

湖工大有间“学霸宿舍” “四姐妹”一起考上研究生



▲从左到右分别是：周海清、魏云飞、毕晶晶、彭旭云 通讯员供图

本报讯(记者 何春林 通讯员 陈芹)这两天,湖南工业大学(简称湖南工大)毕业生魏云飞、毕晶晶、周海清、彭旭云成为该校学弟、学妹眼中的榜样——同住一间宿舍的四姐妹最近都考研成功。

“学霸”宿舍成“网红打卡地”

魏云飞、毕晶晶、周海清、彭旭云是该校生命科学学院生物技术1502班同学,并同住33栋122宿舍。四个人考研成功的消息一传出,该校校园网、微博、微信朋友圈纷纷转发,“33—122宿舍”一度成了“网红”打卡地,不少同学和学妹特地“到此一游”拍照留念。

魏云飞、毕晶晶、周海清、彭旭云分别考取了华中科技大学国家光电研究中心、中国农业科学院、暨南大学、中山大学的研究生。四人都都是“90后”,其中魏云飞和周海清出生于1996年,毕晶晶和彭旭云出生于1997年。

为什么要集体考研?“我们更愿意做名‘00’后,总感觉不读个研就不圆满。”四人笑称,很多人对“90后”“00”后有一些误会,其实她们这一代人是有想法、有闯劲,有自己的活法。

记者了解到,大学期间,四人都曾担任过学生干部,也都当过志愿者,一起参与义卖、走访敬老院等公益活动。

目前,四人都已回到了各自的老家,享受自己的假期。下个月中旬,她们就要分头去读研了。

大三起备考,自拍和美食是减压秘诀

进大学之前,四人并没有任何交集。魏云飞老家在河南信阳,毕晶晶来自安徽宣庆,周海清和彭旭云的老家分别在郴州和长沙。同宿舍后,四人一直以姐妹相称。

“相遇是一种缘分,我们将永远珍惜彼此的友谊,永远铭记大学时光,尤其是备考的这两年。”魏云飞说,一个人努力总有懈怠的时候,全宿舍一起努力就会互相感染,让信心更足。从2017年大三上学期,她们就明确了考研的目标。

准备复习资料、选择网课、网上查找资料……毕晶晶说,大四进入真正“考研倒计时”。每天从早上6点到晚上10点,除了吃饭时间,基本都泡在了自习室。

为了磨炼意志,她们特地选了间没有空调的教室。午休时会趴在自习桌上小憩一会儿,有时候题看得多了,甚至在梦中她们还在为解题寻找思路。夜晚回到宿舍,她们还继续交流当天遇到的学习问题,相互解答。

三点一线的生活枯燥无味,如何减压?毕晶晶说,大家都学累了,就会一起自拍,发发朋友圈、刷刷微博。这样不仅可以放松心情,还可以记录下一起奋斗的青春时光。另外,她们也会出去“撮一顿”,让美食来舒缓疲惫的情绪。

“当代大学生要趁早建立职业规划”

“重要的是考研的历程,哪怕最后没有成功。当然,考研成功是我们最想要的结果。”四人说。

湖南工大生命科学学院党委书记黄亚雄介绍,学院182名毕业生中,有77人报考硕士研究生考试,43人最终录取,录取率为55.8%。

黄亚雄说,因为各种原因,当代大学生青春活泼、创意十足、敢想敢做,但普遍缺乏人生职业规划,而这恰恰是学校最应该做的事,要指引青年人少走弯路。

“辣眼睛”! 风油精、马应龙进军时尚界

龙虎庇护衣、风油精外套……这次真的“辣眼睛”了! 风油精、马应龙等国药品牌进军时尚界,与服装品牌联名登上了时尚界的舞台。自李宁2018年登陆纽约时装周转身潮牌后,近日,又一系列国潮跨界新品亮相全球最重要的男装展会——佛罗伦萨男装展 Pitti Uomo。而这一系列单品,也于近日在国内悉数上线销售,中国年轻人能最早尝鲜。

“国药玩联名”风油精绿“夏日来袭

作为世界上名气响当当的男装展会,Pitti Uomo起源于1972年,最初这是一个推广意大利面料的时装展会,如今则成为全球最重要的男装展会之一,每年到了6月,这里都会聚集来自世界各地的买手、媒体、设计师和品牌。

今年,中国首次成为该展会的特邀嘉宾国,由8on8、Sans等中国新锐设计师操刀的一系列国潮新品亮相,成为这次展会上最“吸睛”的环节。

这一次,SUAMOMENT联名了马应龙和999,Beaster联名了龙虎牌风油精、AK CLUB联名了龙虎油、马克华菲联名了8ON8和JUST IN XX,回力则推出了青年震荡系列……

10个中国品牌的50多款跨界新品可谓各具特色,但其中又以国药联名最为“吸睛”:风油精绿融入了当下最流行的工装风,oversize版型的T恤看起来就很清凉;马应龙的logo和繁体字印上帽衫,带着浓浓中国风,冰与火的设计暗含产品功效,让人忍俊不禁;中国古老的扎染技术今年在时尚界回春,999医药的帽衫就应用了这一元素,药品说明书更是直接印上身;西瓜霜的T恤复古的绿红色调、田字格里的“润”字,看起来像是简化版的药盒包装,频频被网友拎出点赞。“有病要衣!”“对症下药,请按吋‘服’用!”这些“国货之光”不费力气就成了社交媒体上热议的焦点。

跨界的灵感从何而来?“以风油精为例,它作为国民度极高的驱蚊产品,可谓家喻户晓,这次Beaster与风油精联名的胶囊系列采用了‘风油精绿’作为系列主色,以PVC材质以及工装马甲等形式演绎鲜绿,让人瞬间联想到风油精的清凉感,犹如在炎炎夏日注入一抹清新,这代表着品牌想要诠释的新锐生活方式和审美态度。”Beaster主理人贝卓涛表示。

“跨界”自带话题度,产品设计也需跟上

跨界联名因为自带话题度,容易引起市场关注,但并非所有跨界都能做得风生水起,此前太平鸟和汰渍合作的系列服装就被网友吐槽“看起来像是超市促销员”,而后销声匿迹。业内人士表示,其实这一类的联名并不能仅仅注重话题度,更需要背后一整套的营销、产品研发、企划和渠道承接,还需要有大量年轻用户的平台“推波助澜”,进行有态度、有话题的产品推广和展示。

为什么选择风油精、马应龙?

为什么选择风油精、马应龙等看似跟时尚完全不搭界的品牌和服装玩联名?“这一

次,我们是代表中国前往意大利Pitti Uomo展,更希望能强化和展示中国文化,而国药是中国文化的重要代表。”天猫国潮团队回应称,国药的概念也被扩大化了,不只是拥有悠久历史的九芝堂,更把风油精、龙虎油、999、马应龙、西瓜霜,这些深入人心的品牌、产品和潮牌进行了重组和跨界。而这次推出了大量的主题供潮牌选择,最被关注的风油精只是其中比较有趣的一款,话题性比较强。而风油精本身的颜色、质感转化成时尚元素,也非常有表现力。

(据北京青年报)

“国潮”火了,背后有“套路”

事实上,在推动国货品牌“变潮”的道路上,已有了从产品创意、品牌联动、营销种草到精准触达等一整套系统打法。

去年2月,中国的李宁、太平鸟、Clot和ChenPeng四大男装品牌前往纽约时装周走秀,引起全球轰动,吸引了800余位国际业界权威人士与300多家国际顶级媒体关注;李宁更是在纽约一役后成为“国潮”的代名词,占据了各大媒体热度榜单,股价单月涨幅高达50%;去年底,国潮再次走进纽约,并通过联动Opening Ceremony等潮牌,成功让老干妈、双妹等国货老品牌年轻化,老干妈甚至被美国奢侈品电商Gilt定位为尊贵调味品。

此次,马克华菲、SUAMOMENT、Beaster等品牌在佛罗伦萨的亮相,更是帮助男装品牌和设计师们近距离接触全球最顶尖的展会,用更国际化的时尚语言诠释中国时尚。

普通护照和港澳通行证要降费了

记者24日从国家移民管理局了解到,自今年7月1日起,全国公安机关出入境管理部门将降低普通护照、往来港澳通行证收费标准。这是今年以来国家移民管理局继推出入境证件“全国通办”等措施后推出的又一项惠民政策。

据悉,此次降费是根据《国家发展改革委 财政部关于降低部分行政事业性收费标准的通知》有关规定实施的。7月1日以后,普通护照将由每本160元降为每本120元,往来港澳通行证将由每张80元降为每张60元,7月1

(据新华社)

社科院:部分三四线城市房价将下跌

中国社会科学院财经战略研究院24日发布的一份住房市场分析报告指出,部分三四线城市房价将进入下跌阶段。

该报告名为《中国住房市场发展月度分析报告》。报告分析称,三四线城市房价增速继续下降。2019年5月,三四线城市房价平均环比上涨0.011%,涨幅比上月收窄0.052个百分点。廊坊(燕郊)房价环比下降2.07%,跌幅比上月扩大0.34个百分点,进一步确认了2018年12月以来环京房价持续快速上涨“小阳春”结束。

报告指出,与一二线城市相比,三四线城市房价持续上涨的动能不足,政府的市场调节手段也更为有限。部分三四线城市在经历了一波突击性上涨后,因后续需求不足,房价将进入下跌阶段。

(据人民网)

关于设置限制性交通信号的通告 (2019年第3号)

为提高道路通行效率,加强道路交通秩序的管理,确保道路交通有序、畅通、安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《湖南省实施《中华人民共和国道路交通安全法》办法》、《湖南省停车场管理办法》等法律法规的规定,采取以下限制性交通管理措施:

- 1、荷塘区水仙路(荷塘星城一路至荷塘星城二路路段)禁止车辆停放或临时停放。
2、荷塘区荷塘星城一路南侧(大坪路口至水仙路口路段)禁止车辆停放或临时停放。
3、荷塘区荷塘星城二路(大坪路口至水仙路口路段)禁止车辆停放或临时

停放。

4、石峰区曹家巷路(时代大道至莱茵小镇小区前路段)禁止车辆停放或临时停放。

为保证上述措施落实,将在相关路口、路段设立了交通标志,请广大驾驶人自觉遵守交通法规,严格按照本通告规定和路段交通标志、标线通行,服从公安交警的指挥和疏导,违者将依照有关法律、法规予以处罚。

本通告自交通标志设置之日起执行,特此通告。

株洲市公安局交通警察支队 2019年6月25日

注销公告

株洲市航发创新技术有限公司拟向工商部门申请注销,公司已成立清算小组,请有关债权人于45日内来公司办理相关事项。清算组负责人:肖利常

告示

芦淞区温莎堡歌厅自开业以来,感谢您的捧场!现已停业并已批准注销,原经营法人感谢您的支持与厚爱,现与天元区温莎堡歌厅的经营法人沟通与协调,原充值未消费完的卡内余额,请于2019年8月8日之前到天元区温莎堡歌厅(珠江花园店)尽快消费完,请互相转告给您带来的不便还望谅解!再次感谢!

芦淞区温莎堡歌厅

年产6000吨塑料颗粒建设项目环境影响报告书征求意见稿公众参与公示

茶陵县宏洲塑业有限公司委托湖南润美环保科技有限公司开展该项目的环评评价工作,根据国家及本省市有关环保法规等,现向公众进行公告,具体内容见 https://www.hnhppw.com/gongshi/4/548.html

机动车拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2019年7月3日10时在 www.zcpaimai.com 对一批车辆进行网络公开拍卖。品牌有福特(蒙迪欧)、金杯等。展示地点:株洲市田心北口中转盘(加油站及人行天桥旁)。展示时间:7月1日至2日。有意竞买者以转账方式将竞买保证金1万元/台在7月1日17时前缴至我公司账户,并在我公司网上拍卖平台办理竞买登记手续,同时将有有效身份证明和竞买保证金缴纳凭证(扫描件或照片)及注册的手机号码发送至我公司电子邮箱:zcpaimai@163.com。联系电话:13873324859

株洲拍卖有限公司



食品安全宣传周活动启动 现场受理食品消费投诉

本报讯(记者 姚时美 通讯员 刘再武 肖利花)6月21日上午,2019年全国食品安全宣传周(株洲)启动仪式在醴陵步行街嘉茂银座广场举行。宣传周期间,我市将开展系列宣传活动,指导市民了解食品安全知识,帮助市民消费维权。

本次宣传周以“尚德守法,食品安全让生活更美好”为主题。启动仪式上,围绕市民关心的

热点问题,我市开展食品安全知识科普宣传、食品安全“你点我查”、“把脉食安·间计于民”民意调查等活动,同时在现场设立咨询台,为市民朋友提供蔬菜、肉类等食品快速检测服务,受理食品消费投诉。

食品安全宣传周活动从6月20日持续到6月28日。活动期间,市市场监管局、市农业农村局等

食安委成员单位以及各县市区都将开展丰富多彩的宣传活动,通过食安知识“五进”科普宣传、“话说食安”嘉宾访谈、消费者进企业参观等系列宣传活动,全力促进食品产业健康发展,提升食品安全工作水平。

副市长黄芳出席启动仪式。