

用了一两次就闲置 你家的智能产品在积灰吗?

记者 陈驰

随着科技的进步,近几年,各类电子智能产品逐渐走入了寻常百姓家,不少噱头十足的产品,让人忍不住诱惑掏出钱包。可买回家用了一两次,新鲜劲儿一过,这些产品又逐渐成为摆设而积灰,让人悔恨当初不该“剁手”。

对此,有专家和“智能产品资深粉”表示,消费者买产品前多问自己是否真的需要,多看其他消费者的评价,切莫为了消费而消费。

市民吐槽

妻子购置各种智能小家电 结果大多闲置积灰

陈先生与妻子郭女士是对“90后夫妻”,婚前两人都是家中的宝贝,都没怎么干过家务活,婚后难免为了一些生活琐事而争执。其他家务还能商量着来,可洗碗两人都不愿意干,但吃完饭总不能把碗丢了吧?

“吵过多次后,我老婆在闺蜜的建议下,有了购买洗碗机的念头。”陈先生说,好点的洗碗机价格4000多元,他最初嫌贵不想买,但架不住妻子反驳,总被逼迫洗碗,无奈之下只好答应了。

陈先生说,洗碗机是挺好用,还自带杀菌除菌等功能,两人再也没有为洗碗吵过架了。尝到甜头后,郭女士又打起了其他智能家电产品的主意,一年多时间,家里又买了扫地机器人、烤箱、洗鞋机、擦窗机器人、烘干机等产品。

然而除了洗碗机,其余产品使用率极其低下,基本就是闲置积灰,还占地方。“这130多平方米的房子,硬是住出了90平方米的感觉。”陈先生说。

眼下,郭女士又盯上了面条机,可家里一个月难得吃上几顿面条。陈先生感叹,早知如此,当初就该积极主动洗碗。

丈夫花上万元买航拍无人机 过过瘾后沦为摆设

与陈先生一样,芦淞区的萧女士也有同样的烦恼。萧女士说,她丈夫吴先生是摄影爱好者,花了不少钱购买相机、镜头,但起初也会接点外拍活回来。

“航拍无人机上市后,他看到别人利用无人机拍摄的场景,很是羡慕。”萧女士说,家里经济大权在她手上,丈夫就不停地在她耳边“吹风”,说无人机多好多棒,以后出去旅游还能拍下大好河山,说不定还能兼职挣钱。

花费了1万多元购买无人机后,吴先生刚开始很有劲头,但一次去山西旅游带无人机外拍回来后,他直言太麻烦了。此后,无人机便闲置在家中。孩子经常吵着要玩,吴先生也懒得摆弄了。

“不仅是无人机,之前也购买了投影仪,结果也成了摆设。”萧女士说,丈夫就是对新型电子产品好奇,为此花了不少冤枉钱。

闲置原因

说是“智能”,其实“不太聪明”

高女士一年前看中了一款智能扫地机器人,推销人员称,该机器人可以自动充电,能清扫床下、沙发下等卫生死角,还能自动避开障碍物。她当时没考虑太多就购买了。

“刚开始还挺好用,机器人反应很灵敏。可用了不到半年,智能扫地机器人都快变成‘智障’了。”高女士说,如今机器人遇到障碍物也不自动避让,只会不停地向前撞。此外,机器人完成清扫后,高女士还要清洁机器人,“比起直接扫地,清洁机器人更麻烦,所以毫无意义。”

此外,高女士当初装修房子时手头紧,舍不得装空调,便买了空调扇。结果,想要有冷风还得添加冰块,而且噪音很大影响睡眠,根本不适合放在卧室,只好闲置。最终,高女士还是买了空调,白花好几百元。

一时冲动“剁手”,部分产品非“刚需”

发酵机、面包机、烤箱、豆芽机……记者调查了解到,时下购买这类智能产品的消费者多为年轻人,他们对新鲜事物乐于尝试,也容易因冲动而“剁手”。

“我看到某节目中,明星用面包机做面包,我一时冲动便也买了,结果做出来的面包又难看又难吃,还很麻烦,真不如去街边直接买。”市民杨女士说,家中很多智能家电产品都属于消费冲动和跟风购买,图一时新奇,价格也不高。

也有消费者说,部分产品之所以闲置,与不是“刚需”用品有关,“比如烤箱,买时觉得新鲜,但不符合我家的饮食习惯,新鲜劲一过,也就懒得用了。”

提醒

营销专家: 切莫为了消费而消费

有营销专家在接受媒体采访时表示,购物已成了许多人的一种生活方式,不少人为了消费而消费。商家不断地开展所谓大幅让利、优惠购物等推广活动,一些消费者难以抵挡这些五花八门的促销刺激和广告诱惑,从而产生非理性的冲动性、随意性、诱导性购买。

在选购相关智能产品前,消费者应当多问问自己是否真的需要,一定要根据自己的生活需求去选择。为了防止冲动消费,也可逐月根据家中需要制定详细、合理的购物计划,并严格遵守。

“智能产品资深粉”: 重品牌、看评价,闲置产品网上交易

“智能产品资深粉”唐先生则建议,如果确定要购买一款智能产品,大家首先还是要重品牌,毕竟大型生产厂家对于产品的质量和技术较有保障;其次要看其他消费者的评价,例如产品质量、售后服务究竟如何;最后货比三家,挑选最适合自己的产品。

当然,那些闲置在家的智能产品,如果确实用不上了,可去二手网站交易。

新闻链接

“五大鸡肋小家电” 你怎么看?

近日,某知名综合资讯网站发布了基于消费大数据及用户评价而总结出的“五大鸡肋小家电”。对此,你怎么看?

1、咖啡机

咖啡机买回来之后,当然也会偶尔用用,但每次想喝咖啡的时候却又想着,自己冲咖啡实在是太麻烦了,还是直接去便利店买现成的好,还不用自己动手,也比自己弄的好喝。久而久之,咖啡机就只能被无情打入“冷宫”了。

2、揉面机

家中增添揉面机之前,总觉得自己会经常做面食,买台揉面机一定能经常用上。然而实际上,一旦揉面机到手后,就会觉得即使有揉面机的帮忙,在家做面食还是太麻烦了。

3、空调扇

听说空调扇挺凉快,还不耗电,但是一买回来,很多人又开始后悔了。风扇前摆冰块也不能达到这效果吗?朋友又说,空调扇吹多了对身体不好,湿气重,最后一怒之下把空调扇扔杂物间了。

4、烤箱

每个刚接触厨房的新人,往往都想拥有一台属于自己的烤箱,甚至认为自己离大厨的距离也就是一个烤箱而已。结果,烤箱只用了几天,做美食的精力兴致就慢慢消退,使用烤箱的次数也就慢慢减少了。

5、榨汁机

为了自己的健康着想,心一狠就入手了榨汁机。但榨汁机一到手,又觉得喝杯果汁都这么麻烦,又要买水果,又要清洗榨汁机,和自己的“简易生活方式”实在是大不吻合了。就这样,我们又决然和榨汁机说“分手”了。

又有楼盘收“服务费”,这次是悦湖春天 收款方为一家广告公司,和在当代尚品苑收取“服务费”的为同一家



▲业主出示的发票,显示为“服务费” 记者 姚时美 摄

近日,云龙示范区悦湖春天二期业主拨打晚报新闻热线28829110反映,最近几天,我们发现当初买房时,开发商说的一万五抵四万,实际收取的是“服务费”,和当代尚品苑业主遭遇的情况类似。



记者 姚时美 核实

买房先掏“服务费”,几十名业主现场维权

5月10日下午,记者来到悦湖春天售楼部,只见有几十名业主在现场维权。

“我是2017年12月份买的房,交了1.5万元认筹金,开发商说可以抵4万元,现在这笔钱根本没有算进总房款。”业主张先生说,当时1.5万元认筹金和2万元定金都交给了开发商,直到前两天,他拿到认筹金的发票时,竟然发现自己交的1.5万元是“服务费”,收款方为长沙怡生乐居广告有限公司。

开发商和广告公司回避采访

5月10日下午,云龙示范区房产局组织了开发商、广告公司、业主代表进行协调。

云龙示范区房产局工作人员告诉记者,三方属于合同纠纷,作为政府部门只能组织协调。不过最后开发商和广告公司并没有给业主一个明确说法,而是开车强行离开了现场,维权业主都没来得及拦住。

律师说法

该不该收,首先看有无合同依据,是否为消费者真实意思表示

本报法律顾问聂炜分析认为,业主缴纳的“服务费”没有抵扣房款,说明这笔钱并没有在购房合同范围内。因此,首先要看购房合同之外,业主和第三方公司之间是否存在合同关系,第三方公司收取这笔费用是否有依据。其次,即使业主和第三方公司之间存在合同关系,第三方公司有没有提供相应服务,履行合同条款。最后,业主在交费时,是否知道和第三方公司之间产生合同关系,是否知道不抵扣房款?这关系到消费者真实意思表示,直接影响到合同的真实性和有效性。否则,业主有权要求开发商和第三方公司承担相应经济损失。

相关新闻

交1万-5万元为何不计入房款? 业主:当代尚品苑,请给出合理解释

晚报今年5月1日A07版,报道了天元区当代尚品苑收取“服务费”一事。业主投诉称,他们去年买了当代尚品苑的房子,在房款以外额外收取了1.5万元“广告费”,业主微信群里有90%的业主都交了钱,金额不等,这笔钱进入了广告公司的账户。

据业主提供的收款收据显示,他们在购房时,交了一笔服务费,也有的显示为平台服务费,金额1万元、1.5万元不等,收款

记者注意到,这家公司正是收取当代尚品苑业主“服务费”的那家公司。

在现场的其他业主告诉记者,他们和张先生一样,也被收取了1.5万元“服务费”,至今开发商和广告公司也没有出面说明,这笔“服务费”到底服务了什么呢?

不少业主拿出当时付款时的刷卡小票,才发现收款方为长沙怡生乐居广告有限公司,“当时我们哪里知道他们(开发商和广告公司)会玩这个套路?”

没有给业主一个明确说法,而是开车强行离开了现场,维权业主都没来得及拦住。

记者见到开发商和广告公司的人走出会议室时,一路跟随希望核实相关情况,自称是开发商方的一名男子明确称拒绝接受采访,广告公司的人员则一路不语。

对于此事进展,本报将继续关注。



市长热线 12345

田红路将拓宽至30米 田心路将北延连接田心高科园 田心片区太拥堵,改造计划已出炉

本报讯(记者 陈驰)5月8日,市自然资源和规划局蒋开建在接听市长热线时,有市民反映田心片区交通拥堵,上下班不便,希望能够得到改善。在接线现场,蒋开建表示,田心片区已有交通改造计划。

那么田心片区将如何改造?上周五,记者与市长热线办工作人员来到田心,市自然资源和规划局技术管理科科长张金望对此进行了详细介绍。

田红路和田心路的改造计划

张金望说,目前,我市对董家墩、601、田心、430等几个厂矿区域做了统筹规划。去年,董家墩和田心片区的规划已经出台,田心片区将打造成为我市轨道交通特色小镇。

田心片区交通非常拥堵,尤其是田红路,道路宽仅20米,两边还有停车带,加上货车通行,道路更加拥挤不堪,这是最急需解决的问题。为此,规划部门制定了一个3-5年的近期建设规划,并将该片区交通问题列为重中之重。

张金望称,首先需要改善的两条道路分别为田心路和田红路。田红路将拓宽到30米宽,对接时代大道,通向向阳广场。田心路尽量往北延伸,与将作为轨道产业主要战场的田心高科园连成一片,以缓解田心片区的交通压力。

中车大道、田心大道将逐步拉通

与此同时,田心片区的其他道路,包括中车大道、田心大道也将逐步拉通,构建田心片区的产业格局,为中车株洲电力机车有限公司附近企业职工与居民提供方便的出行服务。

另外,田心片区还将从解决交通问题,提升环境品质的角度出发,把田心片区的断头路拉通,改善微循环。张金望说,在改善交通的同时,我市还将启动一些具体的建设项目,其中包括小型停车场、街头的游园绿地、道路的局部拓宽等。通过这些规划的实施,田心片区的轨道交通小镇正在一步步向现实推进。

相关新闻

毁林毁地功不听 他被顶格处罚11万余元

本报讯(记者 陈驰)5月8日,市自然资源和规划局蒋开建接听市长热线时,有市民反映,在石峰区明峰生态园附近有个人毁林毁地,希望尽快处理。

据了解,毁坏的山区原属石峰区北部经济开发公司苗圃用地。早在3月29日,市自然资源和规划局就接到了群众举报,经调查,毁林毁地的当事人姓言,在此处非法开采山石。

接线后,执法人员再次制止了言某,可他屡劝不听,与执法人员玩起“躲猫猫”。执法人员随即进行立案查处,并移交到石峰区扫黑办,从重从严处理此事。

看到执法人员动真格了,言某这才有所收敛。在行政处罚阶段态度比较积极,认识到偷挖山石对环境的影响。记者了解到,相关部门对此事作出处理,对言某实行顶格处罚,没收违法所得、赔偿非法开采损失、并处罚款等,共计11万余元。

制图:胡兴鑫