

老旧小区加装电梯遇到困难了吗？来看看园丁小区的成功经验吧



试点 园丁小区去年加装了两台电梯惠及近30户居民

天元区园丁小区有8栋单元楼，每单元楼高7层。去年，我市启动老旧小区加装电梯工作试点，在11个小区共安装了22台电梯，园丁小区名列其中。目前，该小区1单元和3单元加装的电梯已经投入使用。

昨天，记者在该小区看到，电梯安装在单元门口对面。为安全起见，电梯进出口安装了密码锁，电梯内有1、3、5、7四个按钮。按下“5”，电梯停在四楼和五楼之间，向上、下各走半层到达四五楼。

心动 其他业主按捺不住 剩下的单元今年都准备加装

小区一位业主介绍，看到受益的两栋业主，其他没安装电梯的业主也有点按捺不住了，今年，剩余6栋都准备提出申请。

小区2单元楼栋长谢先生说，2单元居民平均年龄68岁，最大的88岁。85岁的曾

城区既有住宅加装电梯5月份开始接受申请以后，引起众多老旧小区业主们的关注，记者近日从市旧城提质办获悉，截至目前，全市已提交了近百起加装电梯申请，大部分已通过初审。这其中，有不少提交申请加装电梯的业主，来自去年11个试点的小区。

“现在方便多了，以前，由于没有电梯，上了年纪、行动不便的老人，很少出门。”1单元3楼的陈女士说，小区住户很多是单位的退休老人，大家早就提过要筹资安装电梯，但因为规划、审批等手续烦琐而搁置。

去年初，听说了城区老旧小区有望试点加装电梯的消息后，小区业委会统一组织居民签字，最终，有2个单元成功申请加装电梯，惠及了近30户居民。

爷爷住在二楼，走路腿脚没劲，上下楼需要人搀扶，住在二楼以上的老人上下楼更困难。“今年年初，2单元全体居民签字申请加装电梯，相关部门已受理。目前正在与电梯公司接洽，待审批通过后就可以加装。”

经验 加装电梯的关键 在于高层与低层业主换位思考

我市电梯加装坚持“政府引导、业主自愿、属地管理、保障安全”的原则，也就是说，楼栋是否加装电梯，由本单元全体业主自己选择。

“全体业主是否同意，是加装电梯至关重要的第一步。”谢先生说，如何统一意见？高楼层业主与低楼层业主换位思考，大家耐心沟通，互相理解是关键。据他了解，有几个小区因为业主意见不统一，导致加装电梯愿望“泡汤”。

“合理选择方案，平衡各方需求。”小区业主冯先生说，楼上的老人爬楼确实困难，大家将心比心，理应支持。对于低楼层居民担心电梯影响采光和通风的问题，通过合理设计可以得到解决。比如，小区加装的墨绿色钢化玻璃电梯，光线可以穿透，不影响采光。

费用 加装一台电梯价格约为37万元 政府给予10万元补贴

资金如何分摊是很多业主关注的焦点，谢先生介绍，加装一台电梯的价格约为37万元，政府给予10万元的补贴，剩余费用由二楼及二楼以上的业主承担，依据楼层数按一定比例递增，从二楼业主往上费用分别为每户0.27万元、1.35万元、2.16万元、2.7万元、3.24万元、3.78万元；同时对电梯的保养管理，2单元采用楼栋自治的形式管理和维护，每户每月交50元，大家都同意。他认为，小区加装电梯是好事，需要每个人的理解和支持，大家要本着公益心参与其中，这样才能尽快达成共识。（记者 周嵩）

格力：“你造假，我举报”

奥克斯：“你说谎，我报案”

格力公开举报奥克斯引发关注



6月10日，一纸举报信引发了市场关注，格力电器发布《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》，实名向国家市场监督管理总局举报奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的问题。

插画:胡兴鑫

事件 格力电器实名举报 奥克斯空调不合格

格力电器在这封写给国家市场监督管理总局的举报信中称，5月24日，国家市场监督管理总局要求各地监管部门进一步加强能效标识监督检查，打击虚标行为。公司特实名举报奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的问题，提请市场监管总局核查处理。

格力电器在举报信中称，奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的行为，生产销售此类产品不仅严重侵害了消费者的合法权益，对国家节能减排政策以及市场公平竞争的良性秩序也造成了巨大破坏。奥克斯相关型号空调违反了《产品质量法》第二十六条第二款第(三)项、第三十二条的规定，违反了《标准化法》第二十五条的规定，涉嫌构成生产销售不合格产品销售金额巨大。

鉴于上述情况，格力电器表示，根据《产品质量法》第十条、《标准化法》第三十五条规定特向市场监管总局举报，提请该局依照《产品质量法》第五十条规定依法查处，并称如相关行为涉嫌构成《刑法》第一百四十条生产销售伪劣产品罪，请移送公安机关依法追究刑事责任。

爆料

格力电器称 实测奥克斯空调能效虚标

格力电器称，众多消费者此前曾向公司反馈奥克斯空调价格便宜但耗电量很大的意见，经格力实验室实测，奥克斯空调股份有限公司生产的以下型号空调产品与其宣传、标称的能效值差距较大。格力电器特别声明，其实验室获得了CNAS认可，具备检测资质。同时，格力电器还委托有专业资质的第三方机构检测验证，检测结论与格力检测结论一致，均显示奥克斯相关型号空调能效比和制冷消耗功率不合格。

格力电器此次举报的奥克斯涉及具体型号包括：KFR-25GW/NEW+3、KFR-35GW/NF19+3、KFR-25GW/ZC+2、KFR-35GW/HFY+3、KFR-35GW/NEW+3、KFR-25GW/NF19+3、KF-26GW/NEA1+3、KFR-35GW/ZC+2等8个型号。以KFR-25GW/ZC+2为例，标称能效比3.59(达到国家二级能效标准)，第三方实测值仅为2.68，远达不到3.40的国家二级能效标准，距离3.20的国家强制性标准也有较大差距。同时格力电器称，不排除其他在售型号也存在类似问题。

据悉，目前奥克斯上述产品仍通过主流电商平台及实体店销售。据奥维云网公布的中国空调电商市场零售额TOP20机型排行榜数据统计，仅KFR-25GW/NEW+3、KFR-35GW/NEW+3两款机型产品2018年线上零售额就高达16.71亿元，销售量近百万台套。

回应

奥克斯：举报不实，已经报案

据奥克斯空调股份有限公司官方微博消息，针对“格力电器举报奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品”一事，奥克斯空调10日在其官方微博上发布声明称，格力的举报属于明显的不正当竞争行为，并表示已向公安机关报案，同时向司法机关提起诉讼。

声明称，格力既非消费者又非国家监管部门，其声称消费者向其举报奥克斯产品问题，明显不合情、不合理、漏洞百出。正当618空调销售旺季来临之际，格力采用诋毁手段，属于明显的不正当竞争行为。据奥维云网公布的数据显示，一季度奥克斯空调线上销量增长56%，格力空调下滑11.6%。奥克斯作为一家有责任、有担当的企业，产品质量过硬，性价比高，连续多年线上销量、好评率均第一，奥克斯愿意接受广大消费者和国家相关部门监督检查。

声明中表示，对于格力的不实举报，奥克斯空调股份有限公司已向公安机关报案，并将向司法机关提起诉讼，依法保护该公司合法权益，维护市场正常秩序。

背景

格力与奥克斯有何恩怨？

此前，格力、美的和奥克斯经常就空调相关专利互相起诉。据媒体报道，格力与奥克斯之间的一项诉讼创下家电行业专利侵权赔偿金额的纪录。2018年4月24日，广州知识产权法院对格力电器诉奥克斯空调侵犯6项专利权案件进行一审判决，其中3件案件被法院判定构成侵权，奥克斯赔偿格力经济损失及合理费用共4600万元。这3件案件中，赔偿金额最高的为4000万元。格力电器诉称，被告奥克斯未经许可，生产、销售、许诺销售使用格力电器专利技术的8个型号空调产品，侵犯了格力的专利权。

此外，除了专利技术，据媒体报道，格力电器知识产权办公室主任助理文旷瑜曾表示，自2010年至2017年6月，奥克斯通过各种不正当方式挖走格力电器300余位研发、质检等部门的骨干人员。

中消协：对举报一事高度关注

据中消协官网消息，对于格力电器实名举报奥克斯空调生产销售不合格空调产品一事，中国消费者协会有关负责人11日表示，此事关涉产品质量和消费者权益，中消协对此高度关注。

该负责人表示，中消协注意到，事件已经引起广大消费者的担忧和不安，也引起有关监管部门高度重视，期待尽早给出结论。同时呼吁相关经营者始终树立“消费者优先”理念，为消费者提供品质可靠的产品和服务，保障消费者合法权益。

国家市场监督管理总局要求调查核实

就在格力与奥克斯争得不可开交之际，国家市场监督管理总局10日深夜发声，已于6月10日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实，将依据调查核实的结果依法依规做出处置，并及时向社会进行公开。国家市场监督管理总局表示，已注意到格力电器股份有限公司《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报

信》，对此高度关注。6月11日下午，浙江省宁波市市场监督管理局一位工作人员告诉记者，目前，浙江省市场监督管理局和宁波市市场监督管理局已组成联合调查组，调查前述实名举报事件。据悉，奥克斯集团官网标注的地址位于浙江省宁波市鄞州区。（据北京青年报、新华网、中新网）

健坤 KINQUEEN 教育 APTECH 北大青鸟 株洲健坤北大青鸟

致青春 再出发

毕业季 不负青春
天下无不散的筵席 能够同行就是珍贵的回忆
不管再多年过去 青春的美好和奋斗
都是人生中不可替代的 浓墨重彩的一笔

毕业不是终点·而是新的起点
下一站：株洲健坤北大青鸟见

学校地址：株洲市天元区黄山路205号（健坤大厦）

网址：www.kqbdqn.com

电话：0731-28279001 28279002



扫一扫 我要订课程

扫一扫 我要订课程



1999-2019