

3

为“黑科技”买单不手软

株洲日报记者 易蓉

每个男生都有一个“科幻梦”，随着时代的发展，各种给人带来方便和人性化设计的智能产品，让他们过了一把科技瘾，成了“他经济”的重要组成部分。“哇塞，这无延时的声音输送，立体无噪音的音质，耳朵简直要怀孕啊！”这不是商家广告，而是90后株洲小伙阿杰发的一条朋友圈。4月2日，在苹果 AirPods2无线耳机全球正式开售后的第5天，90后的阿杰终于收到了在官网预定到的“新宠”，并迫不及待地带上体验一番。

这款耳机1600元，价格相当于普通耳机的八九倍。近10年时间，从智能手机到耳机、游戏手柄等电子产品，他累计花费二三十万元。

消费类电子产品正在以“迅雷不及掩耳之势”暗暗蓄力，让男生钱包沦陷。数据显示，2017年全球电子产业的规模已达到近18万亿美元的规模，中国的占比达到38%，遥遥领先于排在第二位的美国。

“第一就是方便。”阿杰说，在他看来，“电子产品”为他“赋能”，是驱动男性消费升级的内在驱动力。

他举例表示，如能跟着你一起对话聊聊黑科技的机器人，能通过视觉扫描技术，自动完成取货、放货的智能物流机器人……这些黑科技产品，在“她消费时代”为主的年代，给了“他经济”一席之地。

除此之外，“品牌社交”价值强化成了新的价值增加方向。80、90后为主力军的如今，他们的交友方式和交流内容都由一条纽带连接，而电子产品则是男生通用的“话题”。“这次我买了 AirPods2，就会跟身边朋友分享体验感受，身边一群朋友都是因同样的爱好而结交的。”阿杰说。

1

钓鱼钓出个跨省冠军

株洲日报记者 高晓燕

钓鱼，就是一包饵、一根竿，塘边枯坐，享受鱼儿上钩时的欢欣雀跃？走进钓友圈，你会发现，自己对于钓鱼的理解太过于肤浅。从竿、线、漂的材质选择，到不同鱼儿口味、特性的琢磨，再到坑钓、海钓、路亚钓等不同方式，钓友们早已将这项爱好延展出丰富的方向性，投入的消费自然也水涨船高。

斗智斗勇，「黑坑」玩家的投入账

这几年，野生水域被破坏得越来越严重，能够享受休闲野钓的去处日益减少，“黑坑”玩法开始受欢迎。

“黑坑”，指的是鱼塘老板定期放鱼开钓，一场6至8小时左右，入场费150元，钓到的鱼归自己所有。喜欢刺激的钓友，还可以玩高密度“黑坑”，塘内鱼量更大，但钓一场费用也更高，需要400元至1000元不等。

“男人都喜欢钓鱼，这是种天性。”提到钓鱼，市民周宇就来神。

“玩高密度坑，要想‘回本’，一场下来至少要钓250斤鱼，基本是不可能完成的任务。”周宇说，想在最短的时间内钓到尽可能多的鱼，钓友们和鱼塘老板“斗智斗勇”，花费也是水涨船高。

最基本的鱼竿、鱼线、鱼饵，自然是高级怎么来，但这些还仅仅是必备工具。“黑坑不加药，等于瞎胡闹。”周宇用一句行话来总结，为了能惯得了塘鱼那刁钻的口，不少钓友打破脑袋都想求得一瓶好药酒。各种口味的添加剂，以及用五粮液、天然麝香炮制的好药酒，都是给鱼儿们备下的。“经常钓鱼的，谁家还没备下个五六瓶药酒啊，这一瓶就是2000元至4000元不等。”

这几年，周宇也没少置办，家里光鱼竿就有20多根，“所有的装备排出来，开个小装备店没点问题，前后投入了快有20万吧。”

不过，比起路亚玩家来说，这些开销就是“小巫见大巫”。路亚，主要是钓掠食性鱼类。钓友们一把剪刀几百元，出行还要配条好船，至于服装等其他花费更是不计其数。“我师兄去年的路亚花费就有50多万元。圈里有句话，‘台钓穷一生，路亚毁三代’。”周宇说。

玩钓鱼、爱扮靓、追“黑科技”……男性剁手同样不手软

消费升级，这一次说说“他经济”

编者按

经济下行压力增大背景下，大众消费到底是升级还是降级？

有媒体分析认为，“短期消费分级、长期消费升级”才是对当下中国社会消费结构更为准确的描述，对发展享受型消费的追求（消费升级）是未来社会发展的主旋律。

国家统计局数据也在佐证：近五年来，发展享受型消费支出（通信、教育及医疗支出）占全体居民人均消费支出的比例稳步上升，由2014年的30.71%上升至2018年的33.17%，同时恩格尔系数则持续下降至30%以下，体现了我国长期消费升级的趋势。

在消费升级的分类中，男性消费者群体作为亮眼存在，规模在不断扩大，“他”经济的狂潮也在加速到来。

这引起了我们的关注，紧随“她经济”之后的“他经济”，在株洲这座内陆城市是怎样的存在？于是，我们找到了如下几位有趣的人，用他们的个性故事，以点带面地呈现株洲男性的时代新选择。

记者手记

活跃的“他经济”

高晓燕

选定做这个主题后，采访中，我们遇到了很多有趣的事。谈到爱精致的男性，有女生表示好可怕：“我身为一个女的，活的还没有一个男的精致，你说可怕不可怕？”说到为兴趣买单，有男性拒绝采访，有男性请求匿名或化名：“都是背着媳妇买的，谁愿意去暴露自己啊？”

这些故事和细节里，有消费理念的冲突矛盾，也有时代特色的鲜明体现。我们无意于去批判或者倡导某种消费理念或模式，我们只是想，最大程度呈现这个消费更加多元化的时代。

也有一些我们想要表达的观点。比如，不要再重复表达女性“败家”！男性“败家起来”，出手同样不秀气，甚至超过女性！

再比如，为兴趣买单，如果是积极向上、不伤害或影响他人，以及其他生物，又为什么不可以呢？毕竟，谁都有追求美好的权利。

还有，有咨询机构研究发现，网络奢侈品消费中，男性客单价比女性高6%，且奢侈品消费频次3次及以上的男性比例也比女性高。除了服装、汽车、3C等在传统意义上具有“男士属性”的品类消费外，美容、娱乐、健身等领域的男性消费市场也正在打开。目前，专属的男士品牌还比较少，谁能提前占据男性主题消费的领域，谁就能够在未来抢占更多的市场份额。

活跃的“他经济”，也可以带来更多不一样的体验。

制图/王玺

4

消费升级带火“男性颜值经济”

株洲日报记者 刘芳



颜值说对待美，没有男女之分。受访者提供

随着“颜值革命”来袭，微整形已经不再是女性的“专利”，男性爱美人士数量也逐年上升。32岁的颜文就是其中之一，为“悦己”者容。

颜文中等个子，性格爽朗大方，是朋友心中的精致boy。对自己的整形史，毫不避讳。

“其实我对以前的自己也挺满意的，接触这一行，完全是巧合。”十年前，半永久纹眉刚兴起，颜文身边就有女生朋友就做了眉毛和其他整形项目。颜文说，“当时，她做了好几个大项目，医院就送了给她一个瘦脸针的项目。但是她不需要，就问我要不要试一试。”

就这样，22岁的颜文抱着试一试的心态，进行了第一个微整形项目——打瘦脸针。

一直以来，颜文对微整形持有很开放的心态。“因为社会越来越开放，爱美之心人皆有之，只要知道自己的需求，适可而止就可以。”

对于整形，颜文的父母也持开放态度。“他们认为我已经成年了，可以为自己的行为负责了，只要自己考虑好，就会支持。”父母看到瘦脸版颜文，只说了一句话，“更帅了。”

颜文坦言，除了打瘦脸针，之后这些年还增高了鼻梁，垫了下巴，割了双眼皮。“有棱角的脸和高挺的鼻子一直是我的向往。”

但有时候整形完，颜文也会觉得之前的自己更好。“几年前流行割双眼皮，我就跟风割了一对大双眼皮，但是看久了，觉得单眼皮男生更帅。”去年，颜文又找医生做回单眼皮。他指着自己一单一双的眼睛说，“还有一只眼睛正走在变单的路上。”

身边变美的案例越来越多，前来询问颜文有关微整形的男性朋友也越来越多。这也让颜文嗅到了商机。2014年，他便投资开了一家微整形医院。

过去，护肤化妆逛街做饭好像是众人认知里女性喜欢做的事情；而现在，男妆消费崛起，他们和女性一样追求“颜值”。颜文介绍，“来医院做整形的，仍然是女性占大多数，但男性整形的数量在逐年增长，目前约占市场的20%。”

根据国际整容外科协会数据统计，2016年男性进行了超过326.4万次整形，占整形总数的138%。

5

在游戏中实现“英雄梦”

株洲日报记者 刘芳

沉迷游戏？荒废学业？玩物丧志？26岁的彭小舟（化名）也曾遭遇各种误解。

然后，他一步步为自己正名——电竞也可以是我的职业，是我的兴趣所在，也可以带来可观的收入。

读初中的时候，见到朋友在打单机版的魔兽争霸，就被吸引过去。尝试着玩一玩，结果上手非常快。

初中时期，彭小舟的学习成绩还很优异。“只是抽课余时间，溜到网吧玩。”彭小舟说，那个时候也没有上瘾，也没有影响学习。

直到高中，电竞界也有了“职业玩家”这一说法。“这简直是游戏迷正名。”彭小舟想，打游戏也可以成为我的梦想。

“我之前玩梦幻西游、DOTA等游戏，都有不错的成绩，有的甚至拿过奖。”彭小舟获得的这些战绩，也付出不少。有时候为了买装备升级，要省下几个月的生活费。他介绍，“有些装备具有稀有属性，如特技和属性同时存在，再加上人物角色的伤害，这种装备可卖到几十元到几十万元不等。”

每个男孩都有一个英雄梦，希望会有一种绝世武功。“在游戏世界里，我们可以实现

这些梦想，买装备、练级，就是练武功。”彭小舟说，“买的最贵的一个装备要1万多，叫无级别限制，用上后身上的各种属性会更高，更容易打怪升级。”

彭小舟有天赋、有灵性也有努力，进入大学后，慢慢的在游戏中打出了名气。大一下学期，一家电竞俱乐部向他伸出橄榄枝，邀请他当职业选手。从此，便走上了电竞职业生涯。

这一年，彭小舟参加了第一次公开比赛。当时，围观者众，明明心里紧张得不行了，彭小舟却要强装淡定，他说，“其实，我心里全是汗。”

那一次，彭小舟组成的队伍发挥不错，赢得第一名，还获得了一笔奖金。“虽然奖金还不够我买装备的钱，但这让我感到有点‘小白豪’。”

4年前，他组建了一个工作室，成为了职业玩家。“能够把兴趣爱好和职业结合在一起，这种工作很吸引我。代练、卖账号、卖装备，有时候除了打游戏外，也混论坛代理销售，偶尔还会帮游戏杂志和网站写写稿子赚些外快。”对于游戏世界，彭小舟有足够的狂热，觉得是一件很酷的事。

2

文玩，感受岁月沉淀

株洲日报记者 高晓燕

不同于古玩玩家的乐于收藏，文玩玩家，更注重“玩”字，不管是昂贵的玉石、蜜蜡、松石，还是便宜的榿子木、酸枣核、菩提根，只要能盘玩出质感，就是宝贝。

就像女人对口红有种莫名的执着一样，文玩玩家也爱炫耀，人人都能晒出一路膊的串子，还不带重样的。

入文玩坑这几年，市民初一（化名）最大的感受，就是心性收敛。



市民正在文玩店里选购产品。高晓燕摄

最初入文玩坑，是因为爱人的一句话。初一的爱人在外地旅游时，看到有台湾游客带着油光透亮的菩提手串，“好漂亮”。

初一一开始在网上搜索有关文玩的知识，尝试去盘玩“雕琢”属于自己的赏玩件。

一件初始粗糙的赏玩件，在经过玩家长期盘玩后，会慢慢地开始包浆、挂瓷，变得光滑，最后像是拥有像有了生命一般具有灵性。“用心去感受这个变化的过程，然后你会发现文玩的乐趣就在于此。”

但过程并不简单，清洗、刷油、打孔……处处都是知识，一不小心就会被玩坏。同时，还要跟“奸商”斗眼力、比鉴力。作为新手的初一，也曾在买藏品上交过数千元的“学费”。

“这个过程，就是不断验证自己认知的过程，也像是看着自己的孩子在成长。”初一说，一串赏玩件，没有个两三年，是玩不出质感的。这个过程中，都会经历尴尬期，比如看自己的串珠各种不顺眼，变色不均匀，没有达到预期效果等等。“有的玩家长静不下心，一到尴尬期就放弃了，再买新品，最后一串也没玩好。”

“文玩无贵贱，就是欣赏和品鉴岁月的痕迹。”忍过了尴尬期的初一，发现自己脾气更加收敛，也能心安理得地接受赏玩件的各种不完美，并享受盘玩的过程。

成年人也可以拥有自己的玩具

对于文玩玩家来说，看到一串成色好、材质好的赏玩件，总忍不住收入囊中。初一也曾有过玩物的疯狂期。

“看见什么都想买，虽然每串都不贵，百把块钱，但总的花费也不少。”初一说，问题是，不经过长时间的把玩，即便是高品质玩件，也不能“长”成期望中的模样。

慢慢入门后，初一的心性也更稳健。“与其到处乱买，还不如买一串自己喜欢的，慢慢把玩。”

如今，初一玩得最多的，就是随身带着一串蜜蜡挂件。为了这串蜜蜡，他花费1万多元。“后来还给媳妇买了一串，比我这串还贵些。”

每天带着串子、珠子，周围的朋友不理解他，花一个月甚至几个月工资买个串，到底图啥？没有玩出味儿的蜜蜡，看起来甚至像个塑料件，更惹来一阵笑话。

对于初一的爱好，家人态度中立。现在，初一保持着一年收一串赏玩件的入手频率。“我工资都上交给媳妇，买串的钱都是‘私房钱’。对了，我有小金库，这事儿我媳妇也知道。”初一乐呵呵道。

在他看来，自己不抽烟、不喝酒、不打牌，也就剩文玩这点爱好，而且还没影响到照顾家庭。“就像女人爱买鞋、买包、买化妆品一样，男人为什么不能为自己积极的爱好买单？”

盘玩就像看着孩子在成长