

声音

动真碰硬整治“飙车党”

盛会

【用心用力且有针对性地动真碰硬去整治,定能让“飙车党”从内心深处对生命、对法律保持敬畏,使更多的人远离“飙车”。】

每年夏天深夜,城市街道上总会有“飙车党”上演生死时速。“飙车党”飙的是车,玩的是命。“飙车党”深夜疯狂飙车,更多折射的是心灵的空虚和对生命的漠视。

“速度与激情”上演的背后,还有让人担忧的公共安全隐忧问题。近年来,以非法改装、超载超速为特征的“飙车族”,成为道路交通安全的一大隐患,因飙车而造成人员伤亡的案例不时见诸报端。飙车行为已经成为当前城市管理的一大公害,必须动真碰硬进行整治。

“十次事故九次快”,这已经是被无数事实所证明的金科玉律。然而在现实中,“飙车党”却无处不在。任何自由都是有底线的,任何行为都不能游离于法律与规则之外。

“飙车”屡禁不止,暴露出“飙车党”不仅

法律意识淡薄,更缺乏“生命权意识”。同时,对于相关部门来说,整治“飙车党”存在着发现难、取证难、查获难等一系列难题。《刑法修正案(八)》中增加了对飙车的处罚,其中明确规定,“在道路上驾驶机动车追逐竞驶,情节恶劣的,处拘役,并处罚金。同时构成其他犯罪的,依照处罚较重的规定定罪处罚。”这意味着“飙车入刑”有了法律依据。

法治社会,必须始终保持“零容忍”高压状态,进行严格执法,让“飙车”行为无立足之地。加强道路测速监控设施建设,让巡查执法成为常态。职能部门联手整顿机动车辆非法改装市场,从源头上遏制非法改装车辆上路,加强对改装车的查验力度,不合法的坚决取缔没收。

“世上无难事,只怕有心人。”相信只要用心用力且有针对性地动真碰硬去整治,就一定能让“飙车党”从内心深处对生命、对法律保持敬畏,使更多的人远离“飙车”,不去“飙车”,自觉遵守交通法规,文明驾驶、安全出行。

观点

“小学毕业前都要学会游泳”没啥不妥

董其君

【学会游泳技能,有备方能无患,能最大限度地避免溺水事故发生。】

4日上午,在市体育馆游泳中心,外国语石峰学校“小海豚”游泳闯关测试正式开始。据了解,该校将游泳课纳入常规艺体课程中,每周都会开设一节课,要求学生在小学毕业前都要学会游泳。笔者觉得这个方法很好,没啥不妥。

每年暑假,一些地方总会传来中小学生在溺水的消息。对于一个家庭来讲,孩子溺水简直是天顶之灾。全社会都需要高度重视预防中小学生溺水的安全教育,并为此采取强有力的保障措施。

与其坐而论道,不如起而行之。恰如该校负责人表示,“每年都在重申防溺水安全教育,我们觉得教会孩子游泳比意识教育效果要好

很多”。此言不虛。学会游泳能掌握水上活动的主动权,对于学习、生产劳动、体育锻炼以及提高生活技能都有重要的实用价值,避免了溺水事故的发生,还能有益于身心健康。

为了防止溺水的安全事故,最好的方法就是教会孩子游泳,让他们具备这种生存技能。笔者小时候就是靠偷偷与伙伴下水学会了游泳,现在每次下水游泳都不会心惊肉跳。游泳还能提高协调性、灵活性和增强免疫力,不仅是一项简单的运动,更是一项受益终身的技能。一句话,处在安全时期也要考虑危险的存在,所以,课堂上不仅要教游泳等生存技能课,而且要像外国语石峰学校开设特色游泳课一样,小学生毕业前都要学会游泳。

有备方能无患,诚如是,中小学生在溺水时做好应急处置自救和他教,方能最大限度地避免溺水事故发生。

麻辣烫

谢师何必要用宴

厚歌

【学生对老师的最好报答是学有所成。】

近期,高考、中考相继结束,一些酒店、餐馆又冒出了“谢师宴”的广告。当前,尽管在各级纪律规定的三令五申之下,“谢师宴”“升学酒”已不再似以前那般声势浩大、到处可见,但隐性为之、暗中操办的现象仍未禁绝。面对这种摆办宴席、铺张浪费,甚至借机敛财的不良风气,广大学生、家长和教师都应自觉抵制,主动防范。

尊师重教是中华民族的传统美德。寒窗苦读,金榜题名,既是广大学子奋力拼搏的结果,自然也离不开各位老师的辛勤浇灌。按说,家长、学生向老师表达感激之情也在情理之中,但摆办奢华宴席,既给学生家庭带来财力、物力的浪费,也助长了铺张、攀比等不良风气,有的人更是“醉翁之意不在酒”,以此为借口,借机收取关系户、下属或服务对象的红包、礼金等,这自然有悖中央八项规定和相关纪律,与大力

提倡的廉洁节俭之风背道而驰。

谢师何必要用“宴”。其实,师恩和谢师,岂是一餐饭所能承载的,学生对老师的最好报答是学有所成。师生之间,一个电话、一封信、一张卡片,或是几束鲜花,都是联系感情的纽带,学生以极简方式来表达谢意,都足以让老师感动不已。

防范在前,事半功倍。广大家长和教师应尽量少用物质的方式来表达感激之情,更不可有借机敛财的非分之想,要以实际行动来“杜绝舌尖上的浪费”。广大教师应保持“清高”,自觉抵制,主动拒绝参加“谢师宴”“升学酒”等宴请活动,更不得接受学生、家长以感恩名义或其他任何方式赠送的礼品、礼金或有价代币券等。教育部门、纪检部门应紧盯这一防范关键节点,早行动、早预警,打下“预防针”,开展“谢师宴”“升学酒”的监督检查,对无视规定、顶风违纪的发现一起查处一起,让清明廉洁之风蔚然成风。

观察

借助大数据“揪”出仿冒货

张忠德

【“互联网+”时代,必须用好大数据打假这柄利器。】

企业发展有了影响力,被“傍名牌”的问题也随之而来。在株洲,多个本土品牌遭同行“傍名牌”。如何有效开展品牌打假?这是摆在政府部门面前的一道必答题。

近年来,在仿冒品牌打假方面,政府执法部门和企业各方在财力、人力、物力方面可谓投入巨大,然而打假的投入与回报却不成正比。实践证明,仅靠传统的打假手段已经无法遏制假货的猖獗,如果辅以线上线下同步发力,借助大数据等技术手段,揪出仿冒产品和不法企业,无疑会取得精准打击的良好成效。

事实上,如今网络平台已成为仿冒品主要销售渠道。借助互联网的隐蔽性,制假售假的职业化程度提升,犯罪产业链更加分散,都给查处带来难度。所以,线上维权往往存在“取证难、程序繁、效果差、费用高”的难题。对此,市场监管部门可以借助第三方机构力量,进行大数据搜索引擎和智能化自动比对,采集涉嫌违法的产品链接;通过全网络平台数据碰撞分析锁定造假目标,实施精准打击;同时,紧跟造假特征变化和新媒体、新社交平台的特点升级互联网打假技术。去年,原株洲市工商局和株洲市市场监督管理局余杭分局合作,就互联网市场监管,形成了异地联合打假机制,帮助株洲本土企业开展互联网领域商标侵权维权,这就是良好开端和成功案例。

事实证明,运用大数据技术是最好的打假手段,让假货、假商标无处遁形。互联网时代,在大数据分析、人工智能等新技术广泛应用的背景下,打假、惩戒失信在技术、模式、协作机制上有了更多创新的空间,这将有助于形成打假维权效应的最大化,给造假者以更大的震慑力。就而言,“互联网+”时代,必须用好大数据打假这柄利器。

啄木鸟

“四联”莫“失联”

江鸣

【企业要相信干部有真心服务企业的意识和行动,干部尽自己最大的可能为企业多办事、办好事、办实事,使“四联”真正实现“心相联、实事联、实在联和高效联”。】

今年以来,株洲高新区深入开展机关对企业“四联”活动,即“党委、政府领导联系产业链;人大、政协领导联系商协会;部门(集团)联系片区和机关干部联系企业”。这种面对面和点对点的服务,有效地温暖了企业,服务了企业,为打造全省最优营商环境,全力振兴实体经济,打下了良好的基础。

但“四联”工作在实施中依旧会出现一些偏差:如“走流程”式“四联”,企业写份报告,政府主管部门或领导作个批示,相关部门“走一趟”或打个电话,流

程到位,但不管问题解决与否。还有少数联系干部与企业之间的关系似乎是“时隐时现”和“若即若离”,有事到企业转一转,溜一圈,没事企业也不想去烦干部,双方都图个清静。

以上形式的“四联”,虽然是个别现象,但应引起高度重视,应在实际中加以改进,以免将“正经”念歪,让“四联”变成了“失联”。

“走流程”式“四联”,是一种典型的官僚主义和形式主义,实质上是敷衍塞责、劳民伤财、花拳绣腿和虚晃一枪;视“四联”为“假联”,则是要解决“心连心”的问题,企业要相信干部有真心服务企业的意识和行动,干部则应该沉下心来,视企业的事为自己的事,尽自己最大的可能为企业多办事,办好事,办实事,从而取信于企业,使“四联”真正实现“心相联、实事联、实在联和高效联”。



中国人保财险株洲市分公司 “7·8 保险扶贫公益跑”激情开跑 VIP客户汽车代驾、代办年检、代步车增值服务成功上线

PICC 中国人保寿险 人民保险、服务人民



“爱国爱家,从一份保障开始”,为庆祝中国人民保险集团成立70周年,喜迎2019年“7·8全国保险公众宣传日”,昨日上午,中国人保财险株洲市分公司“7.8保险扶贫公益跑”暨VIP客户汽车代驾、代办年检、代步车增值服务启动发布会,在神农城成功举行!

中国人民人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人保寿险”“公司”)成立于2005年11月,注册资本金257.61亿元,总部设在北京。中国人保寿险是中国人民保险集团旗下的重要成员,主要经营人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险等保险业务及上述业务的再保险业务。

VIP客户汽车代驾、代办年检、代步车增值服务上线啦 除“7·8保险扶贫公益跑”活动外,昨日,中国人保财险株洲市分公司VIP客户汽车代驾、代办年检、代步车等三大板块增值服务也启动线上发布。 “根据商业险不同的保费金额情况,可享受保险期限内1-2次的10公里范围内的代驾服务。”中国人保财险株洲市分公司工作人员介绍,针对购买该公司车辆保险的家庭自用汽车非新车客户,可享受以上代驾服务。此外,针对投保该公司车险且车龄在5年以上的家庭自用汽车客户,可享受保单期限内一年1次上线年检免费代办服务;与此同时,承保

全面完善的服务体系 公司在全国31个省、自治区、直辖市及5个计划单列市设立36个省级分公司,在总公司设立了1个营业部,在292个地市、1594个县(市、区)设立分支机构和服务网点,通过柜面、电话、微信、APP、互联网等多种方式为客户提供全面服务体验。 为践行新发展理念,实现高质量发展,更好地服务经济社会发展,满足人民美好生活需要,公司积极响应行业“回归本源、回归保障”要求,积极贯彻中国人民保险集团向高质量发展转型的“3411工程”,稳增长、重价值、强基础,转方式、优结构、换动能,坚持以客户为中心的经营理念,发展成效受到股东、客户、同业和社会各界的普遍认可。公司拥有完善的公司治理和专业的管理团队,实施差异化经营、精细化管理,强调合规经营、严控风险。

