

“晚报这一活动做到哪一年，我们的捐款就坚持到哪一年”

2019“大爱株洲·为特困群众送年货”工作座谈会昨日召开 20家单位和个人获评先进

昨日下午,2019“大爱株洲·为特困群众送年货”工作座谈会在株洲日报社四楼会议室召开,会上,20家单位和个人被授予2019“大爱株洲·为特困群众送年货”大型公益活动先进单位或先进个人荣誉称号。送年货活动能够持续十四年,并且救助规模不断壮大,离不开社会各界的鼎力支持。昨日座谈会上,与会的爱心单位和个人纷纷表态,将会一如既往地地为特困群众送年货。

送年货活动已成 株洲最有影响力的公益品牌活动之一

据介绍,本次活动由市委统战部、市慈善总会、市工商联、株洲晚报主办,市统一战线承办,华晨地产、神骏地产、信达百货、联诚集团协办。从2003年至今,株洲晚报主办或参与这一活动已经十四年,为数以万计的特困群众家庭送去温暖。

从2003年株洲晚报记者凭一人之力走访19户特困群众,募集爱心款2万余元起,到2012年送年货活动升级,由市委统战部牵头“挂帅”,市统一战线参与承办,送年货活动每年慰问的规模越来越大,从前年开始,慰问金额由原来的每户困难户400元改为500元,慰问的对象也从株洲城区扩展到了每个县。送年货活动,已经成为株洲最有影响力的公益品牌活动之一。

市委统战部副研究员、办公室主任张南惠表示,送年货这项大爱活动经久不衰,与我市各界爱心人士分不开,也得到了市级领导和各党派的重视和支持,是中华民族扶贫帮困、互助互爱的传统文化的具体表现。同时,他建议活动要不断深入,让株洲晚报越来越有活力,更加有影响力。“做一次公益活动容易,坚持做十多年不易。”市民政局党组成员、副局长、市慈善总会秘书长汤爱军说,送年货活动已成为一个公益品牌。这得益于有责任有担当的媒体和有爱心的记者,更得益于一路走来爱心人士和企业,让困难群众感受到社会的温暖,让他们在寒冬中过一个好年。

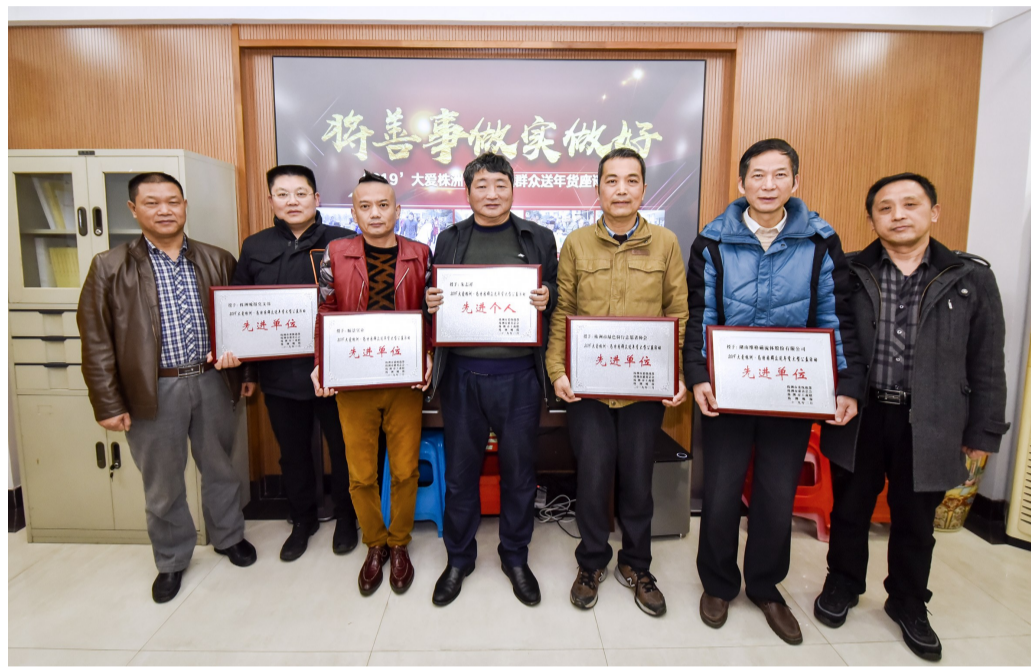
爱心单位: 去特困群众家里看望,很受教育

多年前,时光钟表行的总经理孙建平曾经对晚报记者说:“晚报这一活动做到哪一年,我们的捐款就会坚持到哪一年,每年捐款都是一万元。”

像时光钟表行这样十多年如一日坚持参加送年货的爱心单位不胜枚举。比如,信达百货、华晨地产、湖南天泽置业、渤海银行株洲分行、蝶依斓家居布艺等,都和株洲晚报一起,在送年货的公益道路上走过了十多个年头。

“我们一直在参加送年货活动,以前每年参加时,心里想‘送就行’,但是有一年,我和晚报记者一同到特困群众家里去看望,才知道什么是真实困难的,知道了他们生活的艰辛,心里受到很大的触动,当场落泪,受到很大的启发和教育。”座谈会上,株洲市浙江商会轮值会长陈文法说了这样一段肺腑之言。他说,一定要带好头,鼓励更多有能力的人去帮助贫困家庭。

(记者 姚时美 肖蓉)



▲部分爱心单位和个人领奖现场 记者 刘震 摄

爱心单位纷纷表态: 将继续为特困群众送年货

湖南神骏房地产开发有限公司营销部主任文竹根:“分散到特困群众手上的钱虽然不多,但我们给他们的温暖是实实在在的,公司成立十年,参与送年货也是十年。”

株洲联诚集团控股股份有限公司与会代表刘红霞:“这些年公司一直在参与很多慈善公益活动,公司积极履行社会责任,奉献爱心。”

时光钟表行与会代表彭旺:“开店20多年,一直在坚持做慈善公益,相信在公益的道路上会越走越远。”

株洲市女企业家联合会秘书长刘浩琴:“我们协会在全市率先创立‘慈善’基金,对于慈善公益活动一直特别关注,株洲晚报的送年货、金秋助学活动我们一直在支持,并会长期坚持下去。”

株洲市青年企业家商会副会长彭哲宇:“这项公益活动能够一直坚持十多年,真不容易。从2009年到现在,我们参加了十年,我们用正能量带动身边每一个人,只要商会存在,就会支持送年货活动。”

市人大代表、株洲银河酒店管理有限公司董事长朱志祥:“十多年前起,我就把慈善事业来做,送年货、金秋助学一直没有中断。晚报组织的公益活动,我表个态,送年货活动继续参加,金秋助学每年资助10名贫困学子。”

蝶依斓家居布艺工会主席张光明:“到特困群众家里上门看望过,感触很深。13年了,为特困群众送年货,蝶依斓会一直走下去。”

湖南天泽置业有限公司与会代表黄峥:“用善举创造和谐,用爱心传承美德,感谢大爱株洲·为特困群众送年货公益平台,公司将始终如一支持慈善事业。”

株洲市绿色骑行志愿者协会负责人李重华:“虽然协会成立才一年多,但是会员参与送年货活动非常踊跃,每次协会号召捐款根本就停不下来,活动报名截止了还有不少会员主动要求捐。”

顺景实业董事长殷熠:“爱心会感染周边的人。现在市场群里十来位朋友积极参与公益活动,我们在帮助别人时,自己也感到快乐,我们的孩子也从中受到教育。往后,送年货的活动举办多久,我就会坚持捐助多久。”

湖南维格磁流体股份有限公司与会代表吴安春:“公司不忘社会责任,多次积极参与送年货活动。以后我们也将继续贡献自己的力量,为株洲的扶贫帮困添砖加瓦。”

株洲华晨地产开发有限公司与会代表何悠扬:“公司参与送年货爱心活动已是第13个年头。对我们华晨的员工来讲,贡献这份爱心已深入人心并成为传统,是每年必须参加的。我们愿发挥自身的力量,来温暖更多的贫困群众。”

渤海银行株洲分行与会代表虞庆:“从2013年起,我们一直参与送年货活动,让员工亲手将物资和爱心款送到贫困群众的家中。员工深刻感受到贫困群众生活的不易,也更加珍惜当下的生活和工作。”

(记者 姚时美 肖蓉)

今年三八节“温情”不似以往 《惊奇队长》成女性题材大片独苗

业内人士分析原因:档期不成熟

昨天是三八妇女节。以往这一档期都是女性题材或温情题材影片的必争之地,然而今年专为女性观众量身定制的电影却不多。从片单上看,当天上映的新片有7部,综合关注度和主创阵容来看,唯一一部称得上女性题材大片的是来自漫威的超级英雄电影《惊奇队长》。国产片方面,原定3月8日上映的女性题材电影《在乎你》临时撤档,其他几部定档在这一档期的都是小成本影片,它们大多逃不过“影院一日游”的命运。

漫威电影《惊奇队长》一枝独秀

今年三八妇女节上映的7部新片分别是《惊奇队长》《我们的爱情》《魔神Z》《醒来爱的呼唤》《带我回家》《血战放伦布拉克》《梦想之城》。这其中,最具有看点毫无疑问就是美国超级英雄电影《惊奇队长》。

该片是漫威宇宙首部以女性为主角的影片,在片中,惊奇队长不仅能够驾驶战机、贴身搏斗,更能在关键时刻进入双星模式slay全场(注:网络语,意为秒杀全场或全场最佳),超光速飞行、击毁宇宙战舰的超能力。

其他电影则区域特征明显,票房竞争力不强,比如有电影版《外来妹》之称的《梦想之城》,讲述的是佛山知名企业家的故事;《血战放伦布拉克》是献礼内蒙古自治区成立70周年的动作电影;《带我回家》属于“福州制造”,是全国首部由高校师生合作完成的院线电影。

三八节档期越来越没有存在感

仔细观察一下市场表现,不难发现最近几年三八妇女节档期的影市呈现了从高点逐渐下滑的曲线。

2012年三八节档期最为火爆,当日有10部新片上映,其中以女性话题为看点的“她电影”多达8部,包括《桃姐》《情迷》《神通乡巴佬》《高举爱》《单刀直入》等。2013年3月8日当天有7部电影扎堆上映,打头阵的是助阵“梅姨”梅丽尔·斯特里普拿下奥斯卡最佳女主角的《铁娘子》,其次是传记电影《萧红》,还有《不要迷恋姐》《暴走吧,女人》《爱神》等专门为三八节档期量身打造电影。

2014年,这一风潮有所减弱,但依然有张静初主演的《脱轨时代》等女性题材电影。到了2015年,国产女性题材唱主角的局面悄然被改写,《木星上行》《帕丁顿熊》两部进口片成为这一档期的主角。

2016年三八节,稍有影响的带有女性电影特征的新片只有《爱情麻辣烫之情定终身》;2017年有两部针对档期的女性电影,但在市场上没有产生太大的影响;2018年的三八节档期形如虚设,《闺蜜2》《三峡广告牌》《小萝莉的猴神大叔》等带有一定女性色彩的新片,纷纷选择在前一周上映。

三八节档期越来越没有存在感的原因在哪里?有院线从业人员在接受记者采访时解释:档期不成熟,票房潜力不大。

“三八节没有长假,无法形成票房效应;另外,年轻人对这一节日没有太多共鸣,同样是针对女性观众,票房号召力明显不如‘情人节档’。”该院线从业人员也指出,影片的品质是“硬核”,“说到底,还是得依靠一批优质、有卖相的作品来支撑,只有实力够了,才能形成良性竞争,让观众对这一档期产生期待。”(本报综合)



▲《惊奇队长》海报



26岁生日 宁泽涛告别泳池 退役后会不会进军娱乐圈?

▲宁泽涛至今保持着47秒65的亚洲纪录

3月6日,是游泳世锦赛男子100米自由泳冠军宁泽涛的26岁生日,面对粉丝如潮的祝福,这位“男神”的“回礼”令人意外,下午3时06分,他在社交媒体宣布退役——“不惧过往,不畏将来!告别泳池碧水,开启自己的崭新生活。任何的限制,都是从自己的内心开始的。追求美好,包容遗憾,心向阳光,笑对人生,一切就都是最好的安排。感谢有你们,我亲爱的包粉们!祝福你们每一个人,在自己的人生路上遇到你们最美好的幸福! The way to success is never easy, push yourself and DO NOT SETTLE! 致游泳! 致青春!”

外教透露 伤病和年龄成最大因素

对于退役,宁泽涛没有解释,仅有的相关信息是宁泽涛的家人回应:他会先休息一段时间,然后去学校上学。此外,河南省游泳中心也确认,宁泽涛已向河南省体育局提交了退役申请,正在等待批复,虽然多方挽留,但他退役态度坚决。

宁泽涛的外教布朗在接受采访时表示,宁泽涛是去年10月在日照比赛时受的伤,戳伤了手指。“我觉得他感到自己的伤没办法百分之百恢复,这个是具有决定性的因素。而且他今天就满26岁了,他觉得年龄有些大了,再加上里约奥运会后发生的一些事情,他才决定退役,进入人生新的阶段。”

仍有超高人气 争议“飞鱼”可复制?

诚然,宁泽涛已载入中国、亚洲乃至世界游泳的史册。宁泽涛在2014年仁川亚运会上独得4枚金牌并在2015年喀山游泳世锦赛上以47秒84夺得男子100米自由泳冠军,成为亚洲首位男子短距离自由泳世锦赛冠军,至今依然保持着47秒65的亚洲纪录。

从外界的普遍反映来看,即便退役了,宁泽涛仍有高达793万名的微博粉丝,此前甚至有人估算其商业价值高达2亿元人民币,绝对是“粉丝经济”的代表人物,曾经是填补空白的全民偶像,其个案也值得好好研究,看看这样运动天赋异禀、有着盛世美颜、又充满争议的“飞鱼”,是否已无法复制?

现在,大家可以静静等待宁泽涛的未来,不知道那句话是否还有效:“我是不会进入娱乐圈的,因为这是我家人的底线,也是我的底线。”

(据《广州日报》)