

推行重大产业项目“拿地即开工” 企业注册登记2个工作日内完成

株洲经开区、云龙示范区出台优化营商环境二十条措施

记者 周嵩 通讯员 文石金 何勇

营商环境就是生产力。昨天上午,记者从株洲经开区、云龙示范区“产业项目攻坚年”和“营商环境优化年”活动动员大会上获悉,为打造最优营商环境,该区出台了《进一步优化营商环境二十条措施》,着力将云龙打造为办事更快、成本更低、服务更优的干事创业高地。

营造积极开放的投资环境
个体工商户注册登记1个工作日内完成

实施项目落户系列优惠政策。按照“扶持高不就低、收费就低不就高,不重复享受”的原则,全面兑现省、市招商优惠政策。对新引进的主导产业项目,制定专项招商优惠政策,特别重大项目,专题研究给予政策倾斜。

实行产业项目“店小二”式全程帮办。对新引进的产业项目,提供全程无偿帮办服务,同时,及时帮助协调解决项目审批、要素保障和生产经营中的系列问题。

提速工商登记注册时效。个体工商户注册登记1个工作日内完成,企业注册登记2个工作日内完成。新入驻企业相关手续在其他城市(地区)可以办理的,参照先例依法依规及时办理。

营造高效便利的政务环境
努力实现“一次都不跑”

结合机构改革,在全省率先组建“一枚印章审批、一个大厅办证、一支队伍服务、一个平台保障”的行政审批局。通过前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”的工作机制,全程无偿帮办、网上办、就近办等方式,努力实现“一次都不跑”。

全面公布权力清单、市场准入负面清单、行政事业性收费清单等清单名录,实行清单动态调整公开机制,及时在政务大厅和政务服务网平台发布,增加政策执行的透明度。

推动政务服务事项移动端服务,设立云龙“政企通”APP,积极开展网上咨询、网上预约、网上办理、网上评价、网上支付、快递送达、自助终端办理等服务,力争3年内“网上办”比例达到95%以上。

强力推行重大产业项目“拿地即开工”。各职能部门按照“集中会商、并联办理、临时许可”的方式,全面实行工程建设项目土地勘测、矿产压覆等事项“多评合一”、“勘验、测绘、审图、验收”等“多规合一”并联审批;确保工程建设项目行政许可类备案事项不超过3个工作日,工业建设项目施工许可不超过45个工作日,其他社会投资项目不超过70个工作日。



▲云龙正在成长为长株潭融城的核心区域 资料图片

营造安定有序的法律环境
建立涉企执法检查备案制度

确保施工环境“即时清扰”,深入推进扫黑除恶专项斗争,严厉打击阻工、堵门封路、强买强卖、强揽工程、敲诈勒索、欺行霸市等侵害企业合法权益的违法犯罪行为。

建立涉企执法检查备案制度。企业有诉求,有需要,做到“随叫随到,上门服务”。凡是到企业(项目)开展执法检查,必须到区优化部门进行备案登记,方可依法开展执法检查。

依法保护企业家合法权益,严厉各类违法犯罪行为,严格规范涉案财产处置程序,严禁利益驱动办案。开展知识产权侵权假冒专项整治,严厉打击侵犯知识产权及制售假冒伪劣商品等行为。

营造创新活力的经营环境
实施“中小微企业三年成长计划”

降低企业成本。全面落实中央、省、市减税降费优惠政策,落实小微企业税收优惠政策及高新技术企业固定资产加速折旧、研发费用加计扣除等政策。探索实施“工业用地弹性出让”机制,降低企业用地成本,促进土地集约利用。

提供纳税便利。推行“一站式”纳税,拓展“电子税务局”办税功能,建立24小时无人自助办税服务厅等服务,实现主要涉税业务“一网通办”。对税务信用等级需调整的企业,允许和支持在本年度补评、复评。

开展“百人帮百企”双百行动,建立强化对应帮扶、项目(企业)定期调度机制,实行保姆式服务,加强政企交流,解决实际问题。

实施“中小微企业三年成长计划”,启动“瞪羚企业”申报工作,对有核心技术、年税收在200万元以上的高成长性中小实体经济企业,且近两年销售年均增长率20%以上、税收增长10%以上,无安全生产、环保等不良记录,纳入“瞪羚企业”培养范围,给予免息周转资金、贴息贷款、基金扶持等方式的产业发展资金支持。力争新增3-5家企业挂牌上市,新增上市企业按政策及时兑现扶持。

营造诚信守约的人文环境
健全政府诚信体系

健全政府诚信体系,政府和部门保持政策连续稳定,全面履行、兑现依法签订的有效合同,依法作出的规划、行政决定等不得随意改变,给市场主体以稳定预期,增强投资信心。

全面开展联合奖惩工作,制定出台失信惩戒措施清单及应用清单,构建“一处失信、处处受限”的失信联合惩戒机制。探索建立守信联合激励措施,构建“守信者一路绿灯”的守信联合激励机制。

强化人才服务保障。在全面落实市“人才优先发展30条”政策基础上,按照“对标省会长沙,优于兄弟城区”的原则,新出台与产业发展相匹配的“人才新政”。分层分类为人才提供居留落户、租购住房、社保医保、子女入学、配偶就业、项目孵化、资金支持、职称评聘等高效便捷服务。突出“校企合作,产教融合”,支持职教园职业院校与企业联合招生、联合培养,创新人才培养模式,建立职业院校毕业生技工人才储备机制。

营造重商亲商氛围,弘扬工匠精神。强化尊商、重商理念,营造亲商、扶商、安商的良好社会氛围。

构建“亲”“清”新型政商关系。建立政商常态化沟通机制,每半年组织企业家进行座谈,认真听取企业的意见和建议,及时回应诉求,帮助解决问题,不定期邀请企业代表参加全区重大会议。

健全营商环境保障机制
设立优化营商环境专项奖金

成立区营商环境优化工作领导小组及办公室,由区党工委书记任第一组长,管委会主任任组长,分管班子成员任执行副组长兼办公室主任,统筹协调全区营商环境优化工作,着力构建“党委领导、部门联动、上下互动、社会参与”的优化营商环境大格局。

建立考核奖惩机制。推行“日常考核、即时评价、集中测评、年终绩效、奖罚严明”的考核制度,设立优化营商环境专项奖金,严格兑现考核奖惩。对在营商环境工作中企业反映较差的人和事,或工作不力、扯皮推诿的,将按有关规定严格问责追责。

新版征信报告有望5月正式启用 这些个人信息将被记录

亮点1 还款信息一目了然

早在2018年底,我国部分地区就已经率先试运行了新版征信报告。据悉,目前新版征信报告仍在试运行阶段,预计从今年5月开始进入新版征信报告查询切换阶段。在目前试运行的新版征信报告中,预期信息起记时间是2009年10月,此前的不再展示,但报告里的内容更加详尽。

例如以往旧版征信报告只显示“还款状态”,新版征信报告则可显示“还款状态+逾期状态+还款金额”。对此,金融专业人士表示,这意味着过去借贷机构或许只能看到你有一张不连续轻微逾期的信用卡,但现在,新版报告上的每月还款金额将暴露你的消费习惯,而不良的消费习惯在贷款审批的时候也是减分项,可以说新版征信报告对个人信用考察的更全面。

人无信不立,业无信不兴,国无信则衰。从古至今,中国一直都非常注重诚信,如今更是将诚信数据化,2004年人民银行建设了全国集中统一的个人征信系统。

不知不觉间,个人征信系统已经在不断优化完善中走过了十几个年头。2018年底,央行的征信中心上线试运行了新版本征信报告。2019年,我国个人征信报告将再升级。

亮点2 两个工作日就更新

旧版的征信报告主要体现近两年的征信记录情况,新版征信报告即使销卡后也能查到最近5年内的逐月还款记录,未激活账户的信息也有显示。

原来的征信系统需要过一段时间才能完成信息更新,当月的逾期和贷款可能要在下个月,甚至下下个月才能在报告上查询到。

但新版报告要求各机构在采集时点T+1向征信中心报送数据,只需要2个工作日就能完成更新,信息更快更准确。

提醒 新版征信还涉及这些个人信息

信息更新速度快了,就更要严守诚信了,以免一不留神就被“记上一笔”。除了众所周知的信用卡和各种贷款都需要守时还款,一些新版征信涉及的事一定要注意。

1. 多个手机号的机主请注意,每个号的诚信都得没问题。

旧版征信报告只能以身份证查询,而且只收录最近一次业务系统上报的手机号。新版还可利用护照、军官证等有效证件信息查询,而且将收录最近5次业务系统上报的手机号和信息更新日期。

2. 贷款项目多的客户请注意,您的负债情况将一目了然。

旧版征信报告中仅体现信用卡消费,不体现分期金额,一些以信用卡形式发放的大额分期贷款如车贷等无法被识别出来。新版征信报告中大额分期贷款信息更细化,既有分期时间又有分期金额。有业内人士分析,以前的征信记录上只体现名目不体现负债,而未来的征信记录上负债情况一目了然,申请房贷的用户可能会因此需要更多流水来抵消负债。

查询 个人征信可以这样查

目前,征信查询主要分为线上查询和线下查询两种方式。

在线上,用户可直接访问中国人民银行征信中心官网首页,点击进入“互联网个人信用信息服务平台”,选择“信息服务”,依照相关提示提交查询申请,征信报告一般在24小时内反馈到用户账户中。

在线下,各地都有中国人民银行的征信查询

3. 有欠款欠税的老赖请注意,诚信履约是您唯一的选择。

在新版的征信报告中,水电话话费缴费等将全部正式记录在册,并采集了欠税、民事裁决、强制执行、行政处罚、低保救助、执业资格和行政奖励等信息。对此,有业内人士提醒,若个人为企业担保过贷款且承担担保责任,也需注意企业是否诚信纳税还款,以免影响担保人的信用,但实际上是否影响需根据新版征信报告正式发布后的相关规定判定。

4. 建议自查个人网络贷款借款是否影响征信。

目前,京东白条、蚂蚁借呗、苏宁任性付、微粒贷、百度金融等常见的网贷产品和市面上一些常见的借款产品都已经接入了征信系统,但使用记录是否会影响个人征信,还需进一步确认。建议对个人使用的相关产品进行自查,并咨询客服确认相关信息。可以放心的是征信系统绝不会因为你有过网贷就认定你有不良记录,只要是在正规平台的贷款按时还款是肯定不会影响征信的。

报告显示,我国网络购物用户规模达6.1亿,同比增长14.4%。在经历多年高速发展后,网络消费市场供需两端“双升级”正成为行业增长新一轮驱动力。在供给侧,线上线下资源加速整合,社交电商、品质电商等新模式不断丰富消费场景,带动零售业转型升级;大数据、区块链等技术深入应用,有效提升了运营效率。在需求侧,消费升级趋势保持不变,消费分层特征日渐凸显,进一步推动市场多元化。

(据新华社)

(据北京晚报)

中国网民规模达8.29亿 学生占比最高,为25.4%

中国互联网络信息中心28日在京发布2018年互联网发展报告。统计显示,截至2018年12月,我国网民规模为8.29亿,全年新增网民5653万,互联网普及率达59.6%,较2017年底提升3.8个百分点。

报告显示,去年我国网民人均每周上网时长为27.6小时,较2017年底提高0.6小时。网民群体中,学生占比最高,达25.4%;其次是个体户/自由职业者,占比为20%。

去年我国手机网民规模达8.17亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%,全年新增手机网民6433万。手机网络支付用户规模达5.83亿,年增长率为10.7%。线下网络支付使用习惯持续巩固,网民在线下消费时使用手机网络支付的比例由2017年底的65.5%提升至67.2%。

报告显示,我国网络购物用户规模达6.1亿,同比增长14.4%。在经历多年高速发展后,网络消费市场供需两端“双升级”正成为行业增长新一轮驱动力。在供给侧,线上线下资源加速整合,社交电商、品质电商等新模式不断丰富消费场景,带动零售业转型升级;大数据、区块链等技术深入应用,有效提升了运营效率。在需求侧,消费升级趋势保持不变,消费分层特征日渐凸显,进一步推动市场多元化。

(据新华社)