



青春株洲

——纪念五四运动100周年

青春心向党 建功新时代

株洲共青团先进集体和个人风采展示

湖南省五四青年奖章获得者王鹏：
探索社会工作“株洲模式”



从2008年毕业以来一直坚守在社工的岗位上，兢兢业业、全心全意为弱势群体解决问题。2009年6月，王鹏进入长沙市天心区狮子山社区并担任副主任，参与了民政部首批社会工作试点——长沙市天心区社区矫正项目。作为一名社区矫

正社工，他与团队积极探索，努力实践，在形成了一套行之有效的矫正制度和方法的基础上，成立了长沙市首个社区矫正工作室“新芽工作室”。

2011年7月，王鹏进入天心区芙蓉南路社区工作并担任社区主任，主动为弱势群体服务，推动解决了社区精神障碍患者的精神康复与生活照料、社区脑瘫儿童的残障康复、社区退休老职工的群体性信访及下岗职工再就业等问题，在领导和群众中威信极高。

2013年11月起，应株洲市民政局的邀请，王鹏带领团队成员积极探索株洲市社会工作试点项目，先后在芦淞区、荷塘区的2个街道、14个社区、4所学校等地开展社工介入儿童和青少年成长服务、居家养老、助残等综合服务。探索出了“三社+三工”老年人社会服务模式、“三级功能梯”青少年社会工作服务模式，初步形成了具有株洲特色的“社区+社工+社会组织”的社区社会工作专业服务模式。其中“雨润新芽”留守儿童成长项目、“稻草人住校项目”、“普乐无穷”独居老人陪伴项目先后荣获全国志愿服务大赛银奖、湖南省志愿服务项目大赛银奖、湖南省志愿服务项目大赛铜奖等荣誉称号。

「全国青年岗位能手」申政：
破解国家级攻关项目难题



2007年，申政以优异的成绩从上海交通大学机械工程及自动化专业毕业，并免试直升本校研究生。2008年，21岁的他取得全额奖学金赴美留学，后进入世界上最大的数据存储设备制造商美国西部数据公司工作，成为机械部门最年轻的主管工

程师。2015年，申政放弃了国外的优厚待遇，婉拒了西数公司的诚恳挽留，毅然回国加入中车集团，成为全公司最年轻的主任工程师，主要从事轨道交通牵引电机减振降噪技术开发以及相关团队的建设工作。

申政充分利用自己具有的国际视野优势，以世界顶尖水平为标准，培养建立起一支由机械设计、仿真计算、振动控制等领域年轻工程师为主的技术团队，并在较短时间内解决了多个国家级攻关项目中碰到的难题，涉及产品包括销往国内外的客运、货运机车、城市轨道交通车辆牵引电机，以及中国首次批量出口欧盟市场的大型风力发电机等十余个重大产品项目。

同时，他还与国内知名高校积极开展科研合作，解决重要工程领域内的科学技术难题，不断创造出满足国家战略需求和具有广泛经济效益的科研创新成果。

2015年，申政入选湖南省委首批青年“百人计划”；2017年入选首批中车集团核心技术专家，被评为共青团湖南省委“湖湘青年英才”；2018年荣获共青团中央授予的“全国青年岗位能手”称号。

「全国农村青年致富带头人」殷水安：
带领村民走上富裕之路



(图左一为殷水安)

在殷水安的家乡天元区群丰镇，村里的劳动力基本上进城务工，村里的绝大多数田地却因无人耕种而荒芜，为了回馈家乡父老，尽快改变家乡面貌，

殷水安开始种植葡萄。

他到省农大、市科所找专家咨询了解葡萄的新品种、种植葡萄的新方法、新技术，以及发展葡萄产业的新路径。明确了发展的目标和路径后，他与志同道合的村民成立了“株洲市壹加玖水果种植专业合作社”，并在村里租赁了300亩土地种植优质葡萄，产品投放市场后供不应求。

2008年以来，他一手创建的葡萄园基地被评为“株洲市农村科普示范基地”，种植的葡萄被评为“全国绿色食品A级产品”。他个人也先后获得“市劳动模范”“全国科普惠农兴村带头人”“省首届乡村好青年”等荣誉。

葡萄园的创业成功，并没有让殷水安满足，他考虑得最多的是利用远郊的地理、交通优势，发展高效农业和休闲农业，开创农业新产业模式。他先后投资800多万元，修建了7个果蔬大棚，面积达28000余平方米，利用喷灌、滴灌、立体栽培等现代农业技术栽种水果和蔬菜，种植的黄秋葵、大球盖菇、蛇型瓜等成为市区及周边城市各大宾馆、饭店桌上的佳肴。合作社安排300余人就业，带动周边600余户走上致富道路。

湖南省「湖湘青年英才」梅文庆：
为动车组牵引控制系统贡献力量



梅文庆是“复兴号”中国标准动车组牵引控制系统的研制人员。按照建立国际领先的中国动车组技术和规范体系的总体要求，研制工作完成了

“复兴号”牵引传动系统核心控制算法开发，先后解决了控制系统高精度确定性时序约束、网侧谐波优化、列车启动区牵引系统电磁噪声抑制等关键技术难题。

不仅如此，梅文庆还在其他关键技术研究方面屡获突破。参与开发大功率牵引传动系统调制算法，成果批量用于CRH2G和“复兴号”动车组。承担开发无速度传感器控制算法，实现了我国完全自主无速度传感器控制的首次装车并成功载客运营。参与开发直线感应电机牵引传动系统，成果批量用于我国首条商业运营的中低速磁浮线路“长沙磁浮”以及广州五号线等直线牵引项目。

不仅是埋头攻关，梅文庆也十分注重工作总结和经验共享。为进一步保持我国轨道交通核心装备关键技术的领先优势，梅文庆积极参与大功率变流及控制前沿技术以及下一代牵引传动装置研究，作为项目执行经理、任务负责人，参与轨道交通高效变流装置、高速磁浮交通系统关键技术两项“国家重点研发计划”的研究。先后公开发表学术论文10余篇，累计参与申请发明专利50余项，授权21项。

“全国五四红旗团委”
中车株机公司团委：
服务企业发展，服务青年成才



中车株机公司团委

近年来，中车株机公司团委坚持“组织青年、引导青年、服务青年”的原则，结合企业实际，创造性地开展工作，有力地服务企业改革发展，服务青年成长成才。

积极开展时政策划了“强团建，聚青年，促改革，立新功”为主题的共青团系列活动，服务企业理论学习和培育青年践行社会主义核心价值观。五四期间，各基层团组织积极召开纪念会议，开展文体文化活动，举办主题团日、优秀人物事迹分享等活动，激励广大青年弘扬五四精神，增强团组织的感召力、凝聚力，在团员青年中营造崇尚先进、赶超先进氛围。

线下开展青年大讲堂活动，线上利用新媒体引领青年正发声。广泛运用公司团委官方微信“株机青年”、内网“株机青年”、“青春株机”官方微博三大新媒体阵地，弘扬主旋律，传播正能量，多角度展示青春风采，扩大共青团影响力。

选树典型，进一步服务青年全面成长成才。以五四青年节为契机，召开五四表彰大会，积极推选大批先进青年集体和个人，在激励青年企业发展征程中锤炼自我、建功成才等方面发挥了积极作用。

创新活动，进一步提升青年文化建设水平。直属社团成才文学社组织了古诗词、篆刻等文学培训，联合公司“读读书吧”开展读书、征文等活动。组织青年志愿者赴株洲市区、田心社区开展“学雷锋，青春铸和谐”家电维修、无偿献血、植树创卫等志愿服务活动；携手市儿童社会福利院开展“大手拉小手，爱心助成长”爱心义卖活动，并获湖南省首届青年志愿服务项目大赛银奖。利用情人节、光棍节等节日面向公司员工和田心社区居民开展“爱在株机 温暖心田”“金秋牵手 遇见幸福”等青年联谊活动。

“省级青年文明号”
省直中医医院体检中心：
“主动服务”获得客户认可



省直中医医院体检中心

从2007年年接待体检人数18000人、参检单位180余家，发展到2018年年接待体检人数15万人、维护单位3000余家，在该院体检的株州单位占比达41.2%，省直中医医院体检中心实现了跨越式发展。

成绩的取得，归功于各学科专家、教授的精湛医术，以及先进的硬件设备，尤其是各科室的精诚服务、主动服务。

在省直中医医院体检中心，“主动服务”是特色。为了解释男女宾同时体检时形成的尴尬局面，体检中心在行业内率先实行男女宾分开体检的方式，保证了体检时的私密性。在平时的的工作中，体检中心不断发现问题，解决问题。为解决客户体检结束拿到结果后，出现看

不懂报告的情况，每周二下午专家会免费坐诊接受咨询，凡是体检客户有结果需要专家解答的都可以利用这个时间与专家一对一沟通。

现实中很多人忌讳去医院体检，怎样才能让大家重视自己的身体健康呢？体检中心大批优秀青年一直努力探索，不断突破现状。体检中心80后医生彭荷妮，负责石峰区的体检联系工作。她不辞辛苦，硬是把石峰区1308家单位全部走访一遍，并与其329家单位达成协议。何艳丽是一名90后的护士，两年之内，她为24所中小学生学习生和4所大中专院校的学生做了体检服务，得到了客户的高度认可。

“首届市级青媒奖”
攸县团委：
让共青团的“好声音”传得更远



攸县团委

近年来，共青团攸县委员会坚持以“青春心向党，建功新时代”为主题，紧密结合纪念五四运动100周年，推进共青团宣传工作与网络新媒体深度融合，面向广大青年，努力打造“攸州青年身边的共青团”。

突出重点，抓宣传策划。每月制定宣传策划方案，结合团市委重点工作、县委中心工作、重点节日、重要时间节点等，确保宣传工作的前瞻性，提高宣传针对性。同时，推出主题月系列活动，按月制定个性化主题，如“我在新时代文明实践中心学雷锋”“榜样的力量”“我与幸福攸县”等，让宣传工作更有美感、有情怀、有温度。

突出实效，抓宣传方式。以新媒体为载体，充分运用“攸县共青团”官方微信、“共青团攸县”官方微博等网络新媒体平台，服务青年学习成长、创新创业、婚恋交友、权益维护等，打造“互联网+共青团”的新媒体模式。目前公众号粉丝已达到1.5万，每月发文频率可达10篇以上，单篇最高阅读量达到1.1万。今年连续3个月，月榜单和周榜单都保持在全省县级团组织信息公众号影响力排行榜前十。

突出品牌，抓宣传创新。推出“攸州青年说”系列报道，通过宣传推送公务员、公安、医疗、教育、创业等方面的典型青年，展现攸县青年积极向上、不断奋斗的精神风貌。全年策划推出12期，目前已推4期。在微信公众平台上拍摄发布“团在一起，攸县有我”微视频，点击量过万。