

# 传唱千年韵味深 炎陵山歌醉人心

李文峰 刘青松

“蒔秧蒔了五条岗,郎蒔回来妹提秧;妹子提秧打眼拐,阿哥牵边打杂行。”客家老倌起了个头,山歌对唱便开始了。山里妹侬这边起歌喉:“四月天气日正红,妹今插秧在田中,妹插秧来哥也插,插来插去两相逢。”后生马上接唱:“四月插秧又黄,插个大行对小行,插个月亮对星子,插个小妹对小郎。”山里妹侬“不领情”,马上还以

“颜色”:“四月插秧秧连秧,一对秧鸡来歌凉,秧鸡抬头望秧水,情妹抬头望情郎。”后生仔子唯恐落于下风,主动“进攻”:“四月插秧丘连丘,哥一丘来妹一丘,只盼老天落大水,冲垮田坎成一丘。”这是隆冬时节,记者在炎帝故里见到的炎陵客家山歌表演一幕。



▲《客家人喜欢唱山歌》节目曾在《越策越开心》栏目表演 视频截图

## 起源于宋代 传唱山歌2000余首

随行的炎陵县原文联副主席尹秉华向记者介绍,炎陵山歌起源于宋代,是随着客家人开始迁入炎陵而兴起的。这种用客家方言吟唱的山歌,不但继承了《诗经》中“国风”创作的优良传统,也受到了唐诗和竹枝词的重大影响,同时又汲取了南方各民族的优秀山歌成分,因而受到这里客家人的喜爱,得以广泛流传,久唱不衰。

据统计,至今在炎陵山乡传唱的客家山歌有2000余首,成为当代中国民间音乐和客家民间艺术传承和发展的鲜活资源。

炎陵客家山歌所用的客家方言,俗称客家话。现在,炎陵客家人约占全县人口60%。据学者考证,客家话拥有最远古的语音,是源自黄河流域、中原地区的汉民族语言。《诗经》和唐诗、宋词中的用韵特征,许多都可以在客家话中找到对应的语音元素,因此客家话有着古代汉语“活化石”之称。而客家话之所以千古不变,是因为其子孙后代信守着“宁卖祖宗田,不丢祖宗言”的信条。

炎陵客家人由于所处环境的关系,语言上“坚守”着传统痴心不改,终日劳作在山野之间,并且男女俱出,没有“男子事于外,女子事于内”的严格区别。这养成了他们勤俭朴素、吃苦耐劳的性格,也赋予了客家山歌劳动色彩鲜明的特征。

## 形象生动旋律优美 排演的节目曾获金奖

炎陵客家山歌旋律优美,几乎所有曲调中都有颤音、滑音、倚音等装饰音,因而旋律回环曲折、委婉动听。根据曲调的区别,客家山歌大致可分为号子山歌、正板山歌、四句八节山歌、快板山歌、叠板山歌、五句板山歌等。

炎陵客家山歌的歌词,常常运用比喻、双关、起兴、重叠、直叙、对比、排比、对偶、顶真、夸张、拆字等艺术表现手法,把“形而上”的思想情感转化为具体可见、生动感人的艺术形象。如“郎有心来妹有心,二人恰似线和针;银针唔曾离丝线,丝线唔曾离银针?”这首山歌把男女恋情比作始终不曾分离过的针和线,通俗易懂,形象鲜明,情真意切,生动传神。

2006年,炎陵县排演的一曲《客家人喜欢唱山歌》节目,以其清新风格和优美旋律在“盛世山歌唱和谐”泛珠三角优秀客家山歌邀请赛中一炮打响,荣获金奖。

如今,跨越千年风雨沧桑的炎陵客家山歌,应和着时代的变化和民众审美需求的发展,也在不断地谱写着新的篇章。尹秉华于2006年编著出版了迄今为止全国收录客家山歌最多的民间音乐作品集《炎陵飞歌》,全书共收入情歌、劳动歌、革命山歌、儿歌、苦难歌、娱乐逗趣歌、叙事歌、酒歌等各个种类的炎陵客家山歌珍品900余首。

“十八亲哥笑融融,肉色笑起石榴红;牙齿赛过高山雪,眉毛赛过两只龙。”接着便是互表心迹,后生仔子唱道:“郎有心来妹有心,唔怕山高水又深;山高自有人行路,水深自有摆渡人。”妹侬唱道:“六月食冰冷津津,老妹喊哥放下心;亲哥好比杨宗保,老妹好比穆桂英。”

▲炎陵山歌在炎陵山乡传唱了千年 摄影 罗轲

## 庆原戴碧 蓉婚恋升级 为一觅缘幸福会所

用诚信与硕果  
创20年品牌。英雄  
创办,审核严格,杜  
绝虚假,成功率位  
榜首。婚姻导师、  
金牌调解师助您婚  
姻更幸福。

男离婚:55岁,国企干部,有房有车  
男离婚:60岁,硕士,大学教授,女儿已婚  
男离婚:65岁,公务员,退休,有房

男离婚:45岁,公司股东,有女儿,房多套  
男离婚:40岁,本科,公务员,有车

男离婚:35岁,本科,教师,1.75米,有车有房  
男离婚:28岁,硕士,1.73米,银行工作,留学归来

女未婚:23岁,大专,1.68米,办公室管理,清秀文静  
女未婚:25岁,本科,1.63米,公司白领,活泼,有车

女未婚:28岁,本科,1.62米,本科,靓丽白净,公务员  
女离婚:34岁,大专,1.61米,事业单位管理,女孩归对方

女离婚:不育,1.59米,大型国企员工,温柔大方  
女离婚:51岁,1.63米,经商,有房,气质佳

女离婚:56岁,1.62米,心好,有房  
婚恋老师预约0731-28118100

株洲红娘  
22331520  
招募合伙人、兼职  
99名爱心人士

13037334442  
地址:中心广场双  
银大厦7楼708  
(北京银行楼上)

288835396  
广告接待热线

28823919  
政务专题部



# 7家株企出征首届中非经贸博览会

本报讯(记者 伍婧雯 通讯员 邹育婧 颜海)“这是我们首次参加国际贸易会展,从展位设计到展品陈列,力求精益求精。”昨日,湖南国声声学科技股份有限公司(后称“国声声学”)总经办助理方斌告诉记者。

本月27-29日,首届中国—非洲经贸博览会将在长沙举办,市商务和粮食局相关负责人介绍,目前我市已有7家企业确定参展,分别是:国声声学、株洲立格科技有限公司、中车株机、华联瓷业、时代新材、港鹏实业和陶润实业。

专注声学产品的研发服务,目前,“国声声学”的产品已出口到20多个国家。“我们也希望通过此次参展,找到打开非洲市场的突破

口。”方斌说,数易其稿后,该公司的布展效果图基本敲定,只待参展期间“放大招”——公司将在现场推出最新的产品和技术展示。

本届中非经贸博览会以“合作共赢,务实推进中非经贸关系”为主题,聚焦贸易促进、投资推介、农业技术、能源电力、合作园区、基础设施及融资合作等重点领域,届时将有上万名来宾参加。

实际上,株企早已在非洲市场布局。来自株洲海关数据统计,今年1-4月,株洲与非洲国家进出口贸易总值达2.695亿元,同比增长211.42%。其中出口26928.89万,同比增长283.38%,主要为轨道交通、消费电子类产品。

## 新闻链接 网上中非经贸博览会平台发布

今后,株洲企业与非洲做生意会更简单!6月17日,记者从市商务和粮食局获悉,网上中非经贸博览会平台正式发布,株洲市纺织工业联合会、湖南华联瓷业股份有限公司入驻该平台,并签订战略合作协议。

作为博览会的重要组成部分,网上中非经贸博览会现阶段搭建了kilisupply进口B2B、kil-ibusiness出口B2B、kilimall出口B2C、“非洲之选”微信商城进口B2C四大平台,旨在为广大企业提供全年、全天候线上展示、营销、支付、金融、物流等系列服务,打造“永不落幕”的网上中非经贸博览会,并将进一步建设成为中非经贸数字平台。

株洲市纺织工业联合会与该平台签订合作

协议,以拓宽本地服饰批发贸易渠道,为会员企业提供新的交易展示平台。“该平台相当于阿里巴巴采购批发网,是展示株洲服饰形象的新窗口,有助于株洲服饰跨步进入非洲市场。”该联合会秘书长叶天毅介绍,博览会期间,将组织优秀品牌企业参加博览会,与非洲企业面对面交流。

2015年起,湖南华联瓷业股份有限公司开始走进非洲。2018年,该公司对非洲的出口总额已突破千万元。该公司现货销售中心部门经理许玲芳表示,此次与平台合作,有助于企业更好地打开非洲市场。

(株洲日报记者 刘芳 通讯员 杨露 谭西君)

# 生育保险为中车株洲所减负389万元

## 推进政策落地

优化营商环境 真情温暖企业

【政策干货】提高女职工产假生育津贴天数,符合条件的女职工生育津贴发放天数由平产98天提高到158天;难产的另增加15天;多胞胎生育的,每多生育一胎,增加15天。

【政策依据】《湖南省人民政府关于修改<湖南省城镇职工生育保险办法>的决定》(湖南省人民政府令294号);《湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省财政厅、湖南省卫生和计划生育委员会<关于进一步加强生育保险有关工作的通知>》(湘人社发[2018]31号);《株洲市医疗保障局<关于推行医疗保障惠民便民利民二十条措施的通知>》(株医保发[2019]1号)

【案例】中车株洲电力机车研究所有限公司是我市龙头企业,医保参保人数达8000余人,其中在职女职工人数达2000人。2019年1月至5月,该单位参保女职工生育保险人数为177人。如按原政策,生育津贴支付98天产假工资,剩余的60天产假工资389万元由该单位支付。政策调整后,单位应支付的产假工资全部由生育保险基金支付。据初步测算,2019年该单位将减少产假工资支出1000万元。详情可拨打市医疗保障局电话28681657咨询了解。

需提供帮助的企业可以拨打22212345企业服务专线;惠企政策未落实可拨打22912345优化经济发展环境专线投诉。(株洲日报记者 高晓燕 通讯员 单丹 叶园)

# 欢乐潇湘 群众同乐

近日,石峰区井龙街道2019年欢乐潇湘群众文艺节目海选活动在九郎山村前坪举行。辖区内的300余名居民聚集在一起,在欢乐笑语中欣赏着精彩纷呈的节目。

腰鼓舞《大地飞歌》、独唱《喜庆的日子》、伞舞表演《梦回浏阳》、小品《达人秀》、戏曲《刘海砍樵》等节目一次次将现场气氛推向高潮,期间穿插的人居环境和城市管理知识抢答环节,更是调动了观众们的参与热情。记者了解到,此次参赛的15个节目,均由140余名居民、网格员和志愿者自编自导自演。

(记者 李卉 通讯员 廖婕 摄影报道)

# “消费扶贫”: 今年保底3亿元

6月17日,我市召开消费扶贫工作推进会,公布今年目标任务:消费扶贫总额要达到3亿元以上,参与消费扶贫的群体达到30万人以上。

目前,我市消费扶贫已逐渐升温。市总工会已出台实施方案,从今年起,每年组织职工到贫困地区开展工会活动,优先采购和消费贫困地区产品及服务。市财政部门将运用政府采购政策优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品。

此外,我市将认定两批消费扶贫产品供应商和采购商,从7月份开始,每月在各市区组织一次以上供需双方对接会。我市正在建设消费扶贫数据中心,数据将向社会开放,供需双方可免费查询。

副市长顾峰指出,今年5月,全省消费扶贫工作推进会在株洲召开,并把创建全国可复制样板的任务交给株洲,各级各部门要加强对消费扶贫工作的统筹协调,细化化相关政策举措;要加强对消费扶贫工作的督促指导,及时跟踪进展情况,协调解决工作推进中的困难和问题。

(株洲日报记者 王军 通讯员 江先国)

# 百余宁波企业家 来株考察

近日,经市政府驻长三角招商联络处联系,上海交通大学海外交流学院组织总裁班和总裁提升班的109名宁波企业家来株参观考察。

此次考察企业家涉及行业涵盖智能制造、互联网+、新材料、电子科技、纺织等,考察团一行先后赴中国动力谷展示中心、北京汽车株洲生产基地、中车时代电气股份有限公司、中车株机城轨事业部、中车株机科技文化展示中心参观考察。在动力谷展示中心参观时,现场企业家们惊叹于株洲雄厚的产业发展基础,并结合自身企业实际,积极寻找相关合作契机。在企业,考察团一行到生产车间一线,就生产经营、企业文化、技术发展、相关配套生产等方面进行了交流。活动期间,市政府驻长三角招商联络处抓住平台契机,积极联络了有意向在株拓展业务的企业家,后期将进一步跟进。

副市长何朝晖出席并向企业家们详细推介了株洲“3+5+2”产业体系,欢迎企业家们来株投资兴业。

(株洲日报记者 刘芳 通讯员 陈西)