

湘江麻辣烫 如此“踢皮球”，实在不应该

□ 罗雄武

近日，渌口区淦田镇官塘村困难群众卜春连想了解相关待遇问题，两名村干部“踢皮球”，村民久等难见面，最后记者陪当事人到市民政局才得到相关回复(详见本报昨日A10版报道)。

从文中报道来看，村民反映的问题，其实是很容易解释清楚的政策性问题，无需相关村干部煞费脑筋，但就是这样一件本可以“动动嘴”就可以解决的“容易事”，最终却因为两名村干部“踢皮球”而被曝了光，让人怀疑到底是什么让这件事显得这么“麻烦”。

联系各地媒体以往曾曝光的案例，可以发现个别干部把好好的干群“鱼水关系”演变成了“蛙水关系”——需要群众的时候就跳到水里，满足自己的利益需求或不需要的时候就跳上岸。把全心全意为人民服务的宗旨

做成了夹生饭，变了味，走了样，导致人民群众“门难进，人难找，事难办”。我们希望这次曝光的干部不是这样的人，村民反映的问题背后若有什么苦衷，大可以及时出面，和当事村民讲清楚。

和群众“躲猫猫”，表面看是个别干部的小聪明，实则是破坏自身形象的大蠢事，不仅让自己丢掉群众基础，有损人民群众的信任，也折射出了乡村基层干部作风中的不少问题。如此“曝光”，来得好，更来得及时，我们希望涉事村干部能“吃一堑，长一智”，做到思想上自省，行动上自纠，别再让办事群众吃“闭门羹”；同时，我们更希望其他干部能以此为戒，躬身为民，牢固树立全心全意为人民服务的宗旨，恪守为民之责，种好“责任田”，办好群众事。

评天下 滥用“自由体”是夸大其词兜售社会焦虑

□ 巴扎黑

继前一段“香椿自由”之后，“荔枝自由”最近几天又成了热门话题。倘若再往前追溯一下，还会让人联想到“车厘子自由”等。虽然载体不断变化，但说来说去所谓的“自由”无非指向了同一件事，即不能随心所欲地“买买买”。

经济学上，直接影响商品价格的是供求关系，即供大于求，价格下降；供不应求，价格上涨。以此来看“荔枝自由”，至少应该看到两点：一是如农业专家指出，受去年冬季天气影响，今年广东等地荔枝减产，这就意味着总量供应将减少，价格上浮实在情理之中；二是就供应的时间来说，现在不过是荔枝刚刚上市，特别是对其他省份来说，如果想要“尝鲜”，免不了要多付出一些物流仓储成本，目前的价格有可能随着持续供应的增加而下调。

还有个偏好问题。一对情侣男方要讨好女方，即便

是60元一斤的荔枝，虽然贵，但心理上会得到比普通人更高的性价比，要不然几百元的星巴克猫爪杯就不可能在二手市场卖到上千元。此其一。其二，无论是荔枝还是香椿，对大多数人来说，并不是像柴米油盐那样不可或缺，很多时候是因个新鲜，况且还有很多替代品。如果都像苏东坡那样“日啖荔枝三百颗”，即便是去年的价格，也难以实现“荔枝自由”。

可见，无论是“香椿自由”还是“荔枝自由”，除了一些媒体喜欢仿造“自由体”“史上最牛体”的渲染之外，无非是客观上制造个人不能随心所欲的社会焦虑。至于有人将其视为“高品质生活”的标志，并把这种不自由转化为消费降级，更像是回避了上述供求、个人偏好等因素，将问题简化后的夸大其词。我们实在是没必要被这些人牵着鼻子走。

微信读报



网友“孺子牛”：惠民政策没有落到实处？这是村干部严重不作为。违背了“马上就办”的精神，建议相关部门启动监管机制，查一查。

网友“龙潭”：村里的干部态度有问题！

网友“柒毅”：这家人和我住一个小区，每天都看到，真是可怜，她妈妈每天都等女儿睡觉了再出来搞卫生，大冬天的也搞到晚上两三点再回去，第二天又一大早出来捡瓶子卖钱。

(评论版欢迎投稿，已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)

寻味 刘家大院，且将新火试旧柴

□ 茅道



界，自种蔬菜，自养鸡鸭，屋门口的湘江多的是打渔人，每日渔获就在村口交易，保证鲜活……在农家乐红火的那些年，这处离主城区不过二十余公里的刘家大院，是不少株洲市民假日休闲的必到之处，“十亿农家乐”的趣话也因之而来。

我们此来是替一位远道而来的朋友接风，更重要的是，小波哥哥的刘家大院前阵子做了厨房改造工程，将之前的现代化厨具一应拆除，重新打了两口极为原始的烧柴的土灶，这日新灶进火，也有贺喜的意图在里面。

这些年，就我的了解，株洲餐饮圈一直在往返璞归真的方向走，先是主题风格，怎么土怎么来；继而食材选择，不再相信蔬菜市场的批量采购，多去田间地头寻觅最为新鲜地道的本土食材；然后是炊具厨具的变化，有条件的店家多会在店内造一土灶，烧柴火，生铁锅炒菜，味更好，生意总不会差……城中如此，更遑论本就以柴火灶为主的乡下地界了，这个小波哥哥，脑壳果然灵泛。

得益于小波哥哥的好人缘，寻常的新灶进火，却出动了株洲餐饮江湖近半的厨房大佬来调菜，像野厨子出身、一手调出当下最火的“王捌院子”的产品线的小马哥，凭一道大炒肉征服众多老牌餐馆且把店开到深圳去了的“超鲜”掌舵人超哥，还有在株洲食客心目中好评一直不错的“朱亭镇家菜馆”掌舵老谢……这么说吧，我也算吃多见多，手底下炒菜的功夫也略有几分，在这场合，连打荷都排不上号。

灶是新灶，柴却是旧柴，乡下地界多柴，存放数年，早已干透，火力旺，续火强，过火面积大，受热亦均匀，最宜铁锅炒菜；食材亦是就地取材，田地里自种的菜蔬，山林里放养的土鸡，自家熏的腊货干菜，更莫提湘江里现打过来的鲜活的各种渔获；唯一美中不足的是，柴火灶的火力不如烧天然气的猛火炉好调节，绕是上灶的都是操练多年的一方大佬，一时仍难自如掌控，个别几个菜还是有些糊锅的感觉。好在食材过关，镬气亦够，虽有不小遗憾，食之却比寻常食肆天然气炒菜的菜肴鲜美得多……所以，我打算，再过一段时间，等刘家大院的厨子能娴熟地掌控柴火灶的火力大小后，再去好好饕餮一番原汁原味的柴火饭菜，诸君可愿同行否？

寻味征集令

一切有情，依食而往。世道或许凉薄，美好的食物却总能治愈一切。不开心了，吃一顿就好；如果没好，那就再吃一顿……这里是《株洲晚报》全新打造的“寻味”栏目，我是栏目主持人茅道，你忠实的寻味向导。我将跟你一起，搜寻这城中一切能治愈人心的美好食物。如若你也有这样的食物，或者曾吃过这样的食物，请扫码右图二维码，添加微信与我分享。我相信，这些酸甜苦辣的记忆片段，就是我们共有的聚散离合的烟火人间。

茅道 湖南株洲



扫一扫识别二维码，添加微信

荐书



书名：大国大城
作者：陆铭
出版社：上海人民出版社
出版时间：2018.8
定价：49.00元

内容简介：

房价陡升、雾霾遮天、交通拥堵；空巢老人、留守儿童、农民工的窘境……中国的城市化进程刚刚过半，但大城市的病状和乡村的隐痛已经成为人们关注的焦点。限制大城市人口流入，让农民工返乡，问题就能解决吗？不！去往城市，来谈乡愁。

作者比较了全球经验，立足本土现状，基于实证，力倡中国发展大城市的重要性。社会问题宜疏不宜堵，只有让市场本身充分发挥对包括劳动力在内的生产要素的调节作用，才能从根本上解决当下棘手的社会问题。政府的功能不是与市场博弈，而是在市场失语的地方，以长远眼光，布局科学的基础设施、提供公共服务供给。

《大国大城》将告诉你，只有在聚集中国经济发展才能走向均衡，只有以追求人均GDP的均衡取代追求区域GDP的均衡，才能充分发挥出大国的国家竞争力，并提升全体人民的公共利益。

微言

正确比真实更容易被人接受

上周我们给一部儿童电影做内部测试，当天给60个小学生放映两种不同的剪辑版本，想测试出哪一个版本更受小朋友的欢迎。结果出人意料。

两个版本一样好。一个好评率97%，一个好评率98%，差距小到可以忽略不计。尽管这是两个截然不同的剪辑方案，完全可以视作两部不同的电影，但在小朋友的问卷上它们得到的好评几乎一致，甚至在“感动程度/好笑程度/可理解程度”几项具体的参数上也找不到明显的差异。这当然不是因为我们的主创团队天赋异禀，把电影做出“花开两朵，各表一枝”的效果，唯一可能的解释就是参与测试的人没有表达真实的感受。

没有任何引导，没有交换意见，小朋友们就不约而同地在问卷上打出了好评，甚至在“你觉得主人公是什么样的人”这样的开放题下面都默契地使用了“勇敢”和“聪明”两个词。可能他们把问卷调查这个陌生的形式当成了又一场需要标准答案的考试。

另一个令人难过的细节是，有一个小朋友写字比较慢，看到其他人的问卷都填完了，急得大哭起来，回收问卷的同事费了一番口舌才让他相信这不是一场考试，慢点写，真的没有关系。这么看来，我们的教育的确实是成功的。

他们早早学会了成人世界最重要的一条规则——正确比真实更容易被人接受。或许他们写在问卷上的每一句正确的话语都是在照顾我们这些大人的脆弱情绪。

可是既然我们早晚都会活得很正确，又何必急着走进大人的世界呢？

总有一天他们会明白，就算全世界都不觉得正确，那些真实的喜欢和讨厌，对自己也相当重要。 (@蒋弄臣)

Advertisement for Zhuhai Baiye Co., Ltd. 520表白季. Includes various promotional offers like '品牌红酒买一送一', '满额赠礼', and '3倍积分'.

广告