

青龙湾中央小镇珍藏教育房 全城火热抢购中

用心生活的人,都有一个小镇梦。诺贝尔文学奖得主鲍勃·迪伦说自己的生活:“我是一块滚石,我是一个小镇上的普通人。”

小镇是文化延伸的精神领地,是城市市民最向往的理想生活。在欧美发达国家,小镇历来就是富豪们居家度假的天堂,也是全球各大跨国公司总部所在地。而青龙湾小镇,正是株洲人的向往之地。

青龙湾小镇 缔造田园国际小镇生活样本

青龙湾田园国际小镇以世界著名田园国际小镇为蓝本,在株洲城南离尘不离城的富氧地带,最大限度保留原生态山水田林,以3000亩生态农庄、2000亩18洞国际高尔夫、商业镇、神农文化村、五星级酒店、游艇码头、运动中心、学校、会所、医疗机构等小镇全能配套,为居者创建既亲近山水田园又畅享城市繁华的小镇生活方式,开创株洲田园国际生活新时代,成就独具特色的城乡一体化田园国际小镇!

投资置业青龙湾的七大理由:

- 理由一:** 株洲第五区——渌口区已获国务院批准,正式成立,株洲向南发展已成大势。
- 理由二:** 六桥已通车,六桥直通青龙湾的江湾路加速建设,今年竣工自河西快速直达青龙湾。
- 理由三:** 紧邻长株潭城铁株洲南站,青龙湾半小时直达长沙、湘潭。
- 理由四:** 青龙湾香港伟才幼儿园已开园,高尔夫球场、社区运动中心、生态农庄、养生养老中心、超市、教堂等社区配套已开放,青龙湾小学2019年即将开学。
- 理由五:** 青龙湾商业小镇、神农文化村、婚庆拓展基地、公交总站等全面开建,足不出户,共享国际大社区全能配套。
- 理由六:** 墅区电梯洋房、玲珑墅、庄园墅、精装科技节能房、商铺等全系高性价比升级版产品,总有一款属于您。
- 理由七:** 中央小镇珍藏教育房,电梯洋房5字头起,别墅7字头起,现在置业青龙湾时不我待!

小镇生活热线: 0731—22108888/9999
营销会馆地址: 株洲市芦淞区董家垅高科园伟人大路青龙湾营销会馆



青龙湾神农文化村首届油菜花国际美食节 周末继续开心到爆

油菜花海、网红美食、大地艺术景观、皇家马戏、亲子游乐、海量礼品免费送

三月的油菜花,如出阁的少女,江南的和风,终开了,她那一副秀美的容颜。2019年全株洲规模超大的油菜花美食节即将于三月中旬拉开帷幕。

在株洲人的印象中,大片的油菜花田都在城市周边的郊区,甚至还有驱车上百公里,前往茶陵、炎陵观赏者。但从2019年3月起,株洲人看油菜花再也不用出城,到城南的青龙湾田园国际小镇即可赏千亩油菜花海啦!千亩油菜花海、网红拍照打卡点、百种网红美食、大地自然设计景观、皇家马戏、亲子游乐等多种体验式场景在青龙湾千亩花海中都将一一呈现。

青龙湾田园国际小镇千亩油菜花海位于思想广场旁,还有佩奇的朋友们,再加上一群大蝴蝶,都将到达千亩油菜花海,运气好的话,还能遇到专业摄影师,为游客免费拍出网红大片。

活动期间,来自两岸四地的100+种美食都将在美食节现场制作和呈现。冰火菠萝包、鸡翅包饭、虾蛋筒、30+种鲜美主食满足温饱的同时更能保证品质,虾扯蛋、大肠包小肠、章鱼小丸子、50+种特色小食绝对是赏花同时的最佳食伴。屏东椰奶、盆栽冰淇淋、30+种小清新甜品使原本的好心情变得更加阳光。

千亩油菜花海中还上演一场神农文化景观小品《农忙》,通过静态的景观表演让游客们感受最直观的神农文化。

活动时间: 2019年3月15日—24日
游园地址: 株洲市芦淞区董家垅青龙湾田园国际小镇
活动免费索票热线: 22108888/9999

楼市动态

2019 房地产百强企业研究报告出炉 百强企业市场份额接近60%

由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中指研究院三家研究机构共同组成的“中国房地产TOP10研究组”,自2004年以来开展中国房地产百强企业研究,已连续进行了十六年。在昨日公布的最新版中国百强房企名单中, TOP10分别为恒大、碧桂园、万科、保利、融创、中海、绿地、华润、绿城、龙湖。

研究显示,十六年来,中国房地产百强企业一直紧跟时代步伐积极进取,总资产、销售额均实现了70多倍的增长,市场份额接近60%,实现了规模的跨越式发展和综合实力的全面提升。

百强企业销售业绩跃上新台阶:2018年,百强企业销售总额、销售面积分别达87239.1亿元、66244.5万平方米,同比增长33.2%和32.0%;百强企业销售额市场份额快速上升至58.1%,较上年提高10.6个百分点,行业集中度加速提升。

百强企业追求规模与效益均衡发展,“增收又增利”态势延续:一方面百强企业适应大势调整投资节奏,多渠道融资保稳健发展;另一方面加快周转提升运营效率,降本增效拓展盈利空间。2018年,百强企业营业收入均值同比增长27.3%至486.2亿元,净利润均值同比增长28.2%至64.4亿元;净利润率、ROE均值分别为11.5%、17.2%,较上年分别提升0.2、0.9个百分点。

百强企业积极施行强管控,降风险举措:经营方面,百强企业优化投资布局降低去化风险,部分历史高价地项目去化或盈利难题逐步化解;财务方面,百强企业加强现金管控去杠杆,现金流与负债均得到显著改善,借势加速融资缓解兑付压力。2018年,百强企业经营活动产生的现金流净额均值为15.7亿元,相比上年提升显著;资产负债率均值为77.8%,较上年同比下降0.5个百分点,有效负债率同比下降1.6个百分点;速动比率为0.53,较上年上升0.04。

东方红娘

政府注册的正规婚介,实名制证婚让您更安全、更放心!

- 男:** 离异,58岁,1.72米,本科,房宽有车,政府机关,现已成家另住。
 - 男:** 丧偶,53岁,1.71米,本科,有房两套有车,国企干部收入。
 - 男:** 离异,51岁,1.75米,有私房和商品房,有车,工程老板。
 - 男:** 离异,41岁,1.78米,本科,有房有车,机关干部,女随母。
 - 男:** 离异,36岁,1.73米,本科,有房多套有门面有车,事业单位。
 - 男:** 未婚,33岁,1.8米,本科,有婚房,事业单位,开明帅气。
 - 男:** 未婚,32岁,1.75米,本科,房车齐,中车技术员,能力强。
 - 男:** 未婚,31岁,1.72米,研究生,政府公务员,上进。
 - 女:** 丧偶,60岁,1.6米,本科,有房有车,事业单位干部退休,女已嫁。
 - 女:** 离异,55岁,1.6米,大专,高学历,有车,成功女老板。
 - 女:** 离异,39岁,1.65米,本科,有别墅有车,机关女孩。
 - 女:** 离异,34岁,1.62米,专科,有房有车,私企副总,女孩随父。
 - 女:** 未婚,33岁,1.58米,研究生,有房有车,高校讲师,气质佳。
 - 女:** 未婚,30岁,1.65米,大专,有新房,国企管理,靓丽。
 - 女:** 未婚,27岁,1.68米,本科,高物新房,公务员,家境优。
- 地址: 株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦1116号
电话: 22175288 22957018 18932126168

广告热线 28835369

市民致电市公安局局长: “小区多次发生偷盗事件,咋整?” 李晓葵昨接听市长热线并召开现场交办会



本报讯(记者 陈驰)昨天上午10点半,副市长、市公安局局长李晓葵来到市长热线办,于1小时内接听了13名市民来电。市民反映的内容涉及盗窃、诈骗、退役军人安置、交通秩序整

治等多个方面。接线时,李晓葵都进行了详细记录,并在接线结束后召开了现场交办会,进行责任分解,要求各部门好好研究,尽快解决问题,给出答复。

部分来电

周边无监控,小区偷盗事件频发

此外,治安事件的反映也较为集中。朱先生表示,他住在荷塘区新华西路秧田咀小区,由于周边没有安装监控设备,仅他家,这几年就被连续偷盗了四次。“这些可恨的窃贼,连续偷了我停在小区楼下的三辆摩托车,还有一次入室盗窃。”朱先生感叹,还有邻居家也被盗过,大家是睡觉都不安

心。对此,李晓葵表示,盗贼猖狂,绝对不能姑息,他将交代荷塘分局,组织力量,尽快侦破案件。关于周边监控、摄像头的问题,也会安排图侦支队到现场去了解情况,如治安比较复杂,尽可能把监控设备安装起来。

自家房子被人长期占用

陈先生说,他儿子有套房位于荷塘区石宋路佳安茗苑小区,前两年,有个老乡说暂时居住下,没想到住下后就不走了。李晓葵在电话里详细了解到,由于陈先生老乡还带着老人居住,老人又有重大疾病隐患,

入住后也没有给过房租,陈先生也不敢采取强制手段,无可奈何。针对此情况,李晓葵称将安排工作人员上门了解情况,进行劝导,采取必要的措施为陈先生维权。

评天下

养生悲剧屡现:改造观念更需治理乱象

□ 朱昌俊

近日,有媒体报道,湖南郴州一曾姓女子由于盲目注重养生,竟然在家中为自己静脉输注鲜榨果汁。经过五天的紧急救治,曾女士各器官功能才逐渐改善,病情趋于好转。无独有偶,据北京青年报报道,3月2日,林丽(化名)因为信奉“果汁治病”,高烧不就医,结果造成肺部严重感染,最后抢救无效死亡。对这类悲剧,我们或许可以找到诸多具体的原因。比如,随着生活水平的提高,人们对于保健、养生有了更多“支付”能力,同时身处压力社会,生活上的焦虑又会让人急于拥抱某种“健康”状态,这很容易制造一种社会性的“病急乱投医”场景;而网络社会,信息传播的便利,又让各色真真假假的保健、养生信息防不胜防;另外,我们的传统文化中,也素有对“灵丹妙药”的执念……

但是,保健、养生悲剧的屡发,又不仅仅是认知或观念偏差导致的危机。面对此种情形,仅仅是加强科普也是远远不够的。在一定程度上,保健、养生悲剧的多发,更是社会治理上的某种缺陷所致。试想,如果可疑的养生信息和保健品的宣传,能够有更多的“阻力”,本不至于造成如此大的现实杀伤力。比如工商总局在2017年通报的15个虚假广告案例中,药品保健品就占12个。近年来虽然对于保健品广告,在法律上有了进一步的规制,但是执行情况并不理想。

除了一般的保健品虚假宣传和养生误区,这一领域还涉及一个行业性问题,即失控的直销和变相传销的灰色土壤。去年年底开启的权健风暴,在一定程度上揭开了这个行业的神秘面纱。但是,仅仅查处一两

家“龙头企业”远远不够。就以这次涉及林丽事件的如新为例,它是一家来自美国的直销企业,于2003年进入中国市场,并于2006年获得直销牌照。但曾多次被指涉嫌虚假宣传和传销,却并没有影响其销售业绩的“长青”。鉴于直销行业的整个风评以及在客观上与传销的强关联,中国直销行业到底何去何从,或许到了一个必须加以抉择的关口。养生、保健本身并无原罪,国民科学素养的提升也必然有其过程。但鉴于目前养生悲剧及其相关市场乱象的叠加,较之于观念的改造,我们或许更应该对可见的养生谬论及其对应的市场乱象,予以及时有效的治理。

株百栗雨店
生活超市 精品百货

店庆时间: 3月22日-24日

4周年庆典
离您更近·爱得更深
ANNIVERSARY

满38元
送 330ml天地壹号
苹果醋1罐

满88元
送 300g中粮福临门炒
米家用纸巾2卷

满128元
送 心相印750x2卷厨
房专用纸巾1墩

满198元
送 乐扣乐扣
保温杯1个

活动地址: 天元区珠江北路1015号 活动详情请见店内广告
服务电话: 0731-27585019