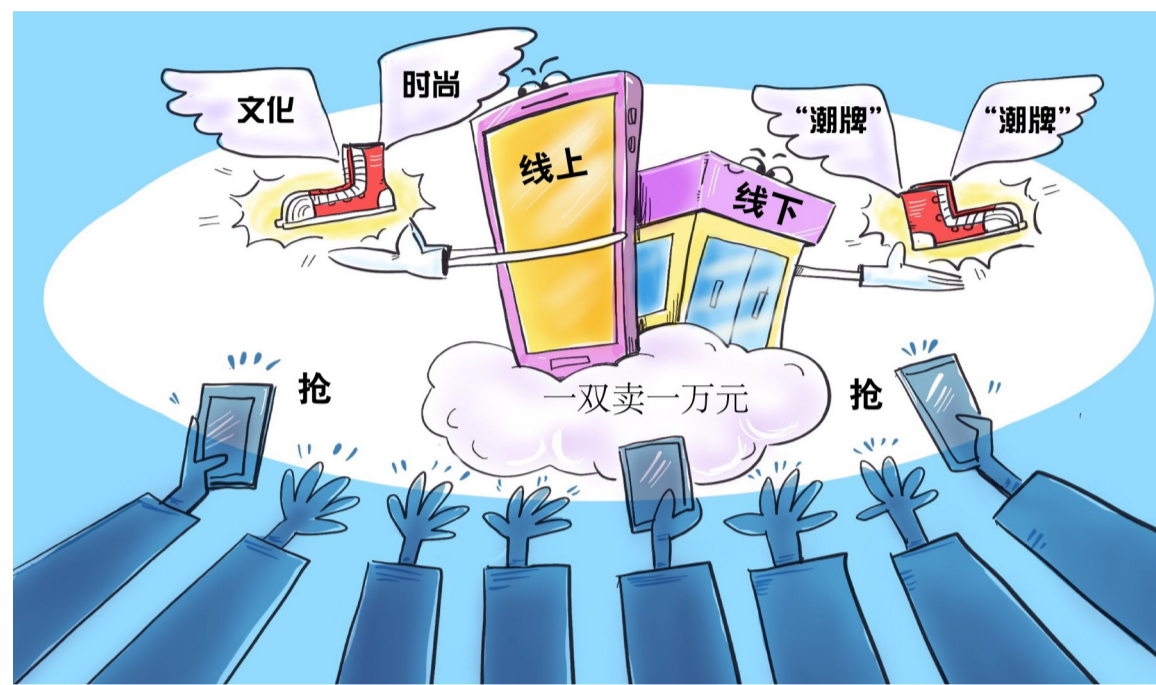
国际知名公司打造、款式设计独特以及与巨星或品牌联名,种种因素吸引不少年轻消费者为心爱的潮鞋买单,一些限量版、联名版产品由此成为爆款。

“线上官方App登记摇号、实体店连夜排队抢购、拜托朋友从海外代购……”小吴向记者介绍,入手一双热门的球鞋并非易事,电商App成为大部分“鞋友”购买的“主阵地”。

由此也催生了一个新的行当。一些提供热门球鞋真伪鉴别服务的电商应运而生,其线上价格往往高出发售价格2到3倍,稀少的联名款售价甚至可达万元。

记者在某第三方鉴定平台App上看到,一款由某国际知名运动品牌与体育明星联名发售的球鞋已经被炒至一万元,而根据公开的信息,该商品海外官网的定价只有200美元左右。

不单单是球鞋,6月初,某服装连锁零售企业与美国一位设计师联名出品的一款T恤衫,店内售价不足百元,但其设计品牌的流行度和知名度较高,在多地几乎瞬间售罄。据了解,该款T恤衫的售价在一些渠道高达200元到400元。



海外品牌有方法,全场景营销发力

某电商App的数据显示,2018年,球鞋消费量的前五名均为海外品牌。在打造包括鞋、服装等在内的时尚、潮流品牌方面,海外品牌有一些经验。

“饥饿营销”制造稀缺感物以稀为贵。嗅到商机的海外品牌商,通过控制商品发售量制造稀缺感。根据公开信息,今年海外上市的一款联名限量版球鞋,全球仅售几万双。

“巨星联名塑造偶像价值”潮牌产品联名时尚巨星或其他时尚品牌,其附着的偶像价值和品牌价值,满足青年群体的消费心理需求。

“品牌厂商正从产品生产转型到文化培育,推动形成偶像文化和消费观念,最终将之培育成消费爆款。”品牌战略专家李光斗表示。

“线下深度布局,提供沉浸式体验”

海外品牌商重视线下场景呈现,打造分众化的消费门店,提供展示、沉浸、把玩的空间,迎合青年消费群体的生活方式和情感诉求,同时将新增门店逐渐下沉至中小城市。

2018年,耐克在上海开业沉浸式体验馆,为消费者提供智能运动互动服务和定制服务。阿迪达斯则宣称2020年在中国开满1.2万家门店,服务网点逐渐向基层地区延伸。

“社交平台释放聚合效应”借助新浪微博、抖音、哔哩哔哩等平台,一些博主或大V分享自己的球鞋等藏品及相关经验,制造流量话题,形成了规模不小的粉丝圈子,而有的平台直接将售卖链接嵌入到博主页面里,打通社交与网购。

一名“鞋友”告诉记者,一双球鞋在时下火爆综艺节目的“露出”下,又或是社交平台明星“晒图”后,“联名鞋当天直接‘起飞’,飙升到万元。”

时尚潮流业潜力巨大 本土品牌供给侧需跟上

业内人士认为,中国消费升级方兴未艾,时尚潮流行业的市场潜力巨大。本土休闲运动品牌厂商要想分享这片“蓝海”,仍有许多需要提升的地方。

“‘90后’‘00后’年轻人是时尚消费的主力,一双鞋也好,一件T恤衫也罢,早已超出了使用功能的范畴,而被更多地赋予个性、文化、社交等心理层面的内容。本土品牌商要加快供给侧改革,向欧美同行学习先进营销经验和设计理念,及时调整产品的营销模式和供应链条,强化品牌的潮流化、时尚化属性,增强消费黏性,打造爆款产品。”艾媒咨询CEO张毅表示。

一些本土领军企业已经开始尝试。例如,李宁集团踏上国际时装周,借助国际舞台打开知名度;安踏体育和361度签约国际知名球星,推动业务发展和品牌价值提升。

当然,学习并不意味着一味模仿。专家认为“应‘强调文化原产地优势,加强品牌辨识度’。李光斗说,潮流时尚品牌的发展,要努力引导、培育和发展新的文化热点,充分利用中国元素和文化IP,讲好中国故事,提高品牌附加值。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛建议,国内品牌商要注重线下商业体验式业态建设,加快在重点商业地区的门店落地,推动时尚设计、时尚活动等资源要素集聚。

(据新华社)

湖南旅游国际旅行社

HUNAN TOURISM INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE
湖南省五星级旅行社 大陆居民赴台旅游组团社 中国公民出境旅游组团社
许可证号:L-HUN-CJ00032 网址:hnlly.bzon.cn
旅游咨询电话0731-22227000

周边游

浏阳凤凰峡漂流一日游非周末成人238元/人 周末成人258元/人 株洲起止
岳阳平江沱龙峡漂流+溯溪探险一日游 非周末成人298元/人 周末成人328元/人 株洲起止
炎陵神农谷、溯溪探险、山里人家汽车二日游 周六 成人399元/元起 株洲起止
黄洋界井冈山汽车二日游 周六 成人348元/元起 株洲起止
武功山金顶景区+滑草场+五星君澜温泉二日游 周三/六 成人299元/元起 株洲起止
江西修水东浒寨一日游 周三/六/日 成人248元/人 株洲起止
宁乡炭河千古情一日游 20人以上天天发班 成人198元/人 株洲起止
平江纯溪小镇一日游 20人以上天天发班 成人168元/人 株洲起止
新化三联峒龙脊峰、高空铁索桥一日游 周六 成人198元/人 株洲起止
炎陵神农谷、溯溪探险、山里人家汽车二日游 周六 成人399元/元起 株洲起止

国内游

洪湖蓝田万亩荷花、瞿家湾汽车二日游 每周三、六 299元/人 株洲起止
三峡大坝、船过葛洲坝汽车三日游 每周二、五 599元/人 株洲起止
黄果树、西江千户苗寨、荔波小七孔、旧州古镇双高五日游 天天发班 1799元/人 长沙起止
杭州西湖、乌镇、西塘、西溪双高三日游天天发班 1899元/人 长沙起止
华东五市、乌镇、木渎、迪士尼双飞六日游(全陪班) 7月22/29日 2699元/人 长沙起止
臻品茶卡-西宁、青海湖、茶卡盐湖、互助彩虹部落、塔尔寺双飞五日游(湖南自组,0自费) 7月23日 3599元/人 长沙起止
新疆天山天池、吐鲁番、喀纳斯、白沙湖、五彩滩双飞八日游 7月20日 4599元/人起 长沙起止
初见可可西里-兰州、青海湖、茶卡、格尔木、可可西里、水上雅丹深度纯玩六日游 7月21/24/26/28/31日 4999元/人 长沙起止

出境游推荐

东南亚
泰国双飞六日/七日游7月20/21/23/25/27/29/30日 2580元/人起 长沙起止
新加坡马来西亚双飞六日游 7月27/29/30日,8月1/6/12/15日 3280元/人起 长沙起止
新加坡+巴厘岛七日游7月24/26/28日,8月2/4/9/11/14日 3580元/人起 长沙起止
柬埔寨六日游 7月25日,8月3/8/17/22/29/31日 2499元/人起 长沙起止
老挝双飞六日游7月24/26/31日,8月2/5/7/9/12/14日 3390元/人起 长沙起止
缅甸双飞五日/六日游 7月25/30日,8月1/3/6/8/10/13/15日 1999元/人起 长沙起止
日本七日游 8月10/17/24日 9980元/人起 长沙起止
朝鲜平壤妙香山双飞四日游 9月3/10/17/24日 4980元/人起 长沙起止
越南下龙湾亲子双飞五/六日游 7月23/27/30日 2980元/人起 长沙起止
地中海辉煌邮轮湖南-上海-冲绳-上海-湖南七日游 8月1/5/29日 3399元/人起 长沙起止

海岛

迪斯尼乐园高铁四日游 7月20/27日/8月3/10日 2599元/人起 长沙起止
苏梅岛自由行六天五晚 7月19/23/28/30日 4980元/人起 长沙起止
悦动芽庄五天四晚 7月20/23/25/27日 2880元/人起 长沙起止
美娜多六天四晚 7月19/24/29日 3880元/人起 长沙起止
寻觅梦境仙本那四天四晚 7月21/22/28/29日 6980元/人起 长沙起止
毛里求斯七日游 每周二、六出发 9699元/人起 香港起止
马尔代夫家庭亲子七日游 7月12/19/26日 14550元/人起 长沙起止
帆船普吉岛六天五晚 7月20/22/27/29日 4699元/人起 长沙起止
尼泊尔全景八天游 7月21/25日/8月1/11日 5999元/人起 长沙起止
食尚·蓝色巴厘六天五晚 7月28日/8月7/18日 4980元/人起 长沙起止
塞班岛六天四晚 7月21/24/28/31日 5399元/人起 长沙起止

欧洲

俄罗斯八日游 8月1/8/15日 9399元/人起 长沙起止
欧洲德瑞意十三日游 8月21日 8999元/人起 长沙起止
东西欧大全景八国十五日游 8月6/9/13/16日 9999元/人起 长沙起止
英国爱尔兰十二日游 8月23日 14999元/人起 长沙起止

美洲

美国东西岸大瀑布+旧金山+波士顿十三日游 9月11/14/15/18/20/21/22日 12999元/人 长沙起止
美国东西海岸墨西哥加拿大东海岸十四日游 9月6/13/20日 15499元/人 长沙起止

非洲

土耳其全景十一日游 8月14/28日 9999元/人起 长沙起止
阿联酋亲子七日游 8月6/10/17日 5999元/人起 长沙起止
埃及全景十日游 8月5日/10/13日 7699元/人起 长沙起止

澳洲

澳大利亚新西兰(北岛)海豚岛十一日游9月4/11/23日 11980元/人 长沙起止
澳新凯墨全景十一日游 10月2日 17980元/人 长沙起止

公司地址: 株洲市天元区庐山路庐山恋综合楼21F VIP服务专员: 13574291111
旅游服务热线: 0731-22223333 华天营业部: 0731-22336000 荷塘区营业部: 0731-22227006
国内中心: 0731-22336010 出境中心: 0731-22336020 研学中心: 0731-28895555
株百营业部: 0731-22227010 醴陵营业部: 0731-23819288 株洲县营业部: 0731-27282828

喜迎株百61周年店庆:“株洲人·株百情”微故事有奖征集系列报道之八

一件中山装 圆我百岁梦

1973年秋的一天,我从株百买了一件深蓝色中山装,底子带浅红色花,四块八毛钱,穿着它很气派,又是秋天应季的优质服饰,它陪伴我赴会赴宴,赴外省参观考察,走过南京、上海、杭州、北京、广州、武汉等众多城市,由于质优价廉,深受我喜爱。至今,这件中山装伴我走过46个春秋,成为我最爱的一件服饰。

我所有中山装衣服中,仅保留着株百买的这唯一的一件,它就是我的珍藏品。在当今穿西装的时代,我穿上这件

中山装有时显得格外引人注目。我的战友林柏松同志,看到我穿着中山装赴他家参加战友聚会,他说:“这个年代穿中山装的人没有几个了,您老年过90,穿着挺有精神,也很时尚!”我回答说:“这件中山装已伴我走过近半个世纪!我舍不得丢掉它。”

1991年我退休了,在重阳节那天,我穿着这件中山装,一口气登上石峰公园的220级台阶,战友还帮我拍了一张照片,你们看,这张照片上的我显得多么神气,多么高兴!这是我仅有的一张

穿中山装登高的照片,现已保存近29年了,今天把照片原件寄给株百,视作我对庆祝株百61周年的一份特殊礼物。这件中山装是折射株百品优价美的见证物,我为株百喝彩,在株百购物信得过!这件中山装保存至今仍能有成七成新,当我百岁,再穿着这件中山装,该又是多么时尚、多么高兴、多么幸福啊!这一天可以实现,这一天一定要实现。这是我这个高龄老顾客对株百的似海情深!

(作者 陈怀礼)



▲作者1991年着中山装登高照

株洲红色文化学院

开展红色教育 提供专业培训

醴陵 渌江书院、李立三故居一日培训
宁乡 刘少奇故居、彭德怀故居一日培训
浏阳 胡耀邦故居、一日培训
长沙 杨开慧故居一日培训
长沙 湖南第一师范学校旧址、雷锋同志纪念馆一日培训
炎陵 炎帝陵、红军标语博物馆、连队建党旧址二日培训
平江 秋收起义纪念馆、任弼时故居二日培训
江西 南昌起义纪念馆、滕王阁二日培训

湖北 洪湖蓝田二日培训
武汉 八七会议旧址、黄鹤楼二日培训
贵州 遵义四日培训
重庆 渣滓洞、白公馆四日培训
陕西 延安、梁家河四日/五日培训
河北 西柏坡四日培训
江苏 上海一大旧址、嘉兴南湖四日培训
河南 红旗渠三/四/五日培训
广东 广州三大会址三日培训

红色文化教育咨询活动咨询电话:0731-22227009 18907338868