

学习扶贫典型、分享劳模心得、歌唱团拜…… 新春上班首日,部门单位新气象

新学习

石峰区: 集中学习“绿心”保护

本报讯(记者 李卉 通讯员 申舒婷)昨日,石峰区委理论学习中心组(扩大)进行今年来的第二次集中学习。省林业科学院院长吴振明为大家讲授了“加强绿心保护,推进生态文明建设”的相关知识。

石峰区有“绿心”面积35.47平方公里,超过全区面积的三分之一。目前,石峰区“绿心”保护已取得阶段性成效,三年造林任务基本完成,累计完成生态修复7000余亩。截至去年年底,“绿心”地区52家工业企业全部退出。接下来,石峰区将加强对“绿心”树木的管护,同时抓实“绿心”地区网格化管理,对“绿心”地区进行实时监控,落实网格员巡山护林责任,加强林地抚育和护林防火专业化队伍建设,守护好一山一水、一草一木,让“绿色”成为石峰区最宝贵的财富。

市民政局: 组织学习扶贫典型

本报讯(记者 姚时美)昨日,市民政局组织开展局党组中心组(扩大)学习,由该局副调研员、市派驻茶陵县腰潞镇枳田村工作队队长袁桂雄讲述扶贫故事,供大家学习。

袁桂雄已经连续3届任扶贫工作队长,由于一只脚痛风,他只能一只脚穿皮鞋、一只脚穿棉拖鞋走村入户开展精准扶贫工作,当地村民深受感动。

他帮助村民发展特色产业,当地初步形成了有特色产业、有经济合作组织、有增收项目产业发展新格局;他为贫困户联系教育救助、医疗救助、种植养殖培训;他筹集资金帮村里修路、改善村容村貌……今年1月24日,袁桂雄的先进事迹在新闻联播播出。

市城管局: “城管课堂”开讲

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 城关)昨天起,市城管局的职工干部走进“城管课堂”,开始为期三天的学习培训。

此次培训开设有《知党爱党追随党—改革篇》《推进依法行政 建设法治政府》《大数据与廉洁建设》三课,由来自省委党校、湖南大学等单位院校的专家教授讲课,以此提升城管队伍履职能力,提升干部职工的专业知识、专业能力和专业精神。

据悉,今年我市城管系统将开展“株洲城管,我最认真”系列主题活动,强化主动工作主动服务意识,让“认真”成为城管系统主流观念。

新分享

市总工会:邀请全国劳模分享心得

本报讯(记者 戴凇 通讯员 刘雅琪)昨日,市总工会邀请全国劳模、十九大代表袁建松分享心得。

袁建松来自南方公司,他通过自身勤奋工作,从初出茅庐的一线工人成长为班组长,再从公司劳模到全国劳模,还被选为党的十九大代表。

在昨日市总工会机关的“新年第一课”上,

袁建松以《立足岗位讲奉献 勇于担当比作为》为题作专题辅导。他表示,作为工会的干部职工,尤其是党员同志,要有高度的责任感和使命感,首先要明确角色定位、责任定位,树立正确的人生观和价值观;要不断增强自身的修为和素养,用实干的精神进行科学谋划,带着本职岗位的目标去学习,并把学习成果转化为实实在在的工作成效,推动新时代工会工作创新发展。

市司法局:听最美“法援人”分享办案感悟

本报讯(记者 李卉 通讯员 马星)昨日,市司法局全体工作人员在“道德讲堂”中一起聆听“最美法律援助人”郭映秋律师分享自己从下岗工人到执业律师的人生经历和多年来的办案感悟。

因“关注社会热点,将服务大局融入法律工作者的责任担当之中”,去年,我市卓进律师事务所郭映秋律师成功入选湖南省新时代“最美法律援助人”。这位最美“法援人”曾是一位下岗职工,40岁那年,她重拾律师梦想,与高中在读的女儿互相激励,一起刻苦学习,两年之后,女儿考上心仪的大学,郭映秋也以高分通过司法考试成为执业律师。

郭映秋总是抱着善意、怀着温度办理案件。她作为一名专职律师,法律援助案件一直占据她年度办案量的三成以上。从事律师工作



▲郭映秋律师分享自己的人生经历和办案感悟 通讯员供图

10年来,郭映秋承办法律援助案件90余件,为人民群众挽回损失近800万元。

新团拜

株洲日报社:以歌唱祖国的方式凝心聚力



▲日报社员工齐唱国歌,以昂扬的精神状态迎接新春,图为在台上的领唱人员 记者 刘震 摄

怎样的新年团拜会既喜庆,又充满凝聚力,还能激发爱国情怀?昨日,株洲日报社新春团拜会上,全社职工齐声歌唱,表达对祖国的热爱。

株洲日报社党组书记、社长赵先辉表示,2018年,株洲日报社初步实现了由单纯办报到办全媒体的根本转变。2019年是中华人民共和国

成立70周年。新一年,株洲日报社将抓住报业转型升级的大机遇,做好媒体融合大文章。

“让我们放声歌唱,歌唱伟大的祖国,歌唱美好的明天。”赵先辉致辞后,株洲日报社全体职工高唱《我的祖国》《歌唱祖国》《我和我的祖国》,职工们以特殊的形式开启了新一年的工作。

今年过年有啥新变化? 大数据告诉您



▲游客在河南省开封市清明上河园内游览

2019年春节7天假期结束,记者通过大数据盘点春节的新变化。

交通 全国共发送旅客4.21亿人次 民航增长最快

2月4日至10日,全国共发送旅客4.21亿人次,比去年同期增长0.35%。其中,铁路6039.1万人次,增长5.8%;公路3.38亿人次,下降0.8%;民航1258.6万人次,增长10.6%;水运1022.3万人次,下降3.2%。

2月10日(正月初六)为今年春运开始以来客流最高峰,当日共发送旅客9551.6万人次,比去年同期增长0.1%。

据悉,在总运量稳步增长的情况下,春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

旅游 全国旅游接待游客4.15亿人次 体验消费更受青睐

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。

2月4日到9日,内蒙古接待游客476.2万人次,同比增长14.6%;三亚八大景区接待游客超过80万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

携程旅游数据专家魏黎民称,近几年,旅游已成为重要年俗。

消费 零售和餐饮企业销售额首次超万亿元 商品消费更重品质

据商务部监测,2月4日至10日,全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。

春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新业态受到消费者青睐。

生鲜产品成为今年春节快递配送最火爆的商品之一,179个城市生鲜商品可以次日达。除了对美食的“高需求”外,今年春节期间,消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示,过去,过年家里添置冰箱、电视、洗衣机等大件,现在,中央集成家电品类独领风骚,春节期间销售同比增长100%。特别是在“新一线”城市,越来越多的装修客户选择中央空调、新风、全屋净水等集成舒适家电。

餐饮 年夜饭火爆,外卖受欢迎

年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角,大众化、特色化餐饮受到青睐。各地餐饮企业年夜饭预订火爆,天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌,同比增长5.3%;江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌,近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间,北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

春节期间,不少外卖平台仍然提供服务。据美团外卖2019年夜饭消费报告显示,同比去年除夕,外卖订单涨幅达107%。一些工序复杂或难以自制的菜肴,如今通过外卖走向了千家万户的餐桌,这不仅是人们生活水平提高的表现,也是互联网为日常生活带来的便利与改变。

电影 电影票房创58.4亿元 春节档观众满意度得分高

国家电影局初步统计,2月4日至10日,中国电影票房达58.4亿元,观影人次达1.3亿。其中,2月5日的单日票房达14.43亿元,刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》分别以20.1亿元、14.49亿元、10.43亿元票房成为前三甲。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果,今年春节档观众满意度得分83.9分,获“满意”评价,这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分,同时也是全部27个调查档期的第二名。

大限之前两党谈崩! 特朗普政府恐又要关门

当地时间2月10日,美国国会共和、民主两党代表就边境安全问题的磋商再次停滞。眼看美国总统特朗普签署的临时拨款法案将于2月15日到期,政府也可能再度面临“关门”问题,引发人们关注。

分析人士指出,前车之鉴近在眼前,刷新时长纪录的联邦政府部分机构“停摆”并未促成白宫和国会之间、两党之间解决分歧,反而冲击经济民生,白宫和两党也开始自尝支持率下滑等苦果。这种情况下,双方避免重蹈覆辙可能性比上一次要大。

巴西溃坝事故 遇难人数升至165人

巴西米纳斯吉拉斯州民防部门10日通报说,该州上月25日发生的溃坝事故已造成165人死亡,仍有160人失踪。

国家广电总局: 重点网剧需登记演员片酬

2月11日,记者从多个省份广播电视局网站看到,《国家广播电视总局办公厅关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》在2018年12月印发,系统升级后,将新增“重点网络影视剧信息备案系统”模块。

《通知》要求,在重点网络影视剧拍摄制作完成后,包括演员片酬、实际投资、拟播出平台在内的相关信息需要在备案系统中登记。

《通知》介绍,2012年,总局组织建设了“网络剧、微电影等网络视听节目信息备案系统”,为适应网络视听节目建设管理新形势新要求,总局近期对该系统进行了升级,新增“重点网络影视剧信息备案系统”模块,并对相关信息报备方式做了调整。

所谓重点网络影视剧,包含投资总额超过500万元的网络剧(网络动画片),超过100万元的网络电影。

春节银联网络交易破万亿元

中国银联2月11日发布的最新春节消费数据显示,除夕至初六放假期间,银联网络交易再创新高,交易总额首次突破万亿元,达1.16万亿元,较去年同期增长71.4%。不仅国人消费升级趋势明显,而且越来越多的境外人士赴中国体验年味。