

# 默哀! 四川凉山森林火灾 30名失联扑火队员遗体全部找到



俯瞰四川省凉山州木里县雅砻江镇火场火点(4月1日摄)。新华社发

据新华社北京4月1日电 记者从从应急管理部获悉,经全力搜救,四川凉山木里县森林火灾30名失联扑火队员已全部找到,27名森林消防队员和3名地方干部群众牺牲。四川省委省政府和应急管理部正全力指导开展火灾扑救、牺牲人员遗体辨认、家属慰问抚恤等工作。3月30日17时,四川省凉山州木里县境内发生森林火灾,3月31日下午,四川森林消防总队凉山支队指战员和地方扑火队员共689人在海拔4000余米的原始森林展开扑救。扑火行动中,受风力风向突变影响,突发林火爆燃,瞬间形成巨大火球,在现场的扑火人员紧急避险,但27名森林消防指战员和3名地方扑火队员失联。

## 专家初步分析 火灾很可能是由雷电引发的

据新华社成都4月1日电 新华社记者1日20时30分左右从四川省应急管理厅获悉,截至1日17时,木里森林火灾过火面积已达到15公顷左右,火势尚未得到控制,扑灭存在较大困难。

据四川省应急管理厅副厅长周彤介绍,据初步掌握的情况,目前主要的扑救难点在于:一是火场最高海拔约3700米,海拔高,风大且方向不定,火势难控制;二是木里当地地形复杂,尤其是雅砻江沿岸一带山高坡陡,很多地方没有路,给灭火和搜救工作带来很大困难;

三是当地森林腐殖层较厚,火不易打熄;四是山上取水非常困难。

记者了解到,根据专家初步分析,此次火灾很可能是由雷电引发的,在燃烧过程中可能还发生了“轰燃”现象,其突发性导致部分扑火人员来不及躲避。

周彤介绍,木里火灾最初规模属于较大火灾,应归属地管辖。当地先后组织了森林消防凉山支队西昌大队、当地专业救援队伍参与扑火,最多时救火人员达到700多人。

## “钱宝网”案一审公开开庭

张小雷当庭表示认罪悔罪

据新华社南京4月1日电 2019年4月1日,江苏省南京市中级人民法院对被告人张小雷集资诈骗案一审公开开庭审理。南京市人民检察院派员出庭支持公诉,被告人张小雷及其辩护人到庭参加诉讼。

南京市人民检察院指控,2011年下半年起至案发期间,被告人张小雷以高额回报为诱饵,通过在“钱宝网”线上等方式向社会公众非法集资;张小雷隐瞒吸收资金的主要用途,将

大部分集资款用于还本付息、支付高额薪酬以及个人支配使用、挥霍消费,造成特别重大经济损失。2017年12月26日,张小雷到公安机关投案。公诉机关认为,被告人张小雷的行为已构成集资诈骗罪,依法应当追究刑事责任。

庭审中,控辩双方围绕指控的事实进行了法庭调查及法庭辩论,张小雷进行了最后陈述,并当庭表示认罪悔罪。法庭将择期宣判。

## 报销没问题、金额随意调……

# “黑车”为何能打出真的出租车发票?

新华视点

可以提供正规出租车发票,金额还可以随意调……“新华视点”记者近期在上海虹桥火车站等地暗访发现,提供正规出租车发票成了不少“黑车”的揽客手段。“黑车”如何能打出正规的出租车发票?

### 提供正规发票成揽客手段

3月18日晚10点30分左右,记者在虹桥火车站到达出口看到,尽管有车站管理人员在现场维持秩序,但仍有一些不明身份人员公开揽客。

“小伙子,打车吗?”一位中年女性询问记者。记者问是否是正规出租车,对方回答“是专车”。记者表示需要出租车发票用来报销,对方马上表示可以机打正规出租车发票,“报销肯定没问题”。

谈妥后,该女子联系司机,将记者和另一位乘客送上一辆安徽牌照的墨绿色面包车。到达目的地,记者微信转账后,司机拿出一个长10厘米、宽5厘米左右的机器,操作一番后,打出一张金额为75元的出租车发票。发票印有“上海铭泰出租汽车有限公司发票专用章”,出租车车牌号为FM3270。

3月20日晚7点30分左右,记者再次来到虹桥火车站,不断有“黑车”司机招揽生意。记者

表示去浦东国际机场,且需要出租车发票,对方表示,车费240元,“可以找人打一张真发票”。

随后,这名“黑车”司机来到一辆白色面包车前,车内的人打出了一张金额为297元的出租车发票。发票印有“上海强生常宁出租汽车有限公司发票专用章”,出租车车牌号为FM7722。

两张发票是真的吗?记者登录国家税务总局上海市税务局网站,第一张发票的查询结果显示,这张发票于2016年1月14日由国家税务局上海市税务局出售,购票方为上海铭泰出租汽车有限公司。第二张发票的查询结果显示,发票于2017年11月14日由国家税务局上海市闵行区税务局第十四税务所出售,购票方为上海强生常宁出租汽车有限公司。

记者拨打12366税务服务热线,将两张发票信息提供给接线人员。对方表示,发票信息是真的。

### 打票机网上能买到,部分出租车公司发票管理随意

“黑车”怎么能打出正规出租车发票呢?

在转转二手平台上,记者以“打票机”为关键词搜索出不少商品,售价从两三百元到六七百元不等。一款“士出租车手动打票机”的历史交易量为12台,卖家表示,机器最低480元,出租车发票200元一卷。

在淘宝网也可以搜索到相关打票机。记者联系一款售价为650元的“出租车通用打票打印机”卖家,对方表示,打票机是由市面上常见的打印收小票的针式打印机改装而成,终身售后,“上车时间、下车时间、车牌号、里程、金额、等待时间、是否收取燃油费都可以自己编辑”。这意味着,“黑车”司机可以随意打印发票,想打多少打多少。

“机器好搞,发票难买。”一名“黑车”司机对记者说,弄到正规出租车空白发票很关键。

青岛出租车司机徐力华告诉记者,他所在的出租车公司每月给司机发放10卷出租车发票,每卷100张。“如果用完可以找公司要。公

司会说,这个票就你自己用,不要给别人。”

记者随机询问了一些出租车司机,他们表示,有的出租车公司发票管理较宽松,可以随时领取,领取之后到底用了多少也不会去查。他们也曾听说有人私下倒卖,出售空白出租车发票。

公开信息显示,此前,上海公安机关曾破获过出租车司机倒卖发票的案件。案件中,出租车司机孙某多次向杜某出售出租车发票共计1042份。

对于记者拿到的“黑车”发票,上海强生常宁出租汽车有限公司回复称,根据发票信息查询发现,该发票此前曾被盗,公司去年1月曾向派出所报案。上海铭泰出租汽车有限公司工作人员表示,发票信息是真的,但如何流出还在调查中。

徐力华告诉记者,自己身边也发生过类似事件。有出租车驾驶员因吃午饭、去洗手间离开车辆,空白发票因此被盗,但也存在出租车驾驶员将发票倒卖后,谎称发票丢失或被盗。



漫画:揽客手段 新华社发

### 加强出租车发票管理,倒卖发票要严打

上海市交通管理部门接受记者采访时表示,今后将继续督促企业对每月车辆和驾驶员发票领用情况,定期组织与实际服务车次进行抽查和比对,发现异常情况及时查处。

据记者了解,上海市交通主管部门早在2012年就明确了出租汽车行业发票管理的相关要求,要求企业对出租汽车发票的发放、使用、结存等进行账簿登记,严格专人保管,防止因管理疏漏造成发票丢失。

对于网售打票机的问题,转转方面回复称,平台风控团队已加强对相关物品审核筛查,如确认平台上卖家所售物品涉嫌违规,会立即下架和封禁。截至记者发稿,在转转平台搜索“打票机”已无法查到相关物品,并显示“搜索结果可能涉及不符合相关法律法规和政策的内容,未予显示”。

倒卖发票不仅违反行业管理条例,还面临法律风险。根据最高人民检察院、公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定(二),非法出售普通发票一百份以上或者面额累计在四十万元以上的,应予立案追诉。

中央财经大学财税学院教授温来成认为,包括出租车发票在内,部分行业的发票管理存在漏洞和薄弱环节。“税务机关和行业主管部门应组织不定期的检查,对于倒卖发票的违法行为严厉打击,遏制这些行为蔓延。”

据新华社上海4月1日电

# 文体娱乐

## 从“一碰就哭”到“见人会笑”

孙杨冠军赛上双丰收

体坛观察

“风雨过后未必有彩虹,但肯定会有希望和光芒。”在3月31日晚进行的2019年全国游泳冠军赛男子1500米自由泳决赛中,这位中国游泳队队长以14分55秒00的成绩轻松夺冠,他也用一枚金牌,为自己此次的青岛之行画上了圆满的句号。

报名4个项目,斩获4枚金牌(男子200米、400米、800米和1500米自由泳),且成绩全部达到东京奥运会A标。孙杨在本届冠军赛上交出的成绩单可谓亮眼,但就在不久前,他还因为赛场内的一系列风波,数次被推上风口浪尖。在如此短时间内,这位中国泳坛的代表人物究竟是如何找回状态的?

### 历经风雨 心理渐成熟

自从孙杨首次亮相国内赛场起,围绕着他的话题和争议就未曾间断过。出色的成绩让孙杨迅速成为中国泳坛的宠儿,并收获了无数支持者。然而一旦走出泳池,孙杨就会暴露出自己性格中的另一面:时常情绪失控,自我约束力不足,甚至还因为生活琐事与教练和身边人“交恶”……“在泳池里是世界冠军,出了泳池就是个没长大的孩子”的评价更是不脛而走。其实上述种种现象,归根结底,还是由于孙杨心理的不成熟。

在今年的全国游泳冠军赛上,孙杨变了。赛前面对热情的支持者,他不再

是以往那个略微有些“高冷”的奥运冠军,甚至主动与观众交流,开始真正变身为“邻家男孩”;赛前的孙杨也不再心事重重的模样,反而与教练和队友说说笑笑;赛后面对媒体的提问,他也慢慢摆脱“一碰就哭”的魔咒,尝试用更适合的方法释放压力,习惯在聚光灯下生活的感觉;即便在谈及竞争对手时,“中国队”也收起了从前的口无遮拦,给出的评价中肯而客观。这些都似乎表明:经历了风风雨雨后的孙杨,终于开始走向成熟了。

### 重回师门 训练更刻苦

竞技体育终究还是要靠成绩说话。孙杨能在今年的全国冠军赛上表现得如此强势,自然与平常的努力训练分不开,而这一切,都要从他重回恩师朱志根门下说起。

去年年初,孙杨主动提出,希望能与昔日的师父朱志根“再续前缘”,后者最终被其诚意打动,这对历经风雨的师徒再度携手。作为国内最熟悉孙杨的教练,朱志根为其制定了富有针对性的训练计划。“我们合作了很多年,朱志根教练对我非常了解,且拥有丰富的比赛经验,他一定会给我带来帮助。”事实证明,孙杨的选择是正确的。在去年的冠军赛和亚运会上,此前状态不佳的“大白杨”,已经有了复苏的迹象。

但雅加达的胜利并不能让孙杨满足。为了进一步提升竞争力,“大白杨”在

去年冬天对自己下了“狠手”。当时,他跟随着教练团队在新加坡训练。为了避免与新加坡国家队的训练时间产生冲突,孙杨只能利用有限的时间,去完成那些既定的“任务”。“当时我每天大概要在两个半小时内,完成8000到9000米的训练量,强度和密度都是相当大的。”孙杨透露,日复一日的大运动量训练,甚至一度让他感到绝望,“当时真的想从水里直接出来,实在太累了,感觉已经撑不下去了。”

去年雅加达亚运会游泳项目的最后一个比赛日后,斩获4金2银的孙杨说:“希望能用自己的坚持,去感染身边的每一个人,激励大家去取得更多的荣誉。”如今,他信心十足地表示:“以现在的状态练下去,我相信自己会在东京奥运会上,让大家眼前一亮的。”

据《新民晚报》

风口上的孙杨学会长大。



## 造星推手从幕后走到台前 综艺、电视剧掀起“经纪人热”

明星们的生活已经让观众见怪不怪,可是,明星们的幕后推手到底是何方神圣,观众对此还是挺好奇的。最近上线的综艺真人秀《我和我的经纪人》就将明星经纪人这个群体首次曝光在公众视线内,引发了较高的讨论度。无独有偶,3月25日开播的电视剧《夜空中最闪亮的星》也同样是聚焦明星经纪人这个行当。

随着越来越多的娱乐新闻让经纪人浮出水面,大众越来越想要了解明星制造产业链的上游到底是如何运作的。因此,娱乐圈中的这股“经纪人热”倏然而至。

### 经纪人从幕后到台前

经纪人到底是做什么的?经纪人对于明星有着怎样的影响?经纪人是否可以随意操控舆论?吃瓜群众们所好奇的这些问题,综艺真人秀《我和我的经纪人》一一给出了答案。《我和我的经纪人》以著名经纪人杨天真所创立的经纪公司壹心娱乐为样本,以张雨绮、朱亚文、白宇、乔欣四位艺人和他们的经纪人为案例,将经纪人这个幕后群体推到了台前。在节目中观众可以看到,大到明星定位、宣传方案小到服装造型、饮食住宿,都要经纪人亲力亲为,一一安排。而经纪人之于明星,像朋友、像保姆又像合伙人,从工作到生活起居全方位对接。经纪人似乎也没有

大家想象中的那样可以只手遮天,面对很多突发

的事情,他们也无能为力,经常十分被动。刚刚开播的电视剧《夜空中最闪亮的星》同样聚焦明星经纪人这个行当。黄子韬本色出演桀骜不驯的偶像歌手郑柏旭,吴倩扮演的杨真真——似乎是从杨天真真演化而来,则是从企宣助理干起,最终成为金牌经纪人。杨真真的工作不仅包括要帮郑柏旭做好形象管理,防止他乱发微博,还要帮他找家政阿姨、伺候住院的郑柏旭。

在《我和我的经纪人》中,经纪人筱雅就给了张雨绮一个关于经纪人题材的剧本,可见这个类型的剧集当下十分热门。不过张雨绮有着自己的顾虑,她觉得这种剧本其实很难拍,“真正了解我们行业、真正了解我们是怎样工作的人还是挺少的,其实我们是一个比较封闭的状态。”



### 像魔术揭秘一样呈现造星过程

经纪人题材的影视作品不是最近才有,早在2015年上映的电影《怦然星动》中,就讲述了杨幂饰演的金牌经纪人田心与李易峰饰演的歌手苏星宇之间的故事。不过,这个题材近来越发火爆,俨然形成了一股“经纪人热”,为何会出现这种现象呢?根据笔者观察,主要有着三方面的原因。

首先是娱乐圈中出现了越来越多关于经纪人的现实样本。身为经纪人圈中的流量担当,希望自己2019年“再也不要上热搜”的杨天真,本身就具有不亚于明星的话题度。一手包装出了“范爷”,将鹿晗推向顶级流量,杨天真的巨大能力让人好奇她到底是如何运作艺人的,还有贾士凯、李小姐、王京花等金牌经纪人圈内一直流传着他们点石成金、呼风唤雨的神秘传说。当年王京花出走带走了原公司几乎半壁江山的明星,此事也曾引起震动。这些都极大地激发了观众对于经纪人这个职业的好奇心。经纪人与明星的关联也成了娱乐圈的一大现象。比如张震、

黎明、古巨基、大张伟等都是与自己的经纪人或助理结婚,这又为影视作品提供了现实素材。

其次,粉丝文化的盛行使得粉丝影响力越来越大,粉丝撕经纪人、要求撤换经纪人的事件比比皆是。李易峰的历任经纪人董可研、杨迦茵、贾士凯都是因为得罪了李易峰的粉丝群体而被撤换。陈晓的经纪人李丹在被粉丝发起抵制之后48小时之内就被撤换。Angelababy、华晨宇等明星也都经历过粉丝撕经纪人事件。

再者,在明星育儿、婚恋、旅行等方方面面的生活状态都一一被真人秀揭露之后,对于“明星是如何被制造出来的”这一领域,观众还是陌生的。如果将打造明星视为一条产业链,影视作品、综艺节目、公众形象都是早已曝光的下游产品,而造星过程则是神秘的 upstream 阶段。从经纪人这个角度切入,必将成为真人秀节目的蓝海市场,它就像魔术揭秘节目一样,对于观众有着强大的吸引力。

据《齐鲁晚报》